

ACT ADITIONAL nr. 3 LA

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“CLUBUL ROMPETROL iti sustine afacerea!” autentificat sub nr.2403 in data de 14.11.2019**

**ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, in calitate de Organizator al Campaniei **“CLUBUL ROMPETROL iti sustine afacerea!”** (**“Campania”**)

**Avand in vedere** Regulamentul campaniei “Romp petrol iti sustine afacerea!” autentificat sub nr. 2403 in data de 14.11.2019 de catre notar public Nica Oana Raluca (denumit in cele ce urmeaza **“Regulamentul”**);

**Avand in vedere** intentia Organizatorului de a modifica premiile puse in joc in cadrul Campaniei;

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

**Art. 1.** Se inlocuiesc premiile prevazute la art. 6.1 din Regulament cu premii constand in 5 seturi de echipamente „work from home” marca Apple, ale caror componente sunt prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul act aditional.

**Art. 2.** Urmare a inlocuirii premiilor puse in joc se modifica anumite articolele din Regulament dupa cum urmeaza:

*„Art. 6.1 In cadrul Programului de fidelizare se vor acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului prevazut la art. 7.1 de mai jos, 5 premii, fiecare premiu constand intr-un set de echipamente electronice marca Apple in valoare de 8412 euro, TVA inclus. Fiecare set Apple contine :*

- 4 bucati Ipad PRO 2020, Ecran 11"/WiFi/256GB
- 4 bucati Tastatura Smart Apple 11"
- 4 bucati Apple Pencil - Gen 2
- 4 bucati Apple Watch Series 5
- 4 bucati Apple AirPods 2 with Wireless Charging Case,

*Valoarea totala a premiilor este de 42,060 euro, TVA inclus.”*

*„Art. 6.2 Setul Apple **poate** fi inlocuit cu contravaloarea in carburant.”*

**Art. 3** Articolul 8.3 alin. 2 se modifica dupa cum urmeaza:

*„Ulterior intrarii in posesia premiului, Participantului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a Premiilor.”*

**Art. 4 Art. 3** Articolele 6.4 si 8.3 alin. 4 din Regulament isi inceteaza valabilitatea.

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin prevederilor prezentului act aditional.

ADITIONAL 2 LA  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“CLUBUL ROMPETROL iti sustine afacerea!”**  
organizata de Rompetrol Downstream S.R.L.  
perioada: 15 noiembrie 2019 - 31 mai 2020

**ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, in calitate de Organizator al Campaniei **“CLUBUL ROMPETROL iti sustine afacerea!”**

**Avand in vedere** Regulamentul campaniei “Rompetrol iti sustine afacerea!” (“**Campania**”) autentificat sub nr. 2403 din data de 14.11.2019 de catre notar public Nica Oana Raluca (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”) si a actului aditional autentificat sub nr. 2403 in data de 14.11.2019 de catre notar public Nica Oana Raluca.

**Avand in vedere** intentia Organizatorului de a modifica unele dintre conditiile tranzactiilor cu carburant in schimbul carora participantii la Campanie vor primi puncte;

Organizatorul a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

**Art. 1 .** , Incepand cu data de 1 Aprilie 2020, matricea de calcul a punctelor ce vor fi alocate pentru achizitionarea anumitor cantitati de carburant astfel cum sunt acestea prevazute la art. art. 5 din Regulament, se va modifica dupa cum urmeaza:

**1. Pentru contracte de tip Fill&Go Business:**

| <b>m<sup>3</sup> carburant/luna</b>                     | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani</b> |
|---|---|---|---|
| <b>&gt; = 75 m<sup>3</sup></b>                          | 0.8   | 0.85  | 0.9   |
| <b>&gt; = 26 m<sup>3</sup> si &lt; 75 m<sup>3</sup></b> | 0.7   | 0.75  | 0.8   |
| <b>&gt; = 9 m<sup>3</sup> si &lt; 26m<sup>3</sup></b>   | 0.6   | 0.65  | 0.7   |
| <b>&gt; = 0 m<sup>3</sup> &lt; 9 m<sup>3</sup></b>      | 0   | 0   | 0   |

**2. Pentru contracte de tip Wholesales (rbi, cuva, w2c):**

| <b>M<sup>3</sup> carburant/luna</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani</b> |
|-------------------------------------|---|---|---|
| <b>&gt; = 262 m<sup>3</sup></b>     | 0.7   | 0.75  | 0.8   |

|   |     |      |     |
|---|-----|------|-----|
| > = 82 m <sup>3</sup> si < 262 m <sup>3</sup> | 0.6 | 0.65 | 0.7 |
| > = 15 m <sup>3</sup> si < 82 m <sup>3</sup>  | 0.5 | 0.55 | 0.6 |
| > = 0 m <sup>3</sup> < 15 m <sup>3</sup>      | 0   | 0    | 0   |

*Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin prevederilor prezentului act aditional.*

### **Act Aditional nr. 1**

#### **Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol**

Clubul Rompetrol iti sustine afacerea!

**organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.**

*15 noiembrie 2019 - 31 mai 2020*

Art 1. Prin prezentul act aditional se modifica Anexa 1 "Nota de Informare privind protectia datelor cu caracter personal ale persoanei vizate" care va avea urmatorul continut:

#### **NOTA DE INFORMARE PRIVIND**

##### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE**

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „**Regulamentul General privind protectia datelor**” sau „**RGPD**”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetrol Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „**Societatea**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, , are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

#### **Operatorul de date cu caracter personal**

**Rompetrol Downstream SRL** este o societate romana constituita si functionand conform legilor din Romania, care, in calitate de Operator, stocheaza cu buna credinta datele cu caracter personal ale clientilor sai/reprezentantilor legali sau conventionali ai clientilor sai persoane juridice, in conformitate cu reglementarile aplicabile, respectand pe deplin principiile prelucrării datelor cu caracter personal in scopuri legitime, conform art. 5 din Regulamentul General UE privind protectia datelor, precum si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

#### **Datele cu caracter personal**

Datele cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:

- numele si prenumele;
- adresa (domiciliu/resedinta);
- numarul de telefon, adresa de email;
- seria si numărul actului de identitate;
- codul numeric personal;
- locul de munca;
- imaginea si vocea.

#### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate, in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea de evenimente interne si externe corporate in cadrul campaniei “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea”, respectiv invitarea si participarea la astfel de evenimente, in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera a) din RGPD si anume consimtamantul dvs.;
- b) receptionarea premiului castigat in cadrul campaniei “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea” si participarea la diverse sedinte foto/video organizate cu ocazia decernarii premiului”;
- c) promovarea pe retelele de social media, pe site-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), precum si in alte publicatii si site-uri din domeniu, a premiului castigat in cadrul Programului de fidelizare “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea” si dezvaluirea catre public a datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al societatii desemnate castigoare de catre Operator (numele si prenumele reprezentantului societatii castigoare, denumirea societatii castigoare la care reprezentantul isi desfasoara activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societatii castigoare) in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera a) din RGPD si anume consimtamantul dvs.;
- d) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera c) din RGPD si anume indeplinirea unei obligatii legale;
- e) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera f) din RGPD si anume interesul legitim al

Societatii de a isi respecta obligatiile si apara drepturile ce decurg din derularea Campanie conform prevederilor Regulamentului;

- f) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera c) din RGPD si anume indeplinirea unei obligatii legale;
- g) participarea dvs. in cadrul campaniei "Clubul Rompetrol iti sustine afacerea" si acordarea premiilor in urma desemnarii castigatorilor, in conformitate cu articolul 6 alineatul 1) litera f) din RGPD si anume interesul legitim al Societatii de a creste vanzarile de carburant

### **Durata prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

### **Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la

baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

### **Transferul datelor cu caracter personal:**

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

### **Drepturile persoanelor vizate**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

**(i) Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

**(ii) Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

**(iii) Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

**(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

**(v) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

**(vi) Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate anterior, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

**In atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, București (Rompétrol Downstream S.R.L.)

**Email:** [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

**(vii) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile:

**Autoritatea Natională pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336, București, România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru



asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

### **Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol**

Clubul Rompetrol iti sustine afacerea!

**organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.**

*15 noiembrie 2019 - 31 mai 2020*

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul Programului de fidelizare Rompetrol “**Clubul Rompetrol iti sustine afacerea**” (denumit in continuare „**Programul**” sau **Campania**”) este **Rompetrol Downstream S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, reprezentat legal de Serghei Sevcenco – Director General si Emilia Voiculescu – Director Economic.

1.2 Programul de fidelizare se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la acest Program de fidelizare, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul **Participantului**. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Programului de fidelizare**

2.1. Programul de fidelizare este organizat si se desfasoara prin intermediul platformei [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro).

2.2. Programul de fidelizare va incepe pe data de **15 noiembrie 2019, ora 00:00:01** si va dura pana la **31 mai 2020, ora 23:59:59**. Cantitatile de carburant luate in calcul sunt cele achizitionate incepand cu data de 1 octombrie 2019.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Programului de fidelizare**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Programului de fidelizare** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) si [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2., in atentia departamentului Marketing;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Programului de fidelizare** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.80 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau pe e-mail la adresa [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro).

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Programul de fidelizare** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Programului de fidelizare**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la Art. 3.1.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

**4.1 Programul de fidelizare** se adreseaza doar Persoanelor juridice inregistrate in Romania, selectate de catre Organizator, care au incheiat un contract de achizitie carburant de tip **Fill&Go Business, Rbi, Cuva sau W2C**, care achizitioneaza carburant in baza contractelor mentionate si care se inscriu in Program prin accesarea, in perioada promotiei, a site-ului [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), utilizand numele de utilizator si o parola generata de catre Organizator, denumite in continuare „**Participantii**”. Fiecare Participant poate obtine datele de logare aferente contului de GM, prin contactarea Organizatorului la numarul de telefon 021.207.00.80 sau pe email la adresa [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro) si se va asigura ca transmite numele de utilizator si parola primite de la Organizator exclusiv persoanei autorizate sa reprezinte Participantul in cadrul **Programului de fidelizare** .

**4.1.** Nu pot participa la **Programul de fidelizare** urmatoarele categorii de persoane:

- societatile din Grupul Rompetrol
- companiile implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Programului de fidelizare.**
- societatile in care sunt asociati/actionari angajatii societatilor mentionate mai sus.

**Art. 5 – Tranzactii si acumularea de sanse in cadrul Programului de fidelizare**

**5.1.** Prin tranzactie se intelege o achizitie de carburant, in baza unui contract de tipul celor mentionate in art. 4.1 incheiat intre Participant si Organizator.

**5.2.** In cadrul Programului de fidelizare vor participa si vor primi puncte doar Participantii care efectueaza tranzactii in perioada de valabilitate a Campaniei prevazuta la Art. 2.2 dupa cum urmeaza:

**1. Pentru contracte de tip Fill&Go Business:**

| <b>m<sup>3</sup> carburant/luna</b>           | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani</b> |
|---|---|---|---|
| > = 100 m <sup>3</sup>                        | 0.8   | 0.85  | 0.9   |
| > = 35 m <sup>3</sup> si < 100 m <sup>3</sup> | 0.7   | 0.75  | 0.8   |
| > = 13 m <sup>3</sup> si < 35m <sup>3</sup>   | 0.6   | 0.65  | 0.7   |
| > = 0 m <sup>3</sup> < 13 m <sup>3</sup>      | 0   | 0   | 0   |

**Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 20 m<sup>3</sup> de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 13 puncte; 20 x 0,65 = 13 puncte.**

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract devine inactiv daca Participantul nu a achizitionat carburant in baza lui pentru o perioada mai mare de 12 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

**2. Pentru contracte de tip Wholesales(w2c, rbi, cuve):**

| <b>M<sup>3</sup> carburant/luna</b>            | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai putin de 1 an</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de 1 - 3 ani</b> | <b>Indice calcul pentru contractele active de mai mult de 3 ani</b> |
|--|---|---|---|
| > = 350 m <sup>3</sup>                         | 0.7   | 0.75  | 0.8   |
| > = 110 m <sup>3</sup> si < 350 m <sup>3</sup> | 0.6   | 0.65  | 0.7   |
| > = 20 m <sup>3</sup> si < 110 m <sup>3</sup>  | 0.5   | 0.55  | 0.6   |
| > = 0 m <sup>3</sup> < 20 m <sup>3</sup>       | 0   | 0   | 0   |

**Exemplu de calcul acordare puncte: Un Participant care a cumparat 40 mc de combustibil si are un contract activ de 2 ani cu Rompetrol primeste 22 puncte;  $40 \times 0,55 = 22$  puncte.**

Un contract se considera activ de la data la care a fost incheiat sau, daca ulterior incheierii acesta a devenit inactiv, de la data ultimei reactivari. Un contract se considera inactiv daca Participantul nu a achizitionat carburant in baza lui pe o perioada mai mare de 12 luni calendaristice, data reactivarii fiind considerata data reluarii achizitiilor dupa perioada inactiva.

Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

**5.3.** La momentul calcularii punctelor conform art 7.5., pentru fiecare Participant, indiferent de tipul de contract incheiat, se vor lua in calcul tranzactiile efectuate doar in cazul in care la momentul respectiv Cumparatorul nu inregistreaza intarzieri de plata mai mari de 7 zile calendaristice la plata oricaror facturi. In cazul in care la momentul incarcarii punctelor, Participantul inregistreaza o astfel de intarziere la plata, nu se vor acorda puncte pentru perioada pentru care ar fi trebuit sa se incarce, chiar daca ulterior Cumparatorul efectueaza platile restante.

**5.4.** In cazul in care un Participant a incheiat doua sau mai multe contracte de achizitie carburant cu Organizatorul dintre cele participante la Campanie, sansele se vor calcula separat pentru contractul Fill&Go Business si pentru contractele de tip wholesale (rbi, cuva, w2c), insa acestea se vor aduna. Pentru contractele de tip wholesale, punctele se vor calcula prin aplicarea o singura data a grilei la cantitatea achizitionata cumulat in baza tuturor contractelor respective, iar indicele aplicabil va fi cel al contractului de tip wholesale cel mai vechi.

**5.5.** Pentru fiecare 50 de puncte acumulate in cadrul Programului, Participantul va primi o sansa in tragerea la sorti. Sansele vor fi acumulate in contul Participantului. Se va acorda cate o sansa pentru fiecare multiplu de 50 de puncte. In cazul in care un Participant va cumula un numar total de puncte ce nu este divizibil cu 50, rotunjirea se face in jos: Exemplu: un Participant care acumuleaza de-a lungul programului 70 de puncte va intra in tragerea la sorti cu o singura (1) sansa.

**5.6.** Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

**5.7.** Dupa data incheierii Programului de fidelizare, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

#### **Art. 6 – Premiile Programului de fidelizare**

6.1. In cadrul Programului de fidelizare se vor acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, 5 (cinci) premii, fiecare Premiu constand intr-o excursie de 3 nopti in Islanda, denumita generic “Arctic Trucks”, pentru o persoana, si, in plus, o suma de 1400 euro. Pachetul excursiei cuprinde: (i) transport cu avionul, (ii) cazare si masa la hotel 5\* si (iii) o sesiune de condus pe gheata. Detaliile legate de premiu se regasesc in Anexa 2 a prezentului regulament. Valoarea totala a premiului este in valoare de 7000 Euro, TVA inclus (contravaloarea excursiei) + 1400 Euro = 8400 euro.

6.2. Excursia nu poate fi inlocuita cu contravaloarea in bani sau cu echivalentul in carburant.

6.3 Valoarea totala bruta a premiilor acordate in cadrul Programului de fidelizare, acordate prin tragere la sorti, este de 42 000 euro.

6.4. Excursia se va desfasura in perioada noiembrie – decembrie 2020, data exacta urmand sa fie stabilita in termen de 5 luni de la autentificarea prezentului Regulament si va fi adusa la cunostinta printr-un act aditional

6.5 Premiile obtinute in cadrul programului sunt considerate drept venituri realizate si fac obiectul impozitarii, in conformitate cu legislatia in vigoare. Regimul aplicabil al taxelor si impozitelor privind premiile este cel de la data acordarii.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Programului de fidelizare**

7.1 Programul de fidelizare va incepe pe data de 15 noiembrie 2019, cu luarea in considerare a alimentariilor cu carburant realizate incepand cu 1 octombrie 2019.

7.2. Organizatorul va crea fiecarui Participant un cont in cadrul Programului de fidelizare pe platforma [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro). Organizatorul va trimite o invitatie Participantilor prin care le va aduce la cunostinta acest Program de fidelizare, urmand ca Participantul sa-si activeze contul de GM, prin datele de logare obtinute de la Organizator, pentru a putea fi considerat inscris in acest Program de fidelizare.

7.3. Pentru a-si putea activa contul de GM din Programul de fidelizare, Participantul trebuie sa acceseze pagina [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) si sa introduca numele de utilizator si parola aferente contului de GM obtinute conform art. 4.1, cel putin o singura data pe perioada campaniei si sa fie de acord cu Regulamentul Programului de fidelizare.

7.4. Pe parcursul Programului de fidelizare, Participantii care efectueaza tranzactii vor primi un numar de sanse calculate conform detaliilor mentionate in Articolul 5 al prezentului Regulament.

7.5. Sansele acumulate de Participanti vor fi actualizate in contul fiecarui Participant de pe site-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro), indiferent daca acestia si-au activat sau nu contul, dupa cum urmeaza:

- ***in intervalul 01 - 15 al lunii curente se vor incarca punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 - 30/31 al lunii anterioare. In mod exceptional, punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 – 31 octombrie se vor incarca in intervalul 15 – 30 noiembrie.***

7.6. In cazul in care Participantul observa ca punctele sale au fost calculate in mod gresit sau numarul total de sanse este eronat, trebuie sa trimita o sesizare la adresa de e-mail [club.rompetrol@mhmr.ro](mailto:club.rompetrol@mhmr.ro) in decurs de cel mult 15 de zile de la data la care numarul total de sanse eronat a aparut in contul sau. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza corectarea sanseilor in cazul in care sesizarea nu este transmisa/receptionata in termenul mentionat mai sus.

## **Art. 8. Desemnarea castigatorului si inmanarea premiului**

8.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care au acumulat minimum o sansa pe toata durata de desfasurare a Campaniei si care si-au activat contul in perioada campaniei. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, la data de 21 iulie 2020 in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 5 castigatori si 10 rezerve aferente.

### **8.2 Validarea castigului acordat prin tragere la sorti. Publicarea castigatorului.**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigului.

(2) Organizatorul, prin intermediul Agentului aferent Participantului, va contacta Rezentantul legal al **Participantului** desemnat castigator, in termen de maximum o saptamana de la data desemnarii acestuia.

(3) Daca Rezentantul legal nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus sau nu raspunde la mail-ul primit de la Rezentantul **Organizatorului** in termen de 5 zile lucratoare, sau daca Rezentantul legal refuza premiul, Participantul va fi declarat invalid si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor. Rezervele vor fi contactate si validate in aceleasi conditii.

(3) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premii se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre cele 10 rezerve extrase nu poate fi validata, din motive independente de Organizator, premiul va ramane in posesia acestuia.

(4) Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website-ul [www.club.rompetrol.ro](http://www.club.rompetrol.ro) si [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro) in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii procesului de vali-

dare a castigurilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

### **8.3. Intrarea in posesia premiilor**

(1) Premiile vor fi puse la dispozitia Reprezentantilor legali sau imputernicitilor aferenti Participantilor desemnati castigatori, care vor prezenta o procura autentica in acest sens, pana la data de 15 octombrie 2020, cel tarziu, prin inmanarea voucherului de calatorie. Predarea premiului va fi consemnata in procesul verbal de predare-primire a premiului ce va fi incheiat intre Organizator si Rezentantii legali/imputernicitii acestora ai societatilor comerciale desemnate castigatoare. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigatori conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. De asemenea, in absenta procurii autentice, premiul nu se acorda si ramane in posesia Organizatorului.

(2) Ulterior intrarii in posesia premiului (voucher de calatorie), **Participantului** ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.

(3) Predarea-primirea premiului se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator, dupa validarea finala a premiilor.

(4) Excursia ce constituie premiul va fi organizata de S.C. Godmother SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, str. Dragos Voda, nr. 44, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO52BRDE426SV60658044450, deschis la B.R.D. / Suc. Tei, reprezentata legal prin Valentin Vacarus, in calitate de Administrator, cu resurse si personal propriu, Organizatorul avand strict obligatia de plata a costurilor privind organizarea excursiei. In cazul in care, din varii motive, excursia nu va mai fi organizata de catre Godmother SRL, Participantul desemnat castigator va primi din partea Organizatorului echivalentul in bani al premiului.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de fidelizare.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii privind cumulul punctelor vor fi luate in considerare pana la data de 19 iulie 2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Orice eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului;

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de

intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;

3. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile programului de fidelizare sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa programului de fidelizare.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

**10.1.** Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitatea cu Nota de informare- anexa la Regulament. Prin participarea la Programul de fidelizare, Reprezentantii Participantilor declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, daca este cazul, datele lor personale sa intre in baza de date a Rompetrol Downstream S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit/Partener).

#### **Art. 11 - Incetarea /Intreruperea Programului de fidelizare. Forta majora**

**11.1. Programul de fidelizare** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Programului de fidelizare**.

**11.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

**11.3. Programul de fidelizare** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

**12.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 0800 08/ 12 (apel gratuit) prin email la adresa infoline@rompetrol.com sau prin posta la adresa Rompetrol Downstream S.R.L., Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, sector 1, Bucuresti, pana la data de 19 iulie 2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.



**12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **Anexa 1**

### **NOTA DE INFORMARE PRIVIND**

#### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE**

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „**Regulamentul General privind protectia datelor**” sau „**RGPD**”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetrol Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „**Societatea**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, reprezentata legal de Dl. Vladislav Rusnac, in calitate de Director General, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

#### **Operatorul de date cu caracter personal**

**Rompetrol Downstream SRL** este o societate romana constituita si functionand conform legilor din Romania, care, in calitatea sa de Operator, stocheaza cu buna credinta datele cu caracter personal ale clientilor sai/reprezentantilor legali sau conventionali ai clientilor sai persoane juridice, in conformitate cu reglementarile aplicabile, respectand pe deplin principiile prelucrării datelor cu caracter personal in scopuri legitime, conform art. 5 din Regulamentul General UE privind protectia datelor, precum si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

#### **Datele cu caracter personal**

Datele cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:

### **Pentru toti participantii la campanie :**

- Numele si prenume;
- Numele si adresa firmei;
- Email;
- Functia;

### **Pentru castigatori**

- numele si prenumele;
- adresa de livrare;
- functia;
- numarul de telefon,
- email;
- seria si numărul actului de identitate;
- codul numeric personal;
- imaginea si vocea.

### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in temeiul interesului legitim in conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. (a) din GDPR, in urmatoarele scopuri:

- a) organizarea de evenimente interne si externe corporate in cadrul campaniei “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea!”, respectiv invitarea si participarea la astfel de evenimente;
- b) acordarea premiilor in urma desemnării castigatorilor Programului de fidelizare “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea”;
- c) promovarea pe rețelele de social media, pe site-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), precum si in alte publicatii si site-uri din domeniu, a premiului castigat in cadrul Programului de fidelizare “Clubul Rompetrol iti sustine afacerea” si dezvaluirea catre public a datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al societatii desemnate castigatoare de catre Operator (numele si prenumele reprezentantului societatii castigatoare, denumirea societatii castigatoare la care reprezentantul isi desfasoara activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societatii castigatoare);
- d) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente;
- e) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;
- f) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.

## **Durata prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

## **Persoanele împuternicite și destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) altor societăți din grupul KMG International;
- c) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de persoane împuternicite;
- d) furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speta Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane împuternicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speta, Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane împuternicite;
- g) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul KMG International din care face parte și Rompetrol Downstream S.R.L., dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

## **Transferul datelor cu caracter personal:**

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

## Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

**(i) Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

**(ii) Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

**(iii) Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

**(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

**(v) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

**(vi) Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu

caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

**In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

**Email:** [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

**(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea  
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,  
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

## **Anexa 2**

### **DESCRIEREA PREMIULUI - EXCURSIA ARCTIC TRUCKS IN ISLANDA**

#### **ZIUA 1 – SOSIREA CASTIGATORILOR PARTICIPANTI LA EXCURSIE IN REYKJAVIK SI TRANSFERUL LA HOTEL GRÍMSBORGIR**

La sosirea in Aeroportul KEF din Reykjavík, cei 5 castigatori participanti la excursie întâlnesc ghidul lor calificat Arctic Trucks, care îi va însoți prin transfer privat la Hotel Grímsborgir. Sosirea la cazare va fi la ora 17hoo, ora locala, unde grupul se bucură de cină și se relaxează pentru aventurile care urmează. Ghidul învață grupul despre elementele de baza ale vehiculelor special modificate înainte sau după cină, astfel încât vor putea aborda condițiile diverse cu care se vor confrunta in cursul zilei urmatoare.

## **ZIUA 2 – ÞÓRSMÖRK SI GHEȚARUL EYJAFJALLAJÖKULL**

Participantii la excursie pleacă de la Grímsborgir, conducând de-a lungul coastei de sud, înainte de a se îndrepta pe o șosea cu pietriș și trasee mai dure. Această rută este imposibilă pentru vehiculele obișnuite, deoarece necesită traversarea câtorva râuri cu ghețari înainte de a ajunge pe valea Þórsmörk la poalele ghețarului Mýrdalsjökull și a vulcanului Katla.

În condiții de vreme optimă, vor putea conduce până în vârful celebrului ghețar Eyjafjallajökull unde se vor bucura de vederi panoramice spectaculoase. Seara, participantii se întorc la Hotel Grímsborgir, unde se vor bucura de cină și o noapte odihnitoare.

## **ZIUA 3 – THE RETREAT BLUE LAGOON**

Dimineața, participantii vor vizita o serie de obiective turistice: Cascada Gullfoss, zona Geysir, unde izvorul fierbinte Strokkur picură apă cu mulți metri în aer și locul patrimoniului UNESCO Þingvellir.

Continuând spre Peninsula Reykjanes, participantii ajung la The Retreat by Blue Lagoon după-amiaza. Au timp să se bucure de relaxare și de facilitățile de spa sau lagună exclusivă înaintea cinei de rămas bun la restaurantul la fața locului.

## **ZIUA 4 – PLECARÉ**

În funcție de programul de zbor, participantii vor avea dimineața liberă pentru a se bucura de facilitățile de la The Retreat by Blue Lagoon, laguna geotermală exclusivă și spa, încheind astfel călătoria în Islanda. Transfer privat la aeroportul KEF pentru zborul de întoarcere către București.

## **CAZARE**

Programul se bazează pe 2 nopți în camere single la Hotel Grímsborgir (5 \*) și 1 noapte în single Moss Suites la The Retreat by Blue Lagoon (5 \*)

## **INCLUDE**

- 1x ghid AT de-a lungul programului
- 3x vehicule Toyota Hilux AT38 și combustibil pentru clienții cu autovehicul (zilele 2-3)
- 1x vehicul principal și combustibil (zilele 2-3)
- Echipamente de securitate necesare pentru traversarea ghețarului; incl. harnașă, sfoară și trusă de crevată
- Cazare de 3 nopți în camere single în hotelurile de 5 stele specificate sau similare
- 3x Mic dejun (zilele 2-3-4)
- 3x Cina (zile 1-2-3)
- 2x Prânz și gustări (zilele 2-3)
- Preluare și abandonare privată pe aeroportul internațional KEF
- Băuturi alcoolice în timpul prânzului și la cină

