REGULAMENTUL Campaniei

„Destinaţia Rompetrol: Premii de Senzaţie”

Art. 1 Organizatorul Campaniei

1.1. Campania **„Destinaţia Rompetrol: Premii de Senzaţie"** (denumit in celece urmeaza “**Campania**”) este organizata de catre **ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L**cu sediul social în Bucureşti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, cladirea City Gate Turnulde Nord, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/1716/2000, avand cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 (**“Organizatorul**”), desfasurata prin intermediul societatii OMNIPERFORM S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în Sat Tunari, Comuna Tunari, strada 1 Decembrie, nr. 136, Vila 2, Camera 1, Ap. 4, Judetul Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/5651/19.12.2019, Cod Unic de Înregistrare RO36391228 , denumită în continuare, **”Intermediar”**

1.2 Participanţii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este disponibil pe Pagina de Instagram și Facebook Rompetrol Romania https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania https://www.instagram.com/rompetrol/?hl=en la fiecare postare de concurs .

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa fie mentionate prin acte aditionale si vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

Regulamentul oficial aI Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a acesteia, in format electronic, prin accesarea linkului care va fi disponibil odată cu publicarea postării de concurs.

1.5. Potrivit Iiberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile din materialele de acest fel, se supun prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata si Iocul de desfasurare aI Campaniei

2.1. Campania se va desfasura in perioada 04.09.2023 ora 12.00 – 18.12.2023 ora 23:59:59 ("**Perioada Campaniei**") in mediul online, exclusiv pe Pagina de Instagram și Facebook Rompetrol Romania:
https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania
https://www.instagram.com/rompetrol/?hl=en

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la prezentul Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3 — Dreptul de participare

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti, pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care in Perioada campaniei, va accesa Pagina de Instagram și Facebook Rompetrol https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania
https://www.instagram.com/rompetrol/?hl=en si va parcurge pasii prevazuti in postarea de concurs. Persoanele care doresc sa participe la concursurile organizate in cadrul Campaniei trebuie sa fie titularele unui cont inregistrat pe reteaua Instagram si/sau Facebook si **contul trebuie sa fie public**.

3.2. Un participant isi poate crea un singur cont aferent si poate castiga exclusiv un premiu in perioada Campaniei. Este interzisa participarea de pe conturi dublate sau false sau de pe conturi care apartin unor persoane juridice, de orice fel,prezenta Campanie fiind destinata participantilor persoane fizice care indeplinescconditiile de prevazute in Regulament.

3.3. Organizatorul nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordata cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament si/sau care nu corespund temei de participare precum si/sau postarile pe care le va considera indescifrabile sau

greu de inteles. Organizatorul nu are nicio responsabilitate referitor la erorile de sistem, pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a concursului, din orice motiv, independent de vointa si controlul Organizatorului.

3.4. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „Participanti".

3.5. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu indeplinesc cerintele prevazute la punctul 3.1. de mai sus;

(ii) prepusi (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai Organizatorului si ai Intermediarului, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepusilor;

(iii) prepusi (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai subcontractantilor Organizatorului si/sau Intermediarului implicati în desfăşurarea unor activităţi privind organizarea si derularea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepusilor;

(iv) prepusi (incluzand dar fara a se limita la angajati) ai distribuitorilor autorizati ai Organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepusilor;

(v) asociatii/administratorii persoanelor juridice mentionate la literele (ii) – (iv) de mai sus; In cazul in care asociatii/administratorii sunt la randul lor persoane juridice, interdictia se aplica persoanelor fizice care au calitatea de asociati/administratori in aceste entitati, precum si membrilor familiilor lor [rudele de gradul I (parinti, copii), precum sotul/sotia],

(vi) prepusi ai/sau societatile/persoanele fizice sau juridice colaboratoare, care pot avea acces, in orice fel si/sau prin orice mijloace, la organizarea extragerii din cadrul Concursului.

3.6. Participarea la Campanie presupune cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

3.7. Prin înscrierea în Campanie, participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 — Mecanismul si premiile Concursurilor organizate in cadrul Campaniei

4.1. Campania va consta in organizarea a 7 concursuri ce vor fi organizate in urmatoarele perioade de timp si intervale orare:

07.09.2023, ora 12:00 – 10.09.2023, ora 23:59:59,

21.09.2023, ora 12:00 – 24.09.2023, ora 23:59:59,

05.10.2023, ora 12:00 – 08.10.2023, ora 23:59:59,

19.10.2023, ora 12:00 – 22.10.2023, ora 23:59:59,

02.11.2023, ora 12:00 – 05.11.2023, ora 23:59:59,

16.11.2023, ora 12:00 – 19.11.2023, ora 23:59:59,

14.12.2023, ora 12:00 - 17.12.2023, ora 23:59:59,

Datele din care participantii se pot inscrie in concursuri sunt urmatoarele:

07.09.2023, 08.09.2023, 09.09.2023, 10.09.2023, 21.09.2023, 22.09.2023, 23.09.2023, 24.09.2023, 05.10.2023, 06.10.2023, 07.10.20223, 08.10.2023, 19.10.2023, 20.10.2023, 21.10.2023, 22.10.2023, 02.11.2023, 03.11.2023, 04.11.2023, 05.11.2023, 16.11.2023, 17.11.2023, 18.11.2023, 19.11.2023,14.12.2023, 15.12.2023, 16.12.2023, 17.12.2023.

4.2 Concursurile vor avea ca tematica anumite categorii de produse/servicii comercializate in restaurantele hei din statiile de distributie carburanti Rompetrol, trasee catre locatii Rompetrol, preferinte clienti si vor consta in postarea de catre Organizator, pe paginile sale de Facebook si/sau Instagram a unor intrebari referitoare la respectivele aspecte.

4.3 Participarea la concurs se va realiza dupa cum urmeaza:

a. Participantul trebuie sa detina un profil Instagram si/sau Facebook care sa fie public.

b. Participantul trebuie sa fie follower (urmaritor) al paginii de Instagram si/sau Facebook Rompetrol Romania, in functie de canalul pe care este organizat concursul;

c. In cazul in care nu este follower (urmaritor), Participantul va da “follow” paginii de Instagram sau Facebook Rompetrol Romania;

d. Participantul va da “like” postarii de concurs. Participantul va raspunde la intrebarea adresata in cadrul concursului.

f. Va eticheta un prieten in functie de mecanica concursului

4.4. In cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	Canal	Perioadă concurs	Dată extragere	Număr premii/concurs	Premii	Valoare totală premii (RON)
1	Facebook	07.09-10.09	11.09.	3	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business	1167,66 RON
	Instagram	07.09-10.09	11.09.	3	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business	1167,66 RON
2	Facebook	21.09-24.09	25.09.	2	X2 Troler Rose L & x 2 Troler Silver M	1099,64 RON
	Instagram	21.09-24.09	25.09.	2	X2 Troler Rose L & x 2 Troler Silver M	1099,64 RON
3	Facebook	05.10-08.10	9.10.	5	X5 geanta business & x5 geanta cosmetica mare	611,6 RON
	Instagram	05.10-08.10	9.10.	5	X5 geanta business & x5 geanta cosmetica mare	611,6 RON
4	Facebook	19.10-22.10	23.10.	3	X3 Troler Silver M & X3 borseta	963,51 RON
	Instagram	19.10-22.10	23.10.	3	X3 Troler Silver M & X3 borseta	963,51 RON
5	Facebook	02.11-05.11	06.11.	2	x2 Troller Silver L & x2 Troller Rose L	1159,28 RON
	Instagram	02.11-05.11	06.11.	2	x2 Troller Silver L & x2 Troller Rose L	1159,28 RON
6	Facebook	16.11-19.11	20.11.	5	x5 Geantă Business, x5 Borsetă, x5 Șal cu ciucuri	1261,65 RON
	Instagram	16.11-19.11	20.11.	5	x5 Geantă Business, x5 Borsetă, x5 Șal cu ciucuri	1261,65 RON
7	Facebook	14.12-17.12	18.12.	3	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business	1167,66 RON
	Instagram	14.12-17.12	18.12.	3	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business	1167,66 RON

Denumire premiu	Valoare unitara (RON)
Borsetă	61,17
Geanta pentru cosmetice Neseser	76,46
Geanta office Geanta pentru laptop	99,4
Troller mare rose L	289,82
Troller mediu silver M	260
Troller mare argintiu L	289,82
Șal cu ciucuri	91,76

4.5. Valoarea totala a premiilor este de 14.862 Lei (TVA inclus).

4.6. Premiile acordate in cadrul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

Art. 5 — Acordarea premiilor

5.1. Premiile fiecarui concurs se vor acorda in urma unei extrageri desfăşurate de către Intermediar în conformitate cu prezentul Regulament. Extragerea se va

realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor din Instagram si Facebook, dupa fiecare concurs astfel:

Nr. Crt.	Canal	Perioadă concurs	Dată extragere	Număr câștigători extrași	Număr rezerve	Premii
1	Facebook	07.09-10.09	11.09.	3	5	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business
	Instagram	07.09-10.09	11.09.	3	5	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business
2	Facebook	21.09-24.09	25.09.	2	5	X2 Troler Rose L & x 2 Troler Silver M
	Instagram	21.09-24.09	25.09.	2	5	X2 Troler Rose L & x 2 Troler Silver M
3	Facebook	05.10-08.10	09.10.	5	5	X5 geanta business & x5 geanta cosmetica mare
	Instagram	05.10-08.10	09.10.	5	5	X5 geanta business & x5 geanta cosmetica mare
4	Facebook	19.10-22.10	23.10.	3	5	X3 Troler Silver M & X3 borseta
	Instagram	19.10-22.10	23.10.	3	5	X3 Troler Silver M & X3 borseta
5	Facebook	02.11-05.11	06.11	2	5	x2 Troller Silver L & x2 Troller Rose L
	Instagram	02.11-05.11	06.11	2	5	x2 Troller Silver L & x2 Troller Rose L
6	Facebook	16.11-19.11	20.11	5	5	x5 Geantă Business, x5 Borsetă, x5 Șal cu ciucuri
	Instagram	16.11-19.11	20.11	5	5	x5 Geantă Business, x5 Borsetă, x5 Șal cu ciucuri
7	Facebook	14.12-17.12	18.12	3	5	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business
	Instagram	14.12-17.12	18.12	3	5	X3 Troler Silver L & X3 Geanta business

5.2. Castigatorii vor fi anuntati, dupa validarea acestora, printr-un comentariu la postarea de concurs, in cazul in care persoanele vizate isi vor exprima acordul in acest sens, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la momentul încheierii procedurii de validare.

5.3. Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea indeplinirii conditiilor prevazute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate castigatorilor care au calitatea validata de participant real la Concurs, titular al contului participant si al postarilor, in conformitate si cu respectarea tuturor conditiilor legale si a celor din prezentul Regulament.

5.4. In procesul de validare, castigatorul va fi contactat de catre Organizator printr-un mesaj privat trimis catre contul de Instagram/Facebook al participantului si va solicita un numar de telefon valid si adresa de mail pentru a putea efectua procedura de validare. Ulterior, participantul va fi contactat telefonic/pe mail pentru solicitarea datelor necesare validarii specificate la art.5.5. In cazul in care potentialii castigatori nu vor reveni cu un raspuns la mesajul privat anterior mentionat la art.5.4. in care să mentioneze datele solicitate in termen de 48 ore de la momentul transmiterii acestuia de catre Organizator, acestia vor pierde calitatea de potentiali castigatori, Organizatorul urmand sa procedeze la contactarea rezervelor.

In cazul in care, din cauza unor probleme tehnice ale platformei Facebook/Instagram, organizatorul nu va putea transmite mesaj in privat potentialilor castigatori, acesta va adresa potentialilor castigatori urmatorul comentariu public la postarea de concurs: "hei, @! Esti unul din potenţialii câştigători ai acestui concurs. Te rugăm să revii cu un mesaj privat cu textul „Destinaţia Rompetrol: Premii de Senzaţie". In cazul in care potentialii castigatori vor reveni cu mesajul privat anterior mentionat, acestia vor fi contactati telefonic/mail pentru solicitarea datelor necesare validarii specificate la art.5.5.
In cazul in care potentialii castigatori nu vor reveni cu mesajul privat anterior mentionat in termen de 48 ore de la momentul postarii de catre Organizator a mesajului public, acestia vor pierde calitatea de potentiali castigatori, Organizatorul urmand sa procedeze la desemnarea altor potentiali castigatori.
Pentru validare, Participantul va fi contactat telefonic/mail pentru solicitarea datelor necesare validarii specificate la art. 5.5.
Potentialul castigator va fi contactat de 2 ori pe parcursul a 48h. In cazul in care procedura de validare nu va putea fi finalizata, vor fi contactate rezervele in ordinea data de extragere. In vedere validarii acestora, se va aplica aceeasi procedura.

5.5. Participantii declarati potential castigatori, daca nu sunt de acord cu transmiterea datelor de mai jos, nu vor putea fi validati ca si castigatori si nu vor fi eligibili sa primeasca premiile puse in joc conform prezentului regulament. Aceste date constau in:
(i) nume şi prenume participanţi;
(ii) varsta/ data nasterii/
(iii) CNP (pentru plata impozit aferenta premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportata de catre organizator);
(iv) număr de telefon, email;
(v) adresă pentru expedierea premiului.
5.6. Datele insuficiente sau incorecte atrag invalidarea castigatorului.
5.7. Dupa finalizarea validarii castigatorilor, premiile vor fi trimise prin curier in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la finalizarea procedurii de validare.

Art. 6 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului, privind protecţia persoanelor fizice, în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE.

6.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii acestuia: In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L cu sediul social în Bucureşti, MUNICIPIUL BUCUREŞTI, SECTOR 1, PJA. PRESEI LIBERE, NR.3-5, BL.CITY GATE NORTHERN TOWER, ET.2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/1716/2000, cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 **in calitate de Operator** si/sau prin intermediul:

OMNIPERFORM S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în Sat Tunari, Comuna Tunari, strada 1 Decembrie, nr. 186, Vila 2. Camera 1, Ap. 4, Judetul Ilfov,, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/5651/19.12.2019, Cod Unic de Înregistrare RO36391228, (denumita in prezentul Regulament Organizator, in calitate de "Imputernicita").

Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor in mod direct sau prin intermediul Imputernicitului (sens in care orice referire ulterioara la Operator va include si Imputernicitul) datele fiind colectate in mod direct in 2 etape (i) la momentul participarii la Concurs conform cerintelor acestuia (ii) la momentul parcurgerii procedurilor de validare a castigatorilor pentru atribuirea a Premiilor din cadrul Concursului .

6.3 Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate catre:

(i) societati prestatoare de servicii de curierat, în legătură cu prestarea serviciilor de livrare a premiilor către câştigători;

(ii) Notari publici, consultanţi externi ai Operatorului (avocaţi, auditori), furnizori de servicii de extragere a castigatorilor – în scopul efectuării tragerilor la sorţi, a

formalităţilor legale presupuse de atribuirea premiilor, revizuirea /elaborarea/ modificarea/ arhivarea documentelor Concursului;
(iii) Autorităţi, instituţii publice, instanţe judecătoreşti sau alte organisme cu activitate jurisdicţională, organe de cercetare penală;
6.4 Datele de contact ale Operatorului, pentru exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt urmatoarele:
ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L cu sediul social în Bucureşti, MUNICIPIUL BUCUREŞTI, SECTOR 1, PJA. PRESEI LIBERE, NR.3-5, BL.CITY GATE NORTHERN TOWER, ET.2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/1716/2000, cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 sau pe adresa de email dataprotection@rompetrol.com in atentia responsabilului de protectia datelor.
6.5. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului:
In cadrul concursului, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru participant:
(i) datele cuprinse in profilul contului de instagram/facebook
(ii)comentariile adresate in cadrul concursului

Pentru castigatori:

(i) nume şi prenume participanţi;
(ii) varsta/ data nasterii (pentru validarea castigatorilor)
(iii) CNP (pentru plata impozit aferenta premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportata de catre organizator);
(iv) număr de telefon, email;
(v) Date pentru identificare in vederea predarii premiului de catre curier cum ar fi: nume prenume si semnatura pe procesul verbal de predare a premiului, adresă pentru expedierea premiului;
(vi) calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

6.6. Scopul procesarii
Datele cu caracter personal ale Participantilor la Concurs vor fi prelucrate pentru:

(i) Desfăsurarea Concursului şi asigurarea participării persoanelor interesate la Concurs.

(ii) Parcurgerea formalităţilor de desemnare şi validare a câştigătorilor şi remiterea premiilor către câştigători;

(iii) Îndeplinirea obligaţiilor legale ale Operatorlui în legătură cu desfăşurarea Concursului.

(iv) pentru a raspunde la eventuale reclamatii

(v) În alte cazuri prevăzute de lege.

6.7. Temeiul juridic al prelucrarii

- Datele cu caracter personal ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului persoanelor (conform articolului 6 litera a) din RGPD) vizate pentru desfăsurarea Concursului, asigurarea participării persoanelor interesate la Concurs precum si pentru tragerea la sorti..

Astfel, consimtamantul persoanelor vizate se considera acordat prin transmiterea informatiilor de catre participanti (persoanele vizate) prin postarile efectuate si pasii derulati conform punctelor 4.2 si 4.3 din prezentul Regulament. Participantii care refuza sa comunice aceste informatii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Concurs nu vor fi eligibili sa participe si ulterior sa primeasca Premiile oferite.

- Datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate si pentru executarea contractului cu dumneavoastra (conform articolului 6 litera b) din RGPD) in conditiile stabilite de prezentul regulament pentru parcurgerea formalităţilor de desemnare şi validare a câştigătorilor şi remiterea premiilor către câştigători. Interesul legitim al Operatorului pentru apararea drepturilor si intereselor acestuia.;

- De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale (conform articolului 6 litera c) din RGPD) ce revin Operatorului, in legatura cu organizarea/desfasurarea Concursului (de exemplu plata taxelor aferente premiilor acordate);

- Acordul persoanei vizate(conform articolului 6 litera a) din RGPD) pentru publicarea numelui acestuia si premiilor castigate.

6.8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului şi, în mod implicit, suporturile/documentele pe care sunt consemnate, pot fi stocate pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate Datele cu caracter personal, astfel:

- datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului pentru cazul in care exista sesizari/Reclamatii, termenul putand fi prelungit pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

- datele castigatorilor dupa caz vor fi pastrate 3 ani de zile si/sau conform obligatiilor legale cum ar fi obligatiile stabilite de legislatia financiar contabila.
- până la soluţionarea definitivă a oricăror proceduri judiciare, dacă va fi cazul şi dacă expirarea oricărei durate de stocare precizate anterior intervine în cursul soluţionării procedurilor;

6.9. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de informare si de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a va exercita aceste drepturi, puteti contacta Organizatorul printr-o solicitare scrisa, - in atentia responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

6.10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

6.11. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Persoanelor imputernicite obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Art. 7 - AIte Clauze

7.1. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

7.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care Ie implica organizarea si desfasurarea Concursului.

7.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament si in termenii politicii de confidentialitate Instagram/Facebook care sunt obligatorii pentru toti participantii.

7.4. Prin participarea Ia acest Concurs, se presupune ca participantul cunoaste Regulamentul si a politicile de confidentialitate Instagram/Facebook precum si ca este de acord cu acestea. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor legale si ale prezentului Regulament.

Pentru concursul organizate pe Facebook in ceea ce priveste etichetele(tag-urile) pe care Participantul le furnizeaza in concurs care pot cuprinde date cu caracter personal ale altor persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane, in prealabil, cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestui regulament inclusiv cu capitolele care fac referire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul prezuma in mod rezonabil ca pentru datele tertilor furnizate conform celor de mai sus Participantii au luat in prealabil masurile de informare si obtinere a acordului acestor persoane.

8. Litigii

8.1. În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la Concurs, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost intocmit astazi, 29.05.2023, intr-un singur exemplar.

Organizatorul

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L prin intermediul **OMNIPERFORM SRL**