



Se-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol

“Club Fill&Go.

Cat de departe poti sa ajungi?”

organizata de Rompetrol Downstream S.R.L.

(perioada: 1 noiembrie 2018 - 30 iunie 2019)

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Programului de fidelizare Rompetrol “*Club Fill&Go. Cat de departe poti sa ajungi?*” (denumit in continuare „**Programul**”) este Rompetrol Downstream S.R.L. („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul 1925.

1.2 Programul de fidelizare se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la acest Program de fidelizare, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Programului

2.1. Programul de fidelizare este organizat si se desfasoara prin intermediul platformei www.club.fillandgo.rompetrol.ro.

2.2. Programul de fidelizare va incepe pe data de 1 noiembrie 2018, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 iunie 2019, ora 23:59:59. Cantitatile de carburant luate in calcul sunt cele achizitionate incepand cu data de 1 noiembrie 2018.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Programului de fidelizare

3.1. **Regulamentul** oficial al **Programului de fidelizare** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Programului de fidelizare, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul www.club.fillandgo.rompetrol.ro si pe www.rompetrol.ro ;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2., in atentia departamentului Marketing;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Programului de fidelizare** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.80 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin e-mail la adresa club.fillandgo.rompetrol@mhmr.ro;

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Programul de fidelizare** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Programului de fidelizare**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la Art. 3.1.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Programul de Fidelizare se adreseaza Persoanelor juridice inregistrate in Romania, care au incheiat cu Rompetrol Downstream S.R.L un contract de achizitie carburant de tip Fill&Go Business, rbi, cuva sau w2c, care achizitioneaza carburant in baza contractelor mentionate si care acceseaza in perioada promotiei site-ul www.club.fillandgo.rompetrol.ro, utilizand numele de utilizator si si o parola generate de catre Organizator, denumite in continuare „**Participantii**”. Fiecare Participant poate obtine datele de logare prin contactarea Organizatorului la nr. de telefon 021.207.00.80 sau pe email la adresa club.fillandgo.rompetrol@mhmr.ro si se va asigura ca transmite numele de utilizator si parola primite de la Organizator exclusiv persoanei autorizate sa reprezinte Participantul in cadrul Programului de fidelizare .

4.2. In cadrul Programului de Fidelizare, fiecare Participant va desemna o persoana fizica, care va fi reprezentantul acestuia in Programul de fidelizare, denumita in continuare „**Reprezentant**”.

4.3. Nu pot participa la **Programul de fidelizare** urmatoarele categorii de persoane:

- societatile din Grupul Rompetrol , societatile cu care Rompetrol Downstream are in derulare contracte de franciza sau contracte de agentie;
- companiile implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Programului de fidelizare**.
- societatile in care sunt asociati/actionari angajatii societatilor mentionate mai sus

Art. 5 – Tranzactii si acumularea de sanse in cadrul Programului de fidelizare

5.1. Prin tranzactii se intelege o achizitie de carburant in baza unui contract de tipul celor mentionate in art. 4.1, incheiat intre Participant si Organizator.

5.2. In cadrul Programului de fidelizare vor participa si vor primi puncte doar Participantii care efectueaza tranzactii in perioada Programului de fidelizare prevazuta la Art. 2.2 dupa cum urmeaza:

1. Pentru contracte de tip Fill&Go Business:

m³ carburant/luna	Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an	Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani	Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani
$\geq 100 \text{ m}^3$	0.8	0.9	1
$\geq 38 \text{ m}^3$ si $< 100 \text{ m}^3$	0.7	0.75	0.8
$\geq 17 \text{ m}^3$ si $< 38 \text{ m}^3$	0.4	0.5	0.6
$\geq 0 \text{ m}^3 < 17 \text{ m}^3$	0	0	0

Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 20 m³ de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 10 puncte; $20 \times 0,5 = 10$ puncte.

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract se considera inactiv daca Participantul nu a achizitionat carburant in baza lui pe o perioada mai mare de 3 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

2. Pentru contracte de tip Wholesales (rbi, cuva, w2c):

M³ carburant/luna	Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an	Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani	Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani
$\geq 312 \text{ m}^3$	0.75	0.8	0.85
$\geq 112 \text{ m}^3$ si $< 312 \text{ m}^3$	0.6	0.65	0.75
$\geq 42 \text{ m}^3$ si $< 112 \text{ m}^3$	0.3	0.4	0.55
$\geq 0 \text{ m}^3 < 42 \text{ m}^3$	0	0	0

Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 50 mc de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 20 puncte; $50 \times 0,4 = 20$ puncte.

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract se considera inactiv daca Participantul nu a

achizitionat carburant in baza lui pe o perioada mai mare de 3 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

5.3. La momentul incarcarii punctelor, pentru fiecare Participant, indiferent de tipul de contract incheiat, se vor lua in calcul tranzactiile efectuate doar in cazul in care la momentul respectiv Cumparatorul nu inregistreaza intarzieri de plata mai mari de 7 zile calendaristice la plata oricaror facturi. In cazul in care la momentul incarcarii sanselor, Participantul inregistreaza o astfel de intarziere la plata, nu se vor acorda puncte pentru perioada pentru care ar fi trebuit sa se incarce sansele, chiar daca ulterior Cumparatorul efectueaza platile restante.

5.4. In cazul in care un Participant a incheiat doua sau mai multe contracte de achizitie carburant cu Organizatorul, dintre cele participante la Program, punctele se vor calcula separat pentru contractul Fill&Go Business si pentru contractele de tip wholesale (rbi, cuva, w2c), insa se vor insuma . Pentru contractele de tip wholesale, punctele se vor calcula prin aplicarea o singura data a grilei la cantitatea achizitionata cumulat in baza tuturor contractelor respective, iar indicele aplicabil va fi cel al contractului de tip wholesale cel mai vechi.

5.5. Dupa data incheierii Programului de fidelizare, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a fi incluse in Programul de fidelizare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii programului.

Art. 6 – Premiile Programului de fidelizare

6.1. Participantul, prin intermediul Reprezentantului, isi poate transforma punctele in premii.

6.2. Lista de premii se va regasi pe intreaga perioada a Programului de fidelizare pe pagina www.club.fillandgo.rompetrol.ro la sectiunea „Catalog Premii”. Lista de premii, poate suferi oricand modificari in functie de disponibilitatea acestora in stocurile furnizorilor. In cazul in care Premiul comandat nu este disponibil in momentul procesarii comenzii, din orice motiv, Furnizorul de servicii va informa imediat Organizatorul si va oferi un alt Premiu, de acelasi tip si cu aceeasi valoare in Puncte. Daca Partenerul nu doreste sa accepte Premiul alternativ, comanda va fi stearsa, iar Punctele neutilizate vor fi creditate in contul Partenerului, in cel mult 21 de zile dupa ce Furnizorul de servicii a informat Partenerul ca respectivul Premiu nu este disponibil.

6.3. Numarul total al premiilor va fi estimat la sfarsitul Programului, in functie de numarul de Participanti care indeplinesc conditiile de castig.

6.4. Punctele acumulate in cadrul Programului de fidelizare vor putea fi folosite pana la data de 31 iulie 2019, inclusiv. Dupa aceasta data, toate punctele isi pierd valoarea.

6.5. Pe masura ce un Participant a optat pentru un anumit premiu, din punctajul total al Participantului se scade valoarea in puncte pentru produsul comandat.

6.6. Premiile obtinute in cadrul programului sunt considerate drept venituri realizate si fac obiectul impozitarii, in conformitate cu legislatia in vigoare. Regimul aplicabil al taxelor si impozitelor privind premiile este cel de la data acordarii. Organizatorul poate decide in mod unilateral sa suporte pentru anumite produse si contravaloarea impozitului aferent.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii a Programului de fidelizare

7.1. Programul de fidelizare va incepe pe data de 1 noiembrie 2018.

7.2. Organizatorul va crea fiecarui Participant un cont in cadrul Programului de fidelizare pe platforma www.club.fillandgo.rompetrol.ro. Organizatorul va trimite o invitatie Participantilor prin care le va aduce la cunostinta acest Program de fidelizare, urmand ca Participantul, prin intermediul Rezentantului desemnat, sa-si activeze contul, pentru a putea fi considerat inscris in acest Program de fidelizare. Obtinerea userului si a parolei de catre Participant se va face conform art. 4, 4.1.

7.3. Pentru a-si putea activa contul din Programul de fidelizare, Rezentantul trebuie sa acceseze pagina www.club.fillandgo.rompetrol.ro si sa introduca numerele de utilizator si parola primite, cel putin o singura data pe perioada programului si sa fie de acord cu termenii si conditiile Programului de fidelizare

7.4 Pe parcursul Programului de fidelizare, Participantii care efectueaza tranzactii vor primi un numar de puncte aferente, conform detaliilor mentionate in articolul 5 al prezentului Regulament.

7.5 Punctele acumulate de Participantii vor fi actualizate in contul fiecarui Participant de pe site-ul www.club.fillandgo.rompetrol.ro, indiferent daca acestia si-au activat sau nu contul, dupa cum urmeaza:

- in intervalul 01 - 15 ale lunii curente se vor incarca punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 - 30/31 al luni anterioare.

7.6 Punctele se vor calcula pentru carburantul achizitionat incepand cu data de 1 noiembrie 2018.

7.7 In cazul in care Participantul observa ca punctele sale au fost calculate in mod gresit trebuie sa trimita o sesizare la adresa de e-mail club.fillandgo.rompetrol@mhmr.ro in decurs de cel mult 15 de zile de la data la care nr. total de sanse eronat a aparut in contul sau. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza corectarea Sansele in cazul in care sesizarea nu este transmisa/receptionata in termenul mentionat mai sus.

7.8 Pe parcursul Programului de fidelizare, in functie de numarul de puncte acumulat, Participantii, prin intermediul Rezentantilor acestora vor putea folosi punctele in sectiunea „Catalog Premii”, prin accesarea site-ului www.club.fillandgo.rompetrol.ro, alegerea premiului dorit si completarea integrala a formularului de comanda.

Art. 8. Conditii de validare si Intrarea in posesia premiilor

8.1 Pentru ca un Participant sa poata participa la acest Program de fidelizare si sa primeasca premiile disponibile, acesta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Articolul 4 din prezentul Regulament;

2. Sa achizitioneze carburant in perioada Programului de fidelizare;

3. Sa detina un contract de achizitie carburant incheiat cu Rompetrol de tip Fill&Go Business si/sau rbi, cuve, w2c);

4. Sa se inscrie si sa consume punctele acumulate prin comanda de produse pana la data de 31 iulie 2019, in magazinul virtual de pe www.club.fillandgo.rompetrol.ro, sectiunea „Catalog premii”.

8.2 Premiile alese de Participantii, prin intermediul Rezentantului, de pe site-ul www.club.fillandgo.rompetrol.ro pe baza punctelor cumulate, vor fi expediate la adresa completata in formularul de comanda, in maximum 30 zile de la data la care a fost plasata comanda. Premiile vor fi predate pe baza unui aviz de insotire a marfii, a unei facturi emise pe Participant si trimisa Rezentantului acestuia. Costurile legate de transport vor fi suportate integral de catre Organizator.

8.3 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de fidelizare.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 19 iulie 2019, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Orice eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;
3. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnarii avizului de insotire a marfii nu vor fi luate in considerare de catre Organizator; Orice reclamatie legata de functionalitatea produsului se va adresa producatorului, Organizatorul neavand nicio responsabilitate.
4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile programului de fidelizare sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa programului de fidelizare.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitatea cu Nota de informare- anexa la Regulament .Prin participarea la **Programul de fidelizare**, Reprezentantii Participantilor declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca, daca este cazul, datele lor personale sa intre in baza de date a Rompetrol Downstream S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit/Partener).

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Programului de fidelizare. Forta majora

11.1. **Programul de fidelizare** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Programului de fidelizare**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Programul de fidelizare** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Programului de fidelizare** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Programului de fidelizare** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de 19 iulie 2019. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

Gabriela Craciun

S.S

NOTA DE INFORMARE PRIVIND**PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE**

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „**Regulamentul General privind protectia datelor**” sau „**RGPD**”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetrol Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „**Societatea**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, reprezentata legal de Dl. Vladislav Rusnac, in calitate de Director General, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

Operatorul de date cu caracter personal

Rompetrol Downstream SRL este o societate romana constituita si functionand conform legilor din Romania, care, in calitatea sa de Operator, stocheaza cu buna credinta datele cu caracter personal ale clientilor sai/reprezentantilor legali sau conventionali ai clientilor sai persoane juridice, in conformitate cu reglementarile aplicabile, respectand pe deplin principiile prelucrarii datelor cu caracter personal in scopuri legitime, conform art. 5 din Regulamentul General UE privind protectia datelor, precum si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:

- numele si prenumele;
- adresa (domiciliu/resedinta);
- numarul de telefon, adresa de email;
- seria si numărul actului de identitate;
- codul numeric personal;
- locul de munca;
- imaginea si vocea.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in temeiul interesului legitim in conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. (a) din GDPR, in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea de evenimente interne si externe corporate in cadrul campaniei “Club Fill&Go”, respectiv invitarea si participarea la astfel de evenimente;
- b) acordarea premiilor in urma desemnarii castigatorilor Programului de fidelizare “Club Fill&Go”;
- c) promovarea pe retelele de social media, pe site-ul www.rompetrol.ro, precum si in alte publicatii si site-uri din domeniu, a premiului castigat in cadrul Programului de fidelizare “Club Fill&Go” si dezvaluirea catre public a datelor cu caracter personal ale

- reprezentantului legal al societatii desemnate castigatoare de catre Operator (numele si prenumele reprezentantului societatii castigatoare, denumirea societatii castigatoare la care reprezentantul isi desfasoara activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societatii castigatoare);
- d) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente;
 - e) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;
 - f) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragera consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30
Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti,
Romania

anspdc@dataprotection.ro

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.