

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### ***“Factura electronica”***

**organizata de Rompetrol Downstream S.R.L.**

**(perioada: 16.07.2018-10.09.2018)**

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii „**Factura electronica**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Rompetrol Downstream S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul 1925.

1.2 Campania va fi realizata prin intermediul **WEBSTYLER S.R.L.** cu sediul social in Str. Istriei, Nr.4, Ap.9, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Sector 3, Bucuresti si punct de lucru in Str. Leonida, nr 19, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, cont bancar nr. **RO21 RNCB 0088 0023 4774 0001** deschis la BCR – Sucursala Mosilor.

Pe perioada Campaniei Promotionale, Rompetrol Downstream S.R.L prin intermediul Agentiei de marketing direct **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, va desfasura urmatoarele activitati:

- **va efectua tragerile la sorti;**
- **va anunta castigatorii;**
- **va trimite procesele verbale de predare primire a premiului catre castigatori.**

1.3 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

1.5 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 16.07.2018, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 10.09.2018, ora 23:59:59. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 16.07.2018, ora 00:00:01, ora Romaniei si 09.09.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 16.07.2018 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 09.09.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro),
- telefonic la numarul de infoline 0800 0800 08,
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro)

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat in prezenta unui Notar Public.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (denumite in continuare "Participanti"), care detin carduri **Fill&Go Personal** si care isi prezinta acordul cu privire la emiterea de catre Societate exclusiv a facturii electronice. Acordul va fi exprimat prin trimiterea codului de client impreuna cu numele la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) sau prin accesarea contului sau Fill&Go Personal de pe site-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro), informatii descrise in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Rompetrol Downstream S.R.L. si ai distribuitorilor acestora;
- angajatii agentiei Mediapost Hit mail S.A;

- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei;
  - persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

### **Art. 56 – Premiile Promotiei**

5.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare bruta (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]
<b>Carburant in valoare de 300 Lei</b>	<b>20</b>	<b>300</b>

Premiile constau in carburant in valoare de 300 lei fiecare. Premiile vor fi acordate in urma organizarii a doua tombole, in urma fiecărei tombole fiind alocate cate 10 premii.

5.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 6000 lei. (cu TVA inclus).

5.3. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari. Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiului.

5.4 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

#### **7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie sa detina un card **Fill&Go Personal**;
- (3) **Participantul** se va inscrie la **Campanie** exclusiv prin logarea in contul sau de pe [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro) sau prin trimiterea codului de client, impreuna cu numele la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) semnificand faptul ca acesta doreste sa primeasca factura electronica. Organizatorul va trimite catre acesta, un e-mail de confirmare ce va contine si un link catre pagina de inscriere in campanie. Inscrierea pe pagina campaniei, se va face exclusiv in perioada **Campanie** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos; **Participantul** va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail valid, cod client, nume, prenume, numar de telefon.

## 7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

**7.2.1. Participantii** se pot inscrie in *Campanie* oricand, incepand cu data de 16.07.2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 09.09.2018 (ora 23:59:59).

**7.2.2. Participantii** vor trimite codul de client impreuna cu numele la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) prin care isi ofera acordul sa primeasca factura electronica sau se logheza in contul lor. Ulterior, acestia vor primi un e-mail de confirmare ce va contine si un link catre pagina de inscriere la tombola pe care participantul trebuie sa-l acceseze si sa completeze formularul de inscriere.

**7.2.3. Organizatorul** va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarei adresa de e-mail utilizata la inscriere. Aceste **Conturi** vor cumula toate **codurile si numele** transmise de catre participanti prin modalitatea de participare mentionata la Art 7.2.2, indiferent daca acestea sunt valide sau nu. Un cod de client poate fi inregistrat o singura data in Campanie.

**7.2.4.** Un participant unic este identificat prin cod client, numar de telefon si adresa de e-mail utilizate la inscriere.

**7.2.5.** Codul impreuna cu numele pe baza caruia se face inscrierea vor fi eligibile doar daca clientul detine unui card Fill&Go Personal;

**7.2.6.** Inscrierea sa se efectueze in perioada 16.07.2018 ora 00:00:01 si 09.09.2018 ora 23:59:59, ora Romaniei;

**7.2.7.** Participantul poate inscrie in campanie acelasi cod de client o singura data.

**7.2.8.** Fiecare mesaj trimis cu codul de client si numele, prin care se exprima acordul de primire a facturii electronice, va oferi dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti a pentru premiile oferite.

**7.2.9.** Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campanie**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

### **7.2.10. Inscrierea in campania promotionala**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa se inscrie in campanie in perioada 16.07.2018-10.09.2018;

b. sa trimita codul de client impreuna cu numele la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) pentru a-si oferi acordul sa primeasca factura electronica sau se logheza in contul lor.

c. sa acceseze link-ul primit in mail-ul de raspuns si sa completeze formularul de inscriere in campanie.

(2) Participantul va primi un raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

- (1) **Daca inscrierea este realizata in perioada 16.07.2018-10.09.2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:**

Felicitari! Inscrierea in campania promotionala **Factura electronica** a fost realizata cu succes. Ai o sansa in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate. Detalii in regulamentul campaniei.

- (2) **Daca un participant se inscrie inainte de inceperea campaniei pe 16.07.2018 acesta va primi urmatorul mesaj:**

Campania **Factura electronica** nu a inceput inca. Te rugam sa te inscrii incepand cu 16.07.2018 . Detalii in regulamentul campaniei.

- (3) **Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

Campania **Factura electronica** s-a incheiat pe 09.09.2018. Detalii in regulamentul campaniei.

**7.3. Premiile** descrise la Art 6. vor fi acordate prin trageri la sorti electronice, in prezenta unui Notar Public, dupa cum urmeaza:

- **In data de 13.08.2018** se va efectua o tragere la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada **16.07.2018 - 12.08.2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 castigatori si 20 de rezerve aferente.
- **In data de 10.09.2018** se va efectua o tragere la sorti din toate inscrierile valide efectuate in perioada **13.08.2018 - 09.09.2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 castigatori si 20 de rezerve aferente.

#### **7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Codul de client sa fie valid si sa apartina Participantului;
- Sa-si fi exprimat acordul primirii facturii electronice prin trimiterea codului de client impreuna numele la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) in perioada Campaniei;
- Sa completeze formularul de inscriere in perioada campaniei **16.07.2018 - 09.09.2018**.

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie.

(3) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

(4) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campanie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul tragerii la sorti, dupa cum urmeaza:

- Pe decursul a 3 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, un reprezentant al Mediapost HitMail va face maxim 3 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00).

- Pentru validarea preliminară a castigatorilor Campaniei, în cadrul apelului telefonic, castigatorului i se vor solicita următoarele informații: Cod client; nume și prenume
- Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participantul castigator a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnată în cadrul tragerii la sorti. Dacă nici acesta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a extragerii, celelalte rezerve. Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data constatării neîndeplinirii de către Participantul inițial extras a condițiilor prezentului Regulament. Dacă la epuizarea rezervelor premiul va rămâne neacordat, acesta va rămâne în proprietatea și la dispoziția Organizatorului, decizia de a organiza o nouă tragere la sorti pentru realocarea premiului în cauză rămânând la latitudinea acestuia. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul castigatorilor.
- Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător dacă potențialul castigator nu v-a răspunde la telefon în termenul menționat.

#### **7.5. Intrarea în posesia premiilor**

7.5.1. Premiile vor fi acordate ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor și a semnării procesului de predare-primire premiu, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data extragerii. Premiile vor fi acordate prin creditarea conturilor Fill&Go Personal ale castigatorilor cu suma de 300 RON fiecare.

7.5.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către **Organizator**.

7.5.3 Premiile pot fi înmânate castigatorilor numai după primirea unui proces verbal de predare-primire care conține datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum și semnatura de primire și de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere în posesie a premiilor va fi adusă la cunoștința castigatorilor. Odată premiul înmănat, Organizatorul este eliberat față de Castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

Pentru premiile din aceasta campanie nu se impune impozit pe venit intrucat valoarea unui premiu nu depaseste valoarea de 600 de lei. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 16.07.2018 00:00:01 sau dupa data de 09.09.2018 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon/adresa de e-mail in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada in baza caruia a fost alocat numarul unic de identificare castigator si poate face dovada ca datele personale cu care s-a inscris in Campanie ii apartin;
- Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.
- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

## **Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor**

**10.1** Prin inscrierea in Campania „*Factura electronica*”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

**10.2** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente

de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) sau prin posta la adresa: Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, pana la data de 30.09.2018, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra inscrierilor declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada indeplinirii conditiilor prezentului Regulament.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### “Factura electronica”

#### (“Campania”)

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Rompetrol Downstream S.R.L.** societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul 1925( denumita in cele ce urmeaza „**Operatorul**”)

prin intermediul **WEBSTYLER S.R.L.** cu sediul social in Str. Istriei, Nr.4, Ap.9, Bl.21E, Sc.1, Et.1, Sector 3, Bucuresti si punct de lucru in Str. Leonida, nr 19, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4912/2002, cod fiscal RO 14690202, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”) dar si prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**SubImputernicit**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Rompetrol Downstream S.R.L.**, adresa: Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, telefon: 0800 0800 08, email: [compliance@rompetrol.com](mailto:compliance@rompetrol.com)

### Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare proces verbal;
- (iii) Cod client;
- (iv) Numar telefon
- (v) Adresa email
- (vi) Seria si numărul actului de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

### 2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

### 3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta

### 4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului **WEBSTYLER S.R.L.**, precum și Subimputernicirilor/Sub-Contractanților **Mediapost Hitmail S.A; Urgent Curier, Newsman** precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit și Subimputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia „**Factura electronica**”.

### 6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon

0800 0800 08, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [compliance@rompetrol.com](mailto:compliance@rompetrol.com)

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.