



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol

“Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!”

organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.

1 Mai 2022 – 30 Aprilie 2023

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Programului de fidelizare Rompetrol “**Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!**” (denumit in continuare „**Programul de fidelizare**” sau **Campania**”) este **Rompetrol Downstream S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, reprezentat legal de Zhanibek Nugertayev – Director General si Emilia Voiculescu – Director Economic.

1.2 Programul de fidelizare se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la acest Program de fidelizare, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul **Participantului**. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Programului de fidelizare

2.1. Programul de fidelizare este organizat si se desfasoara prin intermediul platformei www.club.rompetrol.ro.

2.2. Programul de fidelizare va incepe pe data de **1 Mai 2022, ora 00:00:01** si va dura pana la **30 Aprilie 2023, ora 23:59:59**. Cantitatile de carburant luate in calcul sunt cele achizitionate incepand cu data de 1 Mai 2022.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Programului de fidelizare

3.1. Regulamentul oficial al Programului de fidelizare este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- pe site-ul www.club.rompetrol.ro si www.rompetrol.ro, sectiunea Business
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2., in atentia departamentului Marketing;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Programului de fidelizare** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.80 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau pe e-mail la adresa club.rompetrol@mhmr.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Programul de fidelizare** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Programului de fidelizare**, cu mentiunea ca orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la Art. 3.1.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 **Programul de fidelizare** se adreseaza doar Persoanelor juridice inregistrate in Romania („**Participantii**”), selectate de catre Organizator, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii: (i) au incheiat un contract de achizitie carburant de tip Fill&Go Business, Rbi, Cuva, W2C sau White station, (fara contracte tip licitatii) (ii) achizitioneaza carburant (motorina, benzina, GPL) in baza contractelor mentionate si (iii) se inscriu in Program prin accesarea, in perioada promotiei, a site-ului www.club.rompetrol.ro, utilizand numele de utilizator si o parola generata de catre Organizator, denumite in continuare „**Participantii**”. Fiecare Participant poate obtine datele de logare aferente contului de GM, prin contactarea Organizatorului la numarul de telefon 021.207.00.80 sau pe email la adresa club.rompetrol@mbmr.ro si se va asigura ca transmite numele de utilizator si parola primite de la Organizator exclusiv persoanei autorizate sa reprezinte Participantul in cadrul **Programului de fidelizare**.

4.2 Nu pot participa la **Programul de fidelizare** urmatoarele categorii de persoane:

- societatile din Grupul KMG International
- companiile implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Programului de fidelizare**.
- societatile in care sunt asociati/actionari angajatii societatilor mentionate mai sus.

Art. 5 – Tranzactii si acumularea de puncte in cadrul Programului de fidelizare

5.1 Prin tranzactie se intelege o achizitie de carburant, in baza unui contract de tipul celor mentionate in art. 4.1 incheiat intre Participant si Organizator.

5.2. In cadrul Programului de fidelizare vor participa si vor primi puncte doar Participantii care efectueaza tranzactii in perioada Programului de fidelizare prevazuta la Art. 2.2, urmand ca acestea sa se transforme in sanse, conform art. 5.5 de mai jos

5.3 Modul de calcul al punctelor.

Punctele participantilor in functie de tranzactiile efectuate, vor fi calculate tinand cont de 4 criterii, volumul de combustibil tranzactionat intr-o luna calendaristica, perioada contractului activ, cresterea volumului si intarzierile de plata. Calculul punctelor se va face progresiv, plecand de la primul criteriu.

Criteriul 1. Volumul de combustibil tranzactionat intr-o luna calendaristica.

Punctele se vor acorda cascadat in functie de pragurile stabilite la nivel de fiecare tip de contract. Fiecare interval de cantitate va avea alocat un anumit numar de puncte, dupa cum urmeaza:

Tip Contract	Volum (v)	Puncte acordate
F&G Business	$v \geq 10$ si $v \leq 100$ m3	20p
	$v > 100$ si $v \leq 1000$ m3	15p
	$v > 1000$ m3	1p
W2C, RBI, Cuve	$v \geq 10$ si $v \leq 50$ m3	10p
	$v > 50$ si $v \leq 100$ m3	8p
	$v > 100$ si $v \leq 1000$ m3	7p
	$v > 1000$ m3	1p
WS	$v \geq 100$ si $v \leq 1000$ m3	5p
	$v > 1000$ m3	1p

Volumul de combustibil achizitionat se va descompune in functie de pragurile mentionate mai sus.

Astfel, pentru un volum de 1500 m³, achizitionat pe un contract F&G Business, vom avea urmatoarea descompunere: 100m³ aferenti primului interval (v>=10 si v <=100 m³), 900 m³ aferenti celui de-al doilea interval (v>100 si v<= 1000 m³) si 500m³ aferenti ultimului interval (v>1000 m³).

Formula de calcul va fi: $100*20p+900*15p+500*1p=16000p$.

Criteriul 2. Perioada contractului activ

Un contract se considera activ, daca pe o anumita perioada de luni, minim 6 luni, anterior datei de incepere a prezentei campanii, exista tranzactii lunare pe contractul respectiv. In mod exceptional, pentru toate categoriile de clienti, contractul se va considera activ pentru lunile Martie-Aprilie 2022, iar pentru clientii tip Wholesale, contractul se va considera activ si pentru lunile Iulie-August 2021. Astfel, in functie de aceasta perioada, punctajul obtinut dupa primul criteriu se va aplica o crestere conform tabelului de mai jos.

Perioada contract activ	Crestere
ultimele 6 luni	20%
ultimele 12 luni	30%
ultimele 24 luni	40%

Pentru exemplul mentionat mai sus, luand in considerare un contract activ pe 24 de luni, calculul va fi: $16000p*140%=22400p$.

Criteriul 3. Cresterea volumul

In functie de cresterea volumului de carburant pe contractul respectiv fata de media ultimelor 12 luni (raportate la luna calendaristica pentru care se calculeaza nr de puncte), asupra punctajului obtinut la criteriul 3 se va aplica urmatoare crestere procentuala:

Volum % Incremental	Crestere
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 5-10% media ultimelor 12 luni	20%
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 10-20% media ultimelor 12 luni	30%
Cantitatea achizitionata in luna curenta depaseste cu 20% media ultimelor 12 luni	40%

*Pentru exemplul mentionat mai sus, luand in considerare pentru acest criteriu o crestere de 19% fata de media ultimelor 12 luni, calculul va fi: $22400p*130%=29120p$.*

Criteriul 4. Intarzierile de plata.

La momentul calcularii punctelor, pentru fiecare Participant, indiferent de tipul de contract incheiat, se vor lua in calcul tranzactiile efectuate doar in cazul in care la momentul respectiv Cumparatorul nu inregistreaza intarzieri de plata mai mari de 7 zile calendaristice la plata oricaror facturi. In cazul in care, Participantul inregistreaza o astfel de intarziere la plata, nu se vor acorda puncte pentru perioada respectiva, chiar daca ulterior Cumparatorul efectueaza platile restante.

5.4 In cazul in care un Participant a incheiat doua sau mai multe contracte de achizitie carburant cu Organizatorul dintre cele participante la Campanie, sansele se vor calcula separat pentru contractul Fill&Go

Business si pentru contractele de tip wholesale (rbi, cuva, w2c) si white stations, insa acestea se vor aduna. Pentru contractele de tip wholesale, punctele se vor calcula prin aplicarea o singura data a grilei la cantitatea achizitionata cumulat in baza tuturor contractelor respective, iar indicele aplicabil va fi cel al contractului de tip wholesale cel mai vechi.

5.5 Pentru fiecare 10.000 de puncte acumulate pe intreaga durata a Programului, Participantul va primi o sansa in tragerea la sorti. Sansele vor fi acumulate in contul Participantului. Se va acorda cate o sansa pentru fiecare multiplu de 10.000 de puncte. In cazul in care un Participant va cumula un numar total de puncte ce nu este divizibil cu 10.000, rotunjirea se face in jos: Exemplu: un Participant care acumuleaza de-a lungul programului 10.500 de puncte va intra in tragerea la sorti cu o singura (1) sansa.

5.6 Statiile Rompetrol participante in cadrul Programului de fidelizare sunt cele in care se poate utiliza serviciul Fill&Go Business.

5.7. Dupa data incheierii Programului de fidelizare, tranzactiile descrise mai sus isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei.

Art. 6 – Premiile Programului de fidelizare

6.1. In cadrul Programului de fidelizare se va acorda, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 , un premiu constand in 1 buc autovehicul marca FORD, tip MUSTANG / 5.0L V8 / 450 CP / CP A10 RWD, in valoare de 56.350 Euro, la care se adauga suma de 10.000 euro, platibila in RON la cursul BNR din data platii. Specificatiile premiului sunt mentionate in anexa 2 a prezentului regulament. Valoarea totala a premiului este in valoare de 66.350 euro.

6.2 Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani sau cu echivalentul in carburant.

6.3 Premiile obtinute in cadrul programului sunt considerate drept venituri realizate si fac obiectul impozitarii, in conformitate cu legislatia in vigoare. Regimul aplicabil al taxelor si impozitelor privind premiile este cel de la data acordarii.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Programului de fidelizare

7.1 Programul de fidelizare va incepe in data de 1 Mai 2022 cu luarea in considerare a alimentariilor cu carburant realizate incepand cu 1 Mai 2022.

7.2. Organizatorul va crea fiecarui Participant un cont in cadrul Programului de fidelizare pe platforma www.club.rompetrol.ro. Organizatorul va trimite o invitatie Participantilor prin care le va aduce la cunostinta acest Program de fidelizare, urmand ca Participantul sa-si activeze contul de GM, prin datele de logare obtinute de la Organizator, pentru a putea fi considerat inregistrat in acest Program de fidelizare.

7.3. Pentru a-si putea activa contul de GM din Programul de fidelizare, Participantul trebuie sa acceseze pagina www.club.rompetrol.ro si sa introduca numele de utilizator si parola aferente contului de GM obtinute conform art. 4.1, cel putin o singura data pe perioada campaniei si sa fie de acord cu Regulamentul Programului de fidelizare.

7.4. Pe parcursul Programului de fidelizare, Participantii care efectueaza tranzactii vor primi un numar de sanse calculate conform detaliilor mentionate in Articolul 5 al prezentului Regulament.

7.5. Sansele acumulate de Participanti vor fi actualizate in contul fiecarui Participant de pe site-ul www.club.rompetrol.ro, indiferent daca acestia si-au activat sau nu contul, dupa cum urmeaza:

in intervalul 01 - 15 al lunii curente se vor incarca punctele aferente tranzactiilor efectuate in intervalul 1 - 30/31 al lunii anterioare.

7.6. In cazul in care Participantul observa ca punctele sale au fost calculate in mod gresit sau numarul total de puncte, respectiv nr. sanse este eronat, trebuie sa trimita o sesizare la adresa de e-mail club.rompetrol@mhmr.ro in decurs de cel mult 15 de zile de la data la care numarul total de sanse eronat a aparut in contul sau. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza corectarea sanselor in cazul in care sesizarea nu este transmisa/receptionata in termenul mentionat mai sus.

Art. 8. Desemnarea castigatorului si inmanarea premiului

8.1 Premiul constand intr-un Mustang Mach 1, conform celor mentionat in art. 6, va fi acordat prin tragere la sorti electornica, in prezenta unui Notar Public. Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care au acumulat minimum o sansa pe toata durata de desfasurare a Campaniei si care si-au activat contul in perioada campaniei. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in perioada 1-15 Iunie 2023, in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator si 10 rezerve aferente.

8.2 Validarea castigului acordat prin tragere la sorti. Publicarea castigatorului.

(1) Ulterior desemnarii castigatorului *Campaniei*, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, *Organizatorul* va proceda la validarea castigului.

(2) Organizatorul, prin intermediul Agentului aferent Participantului, va contacta Reprezentantul legal al **Participantului** desemnat castigator, in termen de maximum o saptamana de la data desemnarii acestuia.

(3) Daca Reprezentantul legal nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus sau nu raspunde la mail-ul primit de la Reprezentantul **Organizatorului** in termen de 5 zile lucratoare, sau daca Repezentantul legal refuza premiul, Participantul va fi declarat invalid si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor. Rezervele vor fi contactate si validate in aceleasi conditii.

(3) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre cele 10 rezerve extrase nu poate fi validata, din motive independente de Organizator, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(4) Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe website-ul www.club.rompetrol.ro si www.rompetrol.ro in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus.

8.3. Intrarea in posesia premiului

(1) Premiul va fi pus la dispozitia Repezetantilor legali sau imputernicitilor aferenti Participantului desemnat castigator, care vor prezenta o procura autentica in acest sens, in termen de 5 luni, de la data validarii.

Predarea premiului va fi consemnata in procesul verbal de predare-primire a premiului ce va fi incheiat intre Organizator si Repezentantii legali/imputernicitii acestora ai societatii comerciale desemnate castigatoare. Refuzul de a semna procesul verbal de catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. De asemenea, in absenta procurii autentice, premiul nu se acorda si ramane in posesia Organizatorului.

(2) Ulterior intrarii in posesia premiului, **Participantului** ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului.

(3) Predarea-primirea premiului se va face pe teritoriul Romaniei. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, durata, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator, dupa validarea finala a premiului.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Program de fidelizare.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Orice eroare in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in condi-



tii normale a premiului.

2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc.

3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile programului de fidelizare sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa programului de fidelizare.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale reprezentantilor Participantilor se va realiza in conformitatea cu termenii si conditiile prevazute in Nota de informare- anexa la Regulament. Prin participarea la Programul de fidelizare, Reprezentantii Participantilor declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea /Intreruperea Programului de fidelizare. Forta majora

11.1. **Programul de fidelizare** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Programului de fidelizare**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Programul de fidelizare** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, o astfel de decizie urmand a fi comunicata Participantilor in conditiile art. 3.3.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Participantii pot depune contestatii (va rugam verificati art. 7.6 pentru contestatiile privind modalitatea de calcul/acordare a sanselor) in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0800 0800 08/ 12 (apel gratuit) prin email la adresa infoline@rompetrol.com sau prin posta la adresa Rompetrol Downstream S.R.L., Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, sector 1, Bucuresti, pana la data de 31 mai 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa

de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Anexa 1



NOTA DE INFORMARE PRIVIND

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PERSOANEI VIZATE

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetrol Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal, cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

Datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:

Pentru toti participantii la campanie :

- Nume si prenume;
- Numele firmei;
- Adresa e-mail;
- Functia;

Pentru castigator:

- Numele si prenumele;
- Adresa de livrare;
- Functia;
- Numarul de telefon,
- Adresa e-mail;
- Seria si numărul actului de identitate;
- Codul numeric personal;
- Imaginea si vocea.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din RGPD, obligatia legala a Operatorului in

conformitate cu art. 6 (1) (c) din RGPD si interesul legitim al Operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (f) din RGPD):

- a) organizarea de evenimente interne si externe corporate in cadrul campaniei "Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!" respectiv invitarea si participarea la astfel de evenimente (consimtamantul persoanei vizate);
- b) in scop de marketing direct pe sms, email, fax, apel telefonic pentru a primi newsletter-uri si alte comunicări comerciale (consimtamantul persoanei vizate);
- c) promovarea pe retelele de social media, pe site-ul www.rompetrol.ro, precum si in alte publicatii si site-uri din domeniu, a premiului castigat in cadrul Programului de fidelizare "Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!" si dezvaluirea catre public a datelor cu caracter personal ale reprezentantului legal al societatii desemnate castigatoare de catre Operator (numele si prenumele reprezentantului societatii castigatoare, denumirea societatii castigatoare la care reprezentantul isi desfasoara activitatea, imaginea, vocea reprezentantului societatii castigatoare) (consimtamantul persoanei vizate);
- d) in scop de profilare pentru a primi oferte personalizate (consimtamantul persoanei vizate);
- e) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
- f) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului);
- g) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului).

Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;



- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakhshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de e-mail DataProtection@rompetrol.com.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:





În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul va răspunde acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

Anexa 2

NEW FORD MUSTANG GT FASTBACK 5.0 L V8 450 CP A10 RWD

Motor & Performante

Motor: 5.0 L V8
Combustibil: Benzina
Putere maxima: 450 CP / 331 KW
Viteza maxima: N/A
Acceleratie 0-100 km/h: N/A
Transmisie: Automata, 10+1 trepte
Tractiune: spate RWD
Emisii CO2 NEDC in regim mixt: 273 g/km
Emisii CO2 WLTP Valori Mixte: 263 g/km
Norma de poluare: EURO 6.2
Caroserie: 2 US1



*Masina din imagine este cu titlu de prezentare

Consum de combustibil

Consum NEDC in regim mixt: 12.0 l/100 km
Consum WLTP Valori Mixte: 11.5 l/100 km

Dimensiuni

Lungime totala: 4784 mm
Latime totala (cu oglinzi): 2080 mm
Inaltime totala (max): 1381 mm
Volum portbagaj ((cu kit de pana)): 408 l
Volum rezervor: 61 L

Exterior

Jante din aliaj de - 19"x9" (față) și 19"x9,5" (spate) cu 10 spițe în Y, cu finisaj negru lucios (cu anvelope de 255/40 față și 275/40 spate)
Anvelope de vara: Fata - 255/40, Spate 275/40 R19Y
Antifurt jante
Eșapament – țevă de eșapament cvadruplă, cromată, cu sistem de evacuare activ
Oglinzi laterale cu capace exterioare în culoarea caroseriei
Oglinzi rabatabile actionate electric si incalzite, cu lumini de insotire si semnalizator integrat
Bară protecție față – include separator inferior stil sport
Grila superioară – neagră, design GT designul include siglă Mustang argintie
Grilă inferioară – design GT
Emblemă (design GT) – emblemă Silver 5.0 pe aripi, sigla GT aplicată pe capota portbagajului
Bară protecție spate (design GT) – de culoarea caroseriei
Prize de aer pe capota
Faruri cu tehnologie LED
Lumini de zi cu tehnologie LED
Stopuri cu tehnologie LED
Sistem de alimentare Easy Fuel
Antena AM/FM1/DAB instalata in luneta pentru caroseriile Fastback
Antena AM/FM1/DAB instalata in aripa laterala pentru caroseriile Convertible
Kit interventie pana
Diferential cu alunecare limitata*Raport 3.55 pentru transmisie automata
Senzori pentru masurarea presiunii in pneuri
Controlul electronic al stabilității (ESC), distribuția electronică a forței de frânare (EBD)
Controlul tracțiunii (TCS), sistem de antiblocare al roților (ABS)
Etriere frână negre

Interior :

Ceasuri de bord digitale - LCD de 12" cu functie MyColor
Aer conditionat automat cu reglare pe doua zone (DEATC)
Sistem multimedia cu ecran tactil de 8", Ford SYNC 3 cu Apple CarPlay, Android Auto, DAB (Digital Audio broadcasting), apelare hands-free, GPS, Bluetooth® cu control vocal, mesagerie text audibilă și sistem audio cu nouă difuzoare audio
Modem încorporat cu FordPass Connect
Padele pentru schimbarea vitezelor* doar pentru transmisie automata
Consola centrala fata cu cotiera si spatiu de depozitare
Pedale aluminii
Scaune fata sport
Tapiterie piele Salerno

Maner frana de mana imbracat in piele
Tapiterie usi premium
Consola superioara centrala cu suport pentru ochelari
Suport pentru doua pahare
Protectie praguri cu iluminare
Geamuri fata actionate electric
Parasolare sofer si pasager cu sistem de iluminare
Computer de bord
Schimbator de viteze imbracat in piele*doar pentru transmisie manuala
Centuri de siguranta cu sistem de pretensionare
Airbag-uri frontale, inclusiv airbag genunchi sofer
Airbag-uri tip cortina (doar pentru caroseria "Fastback")
Sistem ISOFIX
Sistem de alarma
Electronic Line-lock / Track Apps - include "Lap Timer" pentru utilizarea pe circuit
Control demaraj (necesită transmisie manuală)
Volan incalzit
Inchidere centralizata
Sistem de asistenta la franarea de urgenta
Pachet frane Brembo® Etriere frână față cu 6 pistoane și discuri mari (disponibile numai in combinatie cu transmisia automată la modelul GT Fastback)
Pachet frane Brembo® Întărit Etriere frână față cu 6 pistoane și discuri mari și ferodouri subțiri din oțel (disponibile numai în combinație cu transmisia manuala la modelul GT Fastback)
Sistem de asistenta la plecarea din rampa
Directie asistata electric (EPAS)
Securizatiune® Passive Anti-Theft (PATS)
Sistem de securitate cu imobilizator motor integrat
Discuri de frana ventilate
Senzor purificare aer
Filtru polen
Claxon electric cu doua tonalitati
Mod de condus selectabil
Senzori de ploaie
Sistem avertizare pentru depasirea benzii de circulatie
Camera video spate
Senzori parcare spate
Frana de urgenta cu semnal luminos intermitent
Suspensie spate independenta
Faza lunga automata

Scaun sofer reglabil electric pe 6 directii
Scaun pasager reglabil electric pe 6 directii
Consola centrala cu blocare electronica
Covorase fata negra
Lumini ambientale
Volan imbracat in piele

Faruri cu aprindere/stingere automata
Oglinda retrovizoare electrocroma
Sistem de acces si pornire inteligent, Keyless entry & start
Pilot automat adaptiv

Dotari optionale incluse in pret

Pachet Personalizare 1: Pachet design interior: Tapiterie piele perforata Metal Grey Stitch , Showstopper Red sau Grabber Blue Stitch; Consola centrala invelita in materiale premium; Covorase fata Deluxe; Tapiterie usi premium; Scaune fata sport incalzite si ventilate; Sistem de navigatie; Sistem audio premium B&O cu 12 difuzoare;

MagneRide Damping System: MagneRide® „R” – suspensie adaptiva cu sistem de amortizoare magnetoreologice

Vopsea Orange Fury:

Pachet legislativ: Include 2 triunghiuri reflectorizante, un extingtor si trusa medicala



DUPLICAT

autentificarea prezentului in scris:

ACT ADITIONAL 2 LA
Regulamentul oficial al programului de fidelizare Rompetrol
“Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!”
organizat de Rompetrol Downstream S.R.L.
1 Mai 2022 – 30 Aprilie 2023

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L. („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J40/1716/2000 si numar de inregistrare fiscala RO 12751583, cont IBAN nr. RO77 RNCB 0072 0013 3914 0001 deschis la BCR sector 1 Bucuresti, in calitate de Organizator al Programului “Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!”

Avand in vedere Regulamentul Programului “Club Rompetrol. Echipeaza-te cu cai putere!” autentificat sub nr. 944 in data de 06.05.2022, de catre notar public Nica Oana Raluca (denumit in cele ce urmeaza “Regulamentul”), dar si Actul aditional autentificat sub nr. 1670 in data de 11.08.2022, de catre notar public Nica Oana Raluca;
Organizatorul a decis modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

1. Art. 8. Desemnarea castigatorului si inmanarea premiului, paragraful 8.1 din Regulament, se modifica si va avea urmatorul continut:

„Premiul constand intr-un Mustang GT, conform celor mentionat in art. 6, va fi acordat prin tragere la sorti electornica, in prezenta unui Notar Public. Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care au acumulat minimum o sansa pe toata durata de desfasurare a Campaniei si care si-au activat contul in perioada campaniei. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei MediaPost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in perioada 29 mai -13 iunie 2023, in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna un castigator si 10 rezerve aferente.”

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate in masura in care nu contravin prevederilor prezentului act aditional.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S