



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL**  
**"Vesti bune de la Rompetrol-Promotia de iarna e aici!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "Vesti bune de la Rompetrol-Promotia de iarna e aici!" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.rompetrol.ro/personal/promotiaiernii](http://www.rompetrol.ro/personal/promotiaiernii). De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol participante in Campanie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail [rompetrol@fieldstar.ro](mailto:rompetrol@fieldstar.ro), (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, fara sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele aditionale subsecvente. Modificarile vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "Agentia Digitala".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre societatea OMNIPERFORM SRL S.R.L. cu sediul social in Buftea, strada Iasomei, nr 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J23/5651/2019, cod de inregistrare fiscal (CIF): R036391228, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.7. Organizarea si desfasurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile implicate in organizarea Campaniei".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil Rompetrol in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "Statii participante"), enumerate in Anexa 1 a Regulamentului.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **27 noiembrie, ora 00:00:00 – 18 februarie 2024, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
  - 3.1.1. In perioada **27 noiembrie 2023, ora 00:00:00 – 18 februarie 2024, ora 23:59:59**, Participantii se pot inscrie in Campanie, in urma achizitiei de carburant si/sau produse, conform mecanismului, in baza Codului Promotional regasit pe bonul fiscal;
  - 3.1.2. In perioada **27 noiembrie 2023 – 4 februarie 2024**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Rompetrol alimentand cu carburant si GPL si/sau achizitionand produse alimentare si/sau nealimentare din zona de magazin a Statiilor Achizitionarea produselor oferite cu discount se va putea face doar din statiile Participante Rompetrol, prevazute in Anexa 1 lit. A.
  - 3.1.3. In perioada **27 noiembrie 2023 – 4 februarie 2024** Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante Rompetrol Partener si Rompetrol Expres prevazute in Anexa 1 lit. B, alimentand cu carburant. Tranzactiile aferente alimentarii cu GPL si achizitiilor din magazinul statiei Partener/Expres nu genereaza puncte autocolante;
  - 3.1.4. In perioada **27 noiembrie 2023 – 18 februarie 2024**, Participantii pot achizitiona produsele comercializate cu discount, gama STARDUST, exclusiv din statiile Participante Rompetrol, enumerate in Anexa 1 lit. A.
  - 3.1.5. In perioada **4 – 18 februarie 2024**, Participantii nu mai pot acumula puncte autocolante, insa pot achizitiona din statiile Participante Rompetrol enumerate in Anexa 1 lit. A., produse gama STARDUST comercializate cu discount, in baza punctelor autocolante acumulate in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

DUPLICAT



#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.
- 4.2. La componenta de Loterie publicitara a acestei Campanii nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati);
  - societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) ;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

##### Campania va avea doua componente:

- Loteria publicitara
- Produce oferite cu discount

##### I. Loteria publicitara

###### Definitii termeni:

- Numarul de SMS: 1788 (tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).
- Numarul de Whatsapp: 0759 055 343 (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).
- Website Campanie: [www.rompetrol.ro/personal/promotiaIernii](http://www.rompetrol.ro/personal/promotiaIernii) "
- Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, dupa caz.
- Magazin Play Store: este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- Magazin AppStore: este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistem de operare iOS.
- Numarul de Infoline: 0800.500.082, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:
  - persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inregistrat in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
  - persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inregistrat in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.
 Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscala (CIF), precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).
- Bon fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcele Efix si Efix S si GPL auto/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (produse neparticipante in Campanie: tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii, peaj, asigurari), de

minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Absenta bonului fiscal/nefiscal in original duce la descalficarea unui castigator ales si conduce automat la atribuirea premiului urmatoarei rezerve, care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament.**

**5.10. Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis la casa de marcat si impreuna cu bonul fiscal, precum si bonul pe hartie termica, eliberat la pompa de alimentare, la data efectuarii unei achizitii cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si gpl auto, si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus roviniete si butelii), **de minimum 150 lei (TVA inclus).** Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscala detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

**5.11. Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.

**5.12. Cod virtual:** cod unic format din 9 (noua) caractere alfanumerice (litere, cifre) care se genereaza automat clientilor care se inscriu in campanie si care fac parte din programul de loialitate Rompetrol si care au statusul cardului activ.

**5.13. Client program loialitate Rompetrol:** client care este inrolat in programul de loialitate RompetrolGO.

**5.14. Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i. in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S precum si gpl auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia tigarilor, cartelelor telefonice, rovinietelor si buteliilor, peaj si asigurari), de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

**ATENTIE!!** In statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul hei sau servicii de tip carwash, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol Go/Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL,

#### SOU

ii. in statiile RompetrolPartener si Expres, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix/ Efix S de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu va fi luata in calcul..

**ATENTIE!!** In statiile Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, si cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL .

**PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU:** Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, indiferent de tipul de statie, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol

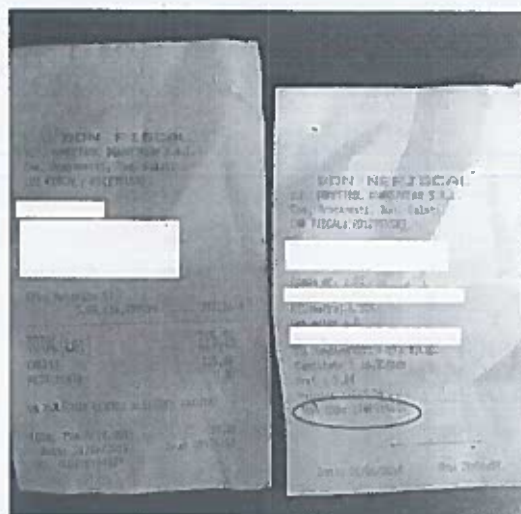
Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Francizat, Partener sau Rompetrol Expres.

b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:  
i. bonului fiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



ii. bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Rompetrol Go/GO+/Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie sau de imprimanta termica de la pompa, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos



c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele patru modalitati:

- i. prin SMS la numarul scurt 1788, sau
- ii. prin intermediul aplicatiei Whatsapp, pe numarul de telefon 0759 055 343
- iii. prin website-ul Campaniei, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- iv. prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de campanie.

Pentru a intra in posesia Premiului in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale si SMS-urile primite in calitate de clienti inrolati in programul de

loialitate, ce le ofera sansa dubla la marea extragere. Aceste SMS-uri contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

#### 5.15. Participarea prin SMS:

5.15.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1788. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig pentru premiul Campaniei.

5.15.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.15.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.15.4. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

#### 5.16. Participarea prin website-ul Campaniei:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, "[www.rompetrol.ro/personal/promotialemii](http://www.rompetrol.ro/personal/promotialemii)" sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca este de accord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- bifa **optionala** pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

b. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig,

precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.



**5.17. Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol" - sectiune disponibila incepand cu data 27.11.2023:**

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;

ii. Sa acceseze aplicatia mobila Rompetrol Go;

iii. Sa completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca este de acord cu prelucrarea datelor sale in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa"

c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

**5.18. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, sunt necesare urmatoarele actiuni:

ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store

iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;

iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris, la numarul de telefon 0759 055 343. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.

5.18.1. Fiecare cod promotional in scris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind in scris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului in scris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.18.2. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.18.3. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

## 5.19. Reguli generale de participare la Campanie:

5.19.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care alimenteaza, in statiile Rompetrol, cu carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia urmatoarelor produse: tigari, rovinele, butelii, peaj, asigurari), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (dar in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go/Go+ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Rompetrol Go/Go+/Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute de Clienti in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

5.19.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inregistrat. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.19.3. Fiecare cod promotional inregistrat de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei. Pentru membrii programului de loialitate, fiecare cod promotional inregistrat le va oferi in mod automat o sansa dubla pentru premiul cel mare.

5.19.4. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

- i. Inscrierea contine un cod valid:
- ii. Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:
- iii. Inscrierea nu contine un cod valid:
- iv. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
- v. Participantul a fost blocat temporar:
- vi. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
- vii. Participantul a fost blocat permanent:
- viii. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
- ix. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
- x. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului.

5.19.5. Fiecare participant care inscrie in perioada Campaniei un cod promotional valid si care face parte din programul de loialitate Rompetrol si care detine un card activ Rompetrol Go, va primi automat o sansa in plus la marea extragere. Pentru claritate, se precizeaza ca fiecare cod promotional inregistrat in Campanie va determina emiterea unui cod virtual pentru participantii inrolati in programul Rompetrol Go. Participantul care a primit codul virtual generat nu va fi nevoit sa il inregistreze in aplicatiile disponibile pentru inscriere, acesta fiind inregistrat automat in campanie. Participantii membri ai programului de loialitate Rompetrol Go care, pe parcursul campaniei, se retrag din Program, vor primi sansa dubla de castig exclusiv pentru tranzactiile efectuate in perioada in care au detinut calitatea de membri ai programului Rompetrol Go.

De asemenea, solicitarea privind anonimizarea datelor cu caracter personal, intervenita dupa inscrierea in Campanie, conduce automat la anulara dreptului de participare la Loteria Publicitara.

5.19.6. Dovada inscrierii automate a codului virtual in Campanie va consta intr-un SMS transmis pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in campanie si care va contine codul virtual format din 9 (noua) caractere. Pentru membrii Rompetrol Go, acesta va fi diferit de codul de pe bonul fiscal, fiind suplimentar acestuia. Participantii beneficiari ai codurilor virtuale vor avea obligatia sa pastreze SMS-urile de confirmare a inscrierii codurilor in campanie pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor. SMS-ul transmis de Organizator/Agentie reprezinta, alaturi de bonul fiscal/nefiscal care contine codul promotional in baza caruia a fost emis codul virtual, dovedea detinerii codului virtual extras la tragerea la sorti.

5.19.7. Vizualizarea codurilor promo (inclusiv a celor virtuale) va fi posibilă prin accesarea site-ului <https://www.rompetrol.ro>, sau a contului de utilizator creat în aplicația Rompetrol Go.

5.19.8. Generarea codului virtual pentru participanții înrolați în programul de loialitate Rompetrol Go va fi posibilă exclusiv în condițiile în care numărul de telefon mobil înregistrat în program este identic cu numărul de telefon mobil cu care participantul s-a înscris în Campanie sau care are aceeași secvență formată din 9 cifre consecutive.

5.19.9. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

5.19.10. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, are ca rezultat blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

5.19.11. În cazul în care participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, după caz, decât codul promoțional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă bonul îndeplinește toate condițiile specificate la art. 5.5. și 5.6., precum și a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promoțional, dar fără a se limita la exemplele date, numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, suma totală achitată pe bonul fiscal/nefiscal, după caz etc.

5.19.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. Dacă se constată că un participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite participantului, prin intermediul Agenției Digitale, să trimită pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a înscris în Campanie, (ii) invalideze toate înscrierile de pe numărul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze pe toată perioada Campaniei numărul de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.

5.19.13. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul promoțional a mai fost înscris în Campanie anterior, codul promoțional este greșit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

a) Agenția Digitală îi va solicita participantului să formuleze reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care figurează codul promoțional revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat, în formă electronică (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, după caz, care cuprinde codul promoțional dezbătut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

b) În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect din stațiile participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care a fost descoperit codul promoțional înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat în formă electronică (prin e-mail) și, după caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, după caz, continuând codul promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mențiunea "pentru Campania Rompetrol *"Inca o veste buna de la Rompetrol"*". Astfel se poate face verificarea în vederea validării preliminare și introducerea codului promoțional descoperit în baza de date a Campaniei în vederea participării la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

c) În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, sau refuză cu rea-credință sau nemotivat prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional descoperit, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat/înscris, în formă electronică și, după caz, prin prezentarea fizică a bonului fiscal.

d) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei și data de efectuare a extragerii permite această prelungire), participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității înscrierii sale în timpul necesar în baza de





date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea, se efectueaza pana la data primirii efective a dovezii solicitate.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat;

g) validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.

h) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inregistrat initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inregistrat in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

**5.19.14. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inregistrate in Campanie** precum si SMS-urile continand codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

**5.19.15.** Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

**5.19.16.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul evidentiind ilizibilitatea codului promotional/codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

## **II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount**

### **Definitii termeni:**

**6.1. Puncte Bonus Autocolante:** sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.

**6.2. Autocolante:** materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.

**6.3. Talon colector:** material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnele campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 10 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.

**6.4. Talon colector complet:** este acel Talon Colector completat de Participant cu 10 (zece) autocolante cu puncte bonus.

**6.5. Statii:**

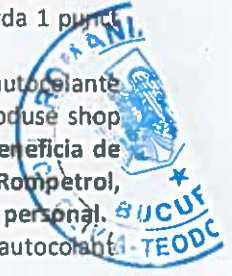
a) Statii Rompetrol- in statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant si GPL, cat si cumparaturi din zona de magazin;

**Shop:** termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din statii, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay. Fac exceptie si nu participa la Campanie: achizitiile de tigari, achizitiile de RCA, platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod, rovinietele.

**6.6. Casier:** este cel care incaseaza contravaloarea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.

**6.7. Mecanism:** La achizitia de carburant/gpl si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detallerii de mai jos, Participantii primesc, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:

- a. pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in statiile Rompetrol se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
- b. clientilor inrolati in programul de loialitate li se vor acorda cate 2 puncte bonus sub forma unui autocolant pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in statiile Rompetrol. Pentru a beneficia de dublarea punctului bonus sub forma de autocolant in urma achizitiei de minimum 50 de lei din statiile Rompetrol, clientii trebuie sa prezinte fizic sau virtual cardul Rompetrol Go si /sau cardul Rompetrol Go+/ Fill&Go personal.
- c. la achizitia unui sandvis din shop in statiile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis = 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
- d. la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon, in statiile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;
- e. Adunand 10 (zece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Rompetrol descrise in Anexa 1 lit. A a Regulamentului, un Produs oferit la pret cu discount prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului.
- f. In statiile Rompetrol Partener si Expres se vor acorda puncte bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statiile Rompetrol, conform Anexei 1 lit. A.



#### **Alte reguli de participare:**

##### **6.8. Punctele bonus autocolante:**

- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, in limita stocului disponibil, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie;
- sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Campania promotionala;
- nu pot fi transformate in bani;
- nu pot fi solicitate/oferite si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare;
- clientii inrolati in programul de loialitate vor primi puncte bonus autocolante duble pentru fiecare achizitie de minimum 50 lei pentru carburant si/sau produse shop in statiile Rompetrol.

##### **6.9. Talonul Colector:**

- Va fi considerat incomplet sau invalid in cazul in care nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si va fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformatate, fotocopyate, deteriorate;
- Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

**6.10. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.**

**6.11. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.**

##### **6.12. Reguli generale de participare la Campanie:**

Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus tigari, roviniete, polite RCA si platile aferente facturilor Fill&Go), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal/Rompetrol Go+ detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go/Go+ Personal/ detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business,

Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

#### **SECTIUNEA 7. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA**

In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **Un premiu mare**, constand in un autoturism cu valoare individuala de **236.500** (cu TVA inclus). Specificatiile tehnice ale autoturismului BMW, X3 xDrive20i se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.
- **30 premii**, constand in 30 trotinete electrice Xiaomi, in valoare individuala de **1.749,99** (cu TVA inclus). Specificatiile tehnice ale trotinetelor Xioami MI ELECTRIC ESSENTIAL se regasesc in Anexa 3 a prezentului Regulament.
- **40 premii**, constand in carduri carburant Rompetrol, in valoare individuala de **300 lei** (cu TVA inclus), utilizabile in reseaua Rompetrol.

In cazul in care castigatorul este persoana fizica, la valoarea premiilor se adauga contravaloarea sumei reprezentad impozit premii acordate, cu scopul de a fi retinut la sursa pentru plata taxelor aferente premiului acordat. A se vedea Sectiunea 14 Taxe si impozite. In cazul castigatorului, persoane juridice, impozitarea cu retinere la sursa nu este aplicabila si nu se vor acorda sume suplimentare in acest scop.

Premiu	Cantitate	Pret unitar lei, TVA inclus	Pret total lei, TVA inclus
BMW X3 xDrive20i	1	236.500	236.500
Trotinete electrice Xiaomi	30	1749.99	52.499,7
Carduri carburant Rompetrol	40	300	12.000

## **SECTIUNEA 8. PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.**

8.1. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse gama STARDUST cu pret intreg sau cu discount. Produsele cu discount STARDUST vor putea fi achizitionate prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector, dupa cum urmeaza:

8.2. Produsele tip bagaje, patura, umbrela, recipienti termos (pozitiile 1-8 in tabel) se vor comercializa la pret cu discount pe toata perioada campaniei, conform mentiunilor de la art 8.4.

8.3. Produsele tip Jucarii\* (pozitiile 9-11 in tabel) se vor comercializa cu discount incepand cu data de 4.12.2023

nr	Denumire articol/formular de comanda	cantitate puncte autocolante	cantitate maxima acordata	Valoare unitara produs, pret intreg (LEI, TVA inclus)	Valoare unitara produs, pret cu discount (LEI, TVA inclus)	Reducere
1	Rucsac Space Explorer	10	11052	212.48	84.99	60%
2	Geanta de calatorie	10	7800	224.95	89.99	60%
3	Troler Anti-Gravity S	10	3250	679.99	299.99	60%
4	Troler Anti-Gravity M	10	2600	899.99	399.99	60%
5	Patura constelatii luminoase	10	5200	159.99	79.99	60%
6	Umbrela cu lanterna incorporata	10	7146	199.99	79.99	60%
7	Sticla termos	5	7152	124.99	49.99	60%
8	Termos pentru alimente	10	7152	149.99	64.99	60%
9	*Naveta spatuala 2 in 1	5	3252	249.99	99.99	60%
10	*Jucarie Rover	10	4548	174.99	69.99	60%
11	*Jucarie Astronaut	10	5856	99.98	39.99	60%
<b>Total</b>			<b>65008</b>			
*produse vandute cu discount incepand cu 4.12.2023						



### **Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:**

8.4. Produsele oferite cu discount mentionate la sectiunea 7.1 se vor regasi in Statiile Participante Rompetrol din Anexa 1 a Regulamentului, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participante. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participante.

8.5. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la sectiunea 7.1 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii Clientilor de a achizitiona produsele din oricare alta Statie Participanta care are produse disponibile, dar fara a garanta acest lucru.

8.6. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 4 februarie 2024, ora 23:59:59. Data limita de achizitionare a produselor la pret promotional, in baza Talonului Colector Complet este 18 februarie 2024, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Talioanele Colectoare Compleate si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount nu se vor mai regasi in magazinele statiilor participante.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT**

9.1. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea punctelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participante, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go. Produsele vandute cu discount in aceasta promotie, in baza punctelor bonus autocolante, nu pot fi achizitionate in baza punctelor Go Points aferente programului de loialitate.

9.2. Ulterior achizitionarii produsului cu discount, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania..

9.3. Produsele comercializate cu discount nu pot fi returnate, inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.4. Produsele comercializate cu discount, care vor prezenta defecte de fabricatie, vor putea fi inlocuite in termen de 30 de zile de la data achizitiei, in statia de distributie carburanti de unde a fost achizitionat produsul. Inlocuirea nu va fi posibila pentru defectiuni cauzate de folosirea incorecta a produselor. In cazul in care inlocuirea nu este

posibila, Organizatorul va restitui Participantului valoarea produsului defect, valoare care nu va include discountul acordat.

9.5. Inlocuirea va fi posibila doar pe baza de bon fiscal. Operatorul din statie va evalua produsul si il va inlocui cu unul din aceeasi categorie din stocul existent in statie. Daca in stocul statiei nu exista produse similare, reprezentantii statiei vor ramane in contact cu clientul si il vor anunta telefonic/ e-mail (doar in cazul in care clientul isi va exprima acordul in acest sens) cand produsul va fi din nou disponibil. Procedura de returnare produse nu este valabila in cazul defectelor cauzate de uzura – termos zgariat, troller/geanta murdare, pierderea unui element al produsului (ex. Capac termos), ci doar pentru defecte de fabricatie (fermoare, etc).

Ulterior finalizarii Campaniei si pana la implinirea termenului de garantie al produselor (doi ani), orice defect de fabricatie va fi comunicat producatorului, la adresa de email email: [info@klr-europe.com](mailto:info@klr-europe.com).

## **SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA :**

**10.1. MARELE PREMIU:** Tragerea la sorti pentru premiul mare oferite in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

- a) La tragerea la sorti pentru premiile premiul cel mare mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada noiembrie 27 noiembrie 2023 – 18 februarie 2024.
- b) Pentru premiul mare constand in autoturism se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.
- c) Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiul mare pe toata durata campaniei.

**10.2. PREMIILE MEDII:** 30 (treizeci) de premii (se vor acorda cate doua premii in primele 6 saptamani din campanie si cate trei premii in ultimele 6 saptamani din campanie), astfel cum sunt prevazute mai jos, ce vor fi trase la sorti in anumite intervale orare ce vor fi stabilite de catre Organizator (momente orare). Fiecare premiul saptamanal va consta intr-o **Trotineta electrica Xiaomi**.

**10.3. PREMIILE MICI:** 40 (patruzeci) de premii orare, astfel cum sunt prevazute mai jos, ce vor fi trase la sorti in anumite intervale orare ce vor fi stabilite de catre Organizator (momente orare). Fiecare premiul saptamanal va consta intr-un **Card de carburant Rompetrol in valoare de 300 lei, TVA inclus**.

- Momentele orare castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda). Premiile prevazute la art. 7.1 lit. b vor fi acordate prin tragere la sorti, care vor fi efectuate in intervalele orare care vor fi stabilite de catre Organizator. In vederea evitarii fraudarii sistemului de tragere la sorti aleatorie a premiilor, lista cuprinzand datele si intervalele orare la care vor avea loc extragerile nu va fi facuta publica.

- **Un interval orar de extragere poate fi reprezentat de o ora din anumite zile calendaristice, respectiv intervalul orar 10:00 – 22:00 al fiecarei zile, de luni pana duminica, in Perioada Campaniei.**

- Un premiul poate fi castigat de Participantul care inscrie un cod promotional valid, conform Sectiunii 5, in ora, minutul si secunda desemnata moment orar sau care inscrie primul un cod promotional valid dupa momentul desemnat castigator, dar inainte de urmatorul moment orar.

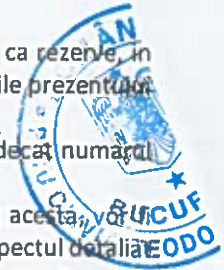
- In cazul in care nu a fost inscris un cod promotional valid pentru unul dintre momentele castigatoare, premiul corespunzator respectivului moment va fi acordat primului Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5. Astfel, in cazul in care sunt mai multe premii aferente unor momente castigatoare predefinite, neacordate, primul Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5, va castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit. Aceasta procedura se va aplica pana la epuizarea momentelor orare castigatoare predefinite si a premiilor neacordate.

- Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a returna premiile sau de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a le schimba cu alte bunuri.

- Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiul orar, pe durata campaniei.

- Participantii desemnati castigatorii ai momentelor orare au dreptul de a participa la extragerea pentru premiul cel mare aferenta perioadelor de inscriere, conform sectiunii 5, din prezentul Regulament.

- Clientii inrolati in programul de loialitate Rompetrol nu pot fi desemnati castigatorii ai momentelor orare cu inscrierile automate realizate in baza codurilor virtuale. Codurile virtuale le ofera o sansa in plus exclusiv pentru marea extragere.



**Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:**

10.4. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.5. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.6. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

10.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**SECTIUNEA 11. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

**PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:**

11.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

**Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara:**

**Revendicare initiala:**

11.2. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

11.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

11.4. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

11.5. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa incarce poza cu buletinul in cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON (TVA inclus);
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- h) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In cazul extragerii codurilor

virtuale, potentialii castigatori vor face dovada tranzactiei in valoare de minimum 150 de lei cu o copie lizibila a bonului fiscal continand codul promo in baza caruia a fost emis codul virtual, precum si cu o copie lizibila a SMS-ului continand codul virtual.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/alelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul virtual declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

#### **Validarea electronica:**

**11.6.** Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul si, dupa caz, pentru membrii Rompetrol Go, o imagine print screen a SMS-ului primit de participant, care contine codul suplimentar format din 9 (noua) cifre; In imagini trebuie sa se regaseasca:

**11.6.1.** Produsele Participante la campanie

**11.6.2.** Codul promotional format din 10 caractere

**11.6.3.** Valoarea totala a bonului fiscal

**11.6.4.** Data bonului fiscal

**11.6.5.** Metoda de plata

**11.6.6.** In cazul Participantilor inrolati in programul de loialitate, codul format din 9 caractere, ce reprezinta a doua sansa de castig, primit automat prin SMS, tip imagine print screen.

**11.6.7.**

**11.7.** Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

**11.8.** Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

**11.9.** In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

**11.10.** Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator.

**11.11.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

**11.12.** In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**11.13.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Validare finala a premiilor mari:**

**11.14.** Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de data de 28.02.2024. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie

sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

**11.15.** Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare definitiva si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

**11.16.** Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiilor.

**11.17.** In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

**11.18.** Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

#### **Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:**

**11.19.** Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

**11.20.** Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

**11.21.** In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

**11.22.** In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

**11.23.** Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

**11.24.** Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

**11.25.** Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 11.16.

**11.26.** Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

#### **SECTIUNEA 12. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE**

**12.1.** Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip,



incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

## SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

13.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

13.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

13.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

13.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;

13.5. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

13.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

13.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

13.8. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadi eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.9. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

13.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

13.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

13.12 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

#### SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori persoane fizice in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

14.2. Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite exclusiv persoanelor fizice, constand in:

**Autoturism marca BMW X3 xDrive20i in valoare de 236.500 lei (cu TVA inclus), se va calcula impozit de 26.211 RON, impozit pe care Organizatorul il va retine de la castigator persoana fizica si achita catre bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.**

**Trotinete electrice Xiaomi in valoare individuala de 1.749,99 lei (cu TVA inclus), se va calcula impozit de 127 RON, impozit pe care Organizatorul il va retine de la castigator persoana fizica si achita catre bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.**

14.3. Pentru Premiile obtinute de catre castigatori persoane juridice, Organizatorul nu are obligatii privind retinerea impozitului la sursa.

14.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

#### SECTIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 15.1 In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

#### 15.2 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania “Vesti bune de la Rompetrol\_Promotia de iarna e aici” (consimtamantul dumneavoastra);
  - b) in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor (interesul legitim);
  - c) in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea unor imagini fotografice cu castigatorii (consimtamantul dumneavoastra);
  - d) in scopul publicarii numelui castigatorilor precum si a achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
  - e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului al al partenerilor si obligatie legala a Operatorului);
  - f) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
- g) In scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consimtamantul dumneavoastra) pentru clientii care nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

#### 15.3 Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita “Inca o veste buna de la Rompetrol” datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

- a) Pentru participarea inscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :
  - numar de telefon si/sau adresa se email;
  - cod unic de participare;
  - faptul ca sunteti sau nu client al programului de loialitate Rompetrol GO.
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
  - numele si prenumele;
  - numarul de telefon;
  - adresa de e-mail;
  - adresa domiciliu pentru livrare premiu;
  - Copie CI in vederea platii taxelor;
  - Semnatura proces verbal pentru primirea premiului,
  - Imagine (fotografii cu castigatorii).

#### 15.5. Consimtamantul persoanei vizate/persoanelor vizate

Consimtamantul pentru inregistrarea, participarea si tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acorda astfel:

**Participarea prin SMS:** Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta

conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

**Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:** Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

**Participarea prin website-ul Campaniei:** Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestel Campanii;

**Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol"** Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

#### 15.6. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate exclusiv in vederea contactarii dumneavoastra pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consimtamantului.

Restul datelor colectate in baza acordului dumneavoastra si care nu au stat la baza validarii castigatorului vor fi pastrate doar pe perioada de derulare a campaniei.

#### 15.7. Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

#### 15.8 Transferul datelor cu caracter personal

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord

cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakhshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email [DataProtection@rompetrol.com](mailto:DataProtection@rompetrol.com).

### Drepturile persoanelor vizate

Conform Legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

**(i) Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

**(ii) Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

**(iii) Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

**(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

**(v) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

**(vi) Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

**In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2,  
Sector 1, Bucuresti (Rompetroil Downstream S.R.L.)

**Email:** [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

**(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:



**Autoritatea Nationala pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

#### **SECȚIUNEA 16. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe website-ul Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 17. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

#### **SECȚIUNEA 18. FORȚA MAJORA**

**18.1.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**18.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**18.3.** În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

**18.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 19. SESIZARI**

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail [rompetrol@fieldstar.ro](mailto:rompetrol@fieldstar.ro) sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

#### **SECTIUNEA 20. ALTE CLAUZE**

**20.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

**20.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**20.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

### **ROMPETROL DOWNSTREAM SRL**

*SS indescifrabil*

*SS indescifrabil*

---

**Bauyrzhan NUGUMANOV**  
Director General

---

**Emilia VOICULESCU**  
Director Economic

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol  
"Inca o veste buna de la Rompetrol. Promotia de iarna e aici" 2023-'24**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:



**a) Statii Rompetrol:**

nr	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	1 Decembrie Ilfov	Ilfov	Comuna 1 Decembrie, nr. 38-40, jud. Ilfov
2	Adjud	Vrancea	Bulevardul Republicii ( DN2-E85) T122.P649, Adjud
3	Alba Iulia 1 (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
4	Alba Iulia 2	Alba	Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30
5	Alexandria	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
6	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
7	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad.
8	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
9	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
10	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
11	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
12	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
13	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
14	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
15	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
16	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
17	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
18	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
19	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
20	Blejoii (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
21	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
22	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
23	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
24	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
25	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
26	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
27	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
28	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
29	Brasov Codlea	Brasov	DN1 Km 184+474 dreapta
30	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
31	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
32	Bucuresti IBBCO Fundeni	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2
33	Bucuresti Sisesti	Ilfov	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48
34	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
35	Buftea	Ilfov	sos Buc-Pitesti(DN7), km 16, T 105,parcela 420, Ilfov



36	Bujoreni (Valcea)	Valcea	Sat Gura Vaii, Comuna Bujoreni, nr. 310, punct Ostrov
37	Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
38	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
39	Campina	Prahova	DN1, str Podului, nr 46 (intrare din DN1 pe sensul de mers Bucuresti-Brasov)
40	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
41	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
42	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
43	Chitila 2	Bucuresti - Sector 1	Soseaua de Centura , tarlăua 32 , lotul 290/1, 290/2, Ilfov
44	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
45	Clinceni Bucuresti	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Ilfov
46	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
47	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
48	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
49	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
50	CLUJ 5	Cluj	Strada Traian Vuia, nr. 222 E,F
51	Cluj JUCU	Cluj	Comuna Jucu, sat Jucu de Mijloc, strada Drumul Tarii nr. 194-198
52	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
53	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
54	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
55	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
56	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
57	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
58	Craiova 4	Dolj	str. Henry Ford, nr. 12, Malu-Mare, Craiova
59	Craiova 5 (Simnic)	Dolj	Aleea Simnic, nr.4, Craiova
60	Cristianului Stanga	Sibiu	Spatiu Servicii Autostrada A1, KM 260+160, stanga, Cristian Jud.Sibiu
61	Cristianului Dreapta	Sibiu	Spatiu Servicii Autostrada A1, KM 260+160, dreapta, Cristian, Jud.Sibiu
62	Curtea de Arges	Arges	Curtea de Arges, strada Albesti, nr. 36, Judet Arges
63	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
64	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
65	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
66	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
67	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
68	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
69	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
70	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
71	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
72	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
73	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
74	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
75	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati

156	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
157	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
158	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
159	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
160	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
161	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
162	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
163	Targu Mures Gh Doja	Mures	Str Gheorghe Doja nr. 302
164	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
165	Timisoara (Lugojului)	Timis	Calea Lugojului, nr. 18A, sat Ghiroda, comuna Ghiroda
166	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
167	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
168	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
169	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
170	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
171	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
172	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
173	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
174	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada A2, km 88 dreapta
175	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 stanga
176	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
177	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
178	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
179	Virtutii	Bucuresti - Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
180	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
181	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
182	Voluntari (Centura) Romvac	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
183	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
184	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
185	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
186	Zetarilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti
187	Flagaz Corbeanca	Bucuresti Ilfov	Sos. Unirii, nr. 337A, com. Corbeanca, Ilfov
188	Flagaz Tunari	Bucuresti Ilfov	Str. 1 Decembrie, nr. 195, Ilfov.
189	Livenza Sintereag	Bistrita Nasaud	Comuna Sintereag, Sat Cociu, str.Principala, nr 316, Jud Bistrita Nasaud
190	Nialvi Barbeni	Valcea	Calea lui Traian, Barbeni, Valcea
191	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
192	Eurogenetic Bariera Valcii	Dolj	str. Bariera Valcii, Nr.198-200A, Craiova
193	Brasov Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov
194	Fagaras Stop Uno	Brasov	Str Tudor Vladimirescu, nr 96, Fagaras, jud Brasov
195	Sanpetru Stop Unu	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Loc. Sanpetru, jud. Brasov

## b) Statii Rompetrol Partener:

nr.	Denumire statie	Judet	Adresa statie
1	AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
2	SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
3	ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia,
4	ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
5	HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
6	DODO FLORIAN TOP COMERCIAL	Ilfov	Comuna Varteju, oras Magurele, judetul Ilfov
7	COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
8	COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
9	COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
10	COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov
11	MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
12	MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
13	PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
14	DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, com. Bucov
15	COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
16	DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5, KM 36+700 stanga, Loc. Puieni, jud. Giurgiu
17	DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
18	REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud. Giurgiu
19	DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 7 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni
20	DODO LUMEA FRUCTELOR SI LEGUMELOR	Dambovita	Strada Principala nr. 960, comuna Lunguletu, sat Lunguletu
21	DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
22	FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
23	HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehliu, Jud. Calarasi
24	AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
25	DODO BSG INVEST OIL SRL TISITA	Vrancea	DN2/E 85 / Strada Marasesti NR 1 Tisita Judet Vrancea
26	DODO ROX GAZ VERNESTI	Buzau	DN 10 Loc Vernesti Judet Buzau
27	DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau

28	<b>DELTAROM 2</b>	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
29	<b>DELTAROM</b>	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
30	<b>DODO DELTAROM - Hanu Conachi</b>	Galati	Loc. Hanu Conachi, DN 25, jud.Galati
31	<b>DODO FRAXINUS</b>	Galati	Str. Mihai Eminescu, nr. 14, Barcea, Galati
32	<b>MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI</b>	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
33	<b>REAL MIRO GAZ FOCSANI</b>	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
34	<b>DODO ROX GAZ SRL</b>	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
35	<b>COMISION TRADE BRAILA</b>	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
36	<b>COMISION TRADE MAXINENI</b>	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
37	<b>COMISION TRADE CENTURA</b>	Braila	Soseaua de Centura cu DJ Braila -Focsani, jud.Braila
38	<b>COMISION TRADE ALBINA</b>	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
39	<b>COMISION TRADE LACU SARAT</b>	Braila	DN 28 (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani
40	<b>COMISION TRADE MANGALIA</b>	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Constanta
41	<b>NUSA SRL</b>	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
42	<b>VULCAMED</b>	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud.Constanta
43	<b>SANSA IMPEX</b>	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
44	<b>AZALIS PERISOR</b>	Dolj	T227, P1, Perisor, jud.Dolj
45	<b>AZALIS SRL TEASC</b>	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
46	<b>AZALIS SEGARCEA</b>	Dolj	Str.Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
47	<b>AZALIS SEVERINULUI</b>	Caras Severin	Calea Severinului, Nr 9, Loc. Craiova, Jud. Dolj
48	<b>AZALIS COSOVENI</b>	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud.Dolj
49	<b>AZALIS PELENDAVA</b>	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21
50	<b>FLORA SERCOM 5 MERIS</b>	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
51	<b>FLORA SERCOM DR. TR. SEVERIN</b>	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
52	<b>FLORA SERCOM 4</b>	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
53	<b>MINA INTERSERV</b>	Dolj	Str. Raului 399
54	<b>AZALIS FILIASI</b>	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
55	<b>AZALIS SRL CRAIOVA</b>	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
56	<b>COMISION TRADE CARACAL</b>	Olt	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
57	<b>EUROGENETIC 1</b>	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
58	<b>EUROGENETIC 2</b>	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)

59	EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
60	DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
61	MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
62	OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
63	OLTWAM SRL DRAGANESTI	Olt	Str N Titulescu 7A, Draganesti
64	OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str. Unirii Nr.14, jud. Olt
65	OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud. Olt
66	RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
67	DOLGAS CARACAL	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
68	DODO DOLGAS CORABIA	Olt	Str. Caracalului, nr 12-14, Loc. Corabia, Jud. Olt
69	ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
70	DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
71	ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
72	DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud. Valcea
73	CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
74	DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10 .
75	ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
76	EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni, Valcea
77	DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
78	GERMOIL BUMBESTI	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
79	SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
80	SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
81	DODO GASFIVAL	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj
82	BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
83	BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
84	DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	sat Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174
85	DODO EURO TEHNIC	Suceava	Frasin, jud. Suceava
86	BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
87	ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
88	SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu
89	BSG Invest OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286, localitatea Vaslui , judetul Vaslui
90	GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba

91	ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
92	MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
93	PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
94	TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud. Alba
95	TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
96	TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
97	TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, Jud. Alba
98	DODO ARIESUL SA	Alba	Loc. Campeni, Valea Bistrei nr.1, Jud. Alba
99	RED ORADEA 1	Bihor	Str Ogorului, Nr. 171, Loc. Oradea, Jud. Bihor
100	DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc. Salonta, Calea Aradului FN, Jud. Bihor
101	Desira 2 Beius	Bihor	Loc. Beius, str. Horea 63, Jud Bihor
102	INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
103	EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea
104	ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
105	PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
106	POLACH IMPEX SRL	Arad	Str. Stelelor Nr.1-3, Arad
107	TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud. Bihor
108	BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei
109	BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei
110	K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
111	KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare
112	R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
113	SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
114	MCM Pogoanele	Buzau	Loc Pogoanele, Str Nicolae Balcescu, nr 67, Buzau
115	Oltwam Serbanesti	Dolj	Loc Serbanesti, Dolj
116	Gim Trans	Giurgiu	loc Malu Spart
117	Agi Prod Filiasi	Dolj	B-dul RACOTEANU 15A – Filiasi, DOLJ

c) Statii Rompetrol Express

nr.	Denumire Statie	Judet	Adresa statie
-----	-----------------	-------	---------------

1	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIOROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
2	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
3	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
4	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Crestesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
5	DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
6	DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
7	DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
8	DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
9	ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
10	ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
11	ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
12	ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
13	ADGIVA CONS BREZOAEE	Prahova	Comuna Brezoaele
14	ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
15	ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
16	ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
17	DOEX ADGIVA GHERGHITA	Prahova	DJ 100B, tarla 31, parcela 355/37, comuna Gherghita, jud. Prahova
18	DOEX MANECIU - GAS&GO	Prahova	com. Maneciu, sat Maneciu Pamanteni, DN1A, nr 248
19	CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
20	CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
21	REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
22	DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
23	DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
24	DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
25	DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
26	DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
27	DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
28	DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
29	DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
30	DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
31	DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
32	DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele, Jud. Arges
33	DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
34	BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
35	DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
36	MAGISTRAL GAZ Gorneni	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu, nr 103
37	DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu

38	OVIDIU SERV COM 1 - Maldaieni	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
39	OVIDIU SERV COM 2 - Rosiori	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
40	DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTESTI	Teleorman	Comuna Dobrotesti
41	DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
42	DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
43	DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
44	DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
45	DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17, parcela 1152, jud Dambovita
46	DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 1155, jud. Dambovita
47	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL GAESTI	Dambovita	Loc. Gaesti, str. Acad Serban Cioculescu, Nr 88, Dambovita
48	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
49	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
50	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
51	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
52	ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
53	MAGISTRAL GAZ SRL	Calarasi	Sos.Oltenei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
54	DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
55	ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
56	DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
57	DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASESTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
58	DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
59	ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud.Braila
60	ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei, Jud. Braila
61	ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, Judetul Buzau
62	DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
63	DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
64	DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950,Jud.Caras-Severin
65	DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Loc. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
66	MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
67	Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
68	Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
69	MINA INTERSERV 3 Nedeia DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
70	Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
71	MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
72	Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj



73	MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
74	Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
75	Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
76	Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Municipiul Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39, judetul Dolj
77	MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
78	MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
79	MINACARGOTUR Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
80	MINACARGOTUR CALAFAT	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
81	MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
82	MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
83	MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
84	MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
85	MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
86	Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
87	MINACARGOTUR PLOPSORU	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
88	Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
89	DOEX PROPACHIDAN PREST SRL	Gorj	Loc Novaci, str.Paringului, nr.172
90	TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
91	TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
92	OLTWAM SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
93	OLTWAM SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
94	AGI PROD COM	Dolj	Filiasi, Jud. Dolj
95	DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Loc Racasdia, DN57
96	DOEX LEHMANN UNTERNEHMEN	Olt	comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64, jud. Olt
97	DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
98	DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti , Str Principala nr.48 , Valcea
99	DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti ,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea
100	DOEX KRISVA TIME CONCEPT BUDESTI	Valcea	Sat Racovita, Punctul Glaman, Com Budesti
101	DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	DN 66 Hateg ,Hunedoara
102	DOEX LUPENI - CROCO PANCOM	Hunedoara	Municipiul Lupeni, str.Jiului, FN, Hunedoara
103	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj cp.407005
104	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj cp. 407420
105	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTIDA	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj cp. 407105
106	STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
107	STOP UNU SRL 4 GURGHUI	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
108	PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj cod postal :457260
109	DOEX PRO SPERANTA MUSATESTI	Arges	Sat Valea Faurului, DN 73C, Com. Musatesti, jud Arges

110	DOEX TOPANA FAVORIT VEDEA	Arges	Comuna Vedea, strada Principala nr 19, jud Arges
111	AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
112	CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud.Iasi
113	DOEX CINEVA SRL	Iasi	sat Bivolari, comuna Bivolari, Judetul Iasi
114	DOEX CRISRAL AUTO	Vaslui	DN 2F Nr. 5 Dragomiresti-Vaslui
115	DOEX GRAPHICAD CONCEPT	Suceava	STR. Principala FN Ciprian Porumbescu Suceava, jud. Suceava
116	DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
117	K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
118	K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian, Jud.Bacau
119	LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
120	Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
121	Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
122	Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
123	Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
124	Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
125	Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
126	Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
127	Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
128	Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
129	Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Pastraveni, Judetul Neamt
130	Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
131	Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
132	Rojevas	Vaslui	Vaslui, str. Calugareni nr. 133
133	STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Ioseni, Judetul Harghita
134	STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
135	STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
136	STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
137	STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
138	STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
139	STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
140	STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
141	STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
142	STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
143	STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
144	STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava

146	STRATEGIC GAS PODUL COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
146	Gas Oil Consulting	Dolj	str.stadionului, nr.67, Comuna castranova, Judetul Dolj
147	Antonio Tucmeanu	Olt	str.Principala, nr.232, Comuna Oboga, Judetul Olt
148	Pantheon Fuel	Timis	str.Principala, FN, Comuna Belint, Judetul Timis
149	RAM PREST OGORU	Calarasi	Ogoru, DN3A, T116/1, parcelele 25,26 si 27
150	Jet Oil Downstream	Botosani	lot 37 nr 2, localitatea Leorda, judetul Botosani
151	Rojevas 2000 Tg. Ocna	Bacau	Str. Costache Negri Nr.148-150, Tg. Ocna Bacau
152	WPA Exclusiv	Suceava	sat Tibau, comuna Carlibaba, nr.58
153	Bencomar	Iasi	strada Principala nr.1, localitatea Tibanesti
154	Bencomar	Iasi	DJ248 nr.55, localitatea Scanteia
155	Bac Trade	Brasov	strada Cristianului nr.908A, localitatea Vulcan
156	Servicii Auto Bernicu	Suceava	sat Veresti, comuna Veresti, strada Principala nr.409A
157	Peco Drive	Suceava	Str. Ion Creanga FN Falticeni-Suceava
158	NTP SRL	Gorj	Sat Groserea, nr.120, Comuna Aninoasa, Judetul Gorj
159	Triang Legacy	Dambovita	Sat Gheboieni, Str. Principala, nr.33, Com. Tatarani, jud. Dâmbovița
160	David Oil	Arad	Com. Beliu, nr. 1A / 3, judetul Arad
161	Mario Trans	Suceava	strada Principala 152B, sat Preutesti, comuna Basarabi
162	Semar	Timis	Jimbolia, Calea Timisorii, judetul Timis
163	Crema Vic Cateasca	Arges	Tarla 27, parcela 362/4, lot 1, Sat Coseri, Comuna Cateasca, jud Arges

d) Statii Rompetrol Suplimentare cu caracter special:

Nr. Crt	Denumire Statie	Judet	Adresa	Observatii
1	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcele Efix si Efix S sau gpl auto. Nu se pot achizitiona produsele oferite cu discount, deoarece statia nu va detine si nu va comercializa produse oferite cu discount.
2	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti	Statia nu ofera servicii de alimentatare cu carburant. Doar tranzactiile de shop pot genera puncte autocolante sau cod promotional pe bon. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
3	Flagaz Tunari	Ilfov	strada 1 Decembrie, nr. 195, com. Tunari, Ilfov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcele Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.

4	Flagaz Corbeanca	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.	<p>Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate</p> <p>Statia nu va genera puncta autocolante bonus in urma achizitiei de fise pentru spalatorie.</p> <p>Statia detine doua case de marcat. Se considera eligibile tranzactiile care ating pragurile de achizitie mentionate mai sus, respectiv 50 lei pentru generare puncte autocolante sau 150 lei pentru generare cod promo pe bon.</p>
5	Stop Unu Fagaras	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
6	Stop Unu Sanpetru	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Sanpetru, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
7	Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
8	Eurogenetic Bariera Valcii	Dolj	str. Bariera Valcii, Nr.198-200A, Craiova	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
9	Livenza Sinterag	Bistrita	Comuna Sintereag, Sat Coclu, str.Principala, nr 316, Jud Bistrita Nasaud	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
10	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, Jud. Alba	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
11.	Nialvi Barbeni	Valcea	Calea lui Traian, Barbeni, Valcea	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate

## ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol :

"Faca o veste buna de la Rompetrol-Promotia de vara e aici" 2023

### PREMIILE CAMPANIEI :

**AUTOTURISM BMW X3 xDrive20i**

### CARACTERISTICI TEHNICE:

#### 25DP BMW X3 xDrive20i ZA

##### Data tehnice

Capacitate	1998 cm <sup>3</sup>	Consum combinat	7,7 l/100km
Putere	135 kW (184 hp)	Emisii CO <sub>2</sub>	175 g/km

### DOTARI SI ECHIPAMENTE DE BAZA ALE MODELULUI: BMW X3 xDrive20i

#### 25DP BMW X3 xDrive20i ZA

Data tehnice	1998 cm <sup>3</sup>	Consum combinat	7,7 l/100km
Capacitate	35 x 170 / 184 hp	Emisii CO <sub>2</sub>	175 g/km

##### Culoare si tapiterie

CAP Cn Brooklyn metallic M  
KHQW Senzator perforat Negru/ Negru

##### Echipamente standard

ICE	Sistem de recuperare
2FA	Prezanta antifurt
2VB	Montanare presiune anvelope
2VC	Pit de reparatie para
302	Sistem de alarma
413	Placa de scaparare in portbagaj
423	Coverosa din velur
428	Triunghi reflectorizati si trusa de prim ajutor
430	Pachet ogina
431	Oglinda retrovizoare intinse cu functie automata amb-orbire
481	Locuine sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata

534	Aer conditionat automat
5A2	Ferun LED
5DA	Dezactivare airbag pasager fata
5DM	Asistent Parcarea
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Serviciu BMW ConnectedDrive
6C3	Pachet Connected Professional
6U2	BMW Live Cockpit Plus
BR3	COC Zusatzumfänge
9WD	Control DAS 1B

##### Echipamente optionale

322	Sistem de acces Confort
337	Pachet M Sport
1VT	Jante M din aliaj usor Y-spoke de 19", tip 887, biculare
225	Setan standard suspensie
2TE	Transmisie automata Steptronic cu padele pe volan
3MC	Bare longitudinale Shadow Line M
4KN	Ornamente din aluminiu Rhombicale cu insertia Pearl Chrome M
710	Volan M imbracat in piele
715	Pachet M Aerodinamic
760	Ornamente Shadow Line
775	Capotona platon antracit
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
4UR	Luminare ambientale
5AC	Asistent fata lunga
676	Sistem de difuzoare HiFi
65C	Manual in limba romana
5AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana
6VL	Funcții Bluetooth/Wi-Fi specifice

### B. Trotineta Electrica XIOAMI

#### CARACTERISTICI TEHNICE: Mi Electric Scooter Essential XIOAMI

#### DOTARI SI ECHIPAMENTE DE BAZA ALE MODELULUI: Mi Electric Scooter Essential

## Specifications:

**Weight:** 12KG  
**Dimensions :** 1080x430x1140mm  
**Dimensions Folding:** 1080x430x490mm  
**Screen:** LED with Speed/Battery/KM/Mode  
**Motor Power:** 250W  
**Climbing Angle:** 10%  
**Max Speed:** 20km/h  
**Braking Distance:** 7.35m  
**Capacity Battery:** 5100mAh 183Wh  
**Travel Distance:** 20KM  
**Compatible with:** Android 4.3 or iOS 9.0 and above  
**Wireless Connectivity:** Bluetooth 4.1 BLE and above

