



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
"Winter Promo 2018"

DUPLICAT

16 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 13 ianuarie 2019, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Winter Promo 2018" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. si numarul de notificare la ANSPDCP 36334.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro> si pe pagina de Facebook Rompetrol Romania <https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania>. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul de castigatori si premiilor vor fi realizate si operate prin SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "Agentia Digitala".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin WEBSTYLER S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Leonida nr. 19, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4912/2002, cod unic de inregistrare RO 14690202, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.7. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 16 noiembrie, ora 00:00:00 – 13 ianuarie 2019 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.3. din Regulament.



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatiilor implicate in organizarea Campaniei;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) din grupul KazMunayGas International (respectiv ai societatilor Rompetrol Downstream, Rompetrol Gas, Midia Marine Terminal, Byron Shipping, Rompetrol Rafinare, Rompetrol Petrochemicals, Rominserv, Iafo Zalau, Rompetrol Quality Control, Palplast, Rompetrol Logistic, Romoil, KMG Rompetrol, KMG Rompetrol Service Center, Rompetrol Well Services si Oilfield Exploration Business Solutions SA);
- d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) agentilor care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatilor societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol, prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS: 1770** (tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 5.2. **Website Campanie:** www.rompetrol.ro
- 5.3. **Numarul de Infoline: 021.589.1770**, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 5.4. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si persoanele juridice cu, sediul in Romania, care s-au inregistrat in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
- 5.5. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv rovine si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si



ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a îndeplini procedura de validare finală.

Bon nefiscal: În contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezintă bonul emis împreună cu bonul fiscal la data efectuării unei achiziții cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achiziționării conform mecanismului, de carburant de tip motorină/benzină sub marcele Efix și Efix S, GPL auto și/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roșii și butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile nefiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original atât bonul nefiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, cât și bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a îndeplini procedura de validare finală.

5.7. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre și simbol) tipărit în partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de stațiile participante.

5.8. **Mecanism:** pentru a se înscrie în Campanie, clienții stațiilor participante trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel "**participanți**":

a) să achiziționeze în Perioada Campaniei din stațiile participante menționate în Anexa 1 a prezentului Regulament, după cum urmează:

i. în stațiile **Rompetrol**, să achiziționeze cu amănuntul carburant de tip motorină/benzină sub marcele Efix și Efix S, GPL auto și/sau să achiziționeze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roșii și butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), în cadrul aceleiași tranzacții (materializată prin emisia unui singur bon fiscal/nefiscal);

ATENȚIE!! În stațiile Rompetrol participanții care alimentează cu amănuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto și/sau achiziționează produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roșii și butelii), pot achita în numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară sau tichete de masă (exclusiv în cazul produselor alimentare comercializate în stații), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal deținut în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană fizică.

sau

ii. în stațiile **Rompetrol Partener** și **Rompetrol Expres**, să achiziționeze cu amănuntul carburant de tip motorină/benzină sub marcele Efix, exceptând GPL, de minimum 120 lei (TVA inclus), în cadrul aceleiași tranzacții (materializată prin emisia unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENȚIE!! În stațiile Rompetrol Partener și Rompetrol Expres tranzacțiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară, cu tichetele cadou acceptate și cu card Fill&Go Personal deținut în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană fizică.

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atât pentru participanții persoane fizice, cât și pentru participanții persoane juridice, **nu se acceptă participarea în Campanie cu tranzacții efectuate în baza bonurilor valorice de carburant și nici tranzacțiile efectuate în baza dispozitivelor de identificare electronică (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană juridică.** De asemenea, pentru participanții persoane fizice și persoane juridice **nu se acceptă participarea în Campanie cu tranzacții efectuate în stațiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfășoară pe baza creditului comercial acordat de stațiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.**

- b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a
 i. bonului fiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



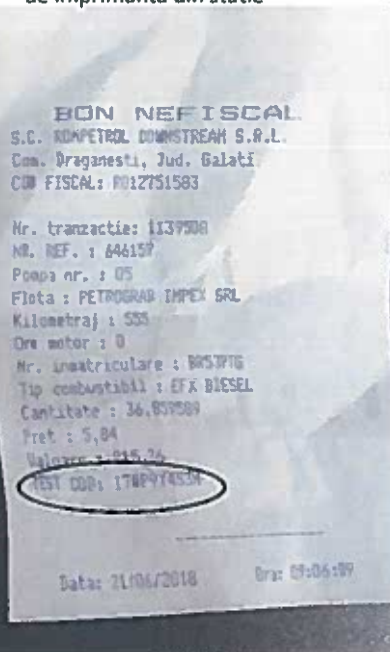
- ii. bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:


In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

Exemplu de Bon fiscal



Exemplu de Bon nefiscal emis de imprimanta din statie



- 
- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele doua modalitati:
- i. prin SMS la numarul scurt 1770; sau
 - ii. prin website-ul Campaniei, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.9. **Participarea prin SMS:**

- 5.9.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1770. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiile Campaniei.
- 5.9.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind in scris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului in scris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.
- 5.9.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.10. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

- 5.10.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:
- i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;
 - ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a) campul obligatoriu corespunzator codului promotional -aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
 - b) campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - c) campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
 - d) bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - e) obligatoriu, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

- 5.10.2 Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".
- 5.10.3 Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- 5.10.4 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 5.10.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.11. **Reguli generale de participare la Campanie:**

- 5.11.1 Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- 5.11.2 Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia sanse la premiile Campaniei astfel: codul participa intai la Premiul oferit pe ora; in situatia in care acel cod nu este desemnat castigator pentru Premiul pe ora, acelasi cod ii garanteaza participantului o sansa la Premiul mare. Astfel un cod promotional, poate sa garanteze (doua) sanse la premiile Campaniei. Daca un cod promotional este desemnat castigator pentru Premiul pe ora, acesta va fi in continuare inclus in baza de date pentru extragerea Premiului cel mare.
- 5.11.3 Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:
 - a) Inscrierea contine un cod valid:
 - b) Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:
 - c) Inscrierea nu contine un cod valid:
 - d) Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
 - e) Participantul a fost blocat temporar:
 - f) Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
 - g) Participantul a fost blocat permanent:
 - h) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
 - i) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
 - j) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii GPL facuta intr-o statie Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres:
- 5.11.4 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari

de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

- 5.11.5 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 5.11.6 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 5.11.7 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.
- 5.11.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.
- 5.11.9 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:
- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
 - b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa

caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol Winter Promo 2018**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.11.10 In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.11.11 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar

putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.



SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile si valoarea acestora. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

6.1.2. Premiul pe ora:

i. Un total de 1.416 de premii, respectiv

Tip premiu	Denumire produs	Premii oferite	Valoare individuala in LEI (TVA inclus)	Valoare TOTALA in LEI (TVA inclus)
Premiu pe ora	Boxa portabila waterproof	177	144,90	25.647,30
	Ochelari de soare cu functie audio si video	295	72,45	21.372,75
	Manusi cu functie touchscreen	295	101,43	29.921,85
	Caciula cu casti si functie Bluetooth	236	188,37	44.455,32
	Router WIFI portabil pentru masina	59	531,30	31.346,70
	Termos din metal cu boxa audio incorporata	295	120,75	35.621,25
	Sanie pliabila	59	429,87	25.362,33

Valoarea totala a premiilor pe ora este de 213.727,50lei (TVA inclus)

6.1.3 Premiul cel mare: 1 (un) Autoturism BMW X3, sDrive, 18d, 2000cm3, echipat de iarna. Date tehnice pentru Premiul mare se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament Oficial. Valoarea totala a premiului este de 198.597,74lei, (TVA inclus).

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 412.325,24 lei, TVA inclus.

6.2. Procedura de acordare a Premiului pe ora:

- 6.2.1. Premiul pe ora se va acorda aleator prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- 6.2.2. Un "interval de extragere pe ora" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59, in fiecare zi din perioada Campaniei. De exemplu, codurile corect inscise in Campanie in intervalul 09:00:00 – 09:59:59 al unei zi de Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 10:00:00 a aceleiasi zile.
- 6.2.3. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate in intervalul de extragere pe ora, conform art. 6.2.2. de mai sus.
- 6.2.4. Pentru fiecare interval de extragere pe ora din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve, aleator dintre tipurile de premii orare disponibile, in limita stocului disponibil.
- 6.2.5. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul pe ora participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu; insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru Premiul pe ora, vor participa la extragerea Premiului mare.



6.4. Procedura de acordare a Premiului mare:

- 6.4.1. Tragerea la sorti pentru Premiul mare se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in 10 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- 6.4.2. La tragerea la sorti pentru Premiul mare participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, exceptand cele castigatoare de premii orare. Pentru Premiul mare din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 6.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiile participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului sau, dupa caz, vor fi acordate dupa incheierea Perioadei Campaniei printr-o noua tragere la sorti.
- 6.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.7. Odata extras si declarat castigator, un cod promotional utilizat la inscrierea in Campanie va fi eliminat din baza de date si nu va mai participa la extragerile urmatoare.
- 6.8. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale/nefiscale diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim 1 (un) Premiu pe ora din fiecare tip, respectiv cate o boxa portabila, o caciula cu casti, o pereche de manusi cu touchscreen, o sanie pliabila, o pereche de ochelari de soare cu functie audio, un WI-FI pentru masina, un termos cu boxa incorporabila, si Premiul cel mare.
- 6.9. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, respectand art. 6.8., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicarea si validarea Premiului pe ora:

- 7.2. Dupa tragerile la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere, castigatorii Premiilor pe ora vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:



- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
 - ii. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
 - iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
 - iv. completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
 - v. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional in scris in Campanie;
 - vi. incarce o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional in scris in Campanie;
 - vii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal, in original, in scris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.6. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare dupa 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii telefonice a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in ultimele 24 de ore din termenul de revendicare si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
- 7.7. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
- 7.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a bonului fiscal/nefiscal, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.
- 7.9. Validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Expedierea premiilor se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro> . Predarea premiului catre castigator se va face doar pe baza completarii si semnarii unui proces verbal de predare-primire a premiului. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

Procedura pentru revendicarea si validarea Premiului mare:

Revendicare telefonica:

- 7.10. Dupa extragere potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat



participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.

- 7.11. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.
- 7.12. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:
- a) confirmarea participarii;
 - b) confirmarea codului in scris;
 - c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul in scris;
 - d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
- 7.13. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Prevalidare electronica:

- 7.14. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:
- a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
 - b) in cazul Premiului mare, o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

Validare finala:

- 7.15. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a Premiului mare. Predarea-primirea autoturismului se va face nu mai tarziu de 30 martie 2019. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.
- 7.16. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.
- 7.17. Predarea-primirea autoturismului se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator, dupa validarea finala a premiilor.. In cazul in care castigatorii nu au domiciliul in orasul in care urmeaza sa se faca predarea premiului, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la locatia punerii in posesie a premiilor.
- 7.18. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii autoturismului castigatorul isi exprima refuzul de a intra in posesia premiului (refuz exprimat in scris sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie), a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai e disponibil pentru deplasare, sau nu mai e disponibi la

numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii autoturismului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve, daca timpul ii permite activarea rezervelor, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retine aceste premii la dispozitia sa.

7.19. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

7.20. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie este una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.21. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a) Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie.
- b) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

7.22. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul va realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

7.23. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnate de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

7.24. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.25. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.26. In situatia in care castigatorul unui premiu are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia, suplimentar documentelor descrise la art. 7.14. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.27. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.28. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa



caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
 - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
 - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;



- g) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - h) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigatorul acel participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. detine bonul fiscal/nefiscal, după caz, în original continuând codul care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul numărului de telefon completat în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin website, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie.
 - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - j) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
 - k) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelilor pe perioadele de trafic intens;
 - l) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din stațiile participante în Campanie;
 - m) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- 9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participările care conțin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod promoțional greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.8. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de către participant. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie codul pe website.
- 9.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b) participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
 - b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - c) sunt exonerati de către castigatorii, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatorii în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de

- natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- 11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
 - b) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);



- c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);
- d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

11.4 In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.



Durata de pastrare a datelor:

11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal

- a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
- b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP – in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila
- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.



- 11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- 11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

- 11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;



- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Rompetrol Downstream SRL

Director General
Vladislav Rusnac

S.S. INDESCIFRABIL

Director Economic
Emilia Voiculescu

S.S. INDESCIFRABIL



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"WinterPromo 2018"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

Statie	Adresa	Localitate	Judet
Alba Iulia (Ferdinand)	Str. Ferdinand Nr 66, Alba Iulia	Alba Iulia	Alba
Arad 1 (Cetatii)	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad	Arad	Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad	Arad	Arad
Arad 3 (Radnei)	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad	Arad	Arad
Arad 4 (Savarsin)	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin	Savarsin	Arad
Nadlac 1	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac	Nadlac	Arad
Nadlac 2	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac	Nadlac	Arad
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti	Pitesti	Arges
Pitesti 2 (Rolast)	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti	Pitesti	Arges
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti	Pitesti	Arges
PITESTI4	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti	Pitesti	Arges
Bacau 1 (Republicii)	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau	Bacau	Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau	Bacau	Bacau
COMANESTI	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti	Comanesti	Bacau
Moinesti	strada Atelierelor FN, localitatea Moinesti, judetul Bacau	Moinesti	Bacau
Onesti (Bacau)	Str. Republicii nr. 43, Onesti	Onesti	Bacau
Oradea 1 (Razboieni)	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea	Oradea	Bihor
Oradea 2 (Bolcas)	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea	Oradea	Bihor
Oradea 3 (Densusianu)	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea	Oradea	Bihor
Bistrita (Drumul Cetatii)	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita	Bistrita	Bistrita Nasaud
Botosani (Calea Nationala)	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani	Botosani	Botosani
BRAILA 1	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila	Braila	Braila
BRAILA2	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila	Braila	Braila
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	Brasov	Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov	Brasov	Brasov
Brasov 2 (Fagarasului)	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov	Brasov	Brasov
Vistea	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400	Brasov	Brasov
Bucurestii Noi	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti	Sector 1	Bucuresti
Fundeni (Bucuresti)	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2	Sector 2	Bucuresti
Ghencea (Bucuresti)	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti	Sector 4	Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti	Sector 3	Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	Sector 2	Bucuresti
Viilor (Bucuresti)	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti	Sector 5	Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti	Sector 3	Bucuresti
Valea Oltului - Bucuresti	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Chitilei	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti	Sector 1	Bucuresti
Buzau 1 (Industiilor)	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	Buzau	Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau	Buzau	Buzau
Ramnicu Sarat (Cuza)	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat	Ramnicu Sarat	Buzau
Valcele A2 Dreapta	Autostrada 2, km 88 dreapta	Valcele	Calarasi
Valcele A2 Stanga	Autostrada 2, km 88 stanga	Valcele	Calarasi
Caransebes (Balta Sarata)	Calea Severinului nr.170, Caransebes	Caransebes	Caras Severin
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj
Cluj 2 (Calea Turzii)	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj	Floresti	Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Str. Campina nr. 51-53, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj



Dej (Cluj)	Str. 1 Mai nr. 81, Dej	Dej	Cluj
Basarabi (Calea Clujului)	Calea Clujului 92, 401180, Turda	Turda	Cluj
AUREL VLAICU CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	Constanta	Constanta
Basarabi (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR	Basarabi	Constanta
Bratianu 3	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta	Constanta	Constanta
BRATIANU 2	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta	Constanta	Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	Constanta	Constanta
Ion Corvin (Constanta)	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Ion Corvin	Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	Constanta	Constanta
Lazu (DN 39D)	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta	Lazu	Constanta
Medgidia (Independentei)	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia	Medgidia	Constanta
Navodari (DJ 226)	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari	Navodari	Constanta
Soveja (Constanta)	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta	Constanta	Constanta
Tomis (Constanta)	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta	Constanta	Constanta
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe	Sf. Gheorghe	Covasna
Targoviste (Arsenal)	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste	Targoviste	Dambovita
Targoviste 2	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste	Targoviste	Dambovita
Craiova 1 (Decebal)	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova	Craiova	Dolj
Craiova 2 (Caracal)	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	Craiova	Dolj
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova	Craiova	Dolj
ISALNITA (DOU)	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65, DN 6,Km 238+950	Isalnita	Dolj
Galati 1 (Domneasca)	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	Galati	Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati	Galati	Galati
TECUCI	DN 25, Tecuci	com Draganesti	Galati
GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu	Giurgiu	Giurgiu
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	Targu Jiu	Gorj
Miercurea Ciuc (Harghita)	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Harghita
ODORHEIUL SECUIESC	Str. Rakoczi Nr.32, Odorheiul Secuiesc	Odorhei	Harghita
Deva (Zarandului)	Calea Zarandului, Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	Deva	Hunedoara
Orastie (Unirii)	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie	Orastie	Hunedoara
Urziceni (Calea Bucuresti)	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni	Urziceni	Ialomita
FETESTI A2 DREAPTA	Autostrada 2 ,km 139 dreapta	Fetesti	Ialomita
FETESTI A2 STANGA	Autostrada 2 ,km 139 stanga	Fetesti	Ialomita
Fetesti (Depoului)	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti	Fetesti	Ialomita
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	Slobozia	Ialomita
Iasi 2	Sos.Bucium nr.16A, Iasi	Iasi	Iasi
Iasi (Niceman)	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi	Iasi	Iasi
Iasi 3 (Primaverii)	Str.Primaverii nr 2, Iasi	Iasi	Iasi
Pascani	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani	Pascani	Iasi
Glina	Sos de Centura Nr.346, Glina	Comuna Glina	Ifov
Mogosoia (Ilfov)	Mogosoia, jud. Ilfov, 077135	Mogosoia	Ifov
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov	Otopeni	Ifov
Pipera (Bucuresti)	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A	Voluntari	Ifov
Voluntari (Afumati)	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190	Voluntari	Ifov
Voluntari (Centura)	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari	Voluntari	Ifov
Chiajna (DJ 159)	DJ 159 FN, 077040, Chiajna	Chiajna	Ifov
Bragadiru - sos. Alexandriei	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov	Bragadiru	Ifov
Baia Mare (Decebal)	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare	Baia Mare	Maramures
Drobeta (Topolnitei)	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti
Orsova	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova	Orsova	Mehedinti
CORUNCA	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca	Corunca	Mures
Ludus (Republicii)	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus	Ludus	Mures
Reghin (Petelea)	Petelea nr. 558, Reghin	Petelea	Mures
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara	Sighisoara	Mures
Sovata	Strada Primaverii, nr 58 (DN13A)	Sovata	Mures

Piatra Neamt 1 (Decebal)	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt	Piatra Neamt	Neamt
Piatra Neamt 2 (Traian)	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt	Piatra Neamt	Neamt
Roman (Stefan cel Mare)	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman	Roman	Neamt
SECUIENI	DE 85, km 322, jud Neamt, Secuieni	sat Secuienii Noi	Neamt
Bals (Balcescu)	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals	Bals	Olt
Slatina (Pitesti)	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	Slatina	Olt
Blejoi	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi	Blejoi	Prahova
Comarnic (Republicii)	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic	Comarnic	Prahova
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti 3 (Republicii)	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti (Centura)	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Valenii de Munte (Iorga)	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte	Valenii de Munte	Prahova
Zalau (Mihai Viteazu)	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau	Zalau	Salaj
PETEA	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare	Petea	Satu Mare
SATU MARE	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare	Satu Mare	Satu Mare
MIERCUREA SIBIULUI	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului	Miercurea Sibiului	Sibiu
Sibiu (Neculce)	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu	Sibiu	Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Str.Vasile Milea FN,Sibiu	Sibiu	Sibiu
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu	Sibiu	Sibiu
Medias (Sos. Sibiului)	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias	Medias	Sibiu
Suceava 2 (Vuia)	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava	Suceava	Suceava
Suceava 1 (1 Decembrie)	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava	Suceava	Suceava
Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc	Campulung Moldovenesc	Suceava
Alexandria	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria	Alexandria	Teleorman
Lugoj (Timisorii)	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj	Lugoj	Timis
Timisoara 1 (Cavalerie)	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara	Timisoara	Timis
Timisoara 2 (Eroilor)	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara	Timisoara	Timis
Timisoara 3 (Bulbuca)	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara	Timisoara	Timis
TIMISOARA DUNCA	DJ 69 km 7 +142, Timisoara	Dumbravita	Timis
Doua Cantoane (DJ 222)	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane	Baia	Tulcea
Tulcea (Isaccai)	Str. Isaccai nr. 78, 820228, Tulcea	Tulcea	Tulcea
Golesti (Blidari)	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti	Golesti	Valcea
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Calea lui Traian, pct. "Trolanul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea	Rm. Valcea	Valcea
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea	Rm. Valcea	Valcea
Barlad (Republicii)	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad	Barlad	Vaslui
Focsani (Calea Bucuresti)	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani	Focsani	Vrancea
Focsani 2	Aeea Parc nr 2, Focsani	Focsani	Vrancea
Bacau 3	Str. Micov nr 5 A, Bacau, jud. Bacau	Bacau	Bacau
Otopeni 2	Calea Bucurestilor nr 253A, Otopeni, Ilfov	Otopeni	Ilfov
Baia Mare 4	Bd. Bucuresti, Nr. 44, Baia Mare	Baia Mare	Maramures

b) Statii Rompetrol Partener:

Statie	Adresa	Localitate	Judet
ALMAR GEOTRANS	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov	Balotesti	Ilfov
ARTA MODEI SRL	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea	Ramnicu Valcea	Valcea
ALEKA	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoia, Jud. Ilfov	Mogosoia	Ilfov
AUTO SIMA BEYER	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea	Focsani	Vrancea
AVAM VOLUNTARI	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov	Voluntari	Ilfov
ALEXION	Sos. Constantei	Agigea	Constanta
AZALIS PERISOR	T227, P1	Perisor	Dolj
AZALIS SRL TEASC	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600	Teasc	Dolj
AZALIS SEGARCEA	Str. Republicii, Nr. 200	Segarcea	Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Calea Severinului, Nr 9	Craiova	Dolj
AZALIS COSOVENI	DN 6 km 211+250	Cosoveni	Dolj
AZALIS PELENDAVA	Str. Pelendava, Nr. 21	Craiova	Dolj
BUCEGI INVEST	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1	Berceni	Ilfov

BENZ MAR	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna	Bretcu	Covasna
BENIMELA 2	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures	Sighetu Marmatiei	Maramures
BENIMELA PROD SRL			
SIGHETUL MARMATIEI	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures	Sighetu Marmatiei	Maramures
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava	Com. Vicovu de Jos	Suceava
BEAUTIFUL	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava	Marginea	Suceava
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau	Cislau	Buzau
DODO COMTEDOR SUPER NEHOIU	Str Principala, Com. Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau	Nehoiu	Buzau
DODO CAPITRANS SRL	DN 67, Com Slatioara	Slatioara	Valcea
COMISION TRADE SACELE	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov	Sacele	Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov	Feldioara	Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov	Zarnesti	Brasov
COMISION TRADE MAXINENI	Loc. Maxineni, Jud. Braila	Maxineni	Braila
COMISION TRADE ALBINA	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia	Albina	Braila
COMISION TRADE CONSTANTA	Str. Dezrobirii nr 90	Constanta	Constanta
COMISION TRADE LACU SARAT	DN 28 (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani	Lacu Sarat	Braila
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Sos. Cristianului 44	Brasov	Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov	Brasov	Brasov
CRISBO TRANS	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea	Balcesti	Valcea
DIESEL PRIM	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi	Calarasi	Calarasi
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Calea Aradului FN, Jud.Bihor	Salonta	Bihor
DALVA OIL	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea	Dragasani	Valcea
DELTAROM 2	Bd. George Cosbuc, Nr.101-103	Galati	Galati
DELTAROM	Sos. de Centura	Galati	Galati
ELIO CONS	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj	Targu Jiu	Gorj
EUROEXPRES SIBOT	DN 7 km 148,Loc.Sibot, Jud.Alba	Sibot	Alba
EUROEXPRES ABRUD	DN 74, Loc.Abrud, Jud.Alba	Abrud	Alba
EUROEXPRES ALBA-IULIA	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba	Alba Iulia	Alba
EUROGENETIC 1	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)	Craiova	Dolj
EUROGENETIC 2	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)	Craiova	Dolj
EUROGENETIC 3	Bd Dacia, Nr. 25	Craiova	Dolj
FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Calea Timisoarei, Nr. 179	Dr. Tr. Severin	Mehedinti
FLORA SERCOM 4	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti	Drobeta	Mehedinti
GELA COM SRL DECEA	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba	Decea	Alba
HALI CALARASI-DN	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta	Glina	Ilfov
HALI MOGOSOIAIA	Soseaua de Centura, KM 66+100	Mogosoiaia	Ilfov
HAPPY HOLIDAY	Str. Garii Balotesti Nr .2, Otopeni, Jud. Ilfov	Otopeni	Ilfov
IBBCO BUCURESTI	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti	Bucuresti	Sector 2
INFOGO	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad	Arad	Arad
ITA SA TARGU MURES	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures	Targu Mures	Mures
KENROTH TRANSPORT SRL	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures	Baia Mare	Maramures
MINA INTERSERV	Str. Raului 399	Craiova	Dolj
MARKET SRL. BAICOI	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova	baicoi	Prahova
MARKET CORNU	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova	cornu	Prahova
MIS PETROL	DN 1 (E60) Loc Gilau	Gilau	Cluj
MARISON PRINT SLATINA	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt	Slatina	Olt
EUROMASTER ORADEA	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor	Oradea	Bihor
NUSA SRL	Str. Viticulturii, Nr. 18, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea	Tulcea	Tulcea
OLTWAM	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt	Jitaru	Olt
OLTWAM 2	Sat Optasi Magura	Optasi	Olt
PRESTIGE	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad	Arad	Arad
PREMACO UNGHENI	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures	Ungheni	Mures
PRIVABENZ SINAIA	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova	sinaia	Prahova
RATISBONA LIPOVA	Calea Aradului	Lipova	Arad

RUSOIL SLATINA	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt	Slatina	Olt
DODO REAL MIRO GAZ SRL	sat Bacu, com. Joita	Joita	Giurgiu
ROMPRODUCT HERINA	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita	Herina	Bistrita Nasaud
R&R GAS	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj	Dej	Cluj
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov	Afumati	Ilfov
SPILTION	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures	Borsa	Maramures
SICULCOM TG. SECUIESC	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna	Targu Secuiesc	Covasna
STOP UNU BRAN	Str. Sohodolului 1362	Bran	Brasov
SUPER TRANS COM MOTRU	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj	Pieptani	Gorj
STOP UNU FAGARAS	Str. Magnoliei nr 45	Fagaras	Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Str. 13 Decembrie nr 94	Brasov	Brasov
TRANS IVINIS 1 SEBES	Str. Mihail Kogalniceanu nr 61	Sebes	Alba
TRANS IVINIS 2 AIUD	Str. Transilvaniei nr 146	Aiud	Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba	Vantu de Jos	Alba
TRANSOIL	Str. Matei Corvin 1B	Oradea	Bihor
VULCAMED	Str. Republicii 86	Medgidia	Constanta
Desira 2 Beius	Str. Horea 63, Jud Bihor	Beius	Bihor
ORSAM	Str General Magheru, nr 6	Oradea	Bihor
DODO AGRICOLA PUIENI		UZUNU	Giurgiu
ROX GAZ	DN2 km105+535 ,mun.Buzau, jud Buzau	Buzau	Buzau
COMISION TRADE BACAU	calea Republicii nr1821, Bacau, jud Bacau	Bacau	Bacau
COMISION TRADE BUZAU	str Frasinet, nr 13, buzau, Jud Buzau	Buzau	Buzau
Smart Capital Suceava	calea Unirii nr.183 (parcare Carrefour)	Suceava	Suceva
Comision Roman	str. Artera de vest nr 2 bis (parcare Kaufland)	Roman	Neamt
Smart Capital Sibiu	Strada Sibiului, Şelimbăr 557260, jud Sibiu (parcare Auchan)	Sibiu	Sibiu
Comision Trade Alba	strada Gheorghe Sincai nr. 4	Alba Iulia	Alba
Smart Capital Baia Mare	bdul Bucuresti nr. 104	Baia-Mare	Maramures
DODO SMART CAPITAL RESITA	bld Muncii, nr 21	Resita	Caras Severin
SMART CAPITAL TURNU SEVERIN	Bld.Mihai Viteazu,Nr.78,Drobeta Turnu Severin,Incinta parcare RETAIL PARK TURNU SEVERIN	Drobeta	Mehedinti

c) Statii Rompetrol Express:

Statie	Adresa	Localitate
ADGIVA CONS CIORANI	Comuna Ciorani, Judetul Prahova	
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislui, judetul Prahova	
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova	
ADGIVA CONS MAGURENI	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova	
ADGIVA CONS BREZOAEE	Comuna Brezoaele	
ADGIVA CONS LOLOIASCA	comuna Tomsani, sat Loloiasca, nr 1L, Prahova	
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova	
ADGIVA MATASARU	Matasaru	Draganesti
AFORIS SRL 1 VLADENI	Sat Vladeni, Comuna Vladeni, Judetul Iasi	Vladeni
AFORIS SRL 2 BIVOLARI	sat Bivolari, comuna Bivolari, Judetul Iasi	Bivolari
AGROTRANS 2 DOROHOI	strada Sasa Pana, FN, jud botosani, Dorohoi (este langa Agrotrans 1 BV1 Dorohoi)	Dorohoi
DOEX AGROTRANS BV 1 DOROHOI	strada Sasa Pana, FN, jud botosani, Dorohoi (este langa Agrotrans 2 Dorohoi)	Dorohoi
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Sos Constantei 42, Comuna Deleni, Judetul Constanta	Cobadin
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADIN	Soseaua Constantei 42, Comuna Cobadin, Judetul Constanta	
BOBOC & CO 1	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman	Furculesti
RALEX-GI SRL 1 CASIMCEA	Str. Principala nr. 86 A, Casimcea	Casimcea
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Localitatea Ivanesti, comuna Ivanesti, judetul Bacau	
K&C_CONFLUX_Traian	Str.principala nr.46 localitatea Traian, comuna Traian, judetelul Bacau	Traian
Criana Gas Gura sutii	Comuna Gura Sutii, Sat Gura Sutii, jud Dambovita	Gura Sutii
Criana Gas Potlogi	Comuna Potlogi, Sat Sitaru, jud Dambovita	Potlogi
DOEX FLORA SERCOM SA 1 MERIS	DN 67, Sat Meris, Comuna Brosteni, jud Gorj	Comuna
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de Jos	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman	Dumbrava, Sat Zanoaga

DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova	
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova	
DOEX GIGABOR COM FULGA	Comuna Fulga, Judetul Prahova	
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Comuna Magurele, Judetul Prahova	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLINCENI	Comuna Clinceni, judetul Ilfov	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDRA	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov	Vidra
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADOVEANU	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARULESTI	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRESU	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj	Com Arghiresu
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Comuna Mociu, judetul Cluj,	Comuna Mociu
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Strada DN1C, FN, Sat Bontid, Comuna Bontida, JUD Cluj	Bontida
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	sat iezerul, DN3B, comuna jegalia, jud calarasi	Jegalia
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Strada Dimitrie Gorneanu nr.103, Comuna Iepuresti, Sat Gorneni, Judet Giurgiu, DN 6 km 27+700, Dreapta	Iepuresti
DOEX KRISVA GAS SRL 1 BUTURUGENI	Comuna Buturugeni, Judetul Giurgiu	Buturugeni
LUXURY ING CODO EXPRES	DJ 119A, Sascut Jud. Bacau	Sascut
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Comuna Motatei, Judetul Dolj	Motatei
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj	Daneti
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Comuna Birca, Judetul Dolj	Birca
MINA INTERSERV 3 AMARASTII DE JOS DOLJ	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj	Amarastii de Jos
Mina Inteserv 4-Afumati DOLJ	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj	Afumati
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj	Plenita
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj	Bailesti
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj	Cetate
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Comuna Giubega, Judetul Dolj	Giubega
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj	Ostroveni
Mina Cargotur 11-Ticleni GORJ	Ticleni, Gorj	Ticleni
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti	Cujmir
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti	Tamna
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti	Vanju Mare
MINACARGOTUR S.R.L 4 GOGOSU	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti	Gogosu
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti	Patulele
MINACARGOTUR S.R.L 6 BALACITA	Sat Dobra, Comuna Balacita, Judetul Mehedinti	Balacita
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj	Melinesti
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj	Turburea
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Comuna Balteni, Judetul Gorj	Balteni
DOEX OLTWAM SRL SERBANESTI	Comuna Serbanesti	Serbanesti
DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt	Scornicesti
DOEX OLTWAM SRL SLATIOARA	Comuna Slatioara	Slatioara
OVIDIU SERV COM 1	Comuna Maldaieni, jud teleorman	Maldaieni
OVIDIU SERV COM 2	Str. Dunarii, nr 245	
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Comuna Dobrotesti	Dobrotesti
PALNAX OIL NUSFALAU	Localitatea Nusfalau, jud suceava	Nusfalau
Primagra 10-Neamt Raucesti	Sat Ogrinzi, Comuna Raucesti, Jud Neamt	Zvoristea
Primagra 11-Suceava Solca	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Jud Suceava	Baisesti
Primagra 12-Suceava Vicov	Orasul Vicovu de sus, judetul Suceava	Dolhasca
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, jud Suceava	Buruienesti
Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, jud Suceava	Vad
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Comuna Dolhasca, jud Suceava	Romanesti

Primăria 3-Neamt Doljesti	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, jud Neamt	Malini
Primăria 4-Neamt Dragomiresti	Sat Vlad, comuna, dragomiresti, jud neamt	Patraveni
Primăria 5-Suceava Granicesti	sat Romanesti, comuna Granicesti, jud Suceava	Leghin
Primăria 6-Suceava Malini	Comuna Malini, jud Suceava	Topliceni
Primăria 7-Neamt Pastraveni	Comuna Patraveni, Judetul Neamt	
Primăria 8-Neamt Pipirig	Sat Leghin, Comuna Pipirig, jud Neamt	Sarichioi
Primăria 9-Neamt Poiana Teiului	Sat Topliceni, comuna polana teiului, jud neamt	Cernatesti
REAL MIRO GAZ SUSENI	Comuna Suseni, jud Arges	Suseni
REAL MIRO GAZ DRAGANU	Comuna Dragnu, jud Arges	Dragnu
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Targu Bujor	Targu Bujor
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tarlaua 13 CC1005-INTRAVILAN, Sarichioi, jud Tulcea	Sarichioi
ROX GAZ CERNATESTI	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, jud. Buzau	Cernatesti
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Com Contesti, teleorman	Contesti
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Com Draganesti, teleorman	Draganesti
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Sat Fantanaele, com Fantanele, Teleorman	Fantanele
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Com lunca, judetiul teleorman	Lunca
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Comuna Slobozia, jud Arges, strada principala	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Comuna Campulung Muscel, jud Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Comuna Barla, jud Arges	Barla
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Comuna Lunca Corbului, nr 160, jud Arges	Lunca Corbului
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Comuna Albesti de Arges, judetul Arges	Albesti de Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Mioveni, Judetul Arges	Mioveni
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Costesti, Judetul Arges	Costesti
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Leordeni, Judetul Arges	Leordeni
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Dragoslavele, Jud. Arges	Dragoslavele
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Topoloveni, Judetul Arges	Topoloveni
STOP UNU SRL 3 BAND	Comuna Band, judetul Mures	Band
STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Comuna Gurghiu, judetul Mures	Gurghiu
STOP UNU SRL 5 BELIN	Comuna Belin, judetul Covasna	Belin
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Comuna Zabala, Judetul Harghita	Zabala
STOP UNU SRL 7 CORUND	Comuna Corund, nr.711, judetul Harghita	Corund
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita	Ditrau
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Comuna Joseni, Judetul Harghita	Joseni
STOP UNU SRL 11 LUETA	Comuna Lueta, Judetul Harghita	Lueta
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita	Lunca de Sus
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Comuna Martinis, Judetul Harghita	Martinis
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita	Plaiesii de Jos
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita	Sanmartin
STOP UNU SRL 16 SARMAS	Comuna Sarmas, Judetul Harghita	Sarmas
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita	Tulghes
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Comuna Danesti, Judetul Harghita	Danesti
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Strada Crizantemei, nr 1, Ovidiu	Ovidiu
STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Comuna Sacele, jud Constanta	Sacele
TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	DN 67 D, Baia de arama, comuna brebina, Mehedinti	Brebina
PRO SPERANTA MERISANI	Comuna Merisani, jud Arges	Merisani
MINACARGOTUR	Comuna Valea Stanciului, jud. Dolj	Valea Stanciului
KRISVA GAS PODUL COSNEI	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis	Sat Podul Cosnei



ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol "Winter Promo 2018"

Date tehnice pentru Premiul mare – autoturism BMW X3:

BMW X3 sDrive18d:

Data tehnice:

Capacitate 1995 cm³

Putere 110 kW (150 CP) la 1/min

Consum urban 5,9 l/100km

Consum extra urban 4,7 l/100km

Consum combinat 5,1 l/100km

Emisii CO 2 134 g/km

Culoare

668 Negru

EHAT Stofa Hevelius Antracit/Negru

Echipamente standard

25T Jante din aliaj usor V-spoke de 18", tip618

2PA Prezoane antifurt

2VB Monitorizare presiune anvelope

2VC Kit de reparatie pana

302 Sistem de alarma

423 Coverase din velur

428 Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor

4K8 Ornamente interioare Argintiu Oxide negru mat cu insertii Pearl Chrome

508 Senzori de parcare (PDC fata/spate)

5DA Dezactivare airbag pasager fata

6AK Servicii BMW ConnectedDrive

Set anvelope iarna