REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ROMPETROL "La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!"

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!"** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este disponibil pe website-ul https://www.rompetrol.ro, sectiunea „Oferte Speciale" – Winter Promo. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol participante prevazute in Anexa nr. 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prevazute in cadrul articolului 1.3, prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Mecanismul prezentei Campanii precum si efectuarea tragerii la sorti a castigatorilor Campaniei va fi efectuat si implicit asigurat de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin societatea **Orasul meu marketing S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr 144-146, etaj 1, sector 2, Bucuresti, denumita in continuare "**Agentia Online**".

1.7. Inscrierea in Campanie prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go, va fi efectuat si implicit asigurat prin intermediul agentiei **GMP ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Istriei nr. 4, bl. 21E, ap.9, sector 3, avand punct de lucru in Bucuresti, str. Leonida nr. 19, sector 2, cod postal 020556, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7228/1988, CUI 10814774, CIF RO10814774, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 26456, telefon 021.210.7777, fax 0212121992, email office@gmp.ro.

1.8. Agentia Digitala si Agentia Online si Agentia GMP Advertising S.R.L. vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile proprii de alimentare combustibil **Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres** (denumite in continuare "**statii participante**") enumerate in **Anexa 1** a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **01 decembrie 2020, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2021, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane :

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
e) reprezentantii legali si/sau salariatii agentilor care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, precum si cei ai francizatilor societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

5.1. **Numarul de SMS: 1770** (tarif standard national per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).

5.2. **Website Campanie: www.rompetrol.ro**

5.3. **Aplicatia Rompetrol Go:** Aplicație ce poate fi instalata pe dispozitive mobile având sistemul de operare iOS sau Android, în scopul înrolării și al participării în Campanie, fără a se limita la acestea. Aplicația mobilă poate fi descărcată din Google Play sau App Store, după caz.

5.4. **Magazin Play Store:** este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitivele mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

5.5. **Magazin App Store:** este un serviciu Apple care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitivele mobile ce funcționează cu sistem de operare iOS.

5.6. **Numarul de Infoline:** 021.589.1770, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

5.7. **Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:**

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
Un participant, in calitate de persoana fizica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.
Un participant in calitate de persoana juridica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele de identificare comunicate in momentul revendicarii unui premiu (CUI-ul persoanei juridice mentionat pe

bonul fiscal precum si desemnarea unei persoane imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).

5.8. **Bon fiscal**: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de (i) carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip **din magazinul/restaurantul statiei proprii Rompetrol** (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), **de minimum 100 lei (TVA inclus)** si/sau (ii) carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, de **minimum 100 de lei (TVA inclus) din Statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres.** Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.9. **Bon nefiscal**: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitii cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din **magazinul/restaurantul Rompetrol** (inclusiv roviniete si butelii), **de minimum 100 lei (TVA inclus)** si/sau achizitionarii de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, **de minimum 100 de lei** (TVA inclus) **din Statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres.** Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscala detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.10. **Cod promotional**: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.

5.11. **Mecanism**: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

A. <u>sa achizitioneze</u> in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i. in **statiile proprii Rompetrol,** sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), **de minimum 100 lei (TVA inclus)**, in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

<u>**ATENTIE!!**</u> In statiile proprii Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

<u>sau</u>

ii. in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres,** sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, **de minimum 100 lei (TVA inclus)**, in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celoralte produse achizitionate (GPL auto, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu se ia in calcul.

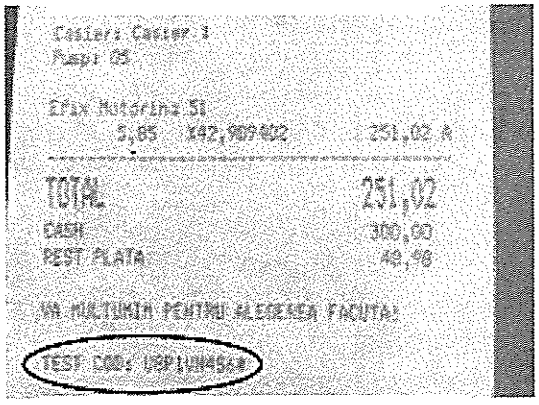
ATENTIE!! In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie, nu se accepta participarea in Campanie cu** tranzactii efectuate **in baza :**

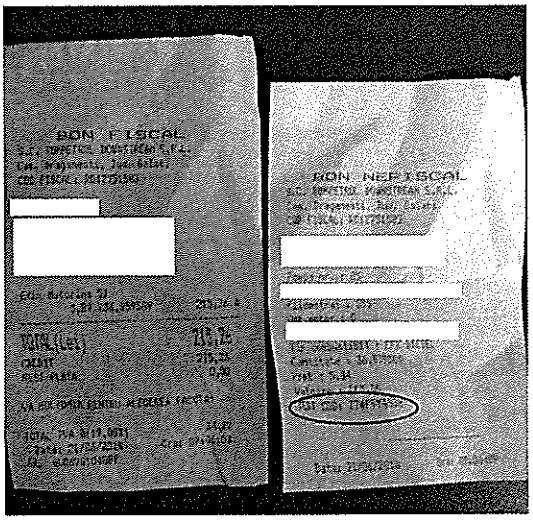
a. **bonurilor valorice de carburant;**
b. **tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** detinute de Participant in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica.
c. **Tranzactiilor efectuate prin utilizarea punctelor GoPoints;**

De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu** tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara **pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.**

B. sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:
   a. **bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



   b. **bonului nefiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:
   In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



C. **sa inscrie** codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele trei modalitati:

i. prin **SMS** la numarul scurt 1770; sau

ii. prin **website-ul Campaniei**, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial; sau

iii. **începând cu data de 04.12.2020,** prin intermediul **aplicatiei mobile Rompetrol Go,** disponibila pe website-ul de campanie si in App Store si Google Play.

Pentru a intra in posesia Premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la imposibilitatea de validare a participantului drept castigator si, implicit, de acordare a premiului.

Participarea prin SMS:

5.11.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1770 (tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).

5.11.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.11.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.12. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator conform Notei de informare cu privire la protectia datelor cu caracter personal

(disponibila in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament), in scopul acestei Campanii;

- optional, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii participantilor in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.13. **Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, secțiunea dedicată Campaniei „La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!":**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie **începând cu data de 04.12.2020**, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. Să dețină sau să descarce (download) aplicația Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content și aplicații pentru dispozitive mobile: Magazin Google Play Store sau App Store;

ii. Să acceseze aplicația mobilă Rompetrol Go;

iii. Să completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre Organizator conform Notei de informare RGPD (disponibila in cadrul Anexei nr.2 a prezentului Regulament), in scopul acestei Campanii;
- obligatoriu, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie codul".
c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii participantilor in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.
d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.14 In scopul incurajarii inscrierilor participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul a decis sa ofere **1 (o) sansa suplimentara exclusiv pentru castigarea premiilor orare, lunare si a premiului mare**, tuturor participantilor care:

- Vor acumula 3 (trei) inscrieri de coduri promotionale valide in cadrul Campaniei pe durata urmatoarelor etape:
  a. **Etapa 1** se desfasoara in intervalul: 01 decembrie 2020, ora 00:00:00 – 21 decembrie 2020, ora 23:59:59;
  b. **Etapa 2** se desfasoara in intervalul: 22 decembrie 2020, ora 00:00:00 – 11 ianuarie 2021, ora 23:59:59;
  c. **Etapa 3** se defasoara in intervalul: 12 ianuarie 2021, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2021, ora 23:59:59;
- **Sansa suplimentara se acorda in mod automat doar participantilor care acumuleaza 3 (trei) inscrieri de coduri valide exclusiv pe durata etapelor prevazute anterior.**
  Spre exemplu: daca un participant inscrie 2 coduri promotionale pe durata Etapei 1 (desfasurata in perioada 01 decembrie – 21 decembrie 2020) si ulterior va inscrie un alt cod promotional valid dupa data de 21 decembrie (deci pe durata de desfasurare a Etapei 2) nu i se va aloca participantului o sansa suplimentara la premiile orare, lunare si la premiile mari.
- La fiecare 3 (trei) coduri valide inscrise in cadrul Campaniei, pe durata desfasurarii uneia dintre etapele prevazute anterior, participantul va primi automat o sansa suplimentara.
- Exemple:
  - Daca participantul inscrie in cadrul Campaniei 2 (doua) coduri valide pe durata desfasurarii unei etape prevazute anterior, nu va primi o sansa suplimentara.
  - Daca participantul inscrie in cadrul Campaniei 5 (cinci) coduri valide pe durata desfasurarii unei etape prevazute anterior, va primi doar o sansa suplimentara.
  - Daca participantul inscrie in cadrul Campaniei 6 (sase) coduri valide pe durata desfasurarii uneia dintre etapele prevazute anterior, va primi 2 (doua) sanse suplimentare.
  - Daca participantul inscrie in cadrul Campaniei 9 (noua) coduri valide pe durata desfasurarii uneia dintre etapele prevazute anterior, va primi 3 (trei) sanse suplimentare

5.15. Pentru a participa la Campanie, in statiile proprii Rompetrol, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S pot achita cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile

efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

5.16. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.17. Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei, luand in considerare si detaliile art. 5.14 de mai sus.

5.18. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

i. Inscrierea contine un cod valid;
ii. Inscrierea contine un cod valid si primeste o sansa suplimentara la premiile Campaniei;
iii. Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie;
iv. Inscrierea nu contine un cod valid;
v. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar;
vi. Participantul a fost blocat temporar;
vii. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent;
viii. Participantul a fost blocat permanent;
ix. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei;
x. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business;
xi. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului.

5.19. Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

5.20. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.21. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.22. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.

5.23. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.

5.24. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol "La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!"** Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.

d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii

inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a doveziilor solicitate.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.

g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.25. **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale/nefiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.26. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.27. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul/bonurile fiscale/nefiscale evidentiind ilizibiltatea codului promotional/codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 2.161 (doua mii o suta saizeci si unu) premii ce constau in:

6.1.1. Premii orare – se vor acorda urmatoarele 2.150 (doua mii o suta cincizeci) de premii orare:

Denumire premiu	Numar de premii	Valoare individuala comerciala (TVA inclus), lei	Valoare totala premii (TVA inclus), lei
Espressor Tchibo Cafissimo Pure, 3 presiuni, 1l, rosu	75	143,95	10.796,57
Bicicleta magnetica Zipro One S	75	629,99	47.248,95
Tableta Allview Viva 1003 GB	400	357.99	143.196,00
Voucher HBO GO pentru 3 (trei) luni	1600	48.98	78.370,70

6.1.2. **Premii lunare** se vor acorda 10 (zece) premii lunare ce consta fiecare intr o **Consola Sony PlayStation 4 Pro (PS4 Pro), 1TB, Jet Black, G – Chassis**, cu valoarea individuala de 1.899,89 lei (TVA inclus). Valoarea toatala a premiilor lunare este: 18.998,95 lei (TVA inclus)

6.1.3. **Premiul cel Mare** – se va acorda 1 (un) premiu mare ce consta intr-un autovehicul marca **BMW X1**, in valoare de 38.826,17 euro (TVA inclus), respectiv 189.230,97 lei (TVA inclus), calculat la cursul BNR din data 27.11.2020, respectiv data autentificarii prezentului Regulament.

6.1.4. Detalii suplimentare si specificatii tehnice despre premiile Campaniei se regasesc in cadrul Anexei nr.3 al prezentului Regulament.

6.2. **Valoarea totala a premiilor** acordate in cadrul campaniei este: 487.842,14 lei (TVA inclus)

Procedura de acordare a Premiilor :

A. Premiile ORARE

6.3. Premiile orare vor fi acordate aleatoriu prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata orara si vor avea loc in fiecare ora a fiecarei zi din Perioada Campaniei, dupa cum urmeaza:

Perioada	INTERVAL DE EXTRAGERE ORAR																										
	00:00:00 - 00:59:59	01:00:00 - 01:59:59	02:00:00 - 02:59:59	03:00:00 - 03:59:59	04:00:00 - 04:59:59	05:00:00 - 05:59:59	06:00:00 - 06:59:59	07:00:00 - 07:59:59	08:00:00 - 08:59:59	09:00:00 - 09:59:59	10:00:00 - 10:59:59	11:00:00 - 11:59:59	12:00:00 - 12:59:59	13:00:00 - 13:59:59	14:00:00 - 14:59:59	15:00:00 - 15:59:59	16:00:00 - 16:59:59	17:00:00 - 17:59:59	18:00:00 - 18:59:59	19:00:00 - 19:59:59	20:00:00 - 20:59:59	21:00:00 - 21:59:59	22:00:00 - 22:59:59	23:00:00 - 23:59:59	Total premii acordate pe zi	Nr. Zile /Perioada	Total Premii
01.12.2020 – 23.12.2020	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	34	23	782
24.12.20 – 25.12.2020	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	44	2	88

26.12.20 – 30.12.2020	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	34	5	170
31.12.2020 – 01.01.2021	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	44	2	88
02.01.2021 – 30.01.2021	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	34	29	986
31.01.2021	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	36	1	36

6.4. Un interval de extragere orar este reprezentat de fiecare ora din fiecare zi calendaristica, respectiv interalul orar 00:00:00 și 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, in Perioada Campaniei.

6.5. La fiecare extragere participa toate inscrierile valide si verificate, incluzand sansele suplimentare (descrise in cadrul art. 5.14), inregistrate intr-un interval de extragere orar anterior, acestea nemaifiind introduse in nicio alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu. Spre exemplu, prima extragere a unei zile va avea loc la ora 00:00:00.

- *Exceptie: in prima zi a Campaniei, prima tragere la sorti va avea loc la ora 01:00:00 si participa toate codurile inscrise in intervalul orar 00:00:00 – 00:59:59.*

6.6. Dupa fiecare **"interval de extragere orar"**, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.

6.7. Pentru fiecare interval de extragere din cadrul acestei Campanii se vor extrage cate 1 (o) participare valida si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

6.8. Dupa efectuarea tragerii la sorti aferente premiilor orare, potentiali castigatori vor fi informati asupra castigului si implicit vor parcurge etapele de validare a premiului, conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

B. Premiile Lunare

6.9. Castigatorii Premiilor Lunare ale Campaniei vor fi extrasi prin 2 (doua) trageri la sorti ce se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie, dupa cum urmeaza:

	Interval de extragere Lunar	**Nr. Total de Premii**
Extragerea nr. 1	01.12.2020 - 31.12.2020	5
Extragerea nr. 2	01.01.2021 - 31.01.2021	5
	Total	**10**

6.10. Fiecare extragere lunara descrisa in cadrul articolului 6.9. va avea loc in maximum 30 zile lucratoare de la incheierea intervalului de extragere lunar.

6.11. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide, incluzand sansele suplimentare (descrise in cadrul art. 5.14) inregistrate in intervalul de extragere lunar aferent extragerii, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu.

6.12. Dupa fiecare **"interval de extragere lunar"**, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.

6.13. Pentru fiecare Premiu Lunar din cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

C. Premiul cel Mare

6.14. Tragerea la sorti pentru premiul mare oferit in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 30 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

6.15. La tragerea la sorti pentru premiul mare oferit in Campanie participa toate inscrierile valide, incluzand sansele suplimentare descrise in cadrul art. 5.14, **necâstigatoare de alte premii**, inregistrate in perioada campaniei. In cazul premiului oferit in cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

6.16. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiul vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.17. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.18. Numele castigatorului premiilor acordate prin tragerile la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorului si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.19. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR:

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicarea, prevalidarea si validarea finala a Premiilor Orare:

7.2. Dupa tragerile la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere, castigatorii premiilor orare vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.

7.4. **Pentru revendicarea premiului**, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:

i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii Premiului;
ii. precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
iv. **pentru premiile orare ce constau in: Espressor Tchibo Cafissimo Pure si Tableta Allview** sa completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, e-mail, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
v. **pentru premiul orar ce consta in Voucher HBO GO pentru 3 (trei) luni** urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de e-mail pentru expedierea premiului in format electronic;
vi. **pentru premiul orar ce consta in: Bicicleta magnetica Zipro One S** sa completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, e-mail, data nasterii, codul numeric personal si adresa de expediere a premiului prin curier;
vii. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional inscris in Campanie;
viii. incarce o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional inscris in Campanie;
ix. **doar pentru premiul orar ce consta in Bicicleta magnetica Zipro One S**: sa incarce o fotografie cat mai lizibila a actului de identitate;
x. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
xi. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal, in original, inscris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii va duce la invalidarea premiului.

7.5. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii telefonice a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore din termenul de revendicare si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), la sfarsitul celor 3 zile lucratoare acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

7.6. **Prevalidarea** sau **invalidarea castigatorilor** se realizeaza in termen de **maximum 7 zile lucratoare** de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare, respectiv de la data la care informatiile necesare ar fi trebuit insa nu au fost completate.

7.7. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a fotografiei bonului fiscal/nefiscal, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

7.8. **Validarea finala a premiilor orare** va avea loc:

- **Pentru premiile ce constau în Espressor Tchibo Cafissimo Pure, Tableta Allview si Bicicleta magnetica Zipro One S :** in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din

actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produs Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

- **Pentru premiile ce constau Voucher HBO GO pentru 3 (trei) luni**: in momentul livrarii premiului in format electronic prin intermediul e-mail-ului.

7.9. Expedierea Premiilor Orare se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, respectiv prin e-mail, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul https://www.rompetrol.ro.

7.10. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

7.11. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiilor Lunare si a Premiului Mare

Revendicare telefonica:

7.12. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.

7.13. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.14. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

a) confirmarea participarii;
b) confirmarea codului inscris;
c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul inscris;
d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
e) Pentru persoanele juridice: nume si prenume reprezentant, adresa de livrare, precum si comunicarea unei imputerniciri din partea persoanei juridice care sa permite revendicarea premiului de catre reprezentant;

7.15. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului

Prevalidare electronica:

7.16. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;

b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

c) o copie a imputernicirii emise de persoana juridica in scopul revendicarii premiului;

7.16. Prevalidarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

7.17. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea bonului fiscal/nefiscal si a fotocopiei actului de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

Validarea finala a Premiilor

Validarea finala a Premiilor Lunare:

7.18 Validarea finala a premiilor Lunare se va efectua de catre Agentia Digitala dupa livrarea premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produsului Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.19 Expedierea Premiilor Lunare se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul https://www.rompetrol.ro.

7.20 Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

7.21 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Validare finala a Premiului Mare:

7.22. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiului mare. Predarea-primirea premiului se va face nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia predarii premiului, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

7.23. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardale legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

7.24. Predarea-primirea premiului mare se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorul, dupa validarea finala a premiului. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul premiului la locatia stabilita pentru predarea premiului.

7.25. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdul bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie, si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

7.26. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiilor prezentei Campanii:

7.27. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.28. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevauzte in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie.
b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

7.29. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

7.30. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

7.31. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.32. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.33. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.

7.34. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
   i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
   ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;

m) Derularea activitatiilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

n) Situatiile in care participantii nu pot accesa website-ul sau nu isi pot instala aplicatia din motive independente de Organizator;

o) Situatiile legate de netransmiterea sau transmiterea necorespunzatoare a SMS-ului, utilizarea necorespunzatoare a website-ului si/sau a aplicatiei, din motive independente de Organizator;

p) Situatiile in care ar fi posibila utilizarea nepermisa, abuziva sau nelegala de catre un tert a telefonului participantului la campanie, pe care etse instalata aplicatia.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, avarierea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu

discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) Inscrierea si participarea in Campanie (consimatamantul persoanelor vizate);
b) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor (**consimtamantul persoanelor vizate**);
c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

11.4 In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
b) altor societati din grupul KMG International;
c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
f) furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de domiciliu/resedinta, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP – in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila
c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interaconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligați să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces**: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
b) **Dreptul de rectificare a datelor**: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
c) **Dreptul la stergere**: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
   a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
   b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
   c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
   d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie**: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare**: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

11.14 **Dreptul la portabilitate**: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)
Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)
Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere**: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior

modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.	**ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.**

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
„La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!"

Statiile de alimentare combustibil proprii Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "**statii participante**") sunt urmatoarele:

a) **Statii proprii Rompetrol:**

Denumire Statie	Judet	Adresa
Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
Ghencea (Bucuresti)	Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Luica (Bucurest)	Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
BUCURESTII NOI	Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
CHITILEI	Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
HEI - CITY GATE	Sector 1	Piatra Presei Libere 3-5 City Gate Turnul de Nors, sector 1, Bucuresti
Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
Viilor (Bucuresti)	Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
VALEA OLTULUI	Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Bucuresti Sisesti	Sector 1	Str Gheorghe Ionescu Sisesti, nr 46-48, Sector 1, Bucuresti
Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
Bacau 3 (Milcov)	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
Blejoi (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani

Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Curtea de Arges	Arges	Str. Albesti, nr. 36, Curtea de Arges, Jud Arges
Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
Clinceni	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Jud. Ilfov
Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Campina	Prahova	Str. Podului (intrare din DN1), nr. 46
Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
CLUJ 4 - Campina	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
CLUJ 5 - Traian Vuia	Cluj	Str. Traian Vuia nr.222 E,F, Cluj Napoca
CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Craiova 5 Simnic	Dolj	str Aleea 4 Simnic, nr.6
Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
1 Decembrie	Ilfov	comuna 1 Decembrie, nr.38-40, DN 5, jud. Ilfov
Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Focsani 2	Vrancea	Aeea Parc nr 2, Focsani
Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
Gheorghieni	Harghita	Str. Nicolae Balcescu, Nr. FN, Gheorgheni, jud Harghita
Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati

GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
Bucuresti IBBCO	Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
Ion Corvin	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
Iasi 1 (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Iasi 2 (Bucium)	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Mogosoaia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoaia, jud. Ilfov, 077135
Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Bujoreni Valcea	Valcea	Comuna Bujoreni nr 310 , Gura Vaii , Punct Ostrov, jud Valcea
Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Oradea Clujului	Bihor	Calea Clujului nr. 199, Oradea, jud. Bihor
Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
Pecica	Arad	Pecica,str. 601, nr. 78
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin

Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
Fundeni (Bucuresti)	Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Targu Mures	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13

b) **Statii Rompetrol Partener:**

Denumire Statie	Judet	Adresa
DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud.Constanta
AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud.Dolj
AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str.Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Caras Severin	Calea Severinului, Nr 9, Loc. Craiova, Jud. Dolj
AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud.Dolj
AZALIS PELENDAVA	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21
BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud.Ilfov
BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud.Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
DOLGAS CARACAL	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
MURESUL-DRAMBAR ALBA IULIA	Alba	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba Iulia, jud. Alba
Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
EUROGENETIC 1	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
EUROGENETIC 2	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)

EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni, Valcea
FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 4	Mehedinti	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti
DODO GASFIVAL	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj
GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
GERMOIL BUMBESTI	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehliu, Jud. Calarasi
HAPPY HOLIDAY	Ilfov	Str. Garii Balotesti Nr .2, Otopeni, Jud. Ilfov
INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
MURESUL-DRAMBAR SIBOT	Alba	DN 7 km 148,Loc.Sibot, Jud.Alba
MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
MINA INTERSERV	Dolj	Str. Raului 399
MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
MURESUL-DRAMBAR ABRUD	Alba	DN 74, Loc.Abrud, Jud.Alba
NIALVI IMPEX SRL	Valcea	CALEA LUI TRAIAN, BABENI, VALCEA
NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jltaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
OLTWAM SRL DRAGANESTI	Olt	Str N Titulescu 7A,Draganesti
OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
DODO POLACH IMPEX SRL - Arad	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad
PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
RATISBONA LIPOVA	Arad	Calea Aradului, Lipova, jud.Arad
REAL MIRO GAZ FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud.Giurgiu
REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita

R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud.Brasov
SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărăcineanu 1
STOP UNU FAGARAS	Brasov	Str. Magnoliei 45, Fagaras, jud.Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov
TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	at Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
VERSUS OIL VASLUI	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
VULCAMED	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud.Constanta
TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba

c) **Statii Rompetrol Expres:**

Denumire Statie	**Judet**	**Adresa**
ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni,Judetul Prahova
ADGIVA CONS BREZOAELE	Prahova	Comuna Brezoaele
ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
AGI PROD COM	Dolj	Filiasi, Jud. Dolj
AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
DOEX ALDEN DIVERS VIS SRL	Arges	Com. Vedea Nr.40
DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti,Judetul Teleorman
CRIANA GAS COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
DOEX CINEVA SRL	Iasi	sat Bivolari, comuna Bivolari,Judetul Iasi
CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud.Iasi
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian,Jud.Bacau

CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti , Str Principala nr.48 , Valcea
DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti ,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea
DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIOROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati,Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra,Judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj
DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17,parcela 1152, jud Dambovita
DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 116/5, jud. Dambovita
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu , nr 103
LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
MAGISTRAL GAZ SRL	Calarasi	Sos.Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 3 Nedeia DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj

MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
MINACARGOTUR Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
MINACARGOTUR CALAFAT	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
MINACARGOTUR PLOPSORU	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
OLTWAM SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
OLTWAM SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
OVIDIU SERV COM 1 - Maldaieni	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
OVIDIU SERV COM 2 - Rosiori	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTESTI	Teleorman	Comuna Dobrotesti
PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
Primagra 3-Neamt Doljesti	Neamt	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, Judetul Neamt
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud.Braila
ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei, Jud. Braila
DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti,Judetul Buzau
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman

DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani,DN 7C, jud Arges
DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950,Jud.Caras-Severin
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges,Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Constanta	Comuna, sacele, Judetul Constanta
STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta

Anexa nr. 2 la la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol

„La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!"

NOTA DE INFORMARE PRIVIND

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumita in continuare **„Regulamentul General UE privind protecţia datelor"** sau **„RGPD"**), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream S.R.L., care face parte din Grupul KMG International, (denumita in continuare "Societatea"), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal, cu sediul social în Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, cladirea City Gate, Turnul de Nord, et. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului Bucureşti sub nr. J40/1716/2000, are obligaţia să prelucreze datele dumneavoastră cu caracter personal pe care ni le-aţi furnizat în condiţii de siguranţă, cu bună credinţă şi în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

Datele cu caracter personal

In cazul participantilor, datele cu caracter personal colectate de catre Societate la inscrierea in Campania "La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!" sunt urmatoarele:

- numar de telefon
- adresa de e-mail

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interesul legitim al Operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) in scopul inscrierii si participarii in Campania "La Rompetrol, fiecare ora de iarna e castigatoare!" (consimtamantul persoanelor vizate);
b) in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale şi viitoare), (consimtamantul persoanelor vizate);
c) in scopul achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);

d) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea

Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului sau al Partenerilor);

e) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului).

Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie).
Datele colectate in scop de marketing pentru care v-ati exprimat acordul, vor fi pastrate pe toata durata Campaniei si pana la retragerea consimtamantului Dvs., fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

a) altor societati din grupul KMG International;

b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);

e) furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;

f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei

Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate

corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.
Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada

care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

Anexa nr.3.

Premiile Campaniei "La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!"
Detalii suplimentare si specificatii tehnice premii

A. Premii Orare:

i. Bicicleta magnetica Zipro One S:

- volanta 6kg
- greutate maxima utilizator 110 kg
- Sport

ii. Espressor TCHIBO Cafissimo PURE, 3 presiuni, 1l, rosu:

- Tava detasabila - Da
- Functii / Optiuni:

Preinfuzie, Deconectare automata, Program de detrartare, Selector tip cafea - 3 tipuri de cafea si ceai in functie de capsula folosita si butonul actionat, Modificarea cantitatii de apa in functie de preferinta,

- Continut pachet: TCHIBO Cafissimo PURE, Tavita suport ceasca ajustabil, Recipient Integrat pentru 6 capsule, Rezervor detasabil de 1 litru
- Garantie comerciala: Conform certificatului de garantie emis de producator
- Garantie de conformitate: 36 luni
- Culoare : Rosu
- Greutate (Kg) 3.6

iii. Tableta Allview Viva 1003 GB

Caracteristici: Allview Viva 1003G Lite, Procesor Quad Core 1.3GHz, Ecran IPS - Capacitive Multi touch 10.1"", 1GB RAM, 16GB Flash, 2MP, Wi-Fi, 3G, Bluetooth, Android (Negru) (Cod: VIVA1003G LITE)

iv. Voucher-ul HBO GO pentru 3 (trei) luni:

- Voucherul va permite castigatorilor sa acceseze un abonament la serviciile HBO GO, **primele 3 luni fiind oferite gratuit iar dezabonarea fiind posibila oricand pe durata celor 3 luni,** fara ca acest lucru sa afecteze perioada de gratuitate.
- Codul inscriptionat pe voucher nu va putea fi folosit pe conturi HBO GO deja existente.
- Serviciile vor putea fi accesate pe urmatoarele platforme: PC și Mac, iPhone și iPad, smartphone-uri și tablete Android, Smart TV-uri Samsung, LG, Sony Playstation 3 și 4, Apple TV 4. De asemenea, sunt compatibile cu Airplay și Chromecast.
- Pentru accesarea serviciilor HBO GO, castigatorii vor activa voucherele cadou, urmand pasii urmatori:

1. vor accesa pagina hbogo.ro;
2. vor selecta "Utilizator nou" apoi "Abonează-te" și vor introduce datele solicitate;
3. vor introduce codul primit în secțiunea denumită "Adaugă voucher" și vor selecta "Continuă";
4. vor alege "Card bancar" sau "PayPal" și vor completa datele necesare;
5. vor finaliza înregistrarea.
6. **ultima zi de activare a codului inscriptionat pe voucher este 31 martie 2021, ora 23:59:59**, inclusiv pentru utilizatorii care au intrat in posesia voucherelor in data 31 martie 2021.

- **Informații importante legate de contul utilizatorilor:**

1. Dezabonarea este posibila oricând, fara sa afecteze perioada celor 3 luni de gratuitate.
2. Nu va fi blocata/retrasa nicio suma de bani din contul utilizatorului inainte de data expirarii perioadei de gratuitate.
3. Dupa expirarea perioadei de gratuitate, **in cazul in care utilizatorul va decide sa mentina abonamentul**, costul lunar al serviciilor va fi de 3.99 Euro (TVA inclus).
4. Se va acorda și perioada de gratuitate standard, de 7 zile.
5. Pentru asistența, va puteti adresa furnizorului de servicii la adresa de email: contact@hbogo.ro.

Termenii și condițiile utilizarii serviciilor HBO Go sunt disponibile la: https://hbogo.ro/terms-and-conditions-direct-subscription.

B. Premii Lunare: Consola SONY Playstation 4 Pro (PS4 Pro) 1TB, Jet Black, G - Chassis

Specificatii tehnice:

- Hardware PlayStation 4 Pro: Anumite titluri PlayStation VR
- Model processor: AMD Jaguar
- Bluetooth: Da
- Numar nuclee: 8
- Frecventa processor: 2.1GHz
- Placa video: 4.20 TFLOPS AMD Radeon
- Memorie video: 8GB
- Frecventa placa video: 911MHz
- Memorie RAM: 8GB GDDR5 + 1GB
- Conectori: HDMI; Port Digital out; LAN; SPDIF output; USB 3.1 Super Speed; AUX port
- Tip unitate stocare: HDD
- Capacitate stocare: 1 TB
- Tip media: Blu-ray
- Retea: Gigabit Ethernet 10/100/1000"

C. Premiu Final: BMW X1, cu urmatoarele specificatii:

31AE BMW X1 xDrive20d
7LD Linia Model Sport Line

Data tehnice

Capacitate	1995 cm^3	Consum urban	5,3 l/100km
Putere	140 kW (190 CP) la 1/min	Consum extra urban	4,3 l/100km
		Consum combinat	4,7 l/100km
		Emisii CO 2	123 g/km

Culoare și tapițerie

C1X	Sunset Orange
KFIX	Cloth/Sensatec combination Anthracite/Orange highlight

Echipamente standard

249	Volan multifunctional
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
2VG	Performance Control
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
473	Cotiera centrala fata
493	Pachet compartiment de depozitare
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6AP	Servicii Remote

Echipamente opționale

1AG	Capacitate marita a rezervorului

2TB	Transmisie automata Steptronic sport
302	Sistem de alarma
3BE	Capace oglinzi exterioare negre
3MC	Bare longitudinale BMW Individual Shadow Line
420	Geamuri fumurii spate
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
5AS	Driving Assistant
5DA	Dezactivare airbag pasager fata
676	Sistem de difuzoare HiFi
6CP	Apple CarPlay
6UN	Navigatie
24E	Jante din aliaj usor Double-spoke de 18"tip 568
316	Actionare automata a haionului
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata
4LS	Ornamente interioare aluminiu cu striatii fine longitudinale
502	Sistem de spalare a farurilor
508	Senzori de parcare (PDC fata/spate)
534	Aer conditionat automat
544	Pilot automat cu functie de franare
552	Faruri adaptive LED
563	Pachet lumini
5A1	Faruri ceata cu tehnologie LED
5DP	Sistem de asistenta la parcare
710	Volan M imbracat in piele
877	Setare interna
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana
ZPP	Pachet Advanced Parking
313	Pachet oglinzi exterioare
3AG	Camera de luat vederi pentru mersul inapoi
430	Pachet oglinzi
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire

Servicii

7NH	Service Inclusive - 5 ani/100.000 km

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" autentificat sub nr. 6283/27.11.2020

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. Rompetrol Downstream S.R.L,
In calitate de Organizator al Campaniei Rompetrol „La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" (denumita in continuare "**Campania**"), in baza art. 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 6283/27.11.2020 ("**Regulamentul**") a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art 1. Se modifica articolul 5.10. din cadrul Sectiunii 5 „Mecanismul Campaniei" prin completarea definitiei ***„Codului promotional"***, dupa cum urmeaza:

> ***„5.10. Cod promotional/cod promo****: se va denumi cod promotional/promo acel cod ce detine urmatoarele specificatii:*
>
> ***a****. codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante in Campanie;*
>
> ***b.*** *codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit pe un cupon razuibil ce se poate obtine de catre participant la efectuarea din statiile proprii Rompetrol a unor achizitii specifice, detaliate in cele de urmeaza;*

Prin asociere, se definesc in cele ce urmeaza urmatorii termeni:

- ***Cupon razuibil****: material publicitar de mici dimensiuni ce are o zona razuibila;*
  Cuponul razuibil se acorda in statiile participante, enumerate in Anexa nr.1 – punctul a) a Regulamentului Oficial al Campaniei pentru achizitia oricarui produsspecific dintre cele prevazute in Anexa 1 la prezentul document. Cupoanele razuibile vor fi disponibile in statii incepand cu 16 decembrie 2020, ora 00:00:00, iar inscrierea in Campanie a codurilor promo de pe aceste materiale va fi posibila incepand cu aceeasi data.
  Cupoanele razuibile vor fi acordate in limita stocului disponibil din Statiile participante prevazute in Anexa nr. 1 – punctul a la Regulament;

Produsele specifice prevazute inAnexa 1 la prezentul document *se pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.*

Art. 2. Se completeaza art 5.11 din Sectiunea „**MECANISMUL CAMPANIEI" si se intrduce sectiunea A** dupa cum urmeaza:

*„**5.11 Mecanism**: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":*

Articolul 5.11. SECTIUNEA A
i. Participarea la Campanie va fi posibila si prin inscrierea codurilor promo prevazute pe cupoane razuibile ce vor putea fi dobandite in urma achizitionarii, incepand cu data de 16 decembrie 2020, ora 00:00:00 a oricarui produs specific dintre cele enumerate in Anexa 1 la prezentul document.
ii. Achizitionarea produselor specifice va fi posibila doar in Statiile proprii Rompetrol, prevazute in Anexa nr.1 – punctul a) din Regulament, iar cupoanele razuibile vor fi acordate in limita stocului disponibil.
iii. Modalitatile de achizitionare a produselor specifice, precum si pasii de inscriere in Campanie a codurilor promo mentionate pe zona razuibila a cupoanelor sunt prevazute/i in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial al Campaniei.

Articolele initiale din Regulamentul Oficial de la punctul 5.11. vor ramane ca atare dar for face parte din Articolul 5.11. SECTIUNEA B"

Art. 3. Se modifica art 5.17. din cadrul Sectiunii 5 „Mecanismul Campaniei" avand astfel urmatorul continut:

„5.17 Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei, astfel:

*a) Codul promo situat in partea de jos a **bonului fiscal/nefiscal participa la toate premiile campaniei;***
b) *Codul promo situat pe cupoanele razuibile **participa exclusiv la tragerile la sorti ale premiilor orare si lunare. Pentru evitarea oricarui dubiu,** codul promo situat pe cupoanele razuibile **NU participa la tragerea la sorti pentru premiul mare;** "*

Art. 4. Se modifica art 5.25. si va avea urmatorul continut:

*„**5.25** In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale/nefiscale si cupoanele razuibile continand codurile promotionale inscrise in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal sau cupoanele razuibile, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator."*

Art. 5. Se modifica art 6.15. referitor la Premiul Mare si va avea urmatorul continut:
„**6.15** La tragerea la sorti pentru premiul mare oferit in Campanie participa toate inscrierile valide exclusiv de pe bonurile fiscale/nefiscale, si exclusiv sansele suplimentare acordate in baza inscrierilor efectuate utilizand codul promotional descris in cadrul art. 5.10, punctul a. (codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice

(litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante in Campanie), **necâstigatoare de alte premii**, inregistrate in perioada campaniei. In cazul premiului oferit in cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve. **Pentru evitarea oricarui dubiu, codurile promotionale de pe cupoanele razuibile nu participa la acest tip de premiu.**

!!! Pentru eliminarea oricarui dubiu: la tragerea la sorti pentru premiul cel mare oferit in cadrul Campaniei NU participa sansele suplimentare acordate in baza inscrierilor efectuate utilizand codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit pe un cupon razuibil ce se poate obtine de catre participant la efectuarea din statiile proprii Rompetrol a unor achizitii specifice."

Art. 6 Avand in vedere introducerea in Campanie a codurilor promo inscrise pe cupoane razuibile, Organizatorul decide ca orice referinta din Regulament la „codul promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal" sau „cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal" va avea in vedere si codul promotional inscriptionat pe cupoanele razuibile, cu exceptia particularitatilor si caracteristicilor acestora reglementate in prezentul act aditional.

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta. Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin celor de mai sus. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului pe canalele de comunicare prevazute in Regulament.
Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Director General

Director Economic

ANEXA 1 la ACT ADITIONAL NR 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!"

Produsele selectionate la achizitionarea carora se acorda un cod promo sub forma unui cupon razuibil sunt urmatoarele:

Categorie	Produse
CAR WASH	3 fise de spalatorie pe acelasi bon fiscal
vin si spirtoase	Grasa de Cotnari DD 750ml
vin si spirtoase	Stalinskaya Vodka 500ml
vin si spirtoase	Jack & Cola doza 330ml
vin si spirtoase	Jack Honey&Lemonade doza 330ml
vin si spirtoase	Jagermeister 700ml+2pahare
vin si spirtoase	Jack Daniel's cutie metal700ml.+2pahare
vin si spirtoase	Domeniile Samburesti Roze 0.75L
vin si spirtoase	JP Chenet cinsault rose 750ml
vin si spirtoase	Angelli vin sp cocktail pesca dulce 750ml
vin si spirtoase	Angelli vin sp Cuvee Imperial DS 750ml
vin si spirtoase	Asti Martini spumanti dolce 750ml
produse pentru copii	Frozen sampanie pentru copii 750ml
vin si spirtoase	Mionetto treviso prosseco rose 750ml
vin si spirtoase	Mionetto Valdobbiadene Prosecco 750ml
vin si spirtoase	Ballantine's whisky 700ml fara cutie
vin si spirtoase	Chivas Regal wky cutie carton 700ml
vin si spirtoase	J&B scotch whisky 700ml
vin si spirtoase	Jack Daniel's whisky 700ml.
vin si spirtoase	Jack Daniels's honey 35% 700ml
vin si spirtoase	Absolut blue vodca 700ml
vin si spirtoase	Finlandia vodca 700mL.
vin si spirtoase	Campari bitter 700ml
vin si spirtoase	Sheridan's liqueur 700ml
vin si spirtoase	Gilman's Gin 700ml
vin si spirtoase	Jagermeister 700Ml
vin si spirtoase	Metaxa 5* brandy 700ml
gastro sandwich	toate sandwichurile, per bucata, din portofoliu si promotiile care contin sandwich
gastro articole pe baza de fructe	Fructe proaspete pahar; iaurt cu fructe proaspete; bauturi pe baza de fructe proaspete (apa infuzata, limonada, suc proaspat de fructe, smoothie)
gastro seasonal products	Gingerbread latte
gastro lactose free	Cappuccino coconut
gastro lactose free	Cappuccino freddo coconut
produse pentru copii	Kinder joy ou cu surpriza 20g
produse pentru copii	Kinder ou surpriza 20g
produse pentru copii	Kinder Cards biscuiti cu cacao si lapte 131g
produse pentru copii	Kinder felie de lapte 28g

produse pentru copii	Kinder Maxi King 35g
produse pentru copii	Kinder pingui 30g
produse pentru copii	Pez Disney Mickey Mouse/PJ Mask 17g
produse pentru copii	Aqua Carpatica Kids apa minerala plata 250ml
produse pentru copii	Dorna Junior 330ml apa minerala naturala plata
dulciuri	Bailey's Christmas Star 56g
dulciuri	Bailey's Original Mini Delights 102g
dulciuri	Bailey's Salted Caramel Mini Delights 102g
dulciuri	Vanini Bio ciocolata neagra 56% cu fistic intreg 100g
dulciuri	Vanini ciocolata neagra 56% cu lamaie si piper roz 100g
dulciuri	Vanini ciocolata neagra 62% cu ghimbir 100g
dulciuri	Vanini Bio ciocolata neagra 70% 100g
dulciuri	Heidi ciocolata Winter Venture : Apple & Cinnamon 90g
dulciuri	Heidi Gift Box Star 140g
dulciuri	Heidi mini pinguin fiugrina ciocolata 20g
dulciuri	Heidi ciocolata Winter Venture Gingerbread 90 g

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 2
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" autentificat sub nr. 6283/27.11.2020

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. Rompetrol Downstream S.R.L,
In calitate de Organizator al Campaniei Rompetrol „La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" (denumita in continuare "**Campania**"), in baza art. 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 6283/27.11.2020 ("**Regulamentul**") a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art 1. Se completează **Secțiunea 6 – PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**, prin adaugarea unui nou premiu în cadrul Campaniei, generand urmatoarele modificari:

I. Se completeaza art. 6.1. si se adauga art 6.1.5. asadar articolul integral va avea urmatorul continut:

"6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 2.162 (doua mii o suta saizeci si doua) premii ce constau in:

6.1.1. Premii orare – se vor acorda urmatoarele 2.150 (doua mii o suta cincizeci) de premii orare:

Denumire premiu	***Numar de premii***	***Valoare individuala comerciala (TVA inclus), lei***	***Valoare totala premii (TVA inclus), lei***
Espressor Tchibo Cafissimo Pure, 3 presiuni, 1l, rosu	*75*	*143,95*	*10.796,57*
Bicicleta magnetica Zipro One S	*75*	*629,99*	*47.248,95*
Tableta Allview Viva 1003 GB	*400*	*357.99*	*143.196,00*
Voucher HBO GO pentru 3 (trei) luni	*1600*	*48.98*	*78.370,70*

*6.1.2. **Premii lunare** se vor acorda 10 (zece) premii lunare ce consta fiecare intr-o **Consola Sony PlayStation 4 Pro (PS4 Pro), 1TB, Jet Black, G – Chassis**, cu valoarea individuala de 1.899,89 lei (TVA inclus). Valoarea toatala a premiilor lunare este: 18.998,95 lei (TVA inclus)*

*6.1.3. **Premiul cel Mare** – se va acorda 1 (un) premiu mare ce consta intr-un autovehicul marca **BMW X1**, in valoare de 38.826,17 euro (TVA inclus), respectiv 189.230,97 lei (TVA inclus), calculati la cursul BNR din data 27.11.2020, respectiv data autentificarii prezentului Regulament.*

6.1.4. Detalii suplimentare si specificatii tehnice despre premiile Campaniei se regasesc in cadrul Anexei nr.3 al prezentului Act Aditional.

*6.1.5. **Premiu Extra** – pentru inscrierea codurilor promo **exclusiv in perioada 21.12.2020, ora 00:00:00 - 27.12.2020, ora 23:59:59,** se va acorda, prin tragere la sorti, 1 (un) premiu extra ce consta intr-un **Apple iPhone 12, 128GB,** cu valoarea individuala de 940,09 euro (TVA inclus), respectiv 4.577,95 lei (TVA inclus), calculat la cursul BNR din data 18.12.2020, respectiv data autentificarii prezentului Act Aditional.*

6.2. ***Valoarea totala a premiilor** acordate in cadrul campaniei este: 492,420.08 lei (TVA inclus) "*

II. Se completeaza Procedura de Acordare a Premiilor, din cadrul Sectiunii 6, adaugadu-se **subpunctul „D. Premiul Extra"** ce va avea urmatorul continut:

"D. Premul Extra: se acorda prin tragere la sorti pentru inscrierile efectuate exclusiv in periada 21.12.2020 – 27.12.2020 respectand clauzele de mai jos:

- *Castigatorul Premiului Extra al Campaniei va fi extras prin tragere la sorti ce se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie, dupa cum urmeaza:*

Interval de inscriere a codurilor promo in Campanie	***Numar de premii***
21.12.2020, ora 00:00:00 *27.12.2020, ora 23:59:59*	*1*

- *Extragerea va avea loc in maximum 60 zile lucratoare de la incheierea intervalului de inscriere a codurilor promo in Campanie.*
- *La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide, incluzand sansele suplimentare efectuate in baza inscrierilor efectuate utilizand codul promotional descris in cadrul art. 5.10, punctul a. (codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante in Campanie), necastigatoare sau castigatoare de alte premii, inregistrate in perioada 21 decembrie 2020, ora 00:00:00 – 27.12.2020, ora 23:59:59.*
  ***!!! Pentru eliminarea oricarui dubiu**: la tragerea la sorti pentru premiul extra oferit in cadrul Campaniei **NU participa** codul promo tiparit pe un cupon razuibil ce se poate obtine de catre participant la efectuarea din statiile proprii Rompetrol a unor achizitii specifice.*
- *In cazul premiului extra oferit in cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.*
- *Codul promotional desemnat castigator al premiului extra in cadrul Campaniei va fi introdus in bazele de date ulterioare pentru urmatoarele extrageri ale premiilor Campaniei. "*

III. Se completeaza fragmentul privind "Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti" din cadrul Sectiunii 6, prin adaugarea art. 6.20. dupa cum urmeaza:

„6.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a alege culoarea dispozitivului mobil acordat ca Premiu Extra in cadrul Campaniei, castigatorul neavand optiunea de a selecta culoarea dorita."

Art.2. Se completeaza Sectiunea 7 – „SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR", astfel:

„Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiilor Lunare, a Premiului Extra si a Premiului Mare

Revendicare telefonica:

7.12. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul

respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.

7.13. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.14. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

a) confirmarea participarii;
b) confirmarea codului inscris;
c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul inscris;
d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
e) Pentru persoanele juridice: nume si prenume reprezentant, adresa de livrare, precum si comunicarea unei imputerniciri din partea persoanei juridice care sa permite revendicarea premiului de catre reprezentant;

7.15. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

<u>Prevalidare electronica:</u>

7.16. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.
c) o copie a imputernicirii emise de persoana juridica in scopul revendicarii premiului;

7.17 Prevalidarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

7.18. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea bonului fiscal/nefiscal si a fotocopiei actului de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

<u>Validarea finala a Premiilor</u>

<u>Validarea finala a Premiilor Lunare si a Premiului Extra:</u>

7.19 *Validarea finala a premiilor Lunare si a Premiului Extra se va efectua de catre Agentia Digitala dupa livrarea premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produsului Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror*

neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.20 *Expedierea Premiilor Lunare si a Premiului Extra se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul https://www.rompetrol.ro.*

7.21 *Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.*

7.22 *Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului."*

Art. 3. Se modifica art 5.17. din cadrul Sectiunii 5 „Mecanismul Campaniei" avand astfel urmatorul continut:

„5.17 Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei, astfel:

a) *Codul promo situat in partea de jos a* ***bonului fiscal/nefiscal participa la toate premiile campaniei;***

b) *Codul promo situat pe cupoanele razuibile* ***participa exclusiv la tragerile la sorti ale premiilor orare si lunare. Pentru evitarea oricarui dubiu,*** *codul promo situat pe cupoanele razuibile* ***NU participa la tragerea la sorti pentru premiul mare si nici la tragerea la sorti pentru premiul extra; "***

Art. 4. Se modifica art 6.15. referitor la Premiul Mare si va avea urmatorul continut:

„6.15 *La tragerea la sorti pentru premiul mare oferit in Campanie participa toate inscrierile valide exclusiv de pe bonurile fiscale/nefiscale, si exclusiv sansele suplimentare acordate in baza inscrierilor efectuate utilizand codul promotional descris in cadrul art. 5.10, punctul a. (codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante in Campanie),* ***necâstigatoare de premii orare, lunare, dar castigatoare de premii extra****, inregistrate in perioada campaniei. In cazul premiului oferit in cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.* ***Pentru evitarea oricarui dubiu, codurile promotionale de pe cupoanele razuibile nu participa la acest tip de premiu.***

!!! Pentru eliminarea oricarui dubiu: la tragerea la sorti pentru premiul cel mare oferit in cadrul Campaniei NU participa codul promo tiparit pe un cupon razuibil ce se poate obtine de catre participant la efectuarea din statiile proprii Rompetrol a unor achizitii specifice."

Art. 5. Se completeaza Anexa nr. 3 a Regulamentului Oficial al Campaniei: **„Anexa nr.3. Premiile Campaniei <<La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!>> - Detalii suplimentare si specificatii tehnice premii", cu subpunctul D – Premiul Extra: Apple iPhone 12, 128GB, dupa cum urmeaza:**

„D. Premiul Extra - Apple iPhone 12, 128GB, cu urmatoarele specificatii tehnice:

- *Reţele şi conectivitate*
  - *Reţele:*
    - *5G: Da*
    - *Tip SIM: nanoSIM*
    - *Dual SIM: 1 slot fizic + 1 Esim*
    - *Frecvente 2G: GSM/EDGE (850, 900, 1800, 1900 MHz)*
    - *Frecvente 3G: UMTS/HSPA+/DC-HSDPA (850, 900, 1700/2100, 1900, 2100 MHz)*
    - *4G FDD LTE: Bands 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 14, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 66, 71*
    - *4G TDD LTE: Bands 34, 38, 39, 40, 41, 42, 46, 48*
  - *Conectivitate:*
    - *NFC*
    - *Wi-Fi Support: Wi-Fi 6 (802.11ax) with 2x2 MIMO*
    - *Bluetooth: 5*
    - *3.5 mm Jack: Nu*

- *Hardware*
  - *Procesor:*
    - *A14 Bionic chip Next-generation Neural Engine*
  - *Ecran:*
    - *Super Retina XDR display*
    - *HDR display*
    - *True Tone*
    - *Wide color (P3)*
    - *Haptic Touch*
    - *2,000,000:1 contrast ratio*
    - *6.1 inch*
    - *Ecran tactil: Da*
    - *Rezolutie ecran: 2532*1170-pixel resolution at 460 ppi*
  - *Date tehnice:*
- *Dimensiune terminal: 146.7x71.5x7.4 mm*
- *Greutate terminal: 164g*
  - *Baterie:*
- *Video playback: Up to 17 hours*
- *Video playback (streamed): Up to 11 hours*
- *Audio playback: Up to 65 hours*
- *Baterie incorporata lithium-ion*
  - *Memorie:*
  - *Memorie interna: 128 GB*
  - *Memorie RAM: 4 GB*

- *Altele*
- *Music Player*
- *GPS*
- *Email*

- *Continutul pachetului*
- *iPhone with iOS 14*
- *USB-C to Lightning Cable*
- *Documentation*

- *Software*
- *Sistem operare*
- *iOS 14*

❖ *Foto şi video*

Cameră
Camera Frontala: 12MP camera
Camera Principala: Camera duala 12MP
Ultra Wide and Wide cameras
Ultra Wide: f/2.4 aperture and 120° field of view
Wide: f/1.6 aperture
2x optical zoom out
Digital zoom up to 5x
Portrait mode with advanced bokeh and Depth Control
Portrait Lighting with six effects (Natural, Studio, Contour, Stage, Stage Mono, High-Key Mono)
Optical image stabilization (Wide)
Five-element lens (Ultra Wide); seven-element lens (Wide)
Brighter True Tone flash with Slow Sync
Panorama (up to 63MP)
Sapphire crystal lens cover
100% Focus Pixels (Wide)
Night mode (Ultra Wide, Wide)
Deep Fusion (Ultra Wide, Wide)
Smart HDR 3 with Scene Detection
Wide color capture for photos and Live Photos
Lens correction (Ultra Wide)
Advanced red-eye correction
Auto image stabilization
Burst mode
Photo geotagging
Image formats captured: HEIF and JPEG
Video
Optical image stabilization for video (Wide)
2x optical zoom out
Digital zoom up to 3x
Audio zoom
Brighter True Tone flash
QuickTake video
Slo-mo video support for 1080p at 120 fps or 240 fps
Time-lapse video with stabilization
Night mode Time-lapse
Extended dynamic range for video up to 60 fps
Cinematic video stabilization (4K, 1080p, and 720p)
Continuous autofocus video
Take 8MP still photos while recording 4K video
Playback zoom
Video formats recorded: HEVC and H.264
Stereo recording
HDR video recording with Dolby Vision up to 30 fps
4K video recording at 24 fps, 30 fps, or 60 fps
1080p HD video recording at 30 fps or 60 fps
720p HD video recording at 30 fps"

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta. Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu

contravin celor de mai sus. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului pe canalele de comunicare prevazute in Regulament.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Director General,

S.S. INDESCIFRABIL

Director Economic,

S.S. INDESCIFRABIL

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 3
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" autentificat sub nr. 6283/27.11.2020

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583, Rompetrol Downstream S.R.L,
In calitate de Organizator al Campaniei Rompetrol „La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" (denumita in continuare "**Campania**"), in baza art. 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 6283/27.11.2020 si modificat prin actele sale aditionale subsecvente ("**Regulamentul**") a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art.1. Se completeaza Sectiunea **b) "Statii Rompetrol Partener"** din ANEXA 1 la Regulament prin introducerea unei noi statii participante in campanie, dupa cum urmeaza:

Denumire Statie	Judet	Adresa
Azalis Romanescu	Dolj	Bulevardul Nicolae Romescu, nr. 80, localitatea Craiova

Art.2. Se completează **Secțiunea 7 – Procedura pentru revendicarea, validarea si primirea premilor** prin modificarea:

- subpunctelor vii, viii si xi din cadrul art.7.4 astfel:

„7.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:

vii. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal/cuponul razuibil, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional inscris in Campanie;
viii. incarce o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal/cuponul razuibil, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional inscris in Campanie;
xi. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal/cuponului razuibil, in original, inscris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii va duce la invalidarea premiului."

- art. 7.7 astfel:

„7.7. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a fotografiei bonului fiscal/nefiscal/cuponului razuibil, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului."

- art. 7.8, dupa cum urmeaza:

„7.8. Pentru premiile ce constau în Espressor Tchibo Cafissimo Pure, Tableta Allview si Bicicleta magnetica Zipro One S : *in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in*

calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal/nefiscal/cuponul razuibil, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta, dupa caz, achizitia Produs Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament."

- Subpunctul c) din cadrul art.7.14, dupa cum urmeaza:

„7.14. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

a) confirmarea participarii;
b) confirmarea codului inscris;
c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal/cuponului razuibil, dupa caz, ce contine codul inscris;
d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
e) Pentru persoanele juridice: nume si prenume reprezentant, adresa de livrare, precum si comunicarea unei imputerniciri din partea persoanei juridice care sa permite revendicarea premiului de catre reprezentant;"

- Subpunctul a) din cadrul art. 7.16 astfel:

„7.16. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal/cupon razuibil, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
b) o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.
c) o copie a imputernicirii emise de persoana juridica in scopul revendicarii premiului;

- art.7.18, dupa cum urmeaza:

„7.18. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea, dupa caz, a bonului fiscal/nefiscal/cuponului razuibil si a fotocopiei actului de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului."

- art. 7.19, dupa cum urmeaza:

„7.19. Validarea finala a premiilor Lunare se va efectua de catre Agentia Digitala dupa livrarea premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului

castigator si bonul fiscal/nefiscal/cuponul razuibil, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care, dupa caz, atesta achizitia Produsului Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal/nefiscal/cuponului razuibil, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau dovada detinerii codului promotional desemnat castigator, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament."

- art.7.34 astfel:

„7.34. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale/cupon razuibil, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve."

Art. 3. Se modifica **Sectiunea 8 – Erori si bonuri Fiscal/Nefiscale Necorespunzatoare** astfel:

„SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE/CUPOANE RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale/cupoane razuibile, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale/cupoane razuibile, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale/cupoane razuibile, dupa caz."

Art. 4. Se completeaza **Sectiunea 9 – Responsabilitatile /Limitarea Raspunderii**, prin modificarea art.9.1. si 9.4 – subpunctul h), dupa cum urmeaza:

„9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale/cupoanelor razuibile cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale/cupoanelor razuibile cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal/nefiscal/cuponul razuibil, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, aplicatia mobila Rompetrol Go cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie."

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta. Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin celor de mai sus. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului pe canalele de comunicare prevazute in Regulament.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Director General,

Director Economic,

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 4
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" autentificat sub nr. 6283/27.11.2020

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. Rompetrol Downstream S.R.L,
In calitate de Organizator al Campaniei Rompetrol „La Rompetrol, fiecare oră de iarnă e câștigătoare!" (denumita in continuare "**Campania**"), in baza art. 1.4. din Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 6283/27.11.2020 si modificat prin actele sale aditionale subsecvente ("**Regulamentul**") a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art 3. Se completează **Secțiunea 6 – PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**, prin modificarea numarului de premii acordate în cadrul Campaniei, generand urmatoarele modificari:

I. Se completeaza art. 6.1. si se adauga art 6.1.5. asadar articolul integral va avea urmatorul continut:

"6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 2.163 (doua mii o suta saizeci si trei) premii ce constau in:

6.1.1. Premii orare – se vor acorda urmatoarele 2.150 (doua mii o suta cincizeci) de premii orare:

Denumire premiu	***Numar de premii***	***Valoare individuala comerciala (TVA inclus), lei***	***Valoare totala premii (TVA inclus), lei***
Espressor Tchibo Cafissimo Pure, 3 presiuni, 1l, rosu	*75*	*143,95*	*10.796,57*
Bicicleta magnetica Zipro One S	*75*	*629,99*	*47.248,95*
Tableta Allview Viva 1003 GB	*400*	*357.99*	*143.196,00*
Voucher HBO GO pentru 3 (trei) luni	*1600*	*48.98*	*78.370,70*

*6.1.2. **Premii lunare** se vor acorda 10 (zece) premii lunare ce consta fiecare intr-o **Consola Sony PlayStation 4 Pro (PS4 Pro), 1TB, Jet Black, G – Chassis**, cu valoarea individuala de 1.899,89 lei (TVA inclus). Valoarea toatala a premiilor lunare este: 18.998,95 lei (TVA inclus)*
*6.1.3. **Premiul cel Mare** – se va acorda 1 (un) premiu mare ce consta intr-un autovehicul marca **BMW X1**, in valoare de 38.826,17 euro (TVA inclus), respectiv 189.230,97 lei (TVA inclus), calculati la cursul BNR din data 27.11.2020, respectiv data autentificarii Regulamentului Oficial al Campaniei.*
6.1.4. Detalii suplimentare si specificatii tehnice despre premiile Campaniei se regasesc in cadrul Anexei nr.3.
*6.1.5. **Premiu Extra** – se vor acorda prin tragere la sorti 2 (doua) premii extra ce constau fiecare intr- **Apple iPhone 12, 128GB, după cum urmează:***

i. se va acorda un Apple iPhone 12, 128GB** cu valoarea individuala de 940,09 euro (TVA inclus), respectiv 4.577,95 lei (TVA inclus), pentru inscrierea codurilor promo **exclusiv in perioada 21.12.2020, ora 00:00:00 - 27.12.2020, ora 23:59:59;
i. se va acorda un Apple iPhone 12, 128GB** cu valoarea individuala de de 940,09 euro (TVA inclus), respectiv 4.581,80 lei (TVA inclus), calculat la cursul BNR din data autentificarii prezentului Act Aditional pentru inscrierea codurilor promo **exclusiv in perioada 18.01.2021, ora 00:00:00 - 24.01.2021, ora 23:59:59;

6.2. ***Valoarea totala a premiilor** acordate in cadrul campaniei este: 497.001,89 lei (TVA inclus) "*

II. Se completeaza **subpunctul „D. Premiul Extra"** din cadrul Sectiunii 6 - Procedura de Acordare a Premiilor si va avea urmatorul continut:

"D. Premul Extra: se acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:
*i. pentru inscrierile efectuate exclusiv in **periada 21.12.2020, ora 00:00:00 – 27.12.2020, ora 23:59:59;***
*ii. pentru inscrierile efectuate exclusiv in perioada **18.01.2021, ora 00:00:00 - 24.01.2021, ora 23:59:59;***
respectand clauzele de mai jos:

- *Fiecare castigator al Premiului Extra va fi extras prin tragere la sorti, conform intervalului de extragere aferent si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie, dupa cum urmeaza:*

	Interval de inscriere a codurilor promo in Campanie	***Numar de premii***
Extragere nr.1	*21.12.2020, ora 00:00:00 27.12.2020, ora 23:59:59*	*1*
Extragere nr.2	*18.01.2021, ora 00:00:00 - 24.01.2021, ora 23:59:59;*	*1*

- *Fiecare extragere va avea loc in maximum 60 zile lucratoare de la incheierea intervalului de inscriere a codurilor promo in Campanie.*
- *La fiecare tragere la sorti participa toate inscrierile valide, incluzand sansele suplimentare efectuate in baza inscrierilor efectuate utilizand codul promotional descris in cadrul art. 5.10, punctul a. (codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante in Campanie),*

necastigatoare sau castigatoare de alte premii, inregistrate in intervalul de extragere aferent.

***!!! Pentru eliminarea oricarui dubiu**: la tragerea la sorti pentru premiul extra **NU participa** codul promo tiparit pe un cupon razuibil ce se poate obtine de catre participant la efectuarea din statiile proprii Rompetrol a unor achizitii specifice.*

- *In cazul premiului extra oferit in cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.*
- Un participant identificat prin aceleasi date personale si/sau acelasi numar de telefon poate castiga 1 (un) singur premiu extra pe întreaga durată a Campaniei.
- *Codul promotional desemnat castigator al premiului extra in cadrul Campaniei va fi introdus in bazele de date ulterioare pentru extragerea premiilor lunare si a premiului cel mare, conform intervalului de extragere aferent fiecarui premiu."*

Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta. Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin celor de mai sus. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului pe canalele de comunicare prevazute in Regulament.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Director General,

Director Economic,