



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL "Summer Promo 2019"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

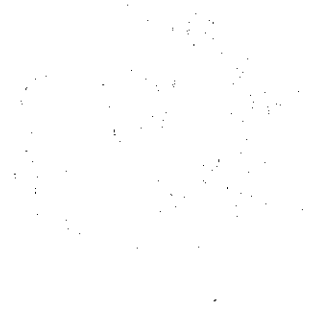
- 1.1. Campania publicitară "Summer Promo 2019" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Romp petrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro> si pe pagina de Facebook Rompetrol Romania <https://www.facebook.com/Romp petrol.Romania>, sectiunea Note. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tariful standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul de castigatori, premii zilnice si premiul mare vor fi realizate si operate prin **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin **WEBSTYLER S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Leonida nr. 19, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4912/2002, cod unic de inregistrare RO 14690202, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Organizarea si desfasurarea Componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil **Romp petrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres** (denumite in continuare "**statii participante**") enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **1 august 2019, ora 00:00:00 – 23 octombrie 2019, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Produsele cu discount vor mai putea fi achizitionate



PAGINĂ
ALBĂ

timp de inca 2 saptamani de la finalizarea campaniei, adica pana in data de 6 noiembrie 2019, ora 23:59:59

3.2.4 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
- c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
- d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

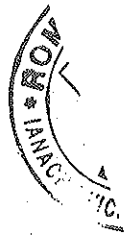
Campania va avea doua componente:

- I. Loteria publicitara
- II. Produse oferite cu discount

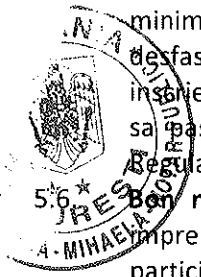
I. Loteria publicitara

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS: 1770** (tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 5.2. **Website Campanie: www.rompetrol.ro**
- 5.3. **Numarul de Infoline: 021.589.1770**, tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 5.4. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si persoanele juridice cu, sediul in Romania, care s-au inregistrat in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revindicarii unui premiu.
- 5.5. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip



PAGINĂ
ALBĂ



din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete, - si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

Bon nefiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuării unei achizitiei cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

- 5.7. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.
- 5.8. **Gala de extragere a marelui premiu prin Facebook Live:** evenimentul va avea loc in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei. In cadrul acestuia va fi extras potentialul castigator al marelui premiu din Campania "**Summer Promo 2019**". Evenimentul va fi transmis in direct pe pagina de Facebook Rompetrol Romania - <https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania> .
- 5.9. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

- i. in **statiile Rompetrol**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete,- si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica, sau prin GoPoints (punctele acumulate in Programul de fidelitate Rompetrol Go).

Sau

- ii. in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix , de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu se ia in calcul.

ATENTIE!! In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.



PAGINĂ
ALBĂ



PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie, nu se accepta participarea in Campanie** cu tranzactii efectuate in baza **bonurilor valorice de carburant** si nici tranzactiile efectuate in baza **dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie** cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara **pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.**

- b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a
- bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

S.C. ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
LUDUS, STR. REPUBLICII, NR. 68, MURES
STATIE DISTRIBUTIE CARBURANT
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751583

NUMAR BON: 23

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
LUDUS, STR. REPUBLICII, NR. 68, MURES

PUMP: 01

#

EFIX BENZINA 95

5.75 x 17.4 L

100.05 A

.....
TOTAL 100.05

NUMERAR 100.05

REST PLATA 0.00

TOTAL TVA A(19.00%) 15.97

TOTAL TVA 15.97

#

VA MULTUMIM PENTRU ALEGEREA FACUTA

#

PROMO TEST: I81RUZ5824

#

DATA: 10/07/2019

ORA: 10:01:26

BON FISCAL

8000346489

- bonului nefiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



PAGINĂ
ALBĂ



Exemplu de bon nefiscal emis de imprimanta din statie

Exemplu de Bon fiscal

S.C. ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
CALEA TRANSILVANIEI NR. 110
CAMPULUNG MOLDOVENESC, JLD. SUCEAVA
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751583

BATRIUSI
CANTITATE
PRET
VALOARE
PROMO TEST: 87V9D458AU

TIP COMBUSTIBIL : EFX DIESEL
CANTITATE : 59,969643
PRET : 5,60
VALOARE : 335,83
PROMO TEST: 87V9D458AU

DATA: 10/07/2019 ORA: 16:19:11

BON NEFISCAL

S.C. ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
CALEA TRANSILVANIEI NR. 110
CAMPULUNG MOLDOVENESC, JLD. SUCEAVA
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751583

NUMAR BON: 99

BATRIUSI
CANTITATE

PUMP: 03

EFX MOTORINA 51
5,60 X 59,969643 L 335,83 A

TOTAL 335.83

CREDIT 335.83
REST PLATA 0.00
TOTAL TVA A(19.00%) 53.62
TOTAL TVA 53.62

VA MULTUMIM PENTRU ALEGEREA FACUTA
#

DATA: 10/07/2019 ORA: 16:19:09

BON FISCAL

/BL 2000346882

- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele doua modalitati:
- prin SMS la numarul scurt 1770; sau
 - prin website-ul Campaniei, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia Premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.10. Participarea prin SMS:

ROMANIA
IANACHEVICI

PAGINĂ
ALBĂ



- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1770. Fiecare cod promotional inregistrat reprezinta o sansa de castig la Premiile Campaniei.
- b. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inregistreaza doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inregistrat in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inregistrat, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inregistreze in Campanie.
- c. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.11. Participarea prin website-ul Campaniei:

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;
 - ii. completarea formularului electronic de inregistrare in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
 - bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - obligatoriu, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).
- *Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.
- b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".
- c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inregistrare in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inregistrarii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inregistrarea in Campanie.
- d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inregistrare, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inregistrare identic sau similar cu cel de pe website si aceste inregistrari se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.



PAGINĂ
ALBĂ

5.12. Reguli generale de participare la Campanie:

- a. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inregistrat. Orice incercare de inregistrare in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inregistrare, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- b. Fiecare cod promotional inregistrat de un participant ii poate garanta acestuia sanse la Premiile Campaniei astfel: un cod promotional, poate sa garanteze sanse la ambele tipuri de premii ale Campaniei, mai exact, daca un cod promotional este desemnat castigator pentru Premiul pe zi, acesta va fi in continuare inclus in baza de date pentru extragerea Premiului mare.
- c. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inregistrarea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inregistrarii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:
 - i. Inregistrarea contine un cod valid:
 - ii. Inregistrarea contine un cod utilizat deja pentru inregistrarea in Campanie:
 - iii. Inregistrarea nu contine un cod valid:
 - iv. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
 - v. Participantul a fost blocat temporar:
 - vi. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
 - vii. Participantul a fost blocat permanent:
 - viii. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
 - ix. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
 - x. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului.
- d. Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inregistrarii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inregistra in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, fiecare inregistrare trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inregistrare din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inregistrarea, ca nu se mai poate inregistra in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inregistrare/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- e. Incercarea de inregistrare de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inregistrarea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- f. O noua incercare, dupa deblocare, de inregistrare de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inregistrarea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- g. In cazul in care participantii inregistreaza un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inregistrarea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.
- h. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inregistrările in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea





PAGINĂ
ALBĂ



definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.

i. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol Summer Promo 2019**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii

BO
IANACHEV

PAGINĂ
ALBĂ

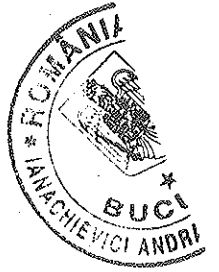


- inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezii solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
 - f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
 - g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inregistrat initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inregistrat in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.
 - j) **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inregistrate in Campanie,** conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
 - k. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.
 - l. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inregistrate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu capacul evidentii ilizibilitatea codului promotional /codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierele de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount

Definitii termeni:

- 5.13. **Puncte Bonus Autocolante:** sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.



PAGINĂ
ALBĂ

- 5.14. **Autocolante:** materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.
- 5.15. **Talon colector:** material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnele campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 10 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.
- 5.16. **Talon colector complet:** este acel Talon Colector completat de Participant cu 7 (sapte) sau 10 (zece) autocolante cu puncte bonus, in functie de produsul pe care clientul doreste sa-l achizitioneze.
- 5.17. **Statii:**
- Statii Rompetrol - statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant, cat si cumparaturi din zona de magazin;
 - Statii Rompetrol Partener – statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante doar pentru alimentari cu carburant;
 - Statii Rompetrol Expres - statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante doar pentru alimentar cu carburant.
- 5.18. **Shop:** termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din statii, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay, roviniete Fac exceptie si nu participa la Campanie: transferul de bani, achizitiile de RCA si platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod.
- 5.19. **Casier:** este cel care incaseaza contravaloarea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.
- 5.20. **Mecanism:** La achizitia de carburant si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detalierii de mai jos, Participantii primesc, pe langa carburantul si/sau produsele si/sau serviciile achizitionate contra cost, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:
- pentru fiecare 40 lei cheltuiti pe bonul fiscal pentru carburant si/sau shop&gastro in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia unui sandvis in plus fata de valoarea cheltuita pe carburant sau alte produse din shop in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis =1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia unui produs pe baza de fructe proaspete (suc proaspat, smoothie, salata de fructe) in statiile **Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon in statiile **Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
 - pentru fiecare 40 lei cheltuiti pe bonul fiscal pentru carburant in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant.
- 5.21. Adunand 7 (sapte) sau 10 (zece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Participante Rompetrol si Rompetrol Partener descrise in Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, un Produs **oferit** la pret **cu discount** prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului. In statiile Rompetrol Expres se vor acorda doar punctele bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statiile Rompetrol si Rompetrol Partener, conform Anexei 1 (lista statii participante in campanie).

Alte reguli de participare:

- 5.22. **Punctele bonus autocolante:**
- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie, in limita stocului disponibil;
 - sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
 - se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Componenta promotionala;
 - nu pot fi transformate in bani, nu se pot cumpara separat (prin tranzactii in numerar si/sau Fill&Go Personal);
 - nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare.



PAGINĂ
ALBĂ

5.23. Talonul Colector:

- i. Poate fi incomplet sau invalid daca nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si poate fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- ii. Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformat, fotocopiate, deteriorate;
- iii. Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

5.24. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

5.25. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.

5.26. Merele/fructele proaspete nu intra in categoria "produse pe baza de fructe proaspete", asadar nu vor fi acordate puncte bonus autocolante si pentru 1 fruct cumparat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE, PRODUSELE CU DISCOUNT SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR SI ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a. **Premiul pe zi** : 84 (optzeci si patru) de premii. Fiecare premiu zilnic consta intr-o trotineta electrica Ducati Corse. Valoarea individuala a unui premiu zilnic este de 725,00 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a acestei categorii de premii este de 60.900,00 lei, TVA inclus.
- b. **Premiul mare**: 1 (o) motocicletă Ducati Monster. Date tehnice pentru Premiul mare se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament Oficial. Valoarea individuala estimata a marelui premiu este de 10.000,00 euro, iar echivalentul in lei este de 47.194,00 lei, TVA inclus, calculat la cursul valutar 4.7194, din data de 25.07.2019.

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Loteriei Publicitare este de 108.094,00 lei, TVA inclus.

Procedura de acordare a Premiilor din Loteria Publicitara – PREMIUL PE ZI:

6.2. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecărei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei. Se va acorda cate 1 (un) premiu pe zi, asadar vor fi 84 zile de Campanie x 1 premiu = 84 de Premii zilnice, pe toata Perioada Campaniei.

6.3. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public si vor avea loc dupa cum urmeaza:

- a. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 01, 02, 03, 04 august 2019 se desfasoara in perioada 05 august 2019 – 07 august 2019.
- b. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 05, 06, 07, 08, 09, 10 si 11 august 2019 se desfasoara in perioada 12 august 2019 – 14 august 2019.
- c. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 12, 13, 14, 15, 16, 17 si 18 august 2019 se desfasoara in perioada 19 august 2019 – 21 august 2019.
- d. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 19, 20, 21, 22, 23, 24 si 25 august 2019 se desfasoara in perioada 26 august 2019 – 28 august 2019.
- e. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 26, 27, 28, 29, 30, 31 august 2019 si 01 septembrie 2019 se desfasoara in perioada 02 septembrie 2019 – 04 septembrie 2019.
- f. Tragerile la sorti pentru "intervalele de extragere zilnice" 02, 03, 04, 05, 06, 07, si 08 septembrie 2019 se desfasoara in perioada 09 septembrie 2019 – 11 septembrie 2019.

IANACHEVICI AND.

PAGINĂ
ALBĂ



- g. Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 09, 10, 11, 12, 13, 14, si 15 septembrie 2019 se desfasoara in perioada 16 septembrie 2019 – 18 septembrie 2019.
- h. Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 16, 17, 18, 19, 20, 21, si 22 septembrie 2019 se desfasoara in perioada 23 septembrie 2019 – 25 septembrie 2019.
- i. Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 23, 24, 25, 26, 27, 28, si 29 septembrie 2019 se desfasoara in perioada 30 septembrie 2019 – 02 octombrie 2019.
Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 30 septembrie si 01, 02, 03, 04, 05, 06 octombrie 2019 se desfasoara in perioada 07 octombrie 2019 – 09 octombrie 2019.
Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 07, 08, 09, 10, 11 si 12 si 13 octombrie 2019 se desfasoara in perioada 14 octombrie 2019 – 16 octombrie 2019.
Tragerile la sorti pentru "**intervalele de extragere zilnice**" 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 si 23 octombrie 2019 se desfasoara in perioada 24 octombrie 2019 – 28 octombrie 2019.



PAGINĂ
ALBĂ

- 6.4. Pentru fiecare interval de extragere zilnic din cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 6.5. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluuiasi tip de premiu, insa toate inscrierile valide aferente intervalelor de extragere pentru Premiul pe zi, inclusiv cele castigatoare de premii zilnice, vor participa la extragerea Premiului mare.
- 6.6. Dupa fiecare interval de extragere zilnic, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.

Procedura de acordare a Premiilor din Loteria Publicitara – PREMIUL MARE:

- 6.7. Tragerea la sorti pentru Premiul mare se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- 6.8. La tragerea la sorti pentru Premiul mare participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, inclusiv inscrierile valide castigatoare de premii zilnice. Pentru Premiul mare din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

- 6.9. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiile participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. **Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale/nefiscale diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu zilnic si marele premiu.**
- 6.12. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.14. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau oferite cu discount prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector:



PAGINĂ
ALBĂ

Nume produs	Nr.autocolante necesare pt a putea cumpara produsul la pret cu discount	Cantitate	Valoare unitara produs, la pret cu discount (LEI, cu TVA inclus).	Valoare totala, per tip de produs, la pret cu discount (LEI, cu TVA inclus)
Rucsac Ultra	10	11.250	99,99	1.124.887,5
Rucsac Compact	10	6.756	69,99	472.852,44
Geanta sport	10	4.500	99,99	449.955,00
Geanta umar	7	7.880	49,99	393.921,2
Perna calatorie cu memory foam	7	4.500	49,99	224.955,00
Perna pt gat cu memory foam	7	2.630	49,99	131.473,7
Cutit multifunctional 14 in 1	7	11.300	39,99	451.887,00
Lanterna LED	7	5.300	34,99	185.447,00
Ciocan multifunctional 18 in 1	10	2.260	99,99	225.977,4
Cleste multifunctional 11 in 1	10	4.120	69,99	288.358,8
Umbrela reversibila	10	3.000	74,99	224.970,00
Sticla sport	7	1.500	24,99	37.485,00
Termos	7	3.372	49,99	168.566,28
Suport magnetic auto pt telefon	7	6.720	24,99	167.932,8

Valoare totala produse, la pret cu discount (LEI, cu TVA inclus)	4.548.669,12 lei
---	-------------------------

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

- 6.15. Produsele Ducati Corse se vor regasi in Statiile Participante Rompetrol si Rompetrol Partener descrise in Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil.
- 6.16. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor Ducati Corse s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale astfel incat clientii sai sa poata achizitiona produsele dorite, din oricare alta Statie Participanta la Campanie.
- 6.17. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 23 octombrie 2019 ora 23:59:59. Data limita de achizitionare a produselor Ducati Corse la pret promotiona, in baza Talonului Colector Complet este 6 noiembrie 2019 ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Talioanele Colectoare

INCHIENCI A.

PAGINĂ
ALBĂ

Completate si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount
Ducati Corse nu se vor mai regasi in magazinele statiilor participante.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR SI PRODUSELOR OPERITE CU DISCOUNT

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

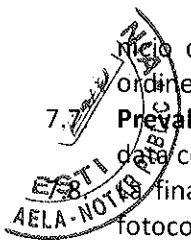
- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicarea, prevalidarea si validarea finala a Premiului pe zi:

- 7.2. Dupa tragerile la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere, castigatorii premiilor pe zi vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.4. **Pentru revendicarea premiului**, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii Premiului;
 - precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
 - comunique daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
 - completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
 - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional in scris in Campanie;
 - incarca o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional in scris in Campanie;
 - incarca o fotocopie lizibila a propriului act de identitate;
 - bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal, in original, in scris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.6. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare dupa 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii telefonice a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore din termenul de revendicare si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acesta va fi invalidat, fara

BU
MEVICI ANDR

PAGINĂ
ALBĂ



nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a bonului fiscal/nefiscal si a fotocopiesi actului de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

- 7.9. **Validarea finala a premiilor zilnice** va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produs Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.10. Expedierea Premiilor zilnice se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>.
- 7.11. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului mare in Loteria Publicitara:

Revendicare telefonica:

- 7.12. Dupa extragere potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.
- 7.13. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.
- 7.14. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:
- a) confirmarea participarii;
 - b) confirmarea codului inscris;
 - c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul inscris;
 - d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.

BU
MACHIEVICI ANL

PAGINĂ
ALBĂ

7.15. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții obligatorii de validare a castigatorului.

Prevalidare electronica:

7.16. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator îi sunt solicitate spre a fi trimise Agenției Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicării premiului, următoarele:

- a) o fotocopie lizibilă și integrală a bonului fiscal/nefiscal, după caz, ce conține codul promoțional desemnat castigator;
- b) o fotocopie lizibilă a actului de identitate al castigatorului.

Validare finala:

7.17. Organizatorul, sau prin intermediul reprezentanților Organizatorului, va trimite un curier în termen de maximum 7 zile lucratoare de la data prevalidării, la adresa de livrare indicată de potențialul castigator în pasul de revendicare telefonica, pentru a prelua documentul fiscal în original, declarat castigator, care conține codul promoțional desemnat castigator. Documentul fiscal ce conține codul promoțional desemnat castigator va fi preluat de curier dacă datele menționate în Procesul Verbal predare-primire corespund cu datele de pe documentul fiscal, iar cei doi, curierul și castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire document fiscal, urmând ca validarea finală să aibă loc în momentul în care documentul fiscal extras castigator se află în posesia Organizatorului. În momentul în care documentul fiscal a ajuns la Organizator și datele extrase castigatoare corespund identic, mai exact pe documentul fiscal se regăsește codul promoțional desemnat castigator, castigatorul va fi validat.

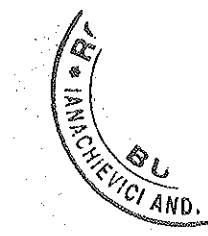
7.18. Ulterior intrării în posesia premiului, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului, de exemplu, incluzând însă fără a se limita la: costuri înmatriculare și înregistrare a motocicletei, asigurare de răspundere civilă, costuri inspectie tehnică periodică etc.

7.19. Predarea-primirea motocicletei se va face într-o stație Rompetrol, care va fi ulterior comunicată castigatorului de către Organizator. Organizatorul nu își asumă cheltuielile pentru transportul castigatorului la locația punerii în posesie a premiului.

7.20. Organizatorul este direct responsabil de punerea în posesie a Premiului mare. Predarea-primirea motocicletei se va face nu mai târziu de 30 martie 2020.

7.21. În situația în care, după finalizarea procedurilor de validare, dar până la data stabilită a predării-primirii motocicletei castigatorul își exprimă refuzul de a intra în posesia premiului (refuz exprimat în scris sau verbal, în cadrul unei convorbiri telefonice înregistrate, purtate pe numărul de telefon cu care participantul s-a înscris în promoție), a pierdut bonul fiscal/nefiscal, după caz, ce conține codul promoțional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, și nici nu a oferit un alt număr de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legătura cu acesta (indiferent de momentul în care Organizatorul încearcă să contacteze castigatorul în perioada cuprinsă între momentul încheierii procedurii de validare și ziua predării-primirii motocicletei), Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida castigatorul și de a trece la rezerve, dacă timpul îi permite activarea rezervelor. Organizatorul își rezerva dreptul de a organiza o nouă tragere la sorti, în aceleași condiții, în cazul în care nici rezervele extrase în prima tragere la sorti nu sunt validate conform regulament.

7.22. Termenele de revendicare, prevalidare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialii castigatori nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.



PAGINĂ
ALBĂ

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiilor prezentei Campanii in Loteria Publicitara:



7.23. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.24. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a) Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie.
- b) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

7.25. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

7.26. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

7.27. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.28. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul premiilor, acestea se vor atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.29. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.30. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce Premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT:

7.31. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a produselor oferite cu discount.

7.32. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea Buncetelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participanta, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

7.33. Produsele oferite cu discount nu pot fi **cumparate prin utilizarea punctelor aferente programului de loialitate Rompetrol Go - GoPoints.**

LAACHIEVICI

PAGINĂ
ALBĂ

7.34. **Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte referente programului de loialitate Rompetrol Go**

7.35. **Anterior intrarii in posesia produsului participant, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standarde legale.**

Produsele oferite cu discount acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

7.37. Produsele oferite cu discount au garantie 30 zile de la data achizitiei. Garantia nu acopera defecte cauzate de folosirea incorecta a produselor, ci doar defecte de fabricatie. Pentru sesizari legate de garantia produselor cu discount, clientii se vor adresa statiile de carburant de unde au achizitionat produsele.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
 - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
 - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;

MACHEVICI

PAGINĂ
ALBĂ



Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;

g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;

m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

B.
IANACHEVICI AN.

PAGINĂ
ALBĂ



9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SCHEVICI ANU.

PAGINĂ
ALBĂ

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- b) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
- c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);



PAGINĂ
ALBĂ



e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

11.4. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participantii:

11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

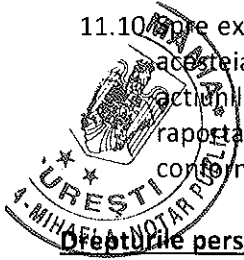
11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

- a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
- b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP – in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila
- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

·MACHIEVICI·

PAGINĂ
ALBĂ



11.10 Pe exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

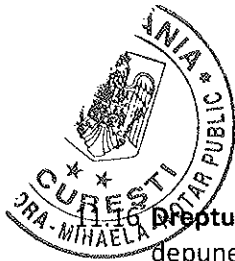
In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

• JANACHIE •

PAGINĂ
ALBĂ



De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul în care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

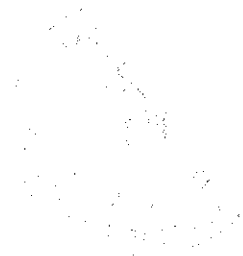
SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprezibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI



PAGINĂ
ALBĂ

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Rompetrol Downstream SRL

JANČIEVICI A.

PAGINĂ
ALBĂ



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Summer Promo 2019"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

Denumire Statie	Judet	Adresa
Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
Bleji (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Bleji
Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Ploiesti 2 (Calea	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti

FRANACHEVICI

PAGINĂ
ALBĂ

Bucuresti)		
Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Valenii de Munte (Juga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti
ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani

HO
BU
EVICI AN.

PAGINĂ
ALBĂ

Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
FETESTI A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 stanga
Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2, km 139 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2, km 139 stanga
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului, Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin

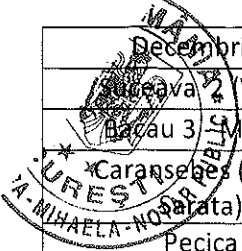
• JANCHIEVICI AN.

PAGINĂ
ALBĂ

	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
Targu Jiu (Ecaterina Teodorescu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodorescu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN, localitatea Moinesti, judetul Bacau
VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Reghin (Peteelea)	Mures	Peteelea nr. 558, Reghin
Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
Suceava 1 (1)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava

MACHIEVICI.

PAGINĂ
ALBĂ



Deceambrie)		
Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
Bacau 3 (Milcov)	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Pecica	Arad	Pecica,str. 601, nr. 78
Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
BUCURESTI CITY GATE	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord

b) Statii Rompetrol Partener:

Denumire Statie	Judet	Adresa
ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
ALEXION	Constanta County	Sos. Constantei, Agigea, jud.Constanta
ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud.Dolj
AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
AZALIS PELENDAVA	Dolj	Craiova, Str. Pelendava, Nr. 21
AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud.Dolj
AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str.Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Dolj	Craiova, Calea Severinului, Nr 9, Jud. Dolj
AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud.Ilfov
COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
COMISION TRADE CONSTANTA	Constanta City	Str. Dezrobirii 90, Constanta, jud.Constanta
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud.Brasov

MACHEV

PAGINĂ
ALBĂ

COMISION TRADE LACUL SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani
COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
DODO COMTEDOR SUPER NEHOIU	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
DODO GERMOIL IMPEX SRL	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu
DODO MURESUL- DRAMBAR ABRUD	Alba	DN 74, Loc.Abrud, Jud.Alba
DODO MURESUL- DRAMBAR ALBA IULIA	Alba	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba Iulia, jud. Alba
DODO MURESUL- DRAMBAR SIBOT	Alba	DN 7 km 148,Loc.Sibot, Jud.Alba
DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud.Giurgiu
DODO REAL MIRO GAZ SRL FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
DODO VERSUS OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
EUROGENETIC 1	Dolj	Craiova, Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
EUROGENETIC 2	Dolj	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
EUROGENETIC 3	Dolj	Craiova, Bd Dacia, Nr. 25
EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni
EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor

MINACHEVI

PAGINĂ
ALBĂ

FLAG BUCURESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
FLORA SERCOM 4	Mehedinti	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 5	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
HALI CALARASI-DN	Ilfov	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta, loc.Glina, jud.Ilfov
HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
HAPPY HOLIDAY	Ilfov	Str. Garii Balotesti Nr .2, Otopeni, Jud. Ilfov
INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
MINA INTERSERV	Dolj	Craiova, Str. Raului 399
MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
RATISBONA LIPOVA	Arad	Calea Aradului, Lipova, jud.Arad
ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud.Brasov
STOP UNU FAGARAS	Brasov	Str. Magnoliei 45, Fagaras, jud.Brasov

ANACHEVI

PAGINĂ
ALBĂ



STOPUNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov
SUPERTRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
TRANSIVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
TRANSIVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
TRANSIVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
VULCAMED	Constanta County	Str. Republicii 86, Medgidia, jud.Constanta
REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Localitatea Sabareni

c) Statii Rompetrol Express:

Denumire Statie	Judet	Adresa
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj
PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislui, judetul Prahova
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
ADGIVA CONS BREZOAEE	Prahova	Comuna Brezoaee
ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu ,

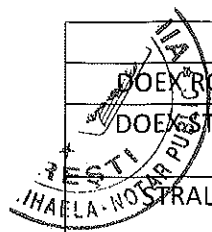
1941
B. WACHIEWICZ AN

PAGINĂ
ALBĂ

		nr 103
DOEX KRISVA GAS SRL 1 BUTURUGENI	Giurgiu	Comuna Buturugeni, Judetul Giurgiu
DOEX OVIDIU SERV COM 1	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
DOEX OVIDIU SERV COM 2	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Teleorman	Comuna Dobrotesti
REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
DODO COMISION TRADE 14 BACAU	Bacau	str. Calea Republicii nr. 181, Auchan
DODO COMISION TRADE 19 BUZAU	Buzau	strada Frasinet nr.13, Buzau
K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian, Jud. Bacau
LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud. Bacau
ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, Judetul Buzau
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud. Vaslui
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta County	Comuna Deleni, Judetul Constanta
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta

*RC
BUC
CI ANDR.


PAGINĂ
ALBĂ



COBADI	County	
DOEX PROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta County	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
DOEX STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Constanta County	Comuna, sacele, Judetul Constanta
DODO SMART CAPITAL RESITA	Caras Severin	Bdl. Muncii, Nr.21
SMART CAPITAL TURNU SEVERIN	Mehedinti	
MINACARGOTUR-Targu Carbunesti GORJ	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Gorj	
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 4 GOGOSU	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
DOEX OLWAM SRL SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
DOEX OLWAM SRL SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
Mina Cargotur16-Calafat, Dolj	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 3 AMARASTII DE JOS DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
COMISION TRADE ROMAN	Neamt	Artera de Vest, Nr. 2 (parcare Kaufland)
AFORIS SRL 1 VLADENI	Iasi	Sat Vladeni,Comuna Vladeni, Judetul Iasi
STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita

100
BU
VICI ANL

PAGINĂ
ALBĂ



STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
SMART CAPITAL SUCEAVA	Suceava	Suceava, Complex Shopping City, Calea Unirii, nr. 27B
AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
DOEX AGROTRANS BV 1 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
CRIANA GAS COSNEI(preluare KRISVA)	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
Primagra 3-Neamt Doljesti	Neamt	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, Judetul Neamt
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
DOEX ROJEVAS AUTOGAZ SRL	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei
MAGISTRAL GAZ CURCANI	Calarasi	Sos.Olteniei, Nr.3, Com.Curcani, Jud.Calarasi
COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba

10/27
BUC
CI ANDR.



ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol "Summer Promo 2019"

Date tehnice pentru Premiul mare:

Date tehnice motocicletă Ducati Monster, model 797:

- Cilindree 803cc;
- Putere 73CP;
- Consum 5,3 l/ 100km;
- Garantie 24 luni;

Date tehnice pentru Premiul zilnic:

Date tehnice trotineta DucatiCorse:

- Viteza maxima 25km/h;
- Autonomie 15Km;
- Greutate incarcare max 100kg;
- Diametru roti 5.5";
- Display integrat;
- Frane electrice;
- Motor 250W;
- Cadru aluminiu;
- Pliabila;
- Iluminare LED;
- Garantie 24 luni pentru consumator; pentru accesorii 3 luni; pt baterie 6 luni;

SECRETAR PUBLIC

PAGINĂ
ALBĂ