



DUPLICAT

Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol

**“Club Rompetrol”**  
organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.  
1 Mai 2022 – 30 Aprilie 2023

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul Programului de fidelizare Rompetrol „**Club Rompetrol**” (denumit in continuare „**Programul**” sau „**Programul de fidelizare**”) este Rompetrol Downstream S.R.L. („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, reprezentat legal de Zhanibek Nugertayev – Director General si Emilia Voiculescu – Director Economic.

1.2 Programul de fidelizare se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la acest Program de fidelizare, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Programului**

2.1. Programul de fidelizare este organizat si se desfasoara prin intermediul platformei [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro)

2.2. Programul de fidelizare va incepe pe data de **1 mai 2022**, ora 00:00:01 si va dura pana la **30 aprilie 2023**, ora 23:59:59. Cantitatile de carburant luate in calcul sunt cele achizitionate incepand cu data de 1 mai 2022, urmand ca punctajul sa fie calculat tinand cont de modul de calcul exprimat in Art. 5.

**Art. 3 - Regulamentul oficial al Programului de fidelizare**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Programului de fidelizare** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Programului de fidelizare, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) si pe [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), sectiunea Business
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2., in atentia departamentului Marketing;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Programului de fidelizare** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.80 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin e-mail la adresa [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro);

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Programul de fidelizare** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**3.3.Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Programului de fidelizare**, cu mentiunea ca orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la Art. 3.1.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. **Programul de fidelizare** se adreseaza doar Persoanelor juridice inregistrate in Romania („**Participantii**”), selectate de catre Organizator, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii: (i) au incheiat un contract de achizitie carburant de tip Fill&Go Business, Rbi, Cuva, W2C sau White station, (fara contracte tip licitatii) (ii) achizitioneaza carburant (motorina, benzina, GPL) in baza contractelor mentionate si (iii) se inscriu in Program prin accesarea, in perioada promotiei, a site-ului [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), utilizand numele de utilizator si o parola generata de catre Organizator, denumite in continuare „**Participantii**”. Fiecare Participant poate obtine datele de logare aferente contului de GM, prin contactarea Organizatorului la numarul de telefon 021.207.00.80 sau pe email la adresa [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro) si se va asigura ca transmite numele de utilizator si parola primite de la Organizator exclusiv persoanei autorizate sa reprezinte Participantul in cadrul **Programului de fidelizare**.

4.2. In cadrul Programului de Fidelizare, fiecare Participant va desemna o persoana fizica, care va fi reprezentantul acestuia in Programul de fidelizare, denumita in continuare „**Reprezentant**”.

4.3. Nu pot participa la **Programul de fidelizare** urmatoarele categorii de persoane:

- societatile din Grupul KMG International, societatile cu care Organizatorul are in derulare contracte de franciza sau contracte de agentie;
- companiile implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Programului de fidelizare**.
- societatile in care sunt asociati/actionari angajatii societatilor mentionate mai sus

#### Art. 5 – Tranzactii si acumularea de puncte in cadrul Programului de fidelizare

5.1. Prin tranzactii se intelege o achizitie de carburant in baza unui contract de tipul celor mentionate in art. 4.1, incheiat intre Participant si Organizator.

5.2. In cadrul Programului de fidelizare vor participa si vor primi puncte doar Participantii care efectueaza tranzactii in perioada Programului de fidelizare prevazuta la Art. 2.2.

#### **5.3 Modul de calcul al punctelor.**

Punctele participantilor in functie de tranzactiile efectuate, vor fi calculate tinand cont de 4 criterii, volumul de combustibil tranzactionat intr-o luna calendaristica, perioada contractului activ, cresterea volumului si intarzierile de plata. Calculul punctelor se va face progresiv, plecand de la primul criteriu.

#### **Criteriul 1. Volumul de combustibil tanzactionat intr-o luna calendaristica.**

Punctele se vor acorda cascadat in functie de pragurile stabilite la nivel de fiecare tip de contract. Fiecare interval de cantitate va avea alocat un anumit numar de puncte, dupa cum urmeaza:

Tip Contract	Volum (v)	Puncte acordate
F&G Business	$v \geq 10$ si $v \leq 100$ m3	20p
	$v > 100$ si $v \leq 1000$ m3	15p
	$v > 1000$ m3	1p
W2C, RBI, Cuve	$v \geq 10$ si $v \leq 50$ m3	10p
	$v > 50$ si $v \leq 100$ m3	8p



	$v > 100$ si $v \leq 1000$ m <sup>3</sup>	7p
	$> 1000$ m <sup>3</sup>	1p
WS	$v \geq 100$ si $v \leq 1000$ m <sup>3</sup>	5p
	$v > 1000$ m <sup>3</sup>	1p

Volumul de combustibil achizitionat se va descompune in functie de pragurile mentionate mai sus.

Astfel, pentru un volum de 1500 m<sup>3</sup>, achizitionat pe un contract F&G Business, vom avea urmatoarea descompunere: 100m<sup>3</sup> aferenti primului interval ( $v \geq 10$  si  $v \leq 100$  m<sup>3</sup>), 900 m<sup>3</sup> aferenti celui de-al doilea interval ( $v > 100$  si  $v \leq 1000$  m<sup>3</sup>) si 500m<sup>3</sup> aferenti ultimului interval ( $v > 1000$  m<sup>3</sup>).

Formula de calcul va fi:  $100 * 20p + 900 * 15p + 500 * 1p = 16000p$ .

### Criteriul 2. Perioada contractului activ

Un contract se considera activ, daca pe o anumita perioada de luni, minim 6 luni, anterior datei de incepere a prezentei campanii, exista tranzactii lunare pe contractul respectiv.. In mod exceptional, pentru toate categoriile de clienti, contractul se va considera activ pentru lunile Martie-Aprilie 2022, iar pentru clientii tip Wholesale, contractul se va considera activ si pentru lunile Iulie-August 2021. Astfel, in functie de aceasta perioada, punctajul obtinut dupa primul criteriu se va aplica o crestere conform tabelului de mai jos.

Perioada contract activ	Crestere
ultimele 6 luni	20%
ultimele 12 luni	30%
ultimele 24 luni	40%

Pentru exemplul mentionat mai sus, luand in considerare un contract activ pe 24 de luni, calculul va fi:  $16000p * 140\% = 22400p$ .

### Criteriul 3. Cresterea volumul

In functie de cresterea volumului de carburant pe contractul respectiv fata de media ultimelor 12 luni (raportate la luna calendaristica pentru care se calculeaza nr de puncte), asupra punctajului obtinut la criteriul 3 se va aplica urmatoare crestere procentuala:

Volum % Incremental	Crestere
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 5-10% media ultimelor 12 luni	20%
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 10-20% media ultimelor 12 luni	30%
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 20% media ultimelor 12 luni	40%

Pentru exemplul mentionat mai sus, luand in considerare pentru acest criteriu o crestere de 19% fata de media ultimelor 12 luni, calculul va fi:  $22400p * 130\% = 29120p$ .

### Criteriul 4. Intarzierile de plata.

La momentul calcularii punctelor, pentru fiecare Participant, indiferent de tipul de contract incheiat, se vor lua in calcul tranzactiile efectuate doar in cazul in care la momentul respectiv Cumparatorul nu inregistreaza intarzieri de plata mai mari de 7 zile calendaristice la plata oricaror facturi. In cazul in care, Participantul inregistreaza o astfel de intarziere la plata, nu se vor acorda puncte pentru perioada respectiva, chiar daca ulterior Cumparatorul efectueaza platile restante.

**5.5** In cazul in care un Participant a incheiat doua sau mai multe contracte de achizitie carburant cu Organizatorul, dintre cele participante la Program, punctele se vor calcula separat pentru contractul

Fill&Go Business si pentru contractele de tip wholesale (rbi, cuva, w2c), white station, inasa se vor insuma. Pentru contractele de tip wholesale, punctele se vor calcula prin aplicarea o singura data a grilei la cantitatea achizitionata cumulat in baza tuturor contractelor respective, iar indicele aplicabil va fi cel al contractului de tip wholesale cel mai vechi.



**5.6** Dupa data incheierii Programului de fidelizare, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a fi incluse in Programul de fidelizare, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii programului.

## **Art. 6 – Premiile Programului de fidelizare**

**6.1.** Participantul, prin intermediul Reprezentantului, isi poate transforma punctele in premii.

**6.2.** Lista de premii, atasata prezentului Regulament ca Anexa nr. 2, se va regasi pe intreaga perioada a Programului de fidelizare pe pagina [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) la sectiunea „**Catalog Premii**”. Lista de premii poate suferi oricand modificari in functie de disponibilitatea si/sau listarea/delistarea acestora in stocurile furnizorilor. In cazul in care Premiul comandat de un Participant nu este disponibil in momentul procesarii comenzii, din orice motiv, Furnizorul de servicii va informa imediat Organizatorul si va oferi un alt Premiu, din aceeasi categorie de produse (“**Premiul alternativ**”). Daca Participantul nu doreste sa accepte Premiul alternativ, comanda va fi anulata, iar Punctele neutilizate vor fi realocate in contul Partenerului, in cel mult 21 de zile de la data la care Furnizorul de servicii a informat Partenerul ca respectivul Premiu nu este disponibil.

**6.3.** Premiile constand in vouchere Card cadou, emise de eMAG, se pot folosi in perioada de valabilitate pentru plata integrala sau partiala a comenzilor cu produse vandute de eMAG, eMAG Supermarket sau de partenerii eMAG Marketplace (mai putin Asigurari, Roviniete, Reincarcare Cartele, Monede si lingouri, metale pretioase, tutun)

**6.4.** Numarul total al premiilor va fi reprezentat de numarul premiilor acordate Participantilor care indeplinesc conditiile de castig.

**6.5.** Punctele acumulate in cadrul Programului de fidelizare vor putea fi folosite pana la data de 31 mai 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, toate punctele isi pierd valoarea.

**6.6.** Pe masura ce un Participant a optat pentru un anumit premiu, din punctajul total al Participantului se scade valoarea in puncte a produsului comandat.

**6.7** Premiile obtinute in cadrul programului sunt considerate drept venituri realizate si fac obiectul impozitarii, in conformitate cu legislatia in vigoare. Regimul aplicabil al taxelor si impozitelor privind premiile este cel de la data acordarii. Organizatorul poate decide in mod unilateral sa suporte pentru anumite produse si contravaloarea impozitului aferent.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Programului de fidelizare**

**7.1.** Programul de fidelizare va incepe pe data de 1 mai 2022, luand in considerare cantitatile de carburant achizitionate incepand cu 1 mai 2022.

**7.2.** Organizatorul va crea fiecarui Participant un cont de Fleet in cadrul Programului de fidelizare pe platforma [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro). Organizatorul va trimite o invitatie Participantilor prin care le va aduce la cunostinta acest Program de fidelizare, urmand ca Participantul, prin intermediul Reprezentantului desemnat, sa-si activeze contul de Fleet, pentru a putea fi considerat inregistrat in acest Program de fidelizare. Obtinerea userului si a parolei de catre Participant se va face conform art. 4, 4.1.

7.3. Pentru a-si putea activa contul din Programul de fidelizare, Reprezentantul trebuie sa acceseze pagina [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) si sa introduca numele de utilizator si parola primite, cel putin o singura data pe perioada programului si sa fie de acord cu termenii si conditiile Programului de fidelizare, pana la data de 30 aprilie 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, Participantul nu-si va mai putea activa contul.

7.4. Pe parcursul Programului de fidelizare, Participantii care efectueaza tranzactii vor primi un numar de puncte aferente, conform detaliilor mentionate in articolul 5 al prezentului Regulament.

7.5 Punctele acumulate de Participanti vor fi incarcate in contul fiecarui Participant de pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), indiferent daca acestia si-au activat sau nu contul, dupa cum urmeaza:

- *in intervalul 01 - 15 al lunii curente se vor incarca punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 - 30/31 al lunii anterioare.*

7.6 Punctele se vor calcula pentru carburantul achizitionat incepand cu data de 1 mai 2022.

7.7 In cazul in care Participantul observa ca punctele sale au fost calculate in mod gresit trebuie sa trimita o sesizare la adresa de e-mail [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro) in decurs de cel mult 15 de zile de la data la care numarul total de puncte eronat a aparut in contul sau. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza corectarea Punctelor in cazul in care sesizarea nu este transmisa/receptionata in termenul mentionat mai sus.

7.8 Pe parcursul Programului de fidelizare, in functie de numarul de puncte acumulat, Participantii, prin intermediul Reprezentatilor acestora vor putea folosi punctele in sectiunea „**Catalog Premii**”, prin accesarea site-ului [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), alegerea premiului dorit si completarea integrala a formularului de comanda.

#### **Art. 8. Conditii de validare si Intrarea in posesia premiilor**

8.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la acest Program de fidelizare si sa primeasca premiile disponibile, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca toate conditiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Articolul 4 din prezentul Regulament;
2. Sa achizitioneze carburant in perioada Programului de fidelizare;
3. Sa detina un contract de achizitie carburant incheiat cu Rompetrol de tip Fill&Go Business sau rbi, cuve, w2c, white station;
4. Sa-si activeze contul de Fleet in perioada campaniei, 1 mai 2022 – 30 aprilie 2023, si sa consume punctele acumulate prin comanda de produse pana la data de 31 mai 2023, in magazinul virtual de pe [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), sectiunea „**Catalog premii**”.

8.2. Premiile alese de Participanti, prin intermediul Reprezentantului, de pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) pe baza punctelor cumulate, constand in produse fizice, vor fi expediate la adresa completata in formularul de comanda, in maximum 30 zile de la data la care a fost plasata comanda. Premiile vor fi predate pe baza unui aviz de insotire a marfii emis pe Participant si trimisa Reprezentantului acestuia. Costurile legate de transport vor fi suportate integral de catre Organizator.

8.3. Premiile alese de Participanti, prin intermediul Reprezentantului, de pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) pe baza punctelor cumulate, constand in vouchere, vor fi expediate electronic, pe adresa completata in formularul de comanda, in maximum 30 zile de la data la care a fost plasata comanda.

8.4. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** nu poate fi

contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

### Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de fidelizare. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Organizatorii nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

1. Orice eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in raspundabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;
3. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnarii avizului de insotire a marfii nu vor fi luate in considerare de catre Organizator; orice reclamatie legata de functionalitatea produsului se va adresa producatorului, Organizatorul neavand nicio raspundabilitate.
4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile programului de fidelizare sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa programului de fidelizare.

### Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal personale

10.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentantilor Participantilor se va realiza in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in Nota de informare- anexa la Regulament. Prin participarea la **Programul de fidelizare**, Reprezentantii Participantilor declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**.

### Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Programului de fidelizare. Forta majora

11.1. **Programul de fidelizare** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Programului de fidelizare**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Programul de fidelizare** poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand, in baza liberei decizii a **Organizatorului**, o astfel de decizie urmand a fi comunicata **Participantilor in conditiile art. 3.3**.

### Art. 12 – Litigii

12.1 Participantii pot depune contestatii (va rugam verificati art. 7.6 pentru contestatiile privind modalitatea de calcul/acordare a sanselor) in legatura cu desfasurarea Campaniei la numarul de telefon 0800 0800 08 / 12 (apel gratuit) prin email la adresa infoline@rompetrol.com sau prin posta la adresa Rompetrol Downstream S.R.L., Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, sector 1,

Bucuresti, pana la data de 31 mai 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

## Anexa 1

### NOTA DE INFORMARE PRIVIND

#### PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE



In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetroil Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitate sa de Operator de date cu caracter personal, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

#### Datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate pentru reprezentantii Participantilor sunt urmatoarele:

- Nume si prenume;
- Numele firmei;
- adresa e-mail;
- functia.

Datele cu caracter personal prelucrate pentru participanti care fac comanda de premii:

- numele si prenumele;
- adresa de livrare;
- telefon;
- e-mail.

#### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din RGPD, obligatia legala a Operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din RGPD si interesul legitim al Operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (f) din RGPD):

- a) organizarea de evenimente interne si externe corporate in cadrul campaniei “Club Rompetrol.” respectiv invitarea si participarea la astfel de evenimente (consimtamantul persoanei vizate);
- b) acordarea premiilor in cadrul Programului de fidelizare
- c) in scop de marketing direct pe sms, email, fax, apel telefonic pentru a primi newsletter-uri si alte comunicări comerciale (consimtamantul persoanei vizate);
- d) promovarea pe retelele de social media, pe site-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), precum si in alte publicatii si site-uri din domeniu, a premiului castigat in cadrul Programului de fidelizare “Club

Rompetrol" si dezvaluirea catre public a datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al societatii desemnate castigatoare de catre Operator (numele si prenumele reprezentantului societatii castigatoare, denumirea societatii castigatoare la care reprezentantul isi desfasoara activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societatii castigatoare) (consimtamantul persoanei vizate);

e) in scop de profilare pentru a primi oferte personalizate (consimtamantul persoanei vizate);

f) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);

g) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului);

h) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului).

### **Durata prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

### **Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

b) altor societati din grupul KMG International;

c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);

f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### **Transferul datelor cu caracter personal:**

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state aparinand spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakhshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email [DataProtection@rompetrol.com](mailto:DataProtection@rompetrol.com).

#### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

**(i) Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

**(ii) Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

**(iii) Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

**(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.



**(v) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

**(vi) Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate anterior, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, București (Rompetrol Downstream S.R.L.)

**Email:** [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

**(vii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336, București, România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor. Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

Anexa 2

Lista premiilor ce pot fi castigate in campania "Club Rompetrol."

Nr. Crt	Premiu
1	Apple Watch 7, GPS, Cellular, Carcasa Starlight Aluminium 41mm, Starlight Sport Band
2	Telefon mobil Samsung Galaxy S21, Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 5G, Phantom White
3	Apple iPad Pro 11" (2021), 512GB, Cellular, Space Grey
4	Tableta Lenovo P11, OctaCore, 11" IPS, 4GB RAM, 128GB, 4G, Keyboard+Pen, Slate Grey
5	Laptop Gaming Victus by HP 16d0033nq cu procesor Intel Core i511400H, 161", Full HD, 144Hz, 16GB, 512GB SSD, NVIDIA GeForce RTX 3050 Ti 4GB, Free DOS, Performance Blue
6	Bratara fitness HONOR Band 6, Sandstone Grey
7	Telefon Mobil OnePlus Nord 2, 5G, 256GB, 12GB, Blue Hase
8	Laptop ultraportabil HP 14sdq2007nq cu procesor Intel Core i51135G7, 14", Full HD, 8GB, 512GB SSD, Intel Iris Xe, Windows 11 Home, Natural silver
9	Laptop HP 17cn0042nq cu procesor Intel Celeron N4020, 173", Full HD, 4GB, 256GB SSD, Intel UHD Graphics, Windows 11 Home, Natural silver
10	Laptop ultraportabil HP Pavilion 14dv0050nq cu procesor Intel Core i51135G7, 14", Full HD, 8GB, 256GB SSD, Intel Iris X Graphics, Free DOS, Natural Silver
11	Casti gaming wireless HyperX Cloud 2, surround virtual 71, Rosu
12	Laptop utraportabil HP Pavilion Laptop 14dv0031nq cu procesor Intel Core i71165G7 pana la 470 GHz, 14", Full HD, 8GB, 512GB SSD, Intel Iris X Graphics, Free DOS, Pink
13	Boxa portabila felinar AKAI ABTSS38, cu Bluetooth, USB, FM radio, 16W
14	Laptop ultraportabil Lenovo Yoga Slim 7 14ITL05 cu procesor Intel Core i51135G7 pana la 420 GHz, 14", Full HD, IPS, 8GB, 512GB SSD, Intel Iris Xe Graphics, Windows 10 Home, Dark Moss
15	Bratara fitness Xiaomi Mi Band 5
16	Obiectiv Sony, montura FE, 85mm f18, Negru
17	Laptop Apple MacBook Pro 13, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 16GB, 2TB SSD, INT Kb, Space Grey
18	Laptop Apple MacBook Air 13inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 7 nuclee GPU, 8GB, 256GB, Gold, INT KB
19	Laptop Apple MacBook Air 13inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 512GB, Silver, INT KB
20	Sistem de navigatie Garmin DriveSmart 65 Full EU MTS, GPS , ecran 695", WiFi, bluetooth , navigare activata vocal
21	Sistem de navigatie Garmin DriveSmart 76 EU MTS, GPS , ecran 7", WiFi, Bluetooth
22	Bratara fitness Fitbit Ace 3 Kids, BlackRacer Red
23	Laptop Apple MacBook Pro 13inch, True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 256GB SSD, Space Grey, INT KB
24	Laptop Apple MacBook Air 13inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 7 nuclee GPU, 8GB, 512GB, Gold, INT KB
25	Apple iPad Pro 11" (2021), 512GB, WiFi, Silver
26	Apple iPad Pro 129" (2021), 128GB, WiFi, Space Grey



27	Apple Watch 6, GPS, Cellular, Carcasa Silver Stainless Steel 40mm, White Sport Band
28	Laptop Apple MacBook Pro 13inch, True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 512GB SSD, Space Grey, INT KB
29	Apple Watch Nike 5, GPS, Cellular, Carcasa Silver Aluminium 44mm, Pure PlatinumBlack Nike Sport Band SM & ML
30	Apple Watch Nike SE, GPS, Carcasa Aluminium 44mm Silver, Pure PlatinumBlack Nike Sport Band
31	Laptop Apple MacBook Pro 13inch, True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 16GB, 2TB SSD, Silver, INT KB
32	Multimedia player auto PNI, A8020 HD, cu GPS, Android Bluetooth, Wifi, montaj 2 DIN, fara unitate optica
33	Apple iPad Pro 129" (2021), 2TB, Cellular, Space Grey
34	Apple Watch 5, GPS, Cellular, Carcasa Stainless Steel 44mm, Stainless Steel Milanese Loop
35	Laptop Apple MacBook Air 13inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 512GB, Space Grey, INT KB
36	Sistem de navigatie GPS PNI, L807 PLUS, ecran 7 inch, 800 MHz, 256MB, DDR, 8GB memorie internă, FM transmitter
37	Apple Watch Nike SE, Cellular, Carcasa Aluminium 44mm Silver, PlatinumBlack Nike Sport Band
38	Laptop Apple MacBook Air 13inch, True Tone, procesor Apple M1 , 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 512GB, Gold, ROM KB
39	Bratara fitness Fitbit Luxe, Black
40	Apple Watch 6, GPS, Cellular, Carcasa Red Aluminium 40mm, Red Sport Band
41	Apple Watch SE, Cellular, Carcasa Aluminium 44mm Gold, MaizeWhite Sport Loop
42	Laptop HP 15sfq3008nq cu procesor Intel Celeron N4500, 156", Full HD, 4GB, 256GB SSD, Intel UHD Graphics, Windows 10 Home, Jet Black
43	Laptop Gaming HP Pavilion 15dk2031nq cu procesor Intel Core i511300H, 156", 8GB, 256GB SSD, NVIDIA GeForce RTX 3050 Ti 4GB, Free DOS, Black
44	Laptop Gaming HP Pavilion 15dk2024nq cu procesor Intel Core i511300H, 156", Full HD, 144Hz, 8GB, 256GB SSD + 1TB HDD, NVIDIA GeForce RTX 3050 Ti 4GB, Free DOS, Black
45	Laptop Gaming HP OMEN 17ck0010nq cu procesor Intel Core i511400H, 173", Full HD, 16GB, 1TB SSD, NVIDIA GeForce RTX 3060 6GB, Free DOS, Black
46	Laptop Gaming HP OMEN 17ck0011nq cu procesor Intel Core i511400H, 173", Full HD, 144Hz, 16GB, 512GB SSD, NVIDIA GeForce RTX 3060 6GB, Free DOS, Black
47	Ceas smartwatch Huawei Watch Fit Elegant, Midnight Black
48	Smartwatch MyKronoz ZeRound 3 Full Amoled, Rezistent la apa IP67, Optical HR, ArgintiuNegru
49	Ceas smartwatch Huawei Watch Fit, Graphite Black
50	Apple iPhone 13 128GB Starlight(mlpg3rm/a)
51	Apple iPhone 13 128GB Pink(mlph3rm/a)
52	Apple Watch S7 Cellular, 41mm Starlight Aluminium Case with Starlight Sport Band - Regular(mkhr3wb/a)
53	Apple Watch S7 Cellular, 45mm Midnight Aluminium Case with Midnight Sport Band - Regular(mkjp3wb/a)



54	Apple Watch S7 Cellular, 45mm Silver Stainless Steel Case with Silver Milanese Loop(mkjh3wb/a)
55	Apple Watch S7 Cellular, 41mm Silver Stainless Steel Case with Silver Milanese Loop(mkhh3wb/a)
56	Laptop Apple MacBook Pro 13inch, True Tone, procesor Apple M1, 8 nuclee CPU si 8 nuclee GPU, 8GB, 256GB SSD, Silver, INT KB
57	MacBook Air 13.3" M1 Chip 8-Core CPU 256GB SSD Gold, INT KB( mgnd3ze/a )
58	Apple Magic Mouse 3 (2021) ( mk2e3zm/a )
59	Apple Watch 7, GPS, Cellular, Carcasa Midnight Aluminium 45mm, Midnight Sport Band
60	Telefon mobil Huawei Nova 8i, Dual SIM, 6GB RAM, 128GB, 4G, Starry Black
61	Telefon mobil Apple iPhone 12, 256GB, 5G, White
62	Casti gaming Trust GXT 450 BLIZZ RGB, 71 surround, Negru
63	Apple Watch Nike 6, GPS, Cellular, Carcasa Silver Aluminium 40mm, Pure PlatinumBlack Nike Sport Band
64	Camera video sport GoPro HERO10 Black
65	Telefon mobil OPPO Reno 5 Lite, Dual SIM, 128GB, 8GB RAM, 4G, Fluid Black
66	Laptop HP ProBook 450 G8 cu procesor Intel Core i71165G7, 156", Full HD, 8GB, 1TB SSD, GeForce MX450 2GB, No OS, Pike Silver
67	Laptop HP ProBook 450 G8 cu procesor Intel Core i51135G7, 156", Full HD, 8GB, 512GB SSD, GeForce MX450 2GB, Windows 10 Pro, Silver
68	Casti Audio InEar, Skullcandy Indy ANC, Noise Canceling, True Wireless, Bluetooth, True Black
69	Casti Audio On Ear Pliabile Skullcandy Cassette, Wireless, Bluetooth, Autonomie 22 ore, Black Gray
70	Boxa Portabila LG XBOOM RP4, Bluetooth, Sunet omnidirectional 360, Iluminare Party Light, 10 ore autonomie, Wireless Party Link, Visinie
71	Casti Audio In Ear, Skullcandy, Jib True wireless, Bluetooth, Chill Grey
72	Casti Audio OverEar, Skullcandy, Crusher Evo, Bluetooth, Light Grey Blue
73	Telefon mobil Motorola Edge 20 Pro, 12GB RAM, 256GB, 5G, Blue Vegan Leather
74	Tableta Lenovo Tab P11 Plus, OctaCore, 11" 2K IPS, 6GB RAM, 128GB, WiFi, Slate Grey
75	Tableta Huawei Matepad 11, 6GB RAM, 128GB, WiFi, Matte Grey
76	Laptop ultraportabil Acer Chromebook CB314 cu procesor Intel Celeron N4120 110 GHz, 14", HD, 4GB, eMMC 64GB, Intel UHD Graphics 600, Chrome OS, Silver
77	Tableta Lenovo P11 Pro, OctaCore , 11.5" OLED, 4GB RAM, 128GB, WiFi, Slate Grey
78	Tableta Lenovo Yoga TAB13, OctaCore, 13" 2K LTPS, 8GB RAM, 128GB, WiFi, HDMIIn, Shadows Black
79	Tableta Samsung Galaxy Tab Active3, 80", 64GB, 4GB RAM, 4G, Enterprise Edition, Black
80	Telefon mobil Apple iPhone 13 mini, 256GB, 5G, Starlight
81	Telefon mobil Apple iPhone 13 mini, 128GB, 5G, Red
82	Telefon mobil Apple iPhone 13 mini, 256GB, 5G, Red
83	Telefon mobil Apple iPhone 13 mini, 256GB, 5G, Blue
84	Telefon mobil Apple iPhone 13 mini, 128GB, 5G, Blue
85	Telefon mobil Apple iPhone 13, 512GB, 5G, Midnight
86	Telefon mobil Apple iPhone 13, 256GB, 5G, Midnight

87	Laptop ultraportabil Microsoft Surface Laptop 3 cu procesor Intel Core i51035G7, 135", Pixel Sense, 8GB, 256GB SSD, Intel Iris Plus Graphics, Windows 10 Home, Black
88	Laptop 2 in 1 HP Spectre x360 14ea0028nn cu procesor Intel Core i51135G7, 135", WUXGA+, 8GB, 512GB SSD, Intel Iris X Graphics, Windows 10 Home, Natural silver
89	Boxa portabila bluetooth A+ Boom, 28W, micro SD, FM Radio, USB port, Negru
90	Boxa portabila Sony SRSXB43B, Extra Bass, Efect de lumini, Rezistenta la apa IP67, Bluetooth 5.0, NFC, Autonomie 24 ore, Microfon, USB TypeC, Negru
91	Boxa portabila SONY SRSXB13, Extra Bass, FastPair, Clasificare IP67, Autonomie 16 ore, USB TypeC, Roz
92	Boxa Portabila LG XBOOM Go PL7 , Bluetooth, cu tehnologie Meridian, 24 ore autonomie, IPX5, Wireless Party link
93	Acumulator extern A+ 20000 mAh, 2 porturi USB, conectivitate typeC si micro USB, Negru
94	Ceas smartwatch Fitbit Sense, Lunar White Soft Gold
95	Boxa inteligenta Google Home mini, negru
96	Ceas smartwatch Fitbit Sense, Carbon Graphite
97	Apple Watch 6, GPS, Carcasa Red Aluminium 44mm, Red Sport Band
98	Apple Watch 6, GPS, Cellular, Carcasa Red Aluminium 44mm, Red Sport Band
99	Casti gaming HP OMEN Blast, surround 7.1, HD 24bit DAC, drivere 53mm, microfon unidirectional, multiplatforma, USB, Negru
100	Casti Logitech H540, USB 2.0
101	Casti cu microfon Apple EarPods, Lightning, White
102	Cabluri groase de pornire AEG SP 25 ,25mm2, 35m, pana la 1100A
103	Memorie USB Hama LAETA TWIN, 32GB, USB 3.0, Negru
104	Husa auto cu incalzire Carmax ,12V, negru
105	Modulator FM Bluetooth Tellur FMTB7, USB, microSD, QC 3.0, Negru
106	Memorie USB Sandisk Cruzer Glide 64GB, USB 3.0
107	Kit Statie radio CB PNI ESCORT HP 8000L ASQ + Antena CB PNI ML70
108	Kit Statie radio CB PNI ESCORT HP 8000L ASQ + Antena CB PNI Extra 45 cu magnet
109	Boxa Amazon Echo Dot 3, Alexa, Gri
110	Casti bluetooth Samsung Galaxy Buds, White
111	Acumulator extern A+, 20000 mAh Quick Charge 3.0, 2 porturi USB, conectivitate micro USB si type C, Blue
112	Sistem de navigatie GPS PNI L810 ecran 7 inch, 800 MHz, 256M DDR, 8GB memorie interna, FM transmitter
113	Acumulator extern ASUS ZenPower, 10050 mAh, Black
114	Acumulator extern ASUS ZenPower, 10050 mAh, Gold
115	Voucher online EMAG 300 RON
116	Voucher online EMAG 500 RON
117	Voucher online EMAG 100 RON