



-DUPLICAT-

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
"Summer Promo 2018"**

02 iulie 2018, ora 00:00:00 – 02 septembrie 2018, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Summer Promo 2018**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Romp petrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583 si numarul de notificare la ANSPDCP 36334.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro> si pe pagina de Facebook Romp petrol Romania <https://www.facebook.com/Romp petrol.Romania>. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul si baza de date aferenta derularii Campaniei, si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin **WEBSTYLER S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Leonida nr. 19, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4912/2002 , cod unic de inregistrare RO 14690202, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Romp petrol, Romp petrol Partener si Romp petrol Expres (denumite in continuare "**statii participante**") enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 02 iulie 2018, ora 00:00:00 – 02 septembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.3. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.
- 4.2. La aceasta Campania nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale si cei ai Agentiei Online;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) din grupul KazMunayGas International (respectiv ai societatilor Rompetrol Gas, Midia Marine Terminal, Byron Shipping, Rompetrol Rafinare, Rompetrol Petrochemicals, Rominserv, Iaifo ZAlau, Rompetrol Quality Control, Palplast, Rompetrol Logistic, Romoil, Kmg Rompetrol, Kmg Rompetrol Service Center, Rompetrol Well Services si Oilfield Exploration Business Solutions SA);
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS: 1770** (tarif standard national 0,05 Euro + TVA per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Mobile, Orange si Vodafone).
- 5.2. **Website Campanie:** <https://www.rompetrol.ro>
- 5.3. **Numarul de Infoline:** 021.589.1770, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.
- 5.4. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, si persoanele juridice cu , sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
- 5.5. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv rovine si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si

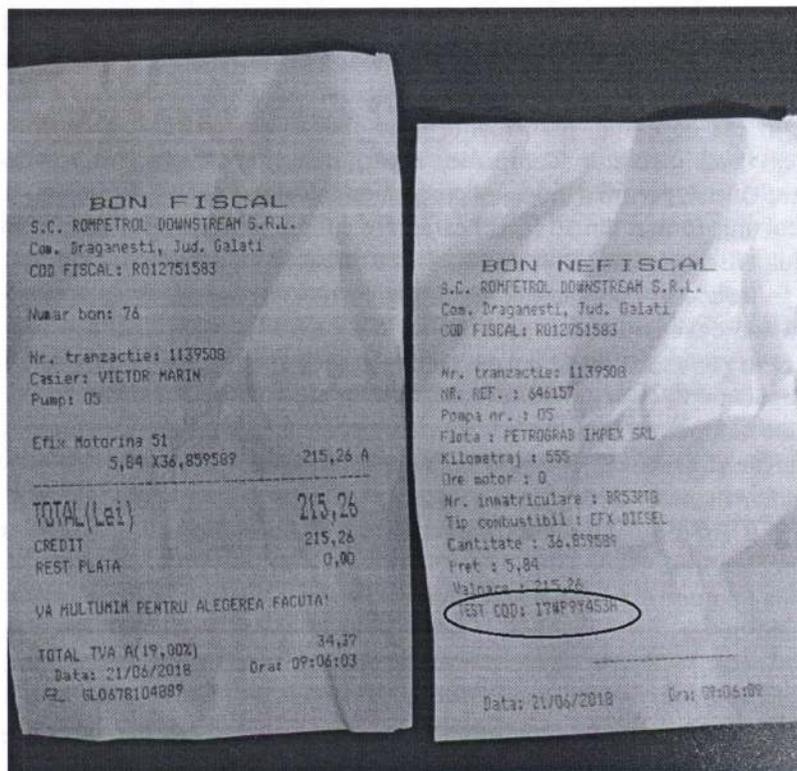


ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

- 5.6. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitiei cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 5.7. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.
- 5.8. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":
- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:
 - i. in statiile Rompetrol, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal);sau
 - ii. in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix, exceptand GPL, de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).
 - b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a bonului fiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele doua modalitati:
- prin SMS la numarul scurt 1770; sau
 - prin website-ul Campaniei, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.9. Participarea prin SMS:

- 5.9.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("**SMS**"), la numarul scurt 1770. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiile Campaniei.
- 5.9.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele



zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.9.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.10. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

5.10.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;
- ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a) campul obligatoriu corespunzator codului promotional -aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
 - b) campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat;
 - c) campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
 - d) bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - e) facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator nu vor fi instrainate altor entitati.

5.10.2 Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

5.10.3 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

5.10.4 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.10.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.11. **Reguli generale de participare la Campanie:**

5.11.1 Pentru a participa in Campanie, in statiile Partener Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii

efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

- 5.11.2 Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- 5.11.3 Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia sanse la premiile Campaniei astfel: codul participa intai la Premiile pe ora; in situatia in care acel cod nu este desemnat castigator pentru Premiile pe ora, acelasi cod ii garanteaza participantului o sansa la Premiile mari. Astfel un cod promotional, poate sa garanteze intre 1 (una) si 2 (doua) sanse la premiile Campaniei. Daca un cod promotional este desemnat castigator pentru Premiile pe ora, acesta nu va mai fi inclus in baza de date pentru extragerea Premiilor mari.
- 5.11.4 Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:
- a) Inscrierea contine un cod valid:
 - i. inscriere SMS: "Felicitari! Ai fost inscris in tragerea la sorti pentru unul din cele doua autoturisme BMW X3. Te rugam sa pastrezi bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original!"
 - ii. inscriere website: "Felicitari! Ai fost inscris in tragerea la sorti Rompetrol "Summer Promo 2018". Daca valoarea totala a bonului tau este de minim 120 lei (TVA inclus), ai sansa sa castigi prin tragere la sorti unul din premiile pe ora (boxa portabila JBL, casti wireless Sony) sau unul din marile premii: 2 autoturisme BMW X3! Pastreaza bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original! Mai multe detalii in Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"
 - b) Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:
 - i. inscriere SMS si website: "Ne pare rau, dar acest cod a fost deja inscris! Alimenteaza la Rompetrol de minim 120 lei si trimite un nou cod! Pastreaza bonul fiscal/nefiscal!"
 - c) Inscrierea nu contine un cod valid:
 - i. inscriere SMS: "Codul este incorect! Te rugam sa tastezi cu mai multa atentie sau suna la Infoline 0215891770 (L-V,orele 09-18,tarif normal) pentru mai multe informatii."
 - ii. inscriere website: "Codul este incorect, te rugam sa tastezi cu mai multa atentie! Pentru mai multe informatii suna la Infoline 0215891770 (de luni pana vineri, intre orele 09:00 -18:00, tarif normal) sau consulta Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"
 - d) Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
 - i. inscriere SMS: "Eroare! Daca mai efectuezi 2 inscrieri invalide consecutive, participarea ta in Campanie va fi blocata 24 ore conform Regulamentului Oficial al Campaniei."
 - ii. inscriere website: "Eroare! Daca mai efectuezi 2 inscrieri invalide consecutive, participarea ta in Campanie va fi blocata 24 ore conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Mai multe detalii pe <https://www.rompetrol.ro>"
 - e) Participantul a fost blocat temporar:



- i. inscriere SMS: "Inscriere invalida! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta cu acest numar de telefon este blocata 24 ore conform Regulamentului Campaniei."
 - ii. inscriere website: "Inscriere invalida! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta cu acest numar de telefon este blocata 24 ore conform Regulamentului Campaniei. Mai multe detalii pe www.rompetrol.ro"
- f) Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
- i. inscriere SMS: "Inscriere invalida! Ai acumulat din nou 3 inscrieri invalide consecutive. Inca 2 inscrieri invalide consecutive si participarea ta va fi blocata permanent."
 - ii. inscriere website: "Inscriere invalida! Ai acumulat din nou 3 inscrieri invalide consecutive. Inca 2 inscrieri invalide consecutive si participarea ta va fi blocata permanent. Mai multe detalii pe www.rompetrol.ro"
- g) Participantul a fost blocat permanent:
- i. inscriere SMS: "Inscriere invalida! Ai atins a doua limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulament participarea cu acest nr de telefon este blocata permanent!"
 - ii. inscriere website: "Inscriere invalida! Ai atins a doua limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulament participarea cu acest nr de telefon este blocata permanent! Mai multe detalii pe <https://www.rompetrol.ro>"
- h) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui valoare este sub 120 lei:
- i. inscriere SMS: "Valoarea bonului este mai mica de 120 lei! Pentru a participa in promotie te rugam sa efectuezi o tranzactie de minim 120 lei. Detalii la Infoline 0215891770."
 - ii. inscriere website: "Valoarea bonului este mai mica de 120 lei! Pentru a participa in promotie te rugam sa efectuezi o tranzactie de minim 120 lei. Pentru mai multe informatii suna la Infoline 0215891770 (de luni pana vineri, intre orele 09:00 -18:00, tarif normal) sau consulta Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"
- i) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
- i. inscriere SMS: "Eroare! Pentru a participa in promotie trebuie sa efectuezi o tranzactie in statiile Rompetrol in perioada 02.07 - 02.09.2018!"
 - ii. inscriere website: "Eroare! Pentru a participa in promotie trebuie sa efectuezi o tranzactie in statiile Rompetrol in perioada 02.07 - 02.09.2018! Mai multe detalii in Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"
- j) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
- i. inscriere SMS: "Conform Regulament codurile de pe bonurile emise in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business nu participa la aceasta promotie."
 - ii. inscriere website: "Conform Regulament codurile de pe bonurile emise in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business nu participa la aceasta promotie. Mai multe detalii in Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"
- k) Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii GPL facuta intr-o statie Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres:
- i. inscriere SMS: "Conform Regulamentului codurile de pe bonurile emise in urma unei tranzactii GPL dintr-o statie partener/expres Rompetrol nu participa la aceasta promotie."
 - ii. inscriere website: "Conform Regulamentului codurile de pe bonurile emise in urma unei tranzactii GPL dintr-o statie partener/expres Rompetrol nu

participa la aceasta promotie. Mai multe detalii in Regulamentul Oficial pe www.rompetrol.ro"

- 5.11.5 Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi attentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 5.11.6 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 5.11.7 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 5.11.8 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.
- 5.11.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare prin e-mail sau fax fotocopia lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie.
- 5.11.10 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:
- Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
 - In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul



in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol Summer Promo 2018**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/in scris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezii solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a in scris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane in scris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

- 5.11.11 In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 5.11.12 Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile si valoarea acestora. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

a) Premii garantate:

- i. 1.200.000 de premii inghetata pe bat Corso Dream Nuts 110 ml. Valoarea individuala a unui premiu este de 0,82 lei (fara TVA).
- ii. 600.000 de premii inghetata cornet Corso Dream 110 ml, sortimentele Vanilla Crunch, Cocoa Crunch si Strawberry Crunch. Valoarea individuala a unui premiu este de 0,85 lei (fara TVA).
- iii. 60.000 de premii punga bomboane Skittles 38 gr. Valoarea individuala a unui premiu este de 1,135 lei (fara TVA).

b) Premii pe ora:

- i. 756 de premii boxa portabila JBL, prindere carabina, rezistenta la apa, conectare wireless. Valoarea individuala a unui premiu este de 380 lei, (fara TVA).
- ii. 756 de premii casti wireless Sony, sunet stereo, cu microfon, tehnologie fara fir, conectare Bluetooth. Valoarea individuala a unui premiu este de 130 lei lei, (fara TVA)

c) Premii mari: 2 (doua) autoturisme BMW X3 sDrive18d, 2000 cm3, 110CP, culoare neagra. Date tehnice pentru Premiile mari se regasesc in Anexa 3 a prezentului Regulament. Valoarea totala a celor doua premii este de 259.319,12 lei, (fara TVA).

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 2.206.979,12 lei, fara TVA.

6.2. Procedura de acordare a Premiilor garantate:

6.2.1. Premiile garantate se vor oferi pe loc in statiile participante, cu exceptia celor mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, in limita stocului disponibil de 1.860.000 de premii, dupa cum urmeaza:

- a) in statiile Rompetrol si Rompetrol Partener, inghetata pe bat Corso Dream Nuts 110 ml si inghetata cornet Corso Dream 110 ml se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil persoanelor fizice si juridice care achizitioneaza cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (inclusiv roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal), si achita conform art. 5.10.1. Sortimentele de inghetata cornet Corso Dream Vanilla Crunch 110 ml, Corso Dream Cocoa Crunch 110 ml si Corso Dream Strawberry Crunch 110 ml se vor acorda aleator, in limita stocului disponibil de 600.000 de premii.
- b) in statiile Rompetrol Expres, punga de bomboane Skittles 38 gr se va acorda pe loc, in limita stocului disponibil de 60.000 de premii, persoanelor fizice si juridice care achizitioneaza cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix,

exceptand GPL, de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal), si achita conform art. 5.10.1.

6.3. **Procedura de acordare a Premiilor pe ora:**

- 6.3.1. Premiile pe ora vor fi acordate aleator prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata din ora in ora si vor avea loc in prima secunda imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere pe ora.
- 6.3.2. Un "**interval de extragere pe ora**" este reprezentat de fiecare interval de 60 de minute, incepand cu ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59, in fiecare zi din perioada Campaniei. De exemplu, codurile corect inscrite in Campanie in intervalul 09:00:00 – 09:59:59 al unei zi de Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, fac parte din baza de date ce va fi utilizata la tragerea la sorti care va avea loc la ora 10:00:00 a aceleiasi zile.
- 6.3.3. La tragerile la sorti din ora in ora participa toate inscrierile valide inregistrate in **intervalul de extragere pe ora, conform art. 6.3.2. de mai sus.**
- 6.3.4. Pentru fiecare **interval de extragere pe ora** din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.
- 6.3.5. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul pe ora participa la tragerea la sorti aferenta aceluui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiai tip de premiu; insa toate inscrierile necastigatoare aferente intervalelor de extragere pentru Premiul pe ora, vor participa la extragerea Premiilor mari.

6.4. **Procedura de acordare a Premiilor mari:**

- 6.4.1. Tragerile la sorti pentru Premiile mari se vor efectua in doua etape, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, precum urmeaza:
 - i. in cadrul primei extrageri vor participa toate inscrierile valide in Campanie din perioada 02 iulie 2018, ora 00:00:00 – 02 august 2018, ora 23:59:59. Extragerea va avea loc in perioada 03 august 2018 - 09 august 2018;
 - ii. in cadrul celei de-a doua extrageri vor participa toate inscrierile valide in Campanie din perioada 03 august 2018, ora 00:00:00 – 02 septembrie 2018, ora 23:59:59. Extragerea va avea loc in perioada 03 septembrie 2018 - 07 septembrie 2018.
- 6.4.2. La tragerile la sorti pentru Premiile mari participa toate inscrierile valide inregistrate intr-un interval de extragere. Pentru fiecare Premiu mare din cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 6.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiile participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului sau, dupa caz, vor fi acordate dupa incheierea Perioadei Campaniei printr-o noua tragere la sorti.
- 6.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.7. Odata extras si declarat castigator, un cod promotional utilizat la inscrierea in Campanie va fi eliminat din baza de date si nu va mai participa la extragerile urmatoare.
- 6.8. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale/nefiscale diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim 2 (doua) Premii pe ora, respectiv o boxa portabila JBL si o pereche de casti wireless Sony, si 1 (un) Premiu mare.

- 6.9. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, respectand art. 6.8., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicarea si validarea Premiilor pe ora:

- 7.2. Dupa tragerile la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere, castigatorii Premiilor pe ora vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.4. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
 - comunicare daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - comunicare daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
 - completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
 - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional inregistrat in Campanie;
 - incarca o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional inregistrat in Campanie;
 - bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal, in original, inregistrat si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.6. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.
- 7.7. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea bonului fiscal/nefiscal, castigatorul este validat final si se incep procedurile de intrare in posesia premiului.

- 7.8. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
- 7.9. Validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Expedierea premiilor se va face pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>. Predarea premiului catre castigator se va face doar pe baza completarii si semnarii unui proces verbal de predare-primire a premiului. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

Procedura pentru revendicarea si validarea Premiilor mari:

Revendicare telefonica:

- 7.10. Dupa extragere potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.
- 7.11. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.
- 7.12. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:
- a) confirmarea participarii;
 - b) confirmarea codului in scris;
 - c) confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul in scris;
 - d) datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.
- 7.13. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Prevalidare electronica:

- 7.14. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate

exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

- a) o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
- b) in cazul Premiilor mari, o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

Validare finala:

- 7.15. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a Premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de 30 noiembrie 2018 . Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.
- 7.16. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.
- 7.17. Predarea-primirea autoturismelor se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorii nu mai au dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorii nu au domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la locatia punerii in posesie a premiilor.
- 7.18. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii autoturismelor castigatorii au pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai sunt disponibili pentru deplasare, sau nu mai sunt disponibili la numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie, si nici nu au oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acestia (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorii in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii autoturismelor), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii si de a trece la rezerve, daca timpul ii permite activarea rezervelor, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retine aceste premii la dispozitia sa.
- 7.19. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

- 7.20. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie este una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- 7.21. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
 - a) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - b) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
 - c) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
 - d) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.
- 7.22. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul va realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.
- 7.23. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa

procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

- 7.24. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.25. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.26. In situatia in care castigatorul unui premiu are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia, suplimentar documentelor descrise la art. 7.14. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- 7.27. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.28. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrite in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament

Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
 - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
 - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor personale (nume si prenume etc.) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
 - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
 - m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- 11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
 - c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
 - d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).
- 11.4 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

- 11.5 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.
- 11.6 Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:
- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - b) altor societăți din grupul KMG International;
 - c) furnizorii de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - d) furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speta Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - e) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Online);
 - f) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speta, Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - g) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul KMG International din care face parte și Rompetrol Downstream S.R.L., dacă dezvăluirea are la

baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.9 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.10 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

11.11 **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate preluca pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictiunea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- 11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- 11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrările efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

- 11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcpc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprezibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va

invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la incetarea Campaniei, respectiv pana la data de 30 septembrie 2018. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul <https://www.rompetrol.ro> si pe pagina de Facebook Rompetrol Romania <https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania>. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) prin e-mail la rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 09:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Semnătură,

DUȚĂ ALINA-CRISTINA

în calitate de mandatar al **ROMPETROL DOWNSTREAM SRL**

(semnat indescifrabil*)



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Summer Promo 2018"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

Statie	Adresa	Localitate	Judet
Alba Iulia (Ferdinand)	Str. Ferdinand Nr 66, Alba Iulia	Alba Iulia	Alba
Arad 1 (Cetatii)	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad	Arad	Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad	Arad	Arad
Arad 3 (Radnei)	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad	Arad	Arad
Arad 4 (Savarsin)	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin	Savarsin	Arad
Nadlac 1	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac	Nadlac	Arad
Nadlac 2	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac	Nadlac	Arad
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti	Pitesti	Arges
Pitesti 2 (Rolast)	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti	Pitesti	Arges
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti	Pitesti	Arges
PITESTI4	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti	Pitesti	Arges
Bacau 1 (Republicii)	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau	Bacau	Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau	Bacau	Bacau
COMANESTI	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti	Comanesti	Bacau
Moinesti	strada Atelierelor FN, localitatea Moinesti, judetul Bacau	Moinesti	Bacau
Onesti (Bacau)	Str. Republicii nr. 43, Onesti	Onesti	Bacau
BORS	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors	Bors	Bihor
Oradea 1 (Razboieni)	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea	Oradea	Bihor
Oradea 2 (Bolcas)	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea	Oradea	Bihor
Oradea 3 (Densusianu)	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea	Oradea	Bihor
Bistrita (Drumul Cetatii)	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita	Bistrita	Bistrita Nasaud
Botosani (Calea Nationala)	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani	Botosani	Botosani
BRAILA 1	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila	Braila	Braila
BRAILA2	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila	Braila	Braila
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	Brasov	Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov	Brasov	Brasov
Brasov 2 (Fagarasului)	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov	Brasov	Brasov
Vistea	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400	Brasov	Brasov
Bucurestii Noi	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti	Sector 1	Bucuresti
Fundeni (Bucuresti)	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2	Sector 2	Bucuresti
Ghencea (Bucuresti)	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti	Sector 4	Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti	Sector 3	Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	Sector 2	Bucuresti
Viilor (Bucuresti)	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti	Sector 5	Bucuresti

Virtutii (Bucuresti)	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti	Sector 3	Bucuresti
Valea Oltului - Bucuresti	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	Sector 6	Bucuresti
Chitilei	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti	Sector 1	Bucuresti
Buzau 1 (Industiilor)	Aleea Industiilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	Buzau	Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau	Buzau	Buzau
Ramnicu Sarat (Cuza)	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat	Ramnicu Sarat	Buzau
Valcele A2 Dreapta	Autostrada 2,km 88 dreapta	Valcele	Calarasi
Valcele A2 Stanga	Autostrada 2,km 88 stanga	Valcele	Calarasi
Caransebes (Balta Sarata)	Calea Severinului nr.170, Caransebes	Caransebes	Caras Severin
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj
Cluj 2 (Calea Turzii)	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj	Floresti	Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Str. Campina nr. 51-53, Cluj	Cluj-Napoca	Cluj
Dej (Cluj)	Str. 1 Mai nr. 81, Dej	Dej	Cluj
Turda 1 (Calea Clujului)	Calea Clujului 92, 401180, Turda	Turda	Cluj
AUREL VLAICU CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	Constanta	Constanta
Basarabi (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR	Basarabi	Constanta
Bratianu 1	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta	Constanta	Constanta
BRATIANU 2	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta	Constanta	Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	Constanta	Constanta
Ion Corvin (Constanta)	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Ion Corvin	Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	Constanta	Constanta
Lazu (DN 39D)	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta	Lazu	Constanta
Medgidia (Independentei)	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia	Medgidia	Constanta
Navodari (DJ 226)	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari	Navodari	Constanta
Soveja (Constanta)	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta	Constanta	Constanta
Tomis (Constanta)	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta	Constanta	Constanta
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe	Sf. Gheorghe	Covasna
Targoviste (Arsenal)	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste	Targoviste	Dambovita
Targoviste 2	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste	Targoviste	Dambovita
Craiova 1 (Decebal)	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova	Craiova	Dolj
Craiova 2 (Caracal)	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	Craiova	Dolj
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova	Craiova	Dolj
ISALNITA (DOLJ)	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65, DN 6, Km 238+950	Isalnita	Dolj
Galati 1 (Domneasca)	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	Galati	Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati	Galati	Galati
TECUCI	DN 25, Tecuci	com Draganesti	Galati
GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu	Giurgiu	Giurgiu
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	Targu Jiu	Gorj
Miercurea Ciuc (Harghita)	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Harghita
ODORHEIUL SECUIESC	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc	Odorhei	Harghita
Deva (Zarandului)	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	Deva	Hunedoara
Orastie (Unirii)	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie	Orastie	Hunedoara

Urziceni (Calea Bucuresti)	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni	Urziceni	Ialomita
FETESTI A2 DREAPTA	Autostrada 2 ,km 139 dreapta	Fetesti	Ialomita
FETESTI A2 STANGA	Autostrada 2 ,km 139 stanga	Fetesti	Ialomita
Fetesti (Depoului)	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti	Fetesti	Ialomita
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	Slobozia	Ialomita
Iasi 2	Sos.Bucium nr.16A, Iasi	Iasi	Iasi
Iasi (Niceman)	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi	Iasi	Iasi
Iasi 3 (Primaverii)	Str.Primaverii nr 2, Iasi	Iasi	Iasi
Pascani	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani	Pascani	Iasi
Glina	Sos de Centura Nr.346, Glina	Comuna Glina	Ilfov
Mogosoia (Ilfov)	Mogosoia, jud. Ilfov, 077135	Mogosoia	Ilfov
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov	Otopeni	Ilfov
Pipera (Bucuresti)	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A	Voluntari	Ilfov
Voluntari (Afumati)	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190	Voluntari	Ilfov
Voluntari (Centura)	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari	Voluntari	Ilfov
Chiajna (DJ 159)	DJ 159 FN, 077040, Chiajna	Chiajna	Ilfov
Bragadiru - sos. Alexandriei	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov	Bragadiru	Ilfov
Baia Mare (Decebal)	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare	Baia Mare	Maramures
Drobeta (Topolnitei)	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti
Orsova	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova	Orsova	Mehedinti
CORUNCA	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca	Corunca	Mures
Ludus (Republicii)	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus	Ludus	Mures
Reghin (Petetea)	Petetea nr. 558, Reghin	Petetea	Mures
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara	Sighisoara	Mures
Sovata	Strada Primăverii, nr 58 (DN13A)	Sovata	Mures
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt	Piatra Neamt	Neamt
Piatra Neamt 2 (Traian)	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt	Piatra Neamt	Neamt
Roman (Stefan cel Mare)	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman	Roman	Neamt
SECUIENI	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni	sat Secuienii Noi	Neamt
Bals (Balcescu)	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals	Bals	Olt
Slatina (Pitesti)	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	Slatina	Olt
Bleji	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Bleji	Bleji	Prahova
Comarnic (Republicii)	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic	Comarnic	Prahova
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti 3 (Republicii)	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Ploiesti (Centura)	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti	Ploiesti	Prahova
Valenii de Munte (Iorga)	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte	Valenii de Munte	Prahova
Zalau (Mihai Viteazu)	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau	Zalau	Salaj
PETEA	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare	Petea	Satu Mare
SATU MARE	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare	Satu Mare	Satu Mare
MIERCUREA SIBIULUI	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului	Miercurea Sibiului	Sibiu
Sibiu (Neculce)	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu	Sibiu	Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Str.Vasile Milea FN,Sibiu	Sibiu	Sibiu

Sibiu 3 (Gaprioarelor)	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu	Sibiu	Sibiu
Medias (Sos. Sibiului)	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias	Medias	Sibiu
Suceava 2 (Vuia)	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava	Suceava	Suceava
Suceava 1 (1 Decembrie)	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava	Suceava	Suceava
Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc	Campulung Moldovenesc	Suceava
Alexandria	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria	Alexandria	Teleorman
Lugoj (Timisorii)	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj	Lugoj	Timis
Timisoara 1 (Cavalerie)	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara	Timisoara	Timis
Timisoara 2 (Eroilor)	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara	Timisoara	Timis
Timisoara 3 (Bulbuca)	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara	Timisoara	Timis
TIMISOARA DUNCA	DJ 69 km 7 +142, Timisoara	Dumbravita	Timis
Doua Cantoane (DJ 222)	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane	Baia	Tulcea
Tulcea (Isaccei)	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea	Tulcea	Tulcea
Golesti (Blidari)	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti	Golesti	Valcea
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea	Rm. Valcea	Valcea
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea	Rm. Valcea	Valcea
Barlad (Republicii)	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad	Barlad	Vaslui
Focsani (Calea Bucuresti)	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani	Focsani	Vrancea
Focsani 2	Aeea Parc nr 2, Focsani	Focsani	Vrancea
Bacau 3	Str. Micov nr 5 A, Bacau, jud. Bacau	Bacau	Bacau
Otopeni 2	Calea Bucurestilor nr 253A, Otopeni, Ilfov	Otopeni	Ilfov
Baia Mare 4	Bd. Bucuresti, Nr. 44, Baia Mare	Baia Mare	Maramures

b) Statii Rompetrol Partener:

Statie	Adresa	Localitate	Judet
ALMAR GEOTRANS	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov	Balotesti	Ilfov
ARTA MODEI SRL	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea	Ramnicu Valcea	Valcea
ALEKA	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoia, Jud. Ilfov	Mogosoia	Ilfov
AUTO SIMA BEYER	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea	Focsani	Vrancea
AVAM VOLUNTARI	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov	Voluntari	Ilfov
ALEXION	Sos. Constantei	Agigea	Constanta
AZALIS PERISOR	T227, P1	Perisor	Dolj
AZALIS SRL TEASC	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600	Teasc	Dolj
AZALIS SEGARCEA	Str. Republicii, Nr. 200	Segarcea	Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Calea Severinului, Nr 9	Craiova	Dolj "
AZALIS COSOVENI	DN 6 km 211+250	Cosoveni	Dolj
AZALIS PELENDAVA	Str. Pelendava, Nr. 21	Craiova	Dolj
BUCEGI INVEST	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1	Berceni	Ilfov
BENZ-MAR	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna	Bretcu	Covasna
BENIMELA 2	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures	Sighetu Marmatiei	Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures	Sighetu Marmatiei	Maramures
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava	Com. Vicovu de Jos	Suceava
BEAUTIFUL	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava	Marginea	Suceava



DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau	Cislau	Buzau
DODO COMTEDOR SUPER NEHOIU	Str Principala, Com. Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau	Nehoiu	Buzau
DODO CAPITRANS SRL	DN 67, Com Slatioara	Slatioara	Valcea
COMISION TRADE SACELE	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov	Sacele	Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov	Feldioara	Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov	Zarnesti	Brasov
COMISION TRADE MAXINENI	Loc. Maxineni, Jud. Braila	Maxineni	Braila
COMISION TRADE ALBINA	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia	Albina	Braila
COMISION TRADE CONSTANTA	Str. Dezrobirii nr 90	Constanta	Constanta
COMISION TRADE LACU SARAT	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani	Lacu Sarat	Braila
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Sos. Cristianului 44	Brasov	Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov	Brasov	Brasov
CRISBO TRANS	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea	Balcesti	Valcea
DIESEL PRIM	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi	Calarasi	Calarasi
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Calea Aradului FN, Jud. Bihor	Salonta	Bihor
DALVA OIL	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea	Dragasani	Valcea
DELTAROM 2	Bd. George Cosbuc, Nr.101-103	Galati	Galati
DELTAROM	Sos. de Centura	Galati	Galati
ELIO CONS	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj	Targu Jiu	Gorj
EUROEXPRES SIBOT	DN 7 km 148, Loc. Sibot, Jud. Alba	Sibot	Alba
EUROEXPRES ABRUD	DN 74, Loc. Abrud, Jud. Alba	Abrud	Alba
EUROEXPRES ALBA-IULIA	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba	Alba Iulia	Alba
EUROGENETIC 1	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)	Craiova	Dolj
EUROGENETIC 2	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)	Craiova	Dolj
EUROGENETIC 3	Bd Dacia, Nr. 25	Craiova	Dolj
FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Calea Timisoarei, Nr. 179	Dr. Tr. Severin	Mehedinti
FLORA SERCOM 4	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti	Drobeta	Mehedinti
GELA COM SRL DECEA	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba	Decea	Alba
HALI CALARASI-DN	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta	Glina	Ilfov
HALI MOGOSOAIA	Soseaua de Centura, KM 66+100	Mogosoaia	Ilfov
HAPPY HOLIDAY	Str. Garii Balotesti Nr .2, Otopeni, Jud. Ilfov	Otopeni	Ilfov
IBBCO BUCURESTI	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti	Bucuresti	Sector 2
INFOGO	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad	Arad	Arad
ITA SA TARGU MURES	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures	Targu Mures	Mures
KENROTH TRANSPORT SRL	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures	Baia Mare	Maramures
MINA INTERSERV	Str. Raului 399	Craiova	Dolj
MARKET SRL. BAICOI	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova	baicoi	Prahova
MARKET CORNU	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova	cornu	Prahova
MIS PETROL	DN 1 (E60) Loc Gilau	Gilau	Cluj
MARISON PRINT SLATINA	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt	Slatina	Olt
EUROMASTER ORADEA	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor	Oradea	Bihor
NUSA SRL	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea	Tulcea	Tulcea

OLTWAM	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt	Jitaru	Olt
OLTWAM 2	Sat Optasi Magura	Optasi	Olt
PRESTIGE	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad	Arad	Arad
PREMACO UNGHENI	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures	Ungheni	Mures
PRIVABENZ SINAIA	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova	sinaia	Prahova
RATISBONA LIPOVA	Calea Aradului	Lipova	Arad
RUSOIL SLATINA	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt	Slatina	Olt
DODO REAL MIRO GAZ SRL	sat Bacu, com. Joita	Joita	Giurgiu
ROMPRODUCT HERINA	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita	Herina	Bistrita Nasaud
R&R GAS	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj	Dej	Cluj
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov	Afumati	Ilfov
SPILTION	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures	Borsa	Maramures
SICULCOM TG. SECUIESC	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna	Targu Secuiesc	Covasna
STOP UNU BRAN	Str. Sohodolului 1362	Bran	Brasov
SUPER TRANS COM MOTRU	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj	Pieptani	Gorj
STOP UNU FAGARAS	Str. Magnoliei nr 45	Fagaras	Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Str. 13 Decembrie nr 94	Brasov	Brasov
TRANS IVINIS 1 SEBES	Str. Mihail Kogalniceanu nr 61	Sebes	Alba
TRANS IVINIS 2 AIUD	Str. Transilvaniei nr 146	Aiud	Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba	Vantu de Jos	Alba
TRANSOIL	Str. Matei Corvin 1B	Oradea	Bihor
VULCAMED	Str. Republicii 86	Medgidia	Constanta
Desira 2 Beius	Str. Horea 63, Jud Bihor	Beius	Bihor
ORSAM	Str General Magheru, nr 6	Oradea	Bihor
DODO AGRICOLA PUIENI		UZUNU	Giurgiu
ROX GAZ	DN2 km105+535 ,mun.Buzau, jud Buzau	Buzau	Buzau
COMISION TRADE BACAU	calea Republicii nr1821, Bacau, jud Bacau	Bacau	Bacau
COMISION TRADE BUZAU	str Frasinet, nr 13, buzau, Jud Buzau	Buzau	Buzau
Smart Capital Suceava	calea Unirii nr.183 (parcare Carrefour)	Suceava	Suceva
Comision Roman	str. Artera de vest nr 2 bis (parcare Kaufland)	Roman	Neamt
Smart Capital Sibiu	Strada Sibiului, Şelimbăr 557260, jud Sibiu (parcare Auchan)	Sibiu	Sibiu
Comision Trade Alba	strada Gheorghe Sincai nr. 4	Alba Iulia	Alba
Smart Capital Baia Mare	bdul Bucuresti nr. 104	Baia-Mare	Maramures
DODO SMART CAPITAL RESITA	bld Muncii, nr 21	Resita	Caras Severin
SMART CAPITAL TURNU SEVERIN	Bld.Mihai Viteazu,Nr.78,Drobeta Turnu Severin,Incinta parcare RETAIL PARK TURNU SEVERIN	Drobeta	Mehedinti

c) Statii Rompetrol Expres:

Statie	Adresa	Localitate
ADGIVA CONS CIORANI	Comuna Ciorani, Judetul Prahova	Draganesti
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova	
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova	
ADGIVA CONS MAGURENI	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova	

ADGIVA CONS BREZOAELE	Comuna Brezoale	
ADGIVA CONS LOLOIASCA	comuna Tomsani, sat Loloiasca, nr 1L, Prahova	
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova	
ADGIVA MATASARU	Matasaru	
AFORIS SRL 1 VLADENI	Sat Vladeni, Comuna Vladeni, Judetul Iasi	Vladeni
AFORIS SRL 2 BIVOLARI	sat Bivolari, comuna Bivolari, Judetul Iasi	Bivolari
AGROTRANS 2 DOROHOI	strada Sasa Pana, FN, jud botosani , Dorohoi (este langa Agrotrans 1 BV1 Dorohoi)	Dorohoi
DOEX AGROTRANS BV 1 DOROHOI	strada Sasa Pana, FN, jud botosani , Dorohoi (este langa Agrotrans 2 Dorohoi)	Dorohoi
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Sos Constantei 42, Comuna Deleni, Judetul Constanta	Cobadin
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADIN	Soseaua Constantei 42, Comuna Cobadin, Judetul Constanta	
BOBOC & CO 1	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman	Furculesti
RALEX-GI SRL 1 CASIMCEA	Str. Principala nr. 86 A, Casimcea	Casimcea
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Localitatea Ivanesti, comuna Ivanesti, judetul Bacau	
K&C_CONFLUX_Traian	Str.principala nr.46 localitatea Traian, comuna Traian, judetetul Bacau	Traian
Criana Gas Gura sutii	Comuna Gura Sutii, Sat Gura Sutii, jud Dambovita	Gura Sutii
Criana Gas Potlogi	Comuna Potlogi, Sat Sitaru, jud Dambovita	Potlogi
DOEX FLORA SERCOM SA 1 MERIS	DN 67, Sat Meris, Comuna Brosteni, jud Gorj	
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de Jos	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman	
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova	Comuna Dumbrava, Sat Zanoaga
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova	
DOEX GIGABOR COM FULGA	Comuna Fulga, Judetul Prahova	
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Comuna Magurele, Judetul Prahova	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLINCENI	Comuna Clinceni, judetul Ilfov	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDRA	Sat Crestesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov	Vidra
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADOVEANU	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARULESTI	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi	
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRESU	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj	Com Arghiresu
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Comuna Mociu, judetul Cluj,	Comuna Mociu

DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTIDA	Strada DN1C, FN, Sat Bontid, Comuna Bontida, JUD Cluj	Bontida
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	sat iezerul, DN3B, comuna jegalia, jud calarasi	Jegalia
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Strada Dimitrie Gorneanu nr.103, Comuna Iepuresti, Sat Gorneni, Judet Giurgiu, DN 6 km 27+700, Dreapta	Iepuresti
DOEX KRISVA GAS SRL 1 BUTURUGENI	Comuna Buturugeni, Judetul Giurgiu	Buturugeni
LUXURY ING CODO EXPRES	DJ 119A, Sascut Jud. Bacau	Sascut
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Comuna Motatei, Judetul Dolj	Motatei
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj	Daneti
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Comuna Birca, Judetul Dolj	Birca
MINA INTERSERV 3 AMARASTII DE JOS DOLJ	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj	Amarastii de Jos
Mina Inteserv 4-Afumati DOLJ	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj	Afumati
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj	Plenita
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj	Bailesti
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj	Cetate
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Comuna Giubega, Judetul Dolj	Giubega
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj	Ostroveni
Mina Cargotur 11-Ticleni GORJ	Ticleni, Gorj	Ticleni
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti	Cujmir
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti	Tamna
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti	Vanju Mare
MINACARGOTUR S.R.L 4 GOGOSU	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti	Gogosu
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti	Patulele
MINACARGOTUR S.R.L 6 BALACITA	Sat Dobra, Comuna Balacita, Judetul Mehedinti	Balacita
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj	Melinesti
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj	Turburea
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Comuna Balteni, Judetul Gorj	Balteni
DOEX OLTWAM SRL SERBANESTI	Comuna Serbanesti	Serbanesti
DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt	Scornicesti
DOEX OLTWAM SRL SLATIOARA	Comuna Slatioara	Slatioara
OVIDIU SERV COM 1	Comuna Maldaieni, jud teleorman	Maldaieni
OVIDIU SERV COM 2	Str. Dunarii, nr 245	
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Comuna Dobrotesti	Dobrotesti

PALNAX OIL NUSFALAU	Localitatea Nusfalau, jud suceava	Nusfalau
Primagra 10-Neamt Raucesti	Sat Ogrinzi, Comuna Raucesti, Jud Neamt	Zvoristea
Primagra 11-Suceava Solca	Strada Avram Iancu , Orasul Solca, Jud Suceava	Baisesti
Primagra 12-Suceava Vicov	Orasul Vicovu de sus, judetul Suceava	Dolhasca
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, jud Suceava	Buruienesti
Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, jud Suceava	Vad
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Comuna Dolhasca , jud Suceava	Romanesti
Primagra 3-Neamt Doljesti	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, jud Neamt	Malini
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Sat Vlad , comuna, dragomiresti , jud neamt	Patraveni
Primagra 5 -Suceava Granicesti	sat Romanesti, comuna Granicesti, jud Suceava	Leghin
Primagra 6-Suceava Malini	Comuna Malini, jud Suceava	Topliceni
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Comuna Patraveni, Judetul Neamt	
Primagra 8-Neamt Pipirig	Sat Leghin, Comuna Pipirig, jud Neamt	Sarichioi
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Sat Topliceni, comuna poiana teiului, jud neamt	Cernatesti
REAL MIRO GAZ SUSENI	Comuna Suseni, jud Arges	Suseni
REAL MIRO GAZ DRAGANU	Comuna Dragnu, jud Arges	Dragnu
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Targu Bujor	Targu Bujor
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tarlaua 13 CC1005-INTRAVILAN, Sarichioi, jud Tulcea	Sarichioi
ROX GAZ CERNATESTI	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, jud. Buzau	Cernatesti
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Com Contesti , teleorman	Contesti
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Com Draganesti , teleorman	Draganesti
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Sat Fantanaele, com Fantanele, Teleorman	Fantanele
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Com lunca, judetiul teleorman	Lunca
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Comuna Slobozia, jud Arges , strada principala	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Comuna Campulung Muscel , jud Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Comuna Barla, jud Arges	Barla
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Comuna Lunca Corbului, nr 160, jud Arges	Lunca Corbului
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Comuna Albesti de Arges, judetul Arges	Albesti de Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Mioveni, Judetul Arges	Mioveni
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Costesti, Judetul Arges	Costesti
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Leordeni, Judetul Arges	Leordeni
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Dragoslavele, Jud. Arges	Dragoslavele
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Topoloveni, Judetul Arges	Topoloveni

STOP UNU SRL 3 BAND	Comuna Band, judetul Mures	Band
STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Comuna Gurghiu, judetul Mures	Gurghiu
STOP UNU SRL 5 BELIN	Comuna Belin, judetul Covasna	Belin
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Comuna Zabala, Judetul Harghita	Zabala
STOP UNU SRL 7 CORUND	Comuna Corund, nr.711, judetul Harghita	Corund
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita	Ditrau
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Comuna Joseni, Judetul Harghita	Joseni
STOP UNU SRL 11 LUETA	Comuna Lueta, Judetul Harghita	Lueta
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita	Lunca de Sus
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Comuna Martinis, Judetul Harghita	Martinis
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita	Plaiesii de Jos
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita	Sanmartin
STOP UNU SRL 16 SARMAS	Comuna Sarmas, Judetul Harghita	Sarmas
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita	Tulghes
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Comuna Danesti, Judetul Harghita	Danesti
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Strada Crizantemei, nr 1, Ovidiu	Ovidiu
STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Comuna Sacele, jud Constanta	Sacele
TRIIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	DN 67 D, Baia de arama, comuna brebina, Mehedinti	Brebina
PRO SPERANTA MERISANI	Comuna Merisani, jud Arges	Merisani
MINACARGOTUR	Comuna Valea Stanciului, jud. Dolj	Valea Stanciului
KRISVA GAS PODUL COSNEI	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis	Sat Podul Cosnei

UHEX
A-SILVIA-NCTA

**ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Summer Promo 2018"**

In urmatoarele statii Rompetrol nu se vor acorda Premii garantate:

Statie	Adresa	Localitate	Judet
Rompetrol Expres Krisva Gas Podu Cosnei	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis	Sat Podul Cosnei	Suceava
Rompetrol Partener Criana Gas Gura Sutii	Comuna Gura Sutii	Comuna Gura Sutii	Dambovita
Rompetrol Partener Criana Gas Potlogi	Comuna Potlogi	Comuna Potlogi	Dambovita
Rompetrol Expres Krisva Gas SRL 1 Buturugeni	Comuna Buturugeni	Comuna Buturugeni	Giurgiu



**ANEXA 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Summer Promo 2018"**

Date tehnice pentru Premiile mari – autoturism BMW X3:

TX11 BMW X3 sDrive18d:

Data tehnice:

Capacitate 1995 cm³

Putere 110 kW (150 CP) la 1/min

Consum urban 5,9 l/100km

Consum extra urban 4,7 l/100km

Consum combinat 5,1 l/100km

Emisii CO₂ 134 g/km

Culoare:

668 Negru

EHAT Stofa Hevelius Antracit/Negru

Echipamente standard:

25T Jante din aliaj usor V-spoke de 18", tip618

2PA Prezoane antifurt

2VB Monitorizare presiune anvelope

2VC Kit de reparatie pana

302 Sistem de alarma

423 Covorase din velur

428 Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor

4K8 Ornamente interioare Argintiu Oxide negru mat cu insertii Pearl Chrome

508 Senzori de parcare (PDC fata/spate)

5DA Dezactivare airbag pasager fata

6AK Servicii BMW ConnectedDrive