

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
"Ai grija de masina ta si noi iti facem plinul"
Parteneriat cu Dab Auto Serv, Cornu Luncii, nr 2-4, Sector 3, Bucuresti
1 iulie 2022 – 1 septembrie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "Ai grija de masina ta si noi iti facem plinul" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea Oferte speciale. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data semnarii unui act aditional in acest sens. Anuntarea in mod public a modificarilor aduse Regulamentului se va realiza prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Redactarea Regulamentului prezentei Campanii a fost realizata de catre S.C. FieldStar S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Capitan Aviator Mircea Petre 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "Agentia Digitala".

1.6. Desfasurarea Campaniei va fi realizata prin parteneriat cu Dab Auto Serv, Cornu Luncii, nr 2-4, Sector 3, Bucuresti, denumit in continuare "Partener"

1.7. Agentia Digitala si Partenerul vor fi numiti in continuare "societatile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara prin parteneriat incheiat cu Dab Auto Serv, Cornu Luncii, nr 2-4, Sector 3, Bucuresti (denumit in continuare "locatie de participare") in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 1 iulie -1 septembrie(denumita in continuare “Perioada Campaniei”)
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) Prepusii societatilor participante la Campanie (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - b) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, persoane care respecta conditiile descrise in prezentul Regulament, precum si persoane juridice.
- 5.2. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data achitarii conform mecanismului serviciilor prestate de Partener care ilustreaza valoarea totala a acestora. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere exclusiv in perioada de desfasurare a campaniei.
- 5.3. **Client:** Notiunea de Client reprezinta persoana fizica care beneficiaza de serviciile prestate de Partener in schimbul sumei exprimate pe bonul fiscal sau factura fiscala.

5.4. **Mecanism:** La orice achizitie de servicii realizate in cadrul service-ului Partenerului, in perioada campaniei, cu valoarea cuprinsa intre 500 lei – 1000 lei TVA inclusa, beneficiarul care a achitat contravaloarea serviciului va primi automat un card carburant Rompetrol Fill & Go, in valoare de 75 lei. La orice achizitie de servicii realizate in cadrul service-ului Partenerului, in perioada campaniei, cu valoarea mai mare de 1000 lei TVA inclusa, beneficiarul care a achitat contravaloarea serviciului va primi automat un card carburant Rompetrol Fill & Go, in valoare de 150 lei.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PRODUSELOR CU TITLU GRATUIT SI VALOAREA ACESTORA

6.1. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go vor fi acordate de personalul Receptie Service propriu locatiei participante dupa achitarea serviciilor, in baza facturii fiscale (acolo unde este cazul) si a bonului fiscal. Cardul de carburant poate fi acordat si ulterior achitarii daca bonul fiscal sau factura fiscala prezentat de Client indeplinesc conditiile descrise la punctul 5.4.

6.2. Valoarea totala a cardurilor de carburant Rompetrol Fill & Go acordate in cadrul Campaniei va fi de maximum 675.150 ron lei (TVA inclus).

6.3. In cadrul Campaniei, un client poate beneficia de un singur premiu/ beneficiu pe toata durata desfasurarii Campaniei

Cardurile de carburant se ofera in limita stocului disponibil conform tabelului de mai jos:

Crt.	Denumire	Cantitate oferita/camp.	Valoare in (tva inclusa)	Valoare totala inclusa)
1	Card de carburant Rompetrol Fill & Go in valoare de 75 lei	2400	75 lei	180,000.00
2	Card de carburant Rompetrol Fill & Go in valoare de 150 lei	3,301	150 lei	495,150.00
Total	6,901		675,150.00	

6.4. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de un Card de carburant Rompetrol Fill & Go, in valoare de 75 lei sau 150 lei, asa cum sunt descrise in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

6.5. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go sunt disponibile in limita stocului si pot fi utilizate doar in cadrul statiilor Rompetrol, nu si in cadrul statiilor partenere ale acesteia.

6.6. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go pot fi utilizate pana la data de 31.12.2022

6.7. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go se vor acorda Clientilor care indeplinesc conditiile descrise la punctul 5.4. si doar in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va semna la receptia service-ului Partenerului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Cardului de carburant dupa momentul preluarii lor de catre clienti.
- b. sunt exonerati, cu exceptia situatiilor ivite din culpa Organizatorului/societatilor implicate in Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participanti in legatura cu Cardurile de carburant, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu Cardurile de carburant, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

8.2. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

b) Datele dumneavoastra cu caracter personal respectiv numele, prenumele, varsta, numarul de telefon sau emailul vor fi prelucrate in scopuri de marketing respectiv pentru transmiterea catre dumneavoastra a comunicariilor de marketing aceasta prelucrare facandu-se in baza consimtamantului dumneavoastra .

c) Datele dumneavoastra cu caracter personal respectiv numele prenumele si semnatura asa cum se regasesc pe procesul verbal de primire a cardului de carburant cadou primit din partea Rompetrol Downstream SRL si inmanat de catre reprezentantul Dab Auto, vor fi prelucrate (in interesul legitim al Rompetrol Downstream SRL in scopuri de prevenirea fraudei sau conform obligatiilor legale stabilite de legislatia financiar contabila.

d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

8.3. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice

moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

8.4. Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

- g) autoritati publice., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

8.6. In cazul clientilor parterului de campanie DAB AUTO – nume, prenume, varsta, numar de telefon sau adresa mail, semnatura primire a cardului – aceste date vor fi colectate in momentul acordarii cardului de carburant Rompetrol Fill & Go, in locatia Partenerului.

Durata de pastrare a datelor:

8.7. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

8.8. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul de marketing vor fi stocate pe o durata de 2 ani sau pana la retragerea consimtamntului. In scopuri legate de prevenirea fraudei datele vor fi pastrate pe o perioada de 3 ani conform termenului de prescriptie stabilit prin Codul Civil sau Datele prelucrate in baza obligatiei legale vor fi prelucrate 5 ani de zile conform termenului de prescriptie fiscala..

Drepturile persoanelor vizate:

8.9. Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

8.10. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

8.11. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

8.12. Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

8.13. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

8.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si clienti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprezibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

11.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. SESIZARI

12.1. In vederea sesizarilor de orice natura, clientii pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: infoline@rompetrol.com sau la printr-un apel gratuit la 0800 0800 08 / 12 (Tel verde Rompetrol)

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament a fost semnat astazi, 28.06.2022 intr-un exemplar original.

Reprezentatul Organizatorului,

Rompetrol Downstream SRL

Act additional Nr. 1 la

Regulamentul oficial al Campaniei Rompetrol

„Ai grija de masina ta si noi iti facem plinul”

Rompetrol Downstream S.R.L (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583,

Avand in vedere Regulamentul oficial al campaniei Rompetrol „Ai grija de masina ta si noi iti facem plinul” din data de 28.06.2022 („**Regulamentul**”), aplicabil campaniei desfasurata in parteneriat cu Dab Auto Serv in perioada 01.07.2022 – 01.09.2022,

Organizatorul decide modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se modifica dispozitiile art. 4.2 lit. a dupa cum urmeaza: „*Prepusii Organizatorului si ai DAB AUTO SERV SRL (inclusiv, insa fara a se limita la angajati)*”.

Art. 2 Se modifica dispozitiile art. 5.2 dupa cum urmeaza: „*Factura fiscala: In contextul prezentei Campanii, notiunea de factura fiscala reprezinta factura emisa de catre Partener pentru serviciile prestate Clientului. Se vor lua in considerare doar facturile fiscale emise de catre Partener in perioada de desfasurare a campaniei.*”

Art. 3 Se modifica dispozitiile art. 5.3 dupa cum urmeaza: „*Client: Notiunea de Client reprezinta persoana fizica si persoana juridica, prin reprezentantul/delegatul sau, care beneficiaza de serviciile prestate de Partener in schimbul sumei exprimate pe factura fiscala.*”

Art. 4 Se modifica dispozitiile art. 5.4 dupa cum urmeaza: „*Mecanism: La orice achizitie de servicii realizate in cadrul service-ului Partenerului, in perioada campaniei, cu valoarea cuprinsa intre 500 lei – 1000 lei TVA inclusa, Clientul va primi automat un card carburant Rompetrol Fill & Go, in valoare de 75 lei. La orice achizitie de servicii realizate in cadrul service-ului Partenerului, in perioada campaniei, cu valoarea mai mare de 1000 lei TVA inclusa, Clientul va primi automat un card carburant Rompetrol Fill & Go, in valoare de 150 lei.*”

Art. 5 Se modifica dispozitiile art. 6.1 dupa cum urmeaza: „*Cardurile de carburant Rompetrol Fill & Go vor fi acordate persoanelor fizice si reprezentantilor/delegatilor persoanelor juridice de catre personalul Receptie Service din locatia participante, in baza facturii fiscale.*”

Art. 6 Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman nemodificate in masura in care nu contravin prevederilor prezentului act aditional.

Prezentul act aditional a fost semnat astazi, 08.07.2022, in doua exemplare originale.

Rompetrol Downstream SRL