



**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol**

**“Club Fill&Go”**

**organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.**

**(perioada: 01 noiembrie 2018 - 30 iunie 2019)**

**Art. 1 – Organizatorul**

Organizatorul Programului de fidelizare Rompetrol “Club Fill&Go” (denumit în continuare „Programul” sau Campania”) este Rompetrol Downstream S.R.L. („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, sector 1, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, având număr de înregistrare în Registrul Comerțului București J40/1716/2000 și număr de înregistrare fiscală RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 București, fiind înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numărul 1925.

Programul de fidelizare se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Prin participarea la acest Program de fidelizare, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Programului de fidelizare**

Programul de fidelizare este organizat și se desfășoară prin intermediul platformei [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro).

Programul de fidelizare va începe pe data de 01 noiembrie 2018, ora 00:00:01 și va dura până la 30 iunie 2019, ora 23:59:59. Cantitățile de carburant luate în calcul sunt cele achiziționate începând cu data de 1 noiembrie 2018.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Programului de fidelizare**

Regulamentul oficial al Programului de fidelizare este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

pe site-ul [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro) și [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro);

în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București, sector 1, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2., în atenția departamentului Marketing;

de asemenea, informații detaliate privind organizarea Programului de fidelizare pot fi solicitate telefonic, la linia telefonică 021.207.00.80 (tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 - 18.00 (cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale) sau pe e-mail la adresa [club.fillandgo.rompetrol@mhmnr.ro](mailto:club.fillandgo.rompetrol@mhmnr.ro).

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Programul de fidelizare poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Programului de fidelizare, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitățile prevăzute la Art. 3.1.

**Art. 4 - Dreptul de participare**

Programul de fidelizare se adresează doar Persoanelor juridice înregistrate în România, selectate de către Organizator, care au încheiat un contract de achiziție carburant de tip Fill&Go Business, rbi, cuva sau w2c, care achiziționează carburant în baza contractelor menționate și care accesează în perioada promoției site-ul [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro), utilizând numele de utilizator și o parolă generate de către Organizator, denumite în continuare „Participanții”. Fiecare Participant poate obține datele de logare prin contactarea Organizatorului la nr. de telefon 021.207.00.80 sau pe email la adresa [club.fillandgo.rompetrol@mhmnr.ro](mailto:club.fillandgo.rompetrol@mhmnr.ro) și se va asigura că transmite numele de utilizator și parola primite de la Organizator exclusiv persoanei autorizate să reprezinte Participantul în cadrul Programului de fidelizare.

Nu pot participa la *Programul de fidelizare* urmatoarele categorii de persoane:

societatile din Grupul Rompetrol

companiile implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea *Programului de fidelizare*.

societatile in care sunt asociati/actionari angajatii societatilor mentionate mai sus.

Art. 5 – Tranzactii si acumularea de sanse in cadrul Programului de fidelizare

Prin tranzactii se intelege o achizitie de carburant, in baza unui contract de tipul celor mentionate in art. 4.1 incheiat intre Participant si Organizator.

In cadrul Programului de fidelizare vor participa si vor primi puncte doar Participantii care efectueaza tranzactii in perioada de valabilitate a Campaniei prevazuta la Art. 2.2 dupa cum urmeaza:

Pentru contracte de tip Fill&Go Business:

| m <sup>3</sup> carburant/luna                 | Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an | Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani | Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| > = 100 m <sup>3</sup>                        | 0.8                                                          | 0.9                                                  | 1                                                            |
| > = 38 m <sup>3</sup> si < 100 m <sup>3</sup> | 0.7                                                          | 0.75                                                 | 0.8                                                          |
| > = 17 m <sup>3</sup> si < 38 m <sup>3</sup>  | 0.4                                                          | 0.5                                                  | 0.6                                                          |
| > = 0 m <sup>3</sup> < 17 m <sup>3</sup>      | 0                                                            | 0                                                    | 0                                                            |

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract se considera inactiv daca Participantul nu a achizitionat carburant in baza lui pe o perioada mai mare de 12 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 20 m<sup>3</sup> de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 10 puncte;  $20 \times 0,5 = 10$  puncte.

Pentru contracte de tip Wholesales(w2c, rbi, cuve):

| M <sup>3</sup> carburant/luna                  | Indice de calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an | Indice de calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani | Indice de calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| > = 312 m <sup>3</sup>                         | 0.75                                                            | 0.8                                                     | 0.85                                                            |
| > = 112 m <sup>3</sup> si < 312 m <sup>3</sup> | 0.6                                                             | 0.65                                                    | 0.75                                                            |
| > = 42 m <sup>3</sup> si < 112 m <sup>3</sup>  | 0.3                                                             | 0.4                                                     | 0.55                                                            |
| > = 0 m <sup>3</sup> < 42 m <sup>3</sup>       | 0                                                               | 0                                                       | 0                                                               |

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract se considera inactiv daca Participantul nu a achizitionat carburant in baza lui pe o perioada mai mare de 12 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 50 m<sup>3</sup> de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 20 puncte,  $50 \times 0.4 = 20$  puncte.

La momentul incarcarii punctelor conform art 7.5., pentru fiecare Participant, indiferent de tipul de contract incheiat, se vor lua in calcul tranzactiile efectuate doar in cazul in care la momentul respectiv Cumparatorul nu inregistreaza intarzieri de plata mai mari de 7 zile calendaristice la plata oricaror facturi. In cazul in care la momentul incarcarii punctelor, Participantul inregistreaza o astfel de intarziere la plata, nu se vor acorda puncte pentru perioada pentru care ar fi trebuit sa se incarce, chiar daca ulterior Cumparatorul efectueaza platile restante.

In cazul in care un Participant a incheiat doua sau mai multe contracte de achizitie carburant cu Organizatorul dintre cele participante la Campanie, sansele se vor calcula separat pentru contractul Fill&Go Business si pentru contractele de tip wholesale (rbi, cuva, w2c), insa acestea se vor aduna. Pentru contractele de tip wholesale, punctele se vor calcula



prin aplicarea o singura data a grilei la cantitatea achizitionata cumulat in baza tuturor contractelor respective, iar indicele aplicabil va fi cel al contractului de tip wholesale cel mai vechi

Pentru fiecare 50 de puncte acumulate in cadrul Programului, Participantul, va primi o sansa in tragerea la sorti. Sansele vor fi acumulate in contul Participantului. Se va acorda cate o sansa pentru fiecare multiplu de 50 de puncte. In cazul in care un Participant va cumula un numar total de puncte ce nu este divizibil cu 50, rotunjirea se face in jos: Exemplu: un Participant care primeste acumuleaza de-a lungul programului 70 de puncte va intra in tragerea la sorti cu o singura (1) sansa.

Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

Dupa data incheierii Programului de fidelizare, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

#### Art. 6 – Premiile Programului de fidelizare

6.1. In cadrul Programului de fidelizare va fi acordat, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu: un Volkswagen Multivan Confortline 2.0 TDI 150CP 4Motion DSG KR la care se adauga suma de 10 000 euro, platita in RON la cursul BNR din data platii. Detaliile legate de Multivan-ul Volkswagen se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament. Valoarea totala a premiului este in valoarea de 62.479 euro, TVA inclus.

6.2. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani. Premiul acordat poate fi inlocuit integral cu echivalentul in carburant. In acest caz, Participantul va solicita inlocuirea premiului in termen de 14 zile lucratoare de la primirea informarii ca a fost desemnat castigator si se obliga sa primeasca carburantul in cel mult 12 luni de la data informarii in minim doua transe. Cantitatea de carburant se va determina raportat la cursul de schimb si la preturile de comercializare a carburantului valabile in data solicitarii inlocuirii premiului.

6.3 Premiile obtinute in cadrul programului sunt considerate drept venituri realizate si fac obiectul impozitarii, in conformitate cu legislatia in vigoare. Regimul aplicabil al taxelor si impozitelor privind premiile este cel de la data acordarii.

#### Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Programului de fidelizare

Programul de fidelizare va incepe pe data de 1 noiembrie 2018.

Organizatorul va crea fiecarui Participant un cont in cadrul Programului de fidelizare pe platforma [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro). Organizatorul va trimite o invitatie Participantilor prin care le va aduce la cunostinta acest Program de fidelizare, urmand ca Participantul sa-si activeze contul, prin datele de logare obtinute de la Organizator, pentru a putea fi considerat inscris in acest Program de fidelizare.

Pentru a-si putea activa contul din Programul de fidelizare, Participantul trebuie sa acceseze pagina [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro) si sa introduca numele de utilizator si parola, obtinute conform art. 4.1, cel putin o singura data pe perioada campaniei si sa fie de acord cu Regulamentul Programului de fidelizare.

Pe parcursul Programului de fidelizare, Participantii care efectueaza tranzactii vor primi un numar de sanse calculate conform detaliilor mentionate in Articolul 5 al prezentului Regulament.

Sansele acumulate de Participanti vor fi actualizate in contul fiecarui Participant de pe site-ul [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro), indiferent daca acestia si-au activat sau nu contul, dupa cum urmeaza:

in intervalul 01 - 15 ale lunii curente se vor incarca punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 - 30/31 al luni anterioare.

Punctele se vor calcula pentru carburantul achizitionat incepand cu data de 1 noiembrie 2018.

In cazul in care Participantul observa ca punctele sale au fost calculate in mod gresit sau nr. total de sanse este eronat, trebuie sa trimita o sesizare la adresa de e-mail [club.fillandgo.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.fillandgo.rompetrol@mhmr.ro) in decurs de cel mult 15 de zile de la data la care nr. total de sanse eronat a aparut in contul sau. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza corectarea Sanselor in cazul in care sesizarea nu este transmisa/receptionata in termenul mentionat mai sus.

#### Art. 8. Desemnarea castigatorului si inmanarea premiului

8.1 Premiul constand intr-un Multivan Volkswagen conform celor mentionat in art. 6, va fi acordat prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, in data de 25 iulie 2019. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care au acumulat minimum 1 sansa pe toata durata de desfasurare a Campaniei si care si-au activat contul. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 10 rezerve aferente.

## 8.2 Validarea castigului acordat prin tragere la sorti. Publicarea castigatorului.

Ulterior desemnarii castigatorului *Campaniei*, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, *Organizatorul* va proceda la validarea castigului.

Organizatorul va contacta Reprezentantul legal al *Participantului* desemnat castigator, in termen de o saptamana de la data desemnarii acestuia.

Daca Reprezentantul legal nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus si nu raspunde la mail-ul primit de la Reprezentantul *Organizatorului* in termen de 3 zile lucratoare, sau daca Reprezentantul legal refuza premiul, Participantul va fi declarat invalid si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor. Rezervele vor fi contactate si validate in aceleasi conditii.

(3) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premii se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre cele 10 rezerve extrase nu poate fi validata, din motive independente de Organizator, premiul va ramane in posesia acestuia.

(4) Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website-ul [www.club.fillandgo.rompetrol.ro](http://www.club.fillandgo.rompetrol.ro) si [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro) in termen de maximum 30 de zile lucratoare de data incheierii procesului de validare a castigurilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

## 8.3. Intrarea in posesia premiilor

(1) Premiul acordat prin tragere la sorti se va inmana Reprezentantului legal sau imputernicitului sau care va prezenta o procura autentica in acest sens, in termen de 7 luni de la data validarii. Predarea premiului va fi consemnata in procesul verbal de predare-primire a premiului ce va fi incheiat intre Organizator si Reprezentantul legal/imputernicitul acestuia al societatii comerciale desemnate castigatoare. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

(2) Ulterior intrarii in posesia premiului, *Participantului* ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

(3) Predarea-primirea Multivanului se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator, dupa validarea finala a premiilor. In cazul in care castigatorii nu au domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la locatia punerii in posesie a premiilor.

## Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de fidelizare.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Eventualele contestatii privind cumulul punctelor vor fi luate in considerare pana la data de 19 iulie 2019, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Orice eroare in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;

Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;

Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnarii avizului de insotire a marfii nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile programului de fidelizare sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa programului de fidelizare.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitatea cu Nota de informare- anexa la Regulament. Prin participarea la Programul de fidelizare, Reprezentantii Participantilor declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, daca este cazul, datele lor personale sa intre in baza de date a Rompetrol Downstream S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit/Partener).

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Programului de fidelizare. Forta majora

11.1. Programul de fidelizare poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Programului de fidelizare.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Programul de fidelizare mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Programului de fidelizare se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Programului de fidelizare se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de 19 iulie 2019. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant**

**Gabriela Craciun**

S.S

## Anexa 1.

### NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „Regulamentul General privind protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumită în continuare „Societatea”), cu sediul în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, reprezentată legal de Dl. Vladislav Rusnac, în calitate de Director General, are obligația să prelucreză datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ați furnizat, în condiții de siguranță, cu bună credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

#### Operatorul de date cu caracter personal

Rompetrol Downstream SRL este o societate română constituită și funcționând conform legilor din România, care, în calitate sa de Operator, stochează cu bună credință datele cu caracter personal ale clienților săi/reprezentanților legali sau convenționali ai clienților săi persoane juridice, în conformitate cu reglementările aplicabile, respectând pe deplin principiile prelucrării datelor cu caracter personal în scopuri legitime, conform art. 5 din Regulamentul General UE privind protecția datelor, precum și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

#### Datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate sunt următoarele:

numele și prenumele;  
adresa (domiciliu/reședință);  
numărul de telefon, adresa de email;  
seria și numărul actului de identitate;  
codul numeric personal;  
locul de muncă;  
imaginea și vocea.

#### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în temeiul interesului legitim în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. (a) din GDPR, în următoarele scopuri:

organizarea de evenimente interne și externe corporative în cadrul campaniei “Club Fill&Go”, respectiv invitarea și participarea la astfel de evenimente;  
acordarea premiilor în urma desemnării castigatorilor Programului de fidelizare “Club Fill&Go”;  
promovarea pe rețelele de social media, pe site-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), precum și în alte publicații și site-uri din domeniu, a premiului câștigat în cadrul Programului de fidelizare “Club Fill&Go” și dezvaluirea către public a datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al societății desemnate castigatoare de către Operator (numele și prenumele reprezentantului societății castigatoare, denumirea societății castigatoare la care reprezentantul își desfășoară activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societății castigatoare);  
plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente;  
solutionarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;  
activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație.

#### Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

#### Persoanele Imputernicite și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; , altor societati din grupul KMG International;

furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor, de mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);

furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate; si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii: in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector  
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ