



DUPPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea „Rompetrol Go” si in cadul aplicatiei Rompetrol Go. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citat) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Desfasurarea prezentei Campanii, deci implicit realizarea tragerilor la sorti a castigatorilor premiilor mari, precum si confirmarea castigatorilor si expedierea premiilor mari vor fi asigurate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "Agentia Digitala".
- 1.6. Aplicatia mobila Rompetrol Go si implicit mecanismul campaniei, alocarea de puncte si acordarea premiilor mici sunt realizate si operate prin societatea **GMP&Webstyler** cu sediul social in Bucuresti, Str. Istriei, nr. 4, sector 3, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.7. Organizarea si desfasurarea Componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in mediul online (in aplicatia Rompetrol Go) pentru obtinerea punctelor Stay, cat si in statiile de distributie carburanti participante la Campanie, pentru achizitionarea unor produse cu pret redus.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **28 aprilie 2020 – 1 iunie 2020** („Perioada Campaniei”, cu urmatoarele precizari:
 - (i) acumularea punctelor Stay va fi posibila doar in perioada **28 aprilie 2020 – 15 mai 2020, ora 23:59:59** (perioada in care a fost decretata stare de urgenta pe teritoriul Romaniei). In cazul in care durata starii de urgenta va fi prelungita, se va prelungi automat, cu acelasi interval, si perioada de acumulare a punctelor Stay;

(ii) utilizarea punctelor/voucherelor castigate in perioada anteriora se va face in perioada
16 mai 2020 – 1 iunie 2020;

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impreună cu data inceperei Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, în România, utilizatori ai aplicației mobile Rompetrol Go.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane :
- prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - societatile implicate în organizarea Campaniei și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajații);
 - societatile din grupul KazMunayGas International și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) ;
 - prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocati acești prepuși;
 - agentii care operează Stăriile de distribuție carburant Rompetrol, franciza societății Rompetrol Downstream SRL care operează Stăriile de distribuție carburanți proprii sub franciza Rompetrol și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajații). Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locuințele în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor menționați la punctele a) – e) de mai sus (însemnând copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a căror varsta este mai mică de 18 ani la data calendaristică a inceperei Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a luce toate măsurile pentru a preveni înscrisarea în Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptată conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții termeni:

- 5.1. **Website:** website-ul Campaniei unde se regăsește disponibil regulamenul prezentei Campanii este: [https://www.rompetrol.ro/sectiunea „Rompetrol Go”](https://www.rompetrol.ro/sectiunea_„Rompetrol_Go”) și în cazul aplicației Rompetrol Go.
- 5.2. **Participant:** Persoana fizică majoră, cu capacitate de exercițiu deplină, care utilizează aplicația mobilă „Rompetrol Go” și care se înscrive în Campanie, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- 5.3. **Regulamentul Oficial de Funcționare a Programului de Fidelitate Rompetrol Go:** este regulamentul de funcționare al aplicației mobile Rompetrol Go, pe care fiecare participant are obligația să-l respectă. Acesta poate fi regăsit pe website-ul www.rompetrol.ro/upload/files/regulament_rompetrol_go_358.pdf



5.4. Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatia ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia Mobila poate fi descarcata din Google Play si AppStore, dupa caz.

Magazin Play Store: este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

5.6. Magazin App Store: este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.

5.7. Card: Cardul care confera detinatorului titlul de membru al programului. Cardurile au inscriptionate coduri de bare unice si se pot utiliza atat pentru acumularea, cat si pentru consumul punctelor. Cardul poate fi atat in format fizic cat si in format electronic, in aplicatia Rompetrol Go.

5.8. Punct STAY: Punct valoric acumulat electronic in cadrul Campaniei. Punctele nu pot fi cumulate cu alte oferte promotionale, decat daca acest lucru este explicit mentionat in Regulamentele de functionare ale promotiorilor respective. Punctele sunt valabile doar in cadrul prezentei Campanii.

5.9. Geolocalizare: concept utilizat in scopul acestei Campanii pentru a exprima localizarea geografica a participantului bazata pe un sistem geografic de coordonate.

5.10. Participarea la Campanie se va realiza prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go si sunt necesare urmatoarele actiuni din partea participantului:

- i. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 al prezentului Regulament;
- ii. Sa detina sau sa descarce (download) Aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store sau App Store;
- iii. Sa acceseze Aplicatia mobila Rompetrol Go;
- iv. Sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal Rompetrol Go;
 - a. Conform Regulamentului Oficial de Functionare a Programului de Fidelitate Rompetrol Go, pentru crearea contului in cadrul aplicatiei mobile Rompetrol Go, participantul este necesar sa completeze urmatoarele campuri obligatorii:
 - campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de email la care poate fi contactat participantul;
 - campul obligatoriu corespunzator parolei selectate;
 - campul obligatoriu corespunzator reconfirmarii parolei selectate, in scopul securizarii contului;
 - bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile cuprinse in Nota de Informare si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- v. **Actiune obligatorie: Sa acceseze** Sectiunea "Stay" cand se afla la adresa de domiciliu/resedinta (,,acasa") si sa confirme prin geolocalizare ca "aici sunt acasa" (check-in acasa). Ca urmare a acestei

actiuni, locația respectivă va fi luată ca punct de reper în jurul căruia trebuie ca participantul să se afle ca să poată aduna punctele (pe o rază de maximum _____ 50 _____ metri).

vi. Fiecare participant ce își activează locația în secțiunea „Stay” va primi la ore diferite, în fiecare zi a campaniei, cate 2 (două) notificări prin care își se va solicita să confirme că se află la adresa confirmată de acesta ca fiind „acasa”. În urma notificării, participantul trebuie să intre în aplicație într-un interval de 30 de minute de la primirea notificării și să confirme că este „acasa”. Pentru fiecare confirmare de „acasă”, participantul primește 1 (un) punct Stay.

5.11. Necompletarea oricărui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de participare în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de castig și implicit la invalidarea inscrierii și/sau a premiului.

5.12. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei precum și a aplicației mobile Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.13. Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: aplicație Facebook, bannere etc. Aceste aplicații vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel din aplicație și aceste inscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.14. Fiecare confirmare (prin intermediul notificării în cadrul aplicației mobile Rompetrol Go) de către participant a faptului că se află la adresa stabilită de acesta ca fiind „acasa” reprezintă un punct. Schimbarea adresei de domiciliu/resedință în timpul perioadei de acumulare puncte va determina pierderea dreptului de a mai participa la Campanie.

5.15. La accesarea secțiunii „Stay” și implicit la setarea locației „acasa” din aplicația Rompetrol Go pentru prima dată, fiecare participant primește 5 (cinci) puncte de bun-venit.

5.16. Având în vedere că **IP-ul reprezintă elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu numere de telefon mobil diferite poate câștiga maximum 4 (patru) premii mici ce constau în vouchere în funcție de punctele sale și 1 (un) singur premiu mare.

5.17. Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga și a interpreta inscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunte această decizie.

5.18. Locația stabilită de către participant ca fiind „acasa” nu mai poate fi modificată pe parcursul desfasurării Campaniei. Modificarea locației în perioada de acumulare puncte va duce la pierderea posibilității de acumulare puncte Stay și implicit, de câștigare a premiilor.

5.19. Produse oferite cu discount pot fi achiziționate la preț întreg, nu doar cel cu discount, în cazul în care clientii Rompetrol doresc acest lucru.



SECTIUNEA 5 PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1.1. În cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

6.1.1. Un numar de 600.000 de premii mici ce constau in vouchere ce contin discount de pana la -55% pentru urmatoarele produse:

Premiu ce constă în VOUCHER pentru produsele:	Număr de puncte Stay necesare pentru obținerea voucherului	Pret de vanzare normal, RON inclusiv TVA	Pret de vanzare cu discount-ul de pe voucher aplicat, RON inclusiv TVA	Discount maxim acordat prin voucher %	Cantitate de premii disponibile	Valoare reduceri acordate, RON inclusiv TVA
Espresso cu lapte 50/90ml	10	5,5	2,4	55% reducere	200.000	620.000
Cappuccino coconut 120ml	10	9	4	55% reducere	100.000	500.000
Espresso tonic 180ml	10	6,5	2,9	55% reducere	100.000	360.000
Snickers frappe 250ml	10	9	6	33% reducere	20.000	60.000
TBag home Organic Vital Oasis cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5.000	50.000
TBag home Bio Green Manjolai cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5.000	50.000
Suc proaspăt de portocale, cu ananas, mar și ghimbir 330ml	10	9,5	6,3	33% reducere	20.000	64.000
Suc proaspăt de portocale, cu morcov și sfeclă rosie 330ml	10	7,5	3,3	55% reducere	20.000	84.000
Apa de izvor cu oregano și portocală 500ml	10	3,5	1,5	55% reducere	20.000	40.000
Smoothie din lapte de cocos și suc de ananas proaspăt 400ml	10	9	7,2	20% reducere	20.000	36.000
Caprese pretzels 300g net	10	15,5	10,3	33% reducere	10.000	52.000



Mini sandwich cu omleta si bacon crocant in croissant cu unt 135g net	10	9,9	6,6	33% reducere	20.000	66.000
Sandwich ecler cu somon 150g	10	13,9	9,3	33% reducere	20.000	92.000
Briosa* cu ciocolata 100g net	10	6	4	33% reducere	20.000	40.000
Iaurt grecesc cu cereale si ananas 315g	10	9	6	33% reducere	20.000	60.000
				Total	600.000	2.174.000

6.1.2. Un numar de 1000 de premii mari, dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Produse Continute	Cantitate produs per pachet	Valoare premiu per pachet, inclusiv TVA	Cantitate premii	Valoare totala/RON inclusiv TVA
Pachet nr. 1	Salitos Tequila bere sticla 330ml	6	65,4	100	8.480 lei
	Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G	1	9,5		
	Pringles original 160g	1	9,9		
	Total		84,8 lei		
Pachet nr. 2	Hugo Frizzante Rose 750ml	1	19	100	6.010 lei
	Hugo Frizzante Blanc 750ml	1	19		
	Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g	1	7,5		
	Raffaello T15 bomboane 150g	1	14,6		



		Total	60,1 lei		
Pachet nr. 3	Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml	1	14	50	3.775 lei
	Nivea lapte pentru corp 250ml	1	23		
	Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele	1	16,5		
	Nivea Visage servetele demachiante 25 buc	1	22		
		Total	75,5 lei		
Pachet nr. 4.	Nivea gel de dus Men Silver 250ml	1	14	50	3.500 lei
	Nivea spuma pentru ras Deep 200ml	1	16		
	Nivea after shave balsam sens 100ml	1	40		
		Total	70 lei		
Pachet nr. 5	Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml	6	33	200	28.200 lei
	Tbag home Fructe de Padure 20plastic/cutie	1	49		
	Kinder Schokobons 125g	2	24		
	5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza	1	35		
		Total	141 lei		
Cutie Macarons	35buc macarons/cutie	1	65 lei	100	6.500 lei

Card Fill&Go în valoare de 100 lei		1	100 lei	100	10.000 lei
Set cesti espresso		2	7,35 lei	300	2.205 lei
		Total		1.000	68.670 lei



6.2. **Valoarea totală a reducerilor acordate la acordarea -voucherelor** din cadrul prezentei Campanii este de 2.174.000 lei, TVA inclus.

6.3. **Valoarea totală a premiilor mari** acordate în cadrul Campaniei este de 68.670 lei, TVA inclus.

Procedura de acordare a Premiilor Mici:

6.4. Acordarea fiecarui premiu mic se va efectua pe parcursul desfasurarii Campaniei în momentul în care participantul atinge pragul de 10 puncte acumulate în cadrul aplicatiei Romepetrol GO, cand în cadrul secțiunii Stay apare butonul „Folosește punctele Stay în promoție”; fiecare participant care a adunat 10 puncte sau mai mult de 10 puncte este necesar să acceseze acest buton pentru revendicarea premiilor. Butonul devine însă activ prin geolocalizare doar în zona stațiilor Rompetrol enumerate în cadrul Anexei nr.1 al prezentului Regulament.

6.5. La fiecare 10 puncte adunate, participantul va putea alege unul dintre produsele enumerate la articolul 6.1.1. pentru care va primi un voucher electronic cu reducere de pana la 55%, produs pe care ulterior îl poate achiziționa cu discount-ul menționat în continutul voucherului din Stăriile Participant prevazute în Anexa nr. 1..

6.6. Fiecare participant poate câștiga un număr maxim de 4 vouchere, cate un premiu pentru fiecare 10 puncte câștigate.

6.7. Achiziționarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea voucher-ului și achitarea pretului valabil în aceasta situație, în condițiile prevazute în Regulament. Pentru a utiliza voucher-ul, participantii trebuie să prezinte și să predea casierilor, în oricare din Stăriile participante, voucher-ul în format electronic și să achite pretul valabil pentru achiziția cu discount. Pretul poate fi achitat în numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară, bichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană fizică.

6.8. **Achiziția de Produse oferite cu discount pe baza punctelor Stay nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.**

6.9. Ulterior intrării în posesia produsului participant, câștigatorului îi revin toate responsabilitatile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cat și responsabilitatea întreținerii premiului la standarde legale.

6.10. Produsele oferite cu discount acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

6.11. Produsele cu discount vor fi comercializate în limita stocului disponibil al fiecării Stării participante în Campanie.

Procedura de acordare a Premiilor Mari:

6.12. Colectarea a minimum 30 de puncte pe parcursul desfasurarii Campaniei, îi asigură participantului automat intrarea la tragerea la sorti efectuată pentru premiile menționate în cadrul art. 6.1.2.

6.13. * Tragerea la sorti pentru premiile mari ale Campaniei se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

6.14. * Pentru fiecare premiu mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

6.15. Daca in timpul Campaniei niciun participant nu intruneste conditiile de participare descrise in prezentul Regulament ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.16. **Un participant identificat in sistem cu numere de telefon diferite, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu mare si 4 (patru) premii mici.**

6.17. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.18. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR



7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator". Trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare electronică si validare finală.

Procedura pentru validare finala a Premiilor Mici

7.2. Premiile mici vor fi acordate participantilor ce aleg sa isi foloseasca punctele colectate pe durata defasurarii promotiei in termen de 5 (cinci) zile lucratoare din momentul selectarii de catre acestia a produsului pentru care doresc voucher-ul de discount.

7.3. Voucher-ul va fi expediat castigatorilor in format electronic prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go.

7.4. Voucherele validate vor putea fi utilizate in statiile participante in Campanie, in perioada prevazuta in art. 3.1 din Regulament..

Procedura pentru revendicare, prevalidare electronica si validare finala a Premiilor Mari

7.5. Dupa tragerea la sorti, castigatorii Premiilor Mari vor primi cate un SMS pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in cadrul Campaniei, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

7.6. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.

7.7. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:

- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
- ii. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
- iv. completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nastederii si adresa de expediere a premiului prin curier;
- viii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.

7.8. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

7.9. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apele in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intlege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, utilizatorul nu raspunde etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

Procedura pentru validarea premiilor mari ale Campaniei:

7.10. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea informatiilor oferite de catre potentialul castigator, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

7.11. Validarea finala a premiilor ce constau in Set Cesti Espresso si Card Fill&Go in valoare de 100 lei se va efectua in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezентate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.12. Pentru premiile ce constau Pachet nr. 1 (format din: Salitos Tequila bere sticla 330ml, Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G, Pringles original 160g), Pachet nr. 2 (format din Hugo Frizzante Rose 750ml, Hugo Frizzante Blanc 750ml, Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g, Raffaello T15 bomboane 150g), Pachet nr. 3 (format din: Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml, Nivea lapte pentru corp 250ml, Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele, Nivea Visage servetele demachiante 25 buc), Pachet nr. 4 (format din: Nivea gel de dus Men Silver 250ml, Nivea spuma pentru ras Deep 200ml, Nivea after shave balsam sens 100ml), Pachet nr. 5 (format din: Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml, Tbag home Fructe de Padure 20plic/cutie, Kinder Schokobons 125g, 5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza) si Cutie macarons (35 bucati macarons) validarea finala se va efectua in momentul incheierii procesului de prevalidare a castigatorului si comunicarea de catre Agentia Digitala prin intermediul unui mesaj de tip SMS a disponibilitatii ridicarii premiului castigat din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1.

7.13. **Expedierea premiilor mari ce constau in Set Cesti Espresso si Card Fill&Go in valoare de 100 lei** se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data prevalidarii castigatorului..

7.14. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

7.15. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Alte dispozitii:

7.14. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie este una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobандirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.15. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- potentialul castigator nu trimit documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

7.16. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul va realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

7.17. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

- 7.18. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanie nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.19. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravalorea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.21. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt revendicate si validate final.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- c) Situatiiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- d) Situatiiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- f) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- g) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- h) Situatiiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- i) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

8.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

8.7. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:



- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul si societatatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirekte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal

10.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamantul în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor în scopul participării la Campanie, scopuri promotionale și publicitate în legătură cu selectia și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);

b) organizarea și desfasurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, (**consimtamantul persoanelor vizate**);

c) plată impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);

d) soluționarea oricărora plângeri în legătură cu organizarea și desfasurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încalceri, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);

e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

10.4. În cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promotionale și publicitate, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participantii care refuză să comunice sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească Premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

10.5. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

10.6. Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor către:



- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicați în desfasurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati să acorde asistenta pentru organizarea și desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare și menținanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adevarat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

10.7. In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

10.8. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

10.9. In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

10.10. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email, IP, date de geolocalizare;

10.11. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterei, varsta, CNP, numar de telefon, adresa de email– in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila

10.12. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati sa le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

10.13. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

10.14 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le poate prelucra pe alte temeuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de oponitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica

e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instantă;

in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucraza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmite datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

10.15. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de oponitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

10.16. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate fi incetata inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentarea Campaniei. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiiile vor fi solutionate de instantele judicatoare romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitia il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.2. In intesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariera sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost revizuit de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezena unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe duplicate.





ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi"

nr.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
2	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
3	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
4	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
5	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
6	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
7	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
8	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
10	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
11	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
12	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
13	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
15	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
16	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
17	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
18	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
19	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
20	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
21	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
22	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
23	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
24	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str.Harmanului nr.74A
25	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
26	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
28	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
29	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
30	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
31	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
32	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
33	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
34	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
35	Ploiesti (Centura)	Prahova	Sos.Buftea nr.1D
36	ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100B, Alexandria
37	GIURGIU	Giurgiu	Bd. Bucuresti nr. 150, Giurgiu

38	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
39	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
40	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
41	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
42	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
43	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
45	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 32-42, sector 6, 060787, Bucuresti
46	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
47	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
48	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
49	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
50	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
51	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
53	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
54	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
55	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
56	Mogosoaia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoaia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
57	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
58	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
59	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Bd. Pipera nr. 1A
60	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
61	Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
62	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
63	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
64	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
65	Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
67	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
68	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
69	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
70	Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
71	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
73	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
74	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
76	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
77	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
78	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
79	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni

80	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
81	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
82	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
83	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
84	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
85	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
88	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
89	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
90	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
91	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
92	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
93	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
99	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
100	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
101	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
102	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Str. Unirii nr.149A, 335700, Orastie
103	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
104	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
105	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
107	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
108	PETEA	Satu Mare	com.Dorolt sat.Petea nr.62
109	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
110	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
111	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
112	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
113	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
114	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
115	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
116	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
117	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
118	Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
119	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
120	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
121	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
122	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
123	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
124	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
126	CORUNCA	Mures	sat.Corunca com.Corunca
127	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
128	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc

129	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
130	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
131	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
133	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
134	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
135	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
136	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
137	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
138	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
139	Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr.6, 420129, Bistrita
141	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
142	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
143	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
144	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
145	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
146	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
147	Pecica	Arad	Pecica,str. 601, nr. 78
148	Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
150	Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
151	Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
152	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
154	HEI City Gate	Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
155	Sisesti	Sector 1	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48





DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR.1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi”

autentificat sub nr. 2177 din data de 28.04.2020 de notar public Ianachievici Andra-Mihaela

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit în continuare “Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1716/2000, având cod unic de înregistrare CIF RO 12751583, în calitate de Organizator al Campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi” (“Campanie”), în temeiul Art. 1.4. SECTIUNEA 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale, dorește să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 2177 din data de 28.04.2020 de către Societatea Profesională Notarială „Durnescu și Asociații”, după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide prelungirea duratei de desfășurare a campaniei astfel încât se va modifica: **articolul 3.1. din SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**, articolul mentionat având următorul cuprins:

3.1. Campania se va desfasura în perioada 28 aprilie 2020 – 03 iunie 2020, (denumita în continuare “Perioada Campaniei”), cu următoarele precizări:

- (i) Acumularea punctelor Stay va fi posibilă doar în perioada 28 aprilie 2020 – 17 mai 2020, ora 23:59:59.
- (ii) Utilizarea punctelor/voucherelor câștigate în perioada menționată anterior se va face în perioada 16 mai 2020 – 03 iunie 2020.

Art. 2. Întrucât Organizatorul decide să modifice modalitatea de informare a câștigătorilor asupra premiilor câștigate se adaptează Secțiunea 1: „ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI” - **articolul 1.5 si 1.6**, având următoarele modificări:

1.5. Desfășurarea prezentei Campanii, implicit realizarea tragerii la sorti a câștigătorilor premiilor mari, precum și expedierea premiilor mari ce constau în: set cești espresso și card fill&go în valoare de 100 lei vor fi asigurate de către SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social în București, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de

inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "Agentia Digitala"

1.6. Aplicatia mobila Rompetrol Go si implicit mecanismul campaniei, alocarea de puncte, acordarea premiilor mici si confirmarea câștigătorilor premiilor mari sunt realizate si operate prin societatea GMP&Webstyler cu sediul social in Bucuresti, Str. Istriei, nr. 4, sector 3, denumita in continuare "Agentia Online".

Art.3. Se modifica mecanismul Campaniei și implicit **articolul 5.10 și articolul 5.16** din cadrul Secțiunii 5 "Mecanismul Campaniei" dupa cum urmeaza:

5.10. Participarea la Campanie se va realiza prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol GO si sunt necesare urmatoarele actiuni din partea participantului:

- i.Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 al Regulamentului Oficial al Campaniei;
- ii. Sa detina sau sa descarce (download) Aplicatia Rompetrol GO prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store sau App Store;
- iii. Sa acceseze Aplicatia mobila Rompetrol GO;
- iv. **Actiune obligatorie: Sa acceseze Sectiunea "Stay" când se află la adresa de domiciliu/reședință ("acasa") și să confirme prin geolocalizare că "aici sunt acasă" (check-in acasă).** Ca urmare a acestei actiuni, locația respectivă va fi luată ca punct de reper în jurul căruia trebuie ca participantul să se afle ca să poată aduna punctele (pe o rază de maximum 100 de metri).
- v. Fiecare participant ce isi activează locația în secțiunea „Stay” va primi la ore diferite, în fiecare zi a campaniei, câte 2 (doua) notificări prin care i se va solicita sa confirme ca se afla la adresa confirmata de acesta ca fiind „acasa”. În urma notificarii, participantul trebuie să intre în aplicatie într-un interval de 60 de minute de la primirea notificării și să confirme ca este „acasa”. Pentru fiecare confirmare de „acasă”, participantul primește 1 (un) punct.

5.16. Avand in vedere ca ID-ul reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii, un participant identificat cu acelasi ID poate castiga maximum 4 (patru) premii mici ce constau in voucher in functie de punctele sale si 1 (un) singur premiu mare.

Art.4. Se modifica procedura de acordare a premiilor mari si implicit articolul 6.16 din cadrul Secțiunii 6 "Premiile si Valoarea Acestora. Procedura de acordare a premiilor." dupa cum urmeaza:

6.16. Un participant unic, identificat prin acelasi ID sau aceleasi date personale, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu mare si 4 (patru) premii mici.

Art.5. Se modifica procedura pentru revendicarea, validarea si primirea premiilor mari si implicit articolele: 7.5; 7.6; 7.7; 7.8; 7.9; 7.10; 7.11; 7.12; din cadrul Secțiunii 7 "Procedura pentru revendicarea, validarea si primirea premiilor" dupa cum urmeaza:

7.5. Dupa tragerea la sorti castigătorii Premiilor Mari vor primi cate o notificare prin intermediul aplicatiei Rompetrol RO pe dispozitivul mobil de la care s-a inregistrat in cadrul Campaniei, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

7.6. In notificarea de informare prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor avea posibilitatea de a accesa butonul "Revendica Premiu" si respectiv formularul de preluare date personale in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicare unui singur premiu.

7.7. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze formularul de preluare date personale si prin intermediul acestuia sa:



- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
- ii. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
- iv. completeze urmatoarele date personale:

➤ **Nume, Prenume, Număr de telefon, Data nașterii, Adresa de e-mail și stația Rompetrol Heide unde dorește să ridice premiul câștigat** la revendicarea premiilor ce constau în: Pachet nr. 1 (format din: Salitos Tequila bere sticla 330ml, Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G, Pringles original 160g), Pachet nr. 2 (format din Hugo Frizzante Rose 750ml, Hugo Frizzante Blanc 750ml, Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g, Raffaello T15 bomboane 150g), Pachet nr. 3 (format din: Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml, Nivea lapte pentru corp 250ml, Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele, Nivea Visage servetele demachiante 25 buc), Pachet nr. 4 (format din: Nivea gel de dus Men Silver 250ml, Nivea spuma pentru ras Deep 200ml, Nivea after shave balsam sens 100ml), Pachet nr. 5 (format din: Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml, Tbag home Fructe de Padure 20plastic/cutie, Kinder Schokobons 125g, 5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza) si Cutie macarons (35 bucati macarons);

➤ **Nume, Prenume, Număr de telefon, Data nașterii, Adresa de e-mail și adresa de expediere a premiului** la revendicarea premiilor ce constau în Set Cesti Espresso si Card Fill&Go in valoare de 100 lei;

viii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in Regulament Oficial al Campaniei;



7.8. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.9. Potentialul castigator va fi contactat de catre Agenția Online prin intermediul a maximum 3 (trei) notificari timp de 3 zile lucrătoare de la comunicare și în cazul în care potențialul câștigător nu își revendica premiul, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, care are dreptul să treaca la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Procedura pentru validarea premiilor mari ale Campaniei:

7.10. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea informatiilor oferite de catre potentialul castigator, se pot incepe procedurile de intrare în posesia premiului.

7.11. Validarea finală a premiilor ce constau în Set Cesti Espresso și Card Fill&Go în valoare de 100 lei se va efectua în momentul livrării premiului prin intermediul curierului, în calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicată de potentialul castigator în pasul de revindicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Dacă aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul și castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. În cazul în care, la întâlnirea cu potentialul castigator, curierul în calitate de reprezentant al Organizatorului constată existența oricărui neconcordanță între datele comunicate telefonic și mentionate pe colet și cele prezентate de potentialul castigator conform actului său de identitate, potentialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.12. Pentru premii ce constau Pachet nr. 1 (format din: Salitos Tequila bere sticla 330ml, Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G, Pringles original 160g), Pachet nr. 2 (format din Hugo Frizzante Rose 750ml, Hugo Frizzante Blanc 750ml, Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g, Raffaello T15 bomboane 150g), Pachet nr. 3 (format din: Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml, Nivea lapte pentru corp 250ml, Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele, Nivea Visage servetele demachiante 25 buc), Pachet nr. 4 (format din: Nivea gel de dus Men Silver 250ml, Nivea spuma pentru ras Deep 200ml, Nivea after shave balsam sens 100ml), Pachet nr. 5 (format din: Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml, Tbag home Fructe de Padure 20plastic/cutie, Kinder Schokobons 125g, 5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza) si Cutie macarons (35 bucati macarons) validarea finala se va efectua in momentul incheierii procesului de prevalidare a castigatorului si comunicarea de catre Agentia Online prin intermediul unei notificari trimise cästigătorului în cadrul aplicatiei mobile Rompetrol Go a disponibilitatii ridicarii premiului castigat din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1.



Art.6. Se actualizeaza datele personale colectate participantilor în momentul înregistrării în Campanie și implicit articolele: **10.9, 10.10, 10.11, 10.12**; din cadrul Secțiunii 10 “ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL”, paragraful “Durata de pastrare a datelor”, dupa cum urmează:

- 10.9. In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal;
- 10.10. In cazul participantilor – date de geolocalizare;
- 10.11. In cazul castigatorilor – nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data nasterii, varsta, adresa de livrare
- 10.12. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in vederea livrarii cu succes a premiului.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezena unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.



Organizer,

Rompétrol Downstream S.R.L.



DUPICAT

ACT ADITIONAL NR.2

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi”

autentificat sub nr. 2177 din data de 28.04.2020 de notar public Ianachievici Andra-Mihaela

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit în continuare “Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1716/2000, având cod unic de înregistrare CIF RO 12751583, în calitate de Organizator al Campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi” (“Campania”),

Având în vedere intenția de a prelungi durata de desfasurare a Campaniei, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial al campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi” autentificat sub nr. 2446/15.05.2020 („Regulamentul”), astfel cum a fost acesta modificat prin acte aditionale subsecvente, după cum urmează:

Art. 1. Se prelungeste durata de desfasurare a Campaniei pana la data de 10 iunie 2020. Urmare acestui fapt, se modifica art. **3.1.** din **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**, după cum urmează:

„**3.1. Campania se va desfasura în perioada 28 aprilie 2020 – 10 iunie 2020, (de numita în continuare “Perioada Campaniei”), cu următoarele precizări:**

- (i) *Acumularea punctelor Stay va fi posibilă doar în perioada 28 aprilie 2020 – 24 mai 2020, ora 23:59:59.*
- (ii) *Utilizarea punctelor/voucherelor câștigate în perioada menționată anterior se va face în perioada 25 mai 2020 – 10 iunie 2020.”*

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl completează în consecință, restul dispozitiilor acestuia ramanând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunoștința publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 4 copii dupicat.

Organizator,

Rompetrol Downstream S.R.L.



DUPICAT

ACT ADITIONAL NR.3

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi”

autentificat sub nr. 2177 din data de 28.04.2020 de notar public Ianachievici Andra-Mihaela

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit în continuare “Organizatorul”), o societate din România, cu sediul social în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1716/2000, având cod unic de înregistrare CIF RO 12751583, în calitate de Organizator al Campaniei promotionale „**Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi**” (“Campania”),

Având în vedere intenția Organizatorului de a prelungi durata de desfășurare a Campaniei, de a modifica modalitatea de acumulare a punctelor „Stay”, precum și de a prevedea situații noi de limitare a răspunderii, Organizatorul a decis modificarea Regulamentului oficial al campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază cand Stay – Stationezi si castigi” autentificat sub nr. 2446/15.05.2020 („Regulamentul”), astfel cum a fost acesta modificat prin acte aditionale subsecvențe, după cum urmează:

Art. 1. Se prelungeste durata de desfășurare a Campaniei pana la data de 30 iunie 2020. Urmare acestui fapt, se modifica art. **3.1.** din **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**, după cum urmeaza:

„3.1. Campania se va desfasura în perioada **28 aprilie 2020 – 30 iunie 2020**, (denumita în continuare “Perioada Campaniei”), cu următoarele precizări:

- (i) Acumularea punctelor Stay va fi posibilă doar în perioada **28 aprilie 2020 – 10 iunie 2020**, ora 23:59:59.
- (ii) Utilizarea punctelor/voucherelor câștigate în perioada menționată anterior se poate efectua până la data de **30 iunie 2020**, ora 23:59:59.

Art. 2. Se modifică Secțiunea 1: „ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI” - articolul 1.5 și 1.6, având următoarele completări:



1.5. Realizarea tragerii la sorti a câștigătorilor premiilor mari, validarea câștigătorilor precum și expedierea premiilor mari ce constau în: set cești espresso și card fill&go în valoare de 100 lei vor fi asigurate de către SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social în Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de înregistrare RO25946293 și numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita în continuare "Agentia Digitala"

1.6. Aplicatia mobila Rompetrol Go si implicit mecanismul campaniei, alocarea de puncte și confirmarea câștigătorilor premiilor mari sunt realizate și operate prin societatea GMP&Webstyler cu sediul social în Bucuresti, Str. Istriei, nr. 4, sector 3, denumita în continuare "Agentia Online".

Art.3. Se completează art. 8.3 din Secțiunea 8 “RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII Campaniei” după cum urmează:

"8.3. Organizatorul Campaniei și societatile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma raspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- c) Situațiile în care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- e) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să se inscrie în Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobilă;
- f) Intreruperile/disfunctionalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- g) Eventualele disfunctionalități și/sau erori de conexiune ale localizatorului GPS care fac imposibila localizarea GPS a dispozitivului mobil utilizat de către Participant în momentul efectuării participării;
- h) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din statiiile participante în Campanie;
- i) Derularea activităților de mențenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de către operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte



servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.”

Art.4. Se modifică mecanismul Campaniei și implicit **articolul 5.10, 5.14 și 5.16** din cadrul Secțiunii 5 “Mecanismul Campaniei” dupa cum urmeaza:

“5.10. Participarea la Campanie se va realiza prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go si sunt necesare urmatoarele actiuni din partea participantului:

- i. Sa aiba **drept de participare** potrivit prevederilor Secțiunii 4 al Regulamentului Oficial al Campaniei;
- ii. **Sa detina sau sa descarce (download) Aplicatia Rompetrol GO** prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store sau App Store;
- iii. **Sa acceseze Aplicatia mobila Rompetrol GO;**
- iv. **Actiune obligatorie:** Sa acceseze Secțiunea “Stay” când se află la adresa de domiciliu/reședință (“acasa”) și să confirme prin geolocalizare că “aici sunt acasă” (check-in acasă). Ca urmare a acestei actiuni, locația respectivă va fi luată ca punct de reper în jurul căruia trebuie ca participantul să se afle ca să poată aduna maximum de puncte (pe o rază de maximum 100 de metri).
- v. Fiecare participant ce isi activează locația în secțiunea „**Stay si castigi**” va primi la ore diferite, în fiecare zi a campaniei, câte 2 (două) notificări prin care i se va solicita să confirme ca se află la adresa confirmata de acesta ca fiind „acasa”. În urma notificării, participantul trebuie să intre în aplicatie într-un interval de 60 de minute de la primirea notificării și să confirme ca este acasă în siguranță. Pentru fiecare confirmare de „**Stau Protejat**”, participantul primește **5 (cinci) puncte**.
- vi. In cazul in care participantul confirmă că nu este acasă în momentul recepționării notificării, în aplicație va fi afisat un mesaj prin care acesta poate valida faptul că si-a luat măsurile de protecție necesare în afara casei (spre exemplu, dar fără a ne limita la: Nu esti acasa, dar important este sa fii protejat. Ai masca de protectie cu tine?). Doar în cazul în care **participantul confirmă faptul că și-a luat măsurile necesare de protecție, acesta va primi drept recompensă 1 (un) punct STAY**. În caz contrar, acestuia i se vor reaminti măsurile de protecție recomandate.



5.14. Fiecare confirmare (prin intermediul notificarii in cadrul aplicatiei mobile Rompetrol Go) de catre participant a faptului ca se afla la adresa stabilita de acesta ca fiind „acasa” reprezinta 5 (cinci) puncte, iar fiecare confirmare a participantului care nu se afla acasă, dar confirmă că și-a luat măsurile de protecție necesare reprezintă 1 (un) punct. Schimbarea adresei de domiciliu/resedinta in timpul perioadei de acumulare puncte va determina pierderea dreptului de a mai participa la Campanie.

5.16. Avand in vedere ca ID-ul reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii, un participant identificat cu acelasi ID poate câștiga **1 (un) singur premiu mare si câte 1 (un) premiu mic** pentru fiecare 10 puncte Stay acumulate. *Spre exemplu: la acumularea de 37 de puncte Stay – un participant poate castiga 1 singur premiu mare si 3 premii mici.*

Art.5. Se modifică procedura de acordare a premiilor și implicit **articolul 6.6 și articolul 6.16** din cadrul Secțiunii 6 “Premiile si Valoarea Acestora. Procedura de acordare a premiilor.” dupa cum urmează:

„6.6. La fiecare 10 puncte Stay acumulate un participant poate câștiga un premiu mic.

6.16. Un participant unic, identificat prin acelasi ID sau aceleasi date personale, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) singur premiu mare si câte 1 (un) premiu mic pentru fiecare 10 puncte Stay acumulate. *Spre exemplu: la acumularea de 37 de puncte Stay – un participant poate castiga 1 singur premiu mare si 3 premii mici.*

Art.6. Se modifică procedura de validare a premiilor și implicit **articolul 7.3 si art. 7.12** din cadrul Secțiunii 7 “Procedura pentru revendicarea, validarea și primirea premiilor.” dupa cum urmeaza:

„7.2. Premiile mici ce constau în vouchere vor fi alocate participantilor în momentul in care aceştia aleg să își foloseasca punctele Stay colectate, iar pentru alocarea automata a fiecarui voucher, participantul trebuie să:

- a. acceseze aplicația Rompetrol Go -> Secțiunea “Stay și câștigi”;
- b. dețină minimum 10 puncte Stay;
- c. selecteze butonul „Alege produse”;
- d. selecteze produsul impreuna cu reducerea aferenta acestuia;
- e. acceseze butonul „Genereaza Voucher”;
- f. confirme generarea voucher-ului;



12. Pentru premii ce constau Pachet nr. 1 (format din: Salitos Tequila bere sticla 330ml, Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G, Pringles original 160g), Pachet nr. 2 (format din Hugo Frizzante Rose 750ml, Hugo Frizzante Blanc 750ml, Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g, Raffaello T15 bomboane 150g), Pachet nr. 3 (format din: Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml, Nivea lapte pentru corp 250ml, Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele, Nivea Visage servetele demachiante 25 buc), Pachet nr. 4 (format din: Nivea gel de dus Men Silver 250ml, Nivea spuma pentru ras Deep 200ml, Nivea after shave balsam sens 100ml), Pachet nr. 5 (format din: Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml, Tbagic home Fructe de Padure 20plastic/cutie, Kinder Schokobons 125g, 5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza) si Cutie macarons (35 bucati macarons) validarea finala se va efectua in momentul incheierii procesului de prevalidare a castigatorului si comunicarea de catre reprezentantul Organizatorului prin intermediul unei notificari trimise castigatorului cu privire la disponibilitatea ridicarii premiului castigat din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1; Aceste premii pot fi ridicate din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1 in termen de 30 de zile lucratoare din momentul prevalidarii premiului. „

Art.7. Se completeaza ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi" prin introducerea de noi statii, respectiv:

Denumire Statie/ Oras	Judet	Adresa
Oradea Clujului	Bihor	Strada Calea Clujului, nr. 199
Rompetur Sisesti	Ilfov	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48
Rompetur Clinceni	Ilfov	Comuna Clinceni, Ilfov
Gheorgheni	Mures	Str. Nicolae Balcescu

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.



Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si 3 (trei) copii duplicat.

Organizator,
Rompetro Downstream S.R.L.

B. Ianachevici



DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR.4

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi”

autentificat sub nr. 2177 din data de 28.04.2020 de notar public Ianachievici Andra-Mihaela

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583, in calitate de Organizator al Campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază când Stay – Staționezi și câștigi” (“Campania”),

Avand in vedere intentia Organizatorului de a prelungi durata de desfasurare a Campaniei, precum si de a aduce o serie de modificari Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Rompetrol Go te premiază cand Stay – Stationezi si castigi” autentificat sub nr. 2446/15.05.2020 („Regulamentul”), astfel cum a fost acesta modificat prin acte aditionale subsecvente;

Organizatorul a decis sa modifice Regulamentul dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se prelungeste durata de desfasurare a Campaniei - componenta (ii) de utilizare a punctelor/voucherelor pana la data de 31 iulie 2020. Urmare acestui fapt, se modifica art. 3.1. din **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**, dupa cum urmeaza:

„3.1. Campania se va desfasura in perioada **28 aprilie 2020 – 31 iulie 2020**, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), cu următoarele precizări:

- (i) Acumularea punctelor Stay va fi posibilă doar în perioada **28 aprilie 2020 – 10 iunie 2020, ora 23:59:59**.
- (ii) Utilizarea punctelor/voucherelor câștigate în perioada menționată anterior se poate efectua până la data de **31 iulie 2020, ora 23:59:59**.

Art.2. Se suplimenteaza lista produselor/premiilor ce vor fi acordate in cadrul Campaniei si, urmare acestui fapt, se modifica art. 6.1.1. din Regulament dupa cum urmeaza:

„6.1.1. Un numar de 700.000 de premii mici ce constau in vouchere cu contin discount de pana la -55% pentru urmatoarele produse:



Premiu ce constă în VOUCHER pentru produsele:	Numar de puncte Stay necesare pentru obtinerea voucherului	Pret de vanzare normal, RON inclusiv TVA	Pret de vanzare cu discount-ul de pe voucher aplicat, RON inclusiv TVA	Discount maxim acordat prin voucher %	Cantitate de premii disponibile	Valoare reduceri acordate, RON inclusiv TVA
Espresso cu lapte 50/90ml	10	5,5	2,4	55% reducere	200,000	620,000
Cappuccino coconut 120ml	10	9	4	55% reducere	100,000	500,000
Espresso tonic 180ml	10	6.5	2,9	55% reducere	100,000	360,000
Snickers frappe 250ml	10	9	6	33% reducere	20,000	60,000
TBag home Organic Vital Oasis cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5,000	50,000
TBag home Bio Green Manjolai cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5,000	50,000
Suc proaspăt de portocale, cu ananas, mar și ghimbir 330ml	10	9,5	6,3	33% reducere	20,000	64,000
Suc proaspăt de portocale, cu morcov și sfeclă rosie 330ml	10	7,5	3,3	55% reducere	20,000	84,000
Apa de izvor cu oregano și portocală 500ml	10	3,5	1,5	55% reducere	20,000	40,000
Smoothie din lapte de cocos și suc de ananas proaspăt 400ml	10	9	7,2	20% reducere	20,000	36,000



Caprese pretzels 300g net	10	15,5	10,3	33% reducere	10,000	52,000
Mini sandwich cu omleta si bacon crocant in croissant cu unt 135g net	10	9,9	6,6	33% reducere	20,000	66,000
Sandwich ecler cu somon 150g	10	13,9	9,3	33% reducere	20,000	92,000
Briosa cu ciocolata 100g net	10	6	4	33% reducere	20,000	40,000
Iaurt grecesc cu cereale si ananas 315g	10	9	6	33% reducere	20,000	60,000
Sdw ecler cu prosciutto si emmentaler 130g	10	13.90	6.90	50% reducere	20,000	140,000
Sdw cu snitel de pui in demibagheta cu condimente Provence 290g net	10	11.90	6.90	42% reducere	20,000	100,000
Patiserie cu mar 115g net	10	5.00	2.90	42% reducere	20,000	42,000
Borek cu umplutura de branza feta 180g net	10	6.50	4.50	30% reducere	20,000	40,000
Fructe pahar 200g (ananas, struguri)	10	5.00	2.90	42% reducere	20,000	42,000
		Total	700.000		2,538,000	



Art. 2 Urmare a suplimentarii listei de premii, se majoreaza valoarea totala a reducerilor acordate de Organizator prin distribuirea voucherelor, la suma de 2.538.000 lei, TVA inclus.

Art. 3 Se majoreaza termenul in care va avea loc tragerea la sorti a premiilor mari in cadrul Campaniei. Urmare acestui fapt se modifica art. 6.13 dupa cum urmeaza:

“6.13 Tragerea la sorti pentru premiile mari ale Campaniei se va efectua in prezență unui reprezentant al Agentiei Digitale și al unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în termen de 30 de zile calendaristice din momentul finalizării perioadei de acumulare a punctelor Stay.”

Art.3. Se modifica **art.7.15 din Secțiunea 7 “PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR”**, după cum urmează:

„7.15. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;**
- b) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat, cu titlu de exemplu, insa fara a ne limita la:**
 - oprirea notificarilor aplicatiei Rompetrol Go (de pe dispozitivul Android sau iOS) poate conduce la imposibilitate receptionarii comunicarii cu privire la castigarea premiilor campaniei. In cazul in care se opteaza pentru blocarea notificarilor din aplicatia Rompetrol Go, accesul la comunicarea din aplicatie poate fi efectuat doar accesand aplicatia.
 - stergerea aplicatiei Rompetrol Go din dispozitivul Apple iOS conduce la pierderea punctelor acumulate si implicit la imposibilitatea folosirii voucherelor castigate, precum si la imposibilitatea de a participa in tragerea la sorti pentru premiile mari.
- c) potentialul castigator nu trimite informatiile si documentatia solicitata de catre Agentia Digitala si Agentia Online;**
- d) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperei Campaniei,,**

Organizator,
Rompetrol Downstream S.R.L.