

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL “Spring Promo 2020”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “**Spring Promo 2020**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Romp petrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro, sectiunea „Oferte Speciale” – Spring Promo>. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Romp petrol si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin societatea **Orasul meu marketing S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr 144-146, etaj 1, sector 2, Bucuresti, denumita in continuare “**Agentia Online**”.
- 1.7. Organizarea si desfasurarea Componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil **Romp petrol, Romp petrol Partener si Romp petrol Expres** (denumite in continuare “**statii participante**”) enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **09 martie 2020, ora 00:00:00 – 17 mai 2020, ora 23:59:59**, (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
Produsele cu discount vor putea fi achizitionate din statiile participante enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament pana la data de 1 iunie 2020.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane :
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
 - c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) ;
 - d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea doua componente:

- I. **Loteria publicitara**
- II. **Produce oferite cu discount**

I. Loteria publicitara

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS: 1770** (tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 5.2. **Website Campanie: www.rompetrol.ro**
- 5.3. **Numarul de Infoline: 021.589.1770**, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 5.4. **Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:**
- a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
Un participant, in calitate de persoana fizica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
 - b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inregistrat in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant in calitate de persoana juridica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu (CUI-ul persoanei juridice mentionat pe bonul fiscal precum si desemnarea unei persoane imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).

- 5.5. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 5.6. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitiei cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), **de minimum 120 lei (TVA inclus)**. Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscala detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.
- 5.7. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.
- 5.8. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":
- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:
 - i. in **statiile Rompetrol**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica, sau prin GoPoints (punctele acumulate in Programul de fidelitate Rompetrol Go).

SQU

- ii. in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix , de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu se ia in calcul.

ATENȚIE!! In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

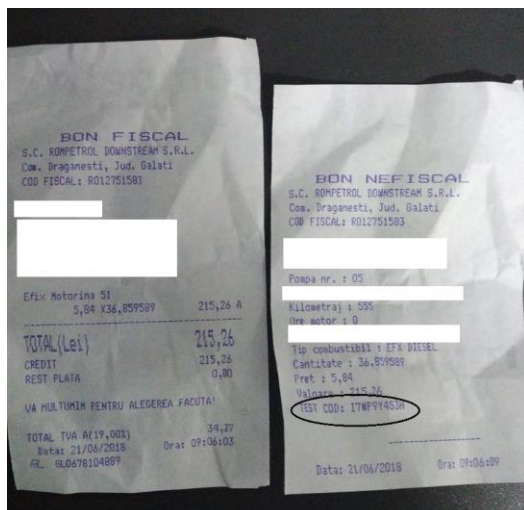
PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie, nu se accepta participarea in Campanie cu** tranzactii efectuate **in baza bonurilor valorice de carburant si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu** tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara **pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.**

- b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a
- i. **bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



- ii. **bonului nefiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele doua modalitati:
- prin SMS la numarul scurt 1770; sau
 - prin website-ul Campaniei, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia Premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.9. Participarea prin SMS:

5.9.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1770. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiile Campaniei.

5.9.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind in scris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului in scris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.9.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.10. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- obligatoriu, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphoane, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.11. **Reguli generale de participare la Campanie:**

5.11.1 Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii

persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

5.11.2 Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.11.3 Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei.

5.11.4 Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

- i. Inscrierea contine un cod valid:
- ii. Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:
- iii. Inscrierea nu contine un cod valid:
- iv. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
- v. Participantul a fost blocat temporar:
- vi. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
- vii. Participantul a fost blocat permanent:
- viii. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
- ix. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
- x. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului .

5.11.5. Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi attentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

5.11.6. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.11.7. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.11.8. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.

5.11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca

se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.

5.11.10. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "**pentru Campania Rompetrol Spring Promo 2020**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a doveziilor solicitate.

- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inregistrat initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inregistrat in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.11.11 **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inregistrate in Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.11.12 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.11.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inregistrate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu capacul evidentinand ilizibilitatea codului promotional /codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount

Definitii termeni:

- 5.12. **Puncte Bonus Autocolante:** sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.
- 5.13. **Autocolante:** materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.
- 5.14. **Talon colector:** material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnele campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea

autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 14 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.

- 5.15. **Talon colector complet:** este acel Talon Colector completat de Participant cu 9 (noua), 11 (unsprezece) sau 14 (paisprezece) autocolante cu puncte bonus, in functie de produsul pe care clientul doreste sa-l achizitioneze.
- 5.16. **Statii:**
- Statii Rompetrol - statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant, cat si cumparaturi din zona de magazin;
 - Statii Rompetrol Partener – statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante doar pentru alimentari cu carburant;
 - Statii Rompetrol Expres - statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante doar pentru alimentar cu carburant.
- 5.17. **Shop:** termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din statii, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay, roviniete. Fac exceptie si nu participa la Campanie: transferul de bani, achizitiile de RCA si platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod.
- 5.18. **Casier:** este cel care incaseaza contravaloarea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.
- 5.19. **Mecanism:** La achizitia de carburant si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detalierii de mai jos, Participantii primesc, pe langa carburantul si/sau produsele si/sau serviciile achizitionate contra cost, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:
- pentru fiecare 40 lei cheltuiti pe bonul fiscal pentru carburant si/sau shop in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia unui sandvis in plus fata de valoarea cheltuita pe carburant sau alte produse din shop in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis = 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia unui produs pe baza de fructe proaspete (suc proaspat, smoothie, salata de fructe) **in statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon in statiile **Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - pentru fiecare 40 lei cheltuiti pe bonul fiscal pentru carburant in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant.
- 5.20. Adunand 9 (noua), 11 (unsprezece) sau 14 (paisprezece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Participante Rompetrol si Rompetrol Partener descrise in Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, un Produs **oferit la pret cu discount** prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului. In statiile Rompetrol Expres se vor acorda doar punctele bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statiile Rompetrol si Rompetrol Partener, conform Anexei 1 (lista statii participante in campanie).

Alte reguli de participare:

- 5.21. **Punctele bonus autocolante:**
- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie, in limita stocului disponibil;
 - sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
 - se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Componenta promotionala;
 - nu pot fi transformate in bani
 - nu pot fi solicitate/oferite si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare.
- 5.22. **Talonul Colector:**
- Poate fi incomplet sau invalid daca nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si poate fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;

- ii. Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformatate, fotocopiate, deteriorate;
 - iii. Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.
- 5.23. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.
- 5.24. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.
- 5.25. Merele/fructele proaspete nu intra in categoria "produse pe baza de fructe proaspete", asadar nu vor fi acordate puncte bonus autocolante si pentru 1 fruct cumparat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE, PRODUSELE CU DISCOUNT SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR SI ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda premiile ce constau in: 10 (zece) biciclete electrice Pegas, dupa cum urmeaza:
- a. 5 buc. bicicleta electrica, model Pegas Comoda, in valoare individuala de 4589.14 lei, TVA inclus;
 - b. 5 buc. bicicleta electrica, model Pegas Partizan, in valoare individuala de 4675 lei TVA inclus;
- 6.2. **Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Loteriei Publicitare este de 46320.69 lei, TVA inclus.**

Procedura de acordare a Premiilor din Loteria Publicitara :

- 6.3. Tragerea la sorti pentru premiile mari ale Campaniei se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- 6.4. La tragerea la sorti pentru premiile mari ale Campaniei participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei. Pentru fiecare premiu mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

- 6.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiile participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.7. **Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale/nefiscale diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu.**
- 6.8. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva

dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

- 6.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

6.10. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau oferite cu discount prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector:

Nume produs	Nr.autocolante necesare pt a putea cumpara produsul la pret cu discount	Cantitate	Valoare totala, per tip de produs, la pret intreg, FARA DISCOUNT (LEI, cu TVA inclus)	Valoare unitara produs, la pret CU DISCOUNT (LEI, cu TVA inclus).	Discount %
Wok din fonta cu capac din lemn de artar	14	5390	349.99	139.99	60%
Grill rotund din fonta	14	4620	224.99	89.99	60%
Placa din fonta reversibila	14	6544	299.99	119.99	60%
Set pentru gratar	11	5390	174.99	69.99	60%
Termos	11	3468	149.99	49.99	60%
Patura pentru picnic	11	6546	149.99	59.99	60%
Geanta de picnic	11	9624	174.99	69.99	60%
Lopata Multifunctionala 9 in 1	14	4232	299.99	119.99	60%
Carabina Multifunctionala 6 in 1	9	9984	99.99	39.99	60%
Foarfece de gradina	9	11952	74.99	29.99	60%
Toporisca	9	5776	99.99	39.99	60%
Maceta 3 in 1	11	3468	174.99	69.99	60%
Valoare totala produse, la pret CU DISCOUNT (LEI, cu TVA inclus)			5311610,06 lei		

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

- 6.11. Produsele oferite cu discount mentionate sectiunea 6.10 se vor regasi in Statiile Participante Rompetrol si Rompetrol Partener descrise in Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participante. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participante.
- 6.12. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la art. 6.10 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate

diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii Clientilor de a achizitiona produsele din oricare alta Statie Participanta care are produse disponibile, dar fara a garanta acest lucru.

- 6.13. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 17 mai 2020, ora 23:59:59. Data limita de achizitionare a produselor la pret promotional, in baza Talonului Colector Complet este 1 iunie 2020, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Taloanele Colectoare Completate si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount nu se vor mai regasi in magazinele statiilor participante.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR SI PROCEDURA PENTRU ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului mare in Loteria Publicitara:

Revendicare telefonica:

- 7.2. Dupa extragere fiecare potential castigator va fi contactat de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.
- 7.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.
- 7.4. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:
- a) confirmarea participarii;
 - b) confirmarea codului inscris;
 - c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul inscris;
 - d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
 - e) Pentru persoanele juridice: nume si prenume reprezentant, adresa de livrare, precum si comunicarea unei imputerniciri din partea persoanei juridice care sa permita revendicarea premiului de catre reprezentant;
- 7.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului

Prevalidare electronica:

7.6. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

- a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
- b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.
- c) o copie a imputernicirii emise de persoana juridica in scopul revendicarii premiului;

7.7. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

7.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea bonului fiscal/nefiscal si a fotocopiei actului de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

Validare finala:

7.9. Validarea finala a premiilor va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produs Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.10. Expedierea Premiilor se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>.

7.11. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiilor prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

- 7.12. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- 7.13. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
- a) Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie.
 - b) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - c) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
 - d) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
 - e) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.
- 7.14. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.
- 7.15. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.17. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul premiilor, acestea se vor atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.19. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce Premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT:

- 7.20. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a produselor oferite cu discount.
- 7.21. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea Buncetelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participante, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, tichete cadou

acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

- 7.22. Produsele oferite cu discount pot fi **cumparate prin utilizarea punctelor aferente programului de loialitate Rompetrol Go - GoPoints. Punctele de loialitate vor putea fi utilizate pentru achizitia de puncte bonus autocolante – la 50 puncte Go Points se va putea oferi 1 sticker bonus autocolant, la cererea clientilor.**
- 7.23. **Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.**
- 7.24. Ulterior intrarii in posesia produsului participant, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardale legale.
- 7.25. Produsele oferite cu discount acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.
- 7.26. Produsele oferite cu discount au garantie 30 zile de la data achizitiei. Garantia nu acopera defecte cauzate de folosirea incorecta a produselor, ci doar defecte de fabricatie. Pentru sesizari legate de garantia produselor cu discount, clientii se vor adresa statiile de carburant de unde au achizitionat produsele.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);

- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- 11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participanților în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - c) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
 - d) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
 - e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
- 11.4 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească Premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

- 11.5 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.
- 11.6 Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:
- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - b) altor societăți din grupul KMG International;
 - c) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de persoane împuternicite;

- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

- a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
- b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP – in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila
- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

d) datele cu caracter personal trebuie sterase conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Spring Promo 2020"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) **Statii Rompetrol:**

Denumire Statie	Judet	Adresa
Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
PITESTI4	Arges	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN, localitatea Moinesti, judetul Bacau
Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str. Milcov nr.5A, Bacau
BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr.6, 420129, Bistrita
Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 92, 710376, Botosani
BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Harmanului nr.74A
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti

CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
Bucuresti IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 32-42, sector 6, 060787, Bucuresti
VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
Cluj 5 - Traian Vuia	Cluj	Str. Traian Vuia nr.222 E,F, Cluj Napoca
Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta

Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65, DN 6,Km 238+950
Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
GIURGIU	Giurgiu	Bd. Bucuresti nr. 150, Giurgiu
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Orastie (Unirii)	Hunedoara	Str. Unirii nr.149A, 335700, Orastie
Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Bd. Pipera nr. 1A
Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13

Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
CORUNCA	Mures	sat.Corunca com.Corunca
Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Bleji (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Bleji
Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Ploiesti (Centura)	Prahova	Sos.Buftea nr.1D
Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
PETEA	Satu Mare	com.Dorolt sat.Petea nr.62
HEI City Gate	Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100B, Alexandria
Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane

Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud

b) **Statii Rompetrol Partener:**

Denumire Statie	Judet	Adresa
DODO MURESUL-DRAMBAR ALBA IULIA	Alba	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba Iulia, jud. Alba
DODO MURESUL-DRAMBAR ABRUD	Alba	DN 74, Loc.Abrud, Jud.Alba
DODO MURESUL-DRAMBAR SIBOT	Alba	DN 7 km 148,Loc.Sibot, Jud.Alba
GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
RATISBONA LIPOVA	Arad	Calea Aradului, Lipova, jud.Arada
DODO POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani
COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud.Brasov

COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud.Brasov
STOP UNU FAGARAS	Brasov	Str. Magnoliei 45, Fagaras, jud.Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
DODO MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Islaz, nr 1, localitatea Lehliu Gara, jud Calarasi
FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
ALEXION	Constanta County	Sos. Constantei, Agigea, jud.Constanta
VULCAMED	Constanta County	Str. Republicii 86, Medgidia, jud.Constanta
BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud.Dolj
AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str.Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Dolj	Craiova, Calea Severinului, Nr 9, Jud. Dolj
AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud.Dolj
AZALIS PELENDAVA	Dolj	Craiova, Str. Pelendava, Nr. 21
EUROGENETIC 1	Dolj	Craiova, Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
EUROGENETIC 2	Dolj	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
EUROGENETIC 3	Dolj	Craiova, Bd Dacia, Nr. 25
MINA INTERSERV	Dolj	Craiova, Str. Raului 399
AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud.Giurgiu
DODO REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
DODO GERMOIL IMPEX SRL	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu

ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoia, Jud. Ilfov
AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
HALI MOGOSOIAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoia, Ilfov
HAPPY HOLIDAY	Ilfov	Str. Garii Balotesti Nr .2, Otopeni, Jud. Ilfov
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 4	Mehedinti	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	Sat Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni
DODO VERSUS OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
DODO REAL MIRO GAZ SRL FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea

c) **Statii Rompetrol Express:**

Denumire Statie	Judet	Adresa
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian, Jud. Bacau
LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud. Bacau
AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
DOEX AGROTRANS BV 1 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
DOEX ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Oras Faurei, str. Republicii, nr 65
ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud. Braila
DODO COMISION TRADE 19 BUZAU	Buzau	strada Frasinet nr.13, Buzau
DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, Judetul Buzau
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
MAGISTRAL GAZ SRL Curcani	Calarasi	Sos. Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc. Bozovici, Nr.950, Jud. Caras-Severin
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTIDA	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta County	Comuna Deleni, Judetul Constanta
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta County	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta County	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu

STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Constanta County	Comuna, sacele, Judetul Constanta
STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
ADGIVA CONS BREZOAELE	Dambovita	Comuna Brezoaele
ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
Mina Cargotur16-Calafat, Dolj	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 3 Nedeia	Dolj	Nedeia, Dolj
Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
DOEX KRISVA GAS SRL 1 BUTURUGENI	Giurgiu	Comuna Buturugeni, Judetul Giurgiu
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu , nr 103
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
MINACARGOTUR-Targu Carbunesti GORJ	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 16 SARMAAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita

STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
DOEX CINE Bivolari	Iasi	Bivolari centru DN 24C – jud Iasi
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Jiana, Jud Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
TRIIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
Primagra 3-Neamt Doljesti	Neamt	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, Judetul Neamt
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
DOEX OLTWAM SRL SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislui, judetul Prahova
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
CRIANA GAS COSNEI(preluare KRISVA)	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis

Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Teleorman	Comuna Dobrotesti
OVIDIU SERV COM 1	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
OVIDIU SERV COM 2	Teleorman	Str Dunarii Nr 245, Rosiorii de Vede
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui