

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
“Promoții de Weekend” desfășurată în perioada
20 noiembrie 2020, ora 00:00:00 – 20 decembrie 2020, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “**Promoții de Weekend**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea Oferte speciale. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participantii in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Redactarea Regulamentului prezentei Campanii a fost realizata de catre SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.6. Agentia Digitala va fi numita in continuare “**societate implicata in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare “**statii participante**”) enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 20 noiembrie 2020, ora 00:00:00 – 20 decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) **exclusiv** in perioada weekendurilor (vineri-sambata - duminica) asa cum sunt ele descrise mai jos:
 - a. weekendul 1, desfasurat pe durata urmatoarelor zile: 20 noiembrie 2020, 21 noiembrie 2020, 22 noiembrie 2020;
 - b. weekendul 2 desfasurat pe durata urmatoarelor zile: 27 noiembrie 2020, 28 noiembrie 2020 - 29 noiembrie 2020;
 - c. weekendul 3 desfasurat pe durata urmatoarelor zile: 04 decembrie 2020, 05 decembrie 2020, 06 decembrie 2020;
 - d. weekendul 4 desfasurat pe durata urmatoarelor zile: 11 decembrie 2020, 12 decembrie 2020, 13 decembrie 2020;
 - e. weekendul 5 desfasurat pe durata urmatoarelor zile: 18 decembrie 2020, 19 decembrie 2020, 20 decembrie 2020;

- 3.2. Campania nu se desfasoara in zile calendaristice cuprinse in perioada 20 noiembrie – 20 decembrie, altele decat zilele din weekend-urile detaliate in cadrul art. 3.1.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) Organizatorul si prepusii acestuia (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
 - b) Agentia Digitala si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
 - c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e) salariatii agentilor care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, salariatii francizatilor societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora.. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, persoane care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.
- 5.2. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto **de minimum 100 lei (TVA inclus)** din statiile participante. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere exclusiv in oricare din zilele calendaristice corespunzatoare celor 5 weekenduri din perioada de desfasurare a campaniei asa cum sunt ele detaliate la punctul 3.1.
- 5.3. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitii cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto **de minimum 100 lei (TVA inclus)**. Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere exclusiv in oricare din zilele calendaristice corespunzatoare celor 5 weekenduri din perioada de desfasurare a campaniei asa cum sunt ele detaliate la punctul 3.1.
- 5.4. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, clientii statiilor participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze exclusiv in zilele calendaristice corespunzatoare celor 5 weekend-uri (detaliate in cadrul art. 3.1.) carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, GPL auto de minimum 100 lei (TVA inclus).

În urma prezentării la casa de marcat cu bonul fiscal/nefiscal, participantul va primi pe loc în limita stocului disponibil al stației Rompetrol, cu titlu gratuit o cafea **Espresso scurt sau lung de 50ml sau respectiv 110 ml.**

ATENȚIE!! Pentru a putea participa în Campanie, clienții care alimentează cu amănuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto din stațiile participante, este necesar să achite în numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară sau cu un card Fill&Go Personal deținut în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană fizică.

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Nu se accepta participarea în Campanie cu tranzacții efectuate în baza bonurilor valorice de carburant și nici tranzacțiile efectuate în baza dispozitivelor de identificare electronică (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană juridică.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PRODUSELOR CU TITLU GRATUIT ȘI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. Un produs oferit cu titlu gratuit este reprezentat de **o cafea espresso scurt sau espresso lung, respectiv de 50ml sau 110 ml (la alegerea participantului, în limita stocului disponibil).**
!!! Ingrediente: Un shot de espresso, 20ml lapte profesional sau lapte de cocos cu sau fără cafeină. În cazul în care suferiți de o alergie, vă rugăm să citiți cu atenție lista de ingrediente sau să o solicitați personalului Rompetrol din stațiile participante.
- 6.2. **Produsul** oferit cu titlu gratuit va fi acordat instant la casa de marcat după achiziționarea carburantului, în limita stocului disponibil.
- 6.3. Pretul individual al unui produs ce va fi oferit cu titlu gratuit va fi de 5.50 lei (TVA inclus).
- 6.4. Valoarea totală a produselor cu titlu gratuit acordate în cadrul Campaniei va fi de maximum 385.000 lei (TVA inclus).
- 6.5. În cadrul Campaniei se vor acorda maximum 70.000 buc. produse din gama "Cafea", cu titlu gratuit.
- 6.6. Produsele oferite cu titlu gratuit acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de produsul oferit cu titlu gratuit, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.
- 6.7. Produsele oferite cu titlu gratuit sunt în limita stocului disponibil al fiecărei Stații participante în Campanie.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
 - a. nu sunt răspunzători pentru dispariția sau sustragerea produselor oferite cu titlu gratuit după momentul preluării lor de către clienți/consumatori.
 - b. sunt exonerati, cu excepția situațiilor ivite din culpa Organizatorului/societăților implicate în Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participanți în legătură cu Produsele oferite cu titlu gratuit, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu produsele oferite și produsele oferite cu titlu gratuit, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si clienti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

- 10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. SESIZARI

- 11.1. In vederea sesizarilor de orice natura, clientii pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: infoline@rompetrol.com sau la printr-un apel gratuit la 0800 0800 08 / 12 (Tel verde Rompetrol).

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

- 12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 12.2. Produsele acordate cu titlu gratuit ramasee nealocate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Promoții de Weekend"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele statii Rompetrol:

Nr. crt.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
2	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
3	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
4	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
5	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
6	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
7	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
8	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
9	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
10	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
11	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
12	Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
13	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor, nr 216-218, Oras Otopeni, jud Ilfov
14	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
15	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
16	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
17	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
18	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
19	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
20	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
21	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
22	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
23	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
24	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
25	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
26	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
27	Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
28	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
29	CORUNCA	Mures	sat.Corunca com.Corunca
30	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus

31	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
32	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
33	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes

Reprezentatul Organizatorului,