REGULAMENTUL Campaniei

„Povestea ta cu Rompetrol merită premiată!”

Art. 1 Organizatorul Campaniei

1.1. Campania **„Povestea ta cu Rompetrol merită premiată!”** (denumit în cele ce urmează “**Campania**”) este organizată de către **ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L** cu sediul social în Bucureşti, sector 1, Piața Presei Libere nr. 3-5, clădirea City Gate Turnul de Nord, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J40/1716/2000, având cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 (**“Organizatorul**”).

1.2 Participanții sunt obligați să respecte termenii și conditiile prezentului regulament al Campaniei (“Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este disponibil pe Pagina de Instagram și Facebook Rompetrol Romania: https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania https://www.instagram.com/rompetrol/ la fiecare postare de concurs .

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie menționate prin acte adiționale și vor fi făcute publice prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a acesteia, în format electronic, prin accesarea link-ului care va fi disponibil odată cu publicarea postării de concurs.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile din materialele de acest fel, se supun prevederilor prezentului Regulament.

Art 2 — Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania se va desfășura în perioada **02.09.2026 ora 12.00 – 06.09.2026 ora**

23:59:59 (“**Perioada Campaniei**”) în mediul online, exclusiv pe pagina de Instagram și de Facebook Rompetrol România: https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania https://www.instagram.com/rompetrol/

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte adiționale la prezentul Regulament, modificările urmând a fi făcute publice în acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

2.3. Campania este organizată și se desfașoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3 — Dreptul de participare

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți, până la data începerii Campaniei, cu domiciliul/reședinta în România, care în Perioada campaniei, va accesa Pagina de Instagram și Facebook Rompetrol https://www.facebook.com/Rompetrol.Romania https://www.instagram.com/rompetrol/ și va parcurge pașii prevăzuți în postarea de concurs. Persoanele care doresc să participe la concursurile organizate în cadrul Campaniei trebuie să fie titularele unui cont înregistrat pe rețeaua Instagram și/sau Facebook și **contul trebuie să fie public**.

3.2. Un participant își poate crea un singur cont aferent și poate câștiga exclusiv un premiu în perioada Campaniei. Este interzisă participarea de pe conturi dublate sau false sau de pe conturi care aparțin unor persoane juridice, de orice fel, prezenta Campanie fiind destinată participanților persoane fizice care îndeplinesc condițiile de prevăzute în Regulament.

3.3. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament și/sau care nu corespund temei de participare precum și/sau postările pe care le va considera indescifrabile sau greu de înțeles. Organizatorul nu are nicio responsabilitate referitor la erorile de sistem, pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului, din orice motiv, independent de voința și controlul Organizatorului.

3.4. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.

3.5. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu îndeplinesc cerințele prevăzute la punctul 3.1. de mai sus;

(ii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai Organizatorului și ai Intermediarului, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepusilor;
(iii) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai subcontractanților Organizatorului și/sau Intermediarului implicați în desfăşurarea unor activităţi privind organizarea și derularea Campaniei, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepusilor;
(iv) prepuși (incluzând dar fără a se limita la angajați) ai distribuitorilor autorizați ai Organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, precum şi soţii/soţiile prepușilor;
(v) asociații/administratorii persoanelor juridice menționate la literele (ii) – (iv) de mai sus; în cazul în care asociații/administratorii sunt la randul lor persoane juridice, interdicția se aplică persoanelor fizice care au calitatea de asociatți/administratori în aceste entități, precum și membrilor familiilor lor [rudele de gradul I (părinți, copii), precum soțul/soția],
(vi) prepuși ai/sau societățile/persoanele fizice sau juridice colaboratoare, care pot avea acces, în orice fel și/sau prin orice mijloace, la organizarea extragerii din cadrul Concursului.

3.6. Participarea la Campanie presupune cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

3.7. Prin înscrierea în Campanie, participanţii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 — Mecanismul și premiile Concursurilor organizate în cadrul Campaniei

4.1. Campania va consta în organizarea a doup concursuri ce vor fi organizate în următoarele perioade de timp și interval orar:

02.09.2026, ora 12:00 – 06.09.2026, ora 23:59:59,

Datele în care participanții se pot înscrie în concursuri sunt următoarele:

02.09.2026, 03.09.2026, 04.09.2026, 05.09.2026, 06.09.2026.

4.2 Concursurile vor avea ca tematică anumite categorii de produse/servicii comercializate în restaurantele hei din stațiile de distribuție carburanți Rompetrol, trasee către locații Rompetrol, preferințe clienți și vor consta în postarea de către Organizator, pe paginile sale de Facebook și/sau Instagram a unor intrebări referitoare la respectivele aspecte.

4.3 Participarea la concurs se va realiza după cum urmează:
a. Participantul trebuie sa dețină un profil Instagram și/sau Facebook care să fie public.

b. Participantul trebuie să fie follower (urmaritor) al paginii de Instagram și/sau Facebook Rompetrol Romania, în funcție de canalul pe care este organizat concursul;

c. În cazul în care nu este follower (urmăritor), Participantul va da "follow" paginii de Instagram sau Facebook Rompetrol Romania;

d. Participantul va răspunde la întrebarea adresată în cadrul concursului.

e. Participantul va eticheta un prieten în funcție de mecanica concursului

4.4. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr. Crt.	**Canal**	**Perioadă concurs**	**Dată extragere**	**Număr premii/concurs**	**Premii**	**Valoare totală premii (RON)**
1	Facebook	02-06.09.2026	07.09.2026	10	Pungă cafea	689 lei
	Instagram	02-06.09.2026	07.09.2026	10	Pungă cafea	689 lei

Denumire premiu	Valoare unitara (RON)
Pungă cafea	68.90

4.5. Valoarea totala a premiilor este 1.378 lei TVA inclus.

4.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

Art. 5 — Acordarea premiilor

5.1. Premiile fiecărui concurs se vor acorda în urma unei extrageri desfășurate de către Intermediar în conformitate cu prezentul Regulament. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a câștigătorilor din Instagram și Facebook, după fiecare concurs astfel:

Nr. Crt.	Canal	Perioadă concurs	Dată extragere	Număr câștigători extrași	Număr rezerve	Premii
1	Facebook	02-06.09.2026	07.09.2026	10	5	Pungă cafea
	Instagram	02-06.09.2026	07.09.2026	10	5	Pungă cafea

5.1.1. Pentru fiecare câștigător vor fi desemnate și 5 rezerve, în cazul în care câștigătorul inițial nu poate fi contactat sau nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament. Rezervele vor fi validate și premiate în ordinea extragerii, în cazul în care se constată imposibilitatea acordării premiului câștigătorului inițial.

5.2. Câstigatorii vor fi anunțați, după validarea acestora, printr-un comentariu la postarea de concurs. Pentru anunțarea acestora, persoanele vizate își vor exprima acordul în acest sens, în cursul procesului de validare.

5.3. Premiul va fi acordat dupa verificarea si validarea îndeplinirii condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Premiile vor fi acordate câștigatorilor care au calitatea validată de participant real la Concurs, titular al contului participant și al postărilor, în conformitate și cu respectarea tuturor condițiilor legale și a celor din prezentul Regulament.

5.4. În procesul de validare, câștigătorul va fi contactat de catre Organizator printr-un mesaj privat trimis către contul de Instagram/Facebook al participantului folosind acest mesaj “hei, ești unul dintre potențialii câștigători ai concursului <nume concurs menționat în art. 4.4.>. Pentru a putea finaliza procesul de validare și a intra in posesia premiului te rugăm să completezi în urmatoarele 24h acest formular cu foarte multă atenție: <link formular>.” În cazul în care, din cauza unor probleme tehnice ale platformei Facebook/Instagram, organizatorul nu va putea transmite mesaj în privat potențialilor câștigători, acesta va adresa potențialilor câștigatori următorul comentariu public la postarea de concurs: “hei, @! Ești unul dintre potențialii câștigători ai acestui concurs. Te rugăm să revii cu un mesaj privat cu textul <nume concurs menționat în titlul regulamentului>.

În cazul în care potențialii câștigători nu vor reveni cu mesajul privat anterior menționat în termen de

24 ore de la momentul postării de către Organizator a mesajului public, aceştia vor pierde calitatea de potențiali câștigători. În cazul în care procedura de validare nu va putea fi finalizată, vor fi contactate rezervele în ordinea dată de extragere. În vederea validării acestora, se va aplica aceeași procedură.

5.5. Participanții declarați potențial câștigători, dacă nu sunt de acord cu transmiterea datelor de mai jos, nu vor putea fi validați ca și câștigători și nu vor fi eligibili să primească premiile puse în joc conform prezentului regulament. Aceste date constau în:

- **I.** nume și prenume participanți;
- **II.** vârsta/ data nașterii/
- **III.** CNP (pentru plata impozitului aferentă premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportată de către organizator);
- **IV.** număr de telefon, email;
- **V.** adresă

5.6. Datele insuficiente sau incorecte atrag invalidarea câștigătorului.

5.7. După finalizarea validării câștigătorilor, premiile vor fi trimise prin curier în termen de maxim 45 de zile lucrătoare de la finalizarea procedurii de validare.

Art. 6 — Prelucrarea datelor cu caracter personal

6.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

6.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputerniciții acestuia: În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L** cu sediul social în Bucureşti, MUNICIPIUL BUCUREŞTI, SECTOR 1, PIAȚA PRESEI LIBERE, NR.3-5, BL.CITY GATE NORTHERN TOWER, ET.2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/1716/2000, cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 **in calitate de Operator.**
Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în mod direct sau prin intermediul Împuternicitului (sens în care orice referire ulterioară la Operator va include și Împuternicitul) datele fiind colectate în mod direct în 2 etape (i) la momentul participării la Concurs conform cerințelor acestuia (ii) la momentul parcurgerii procedurilor de validare a câștigătorilor pentru atribuirea a Premiilor din cadrul Concursului .

6.3 Datele cu caracter personal vor putea fi divulgate către:

I. societăți prestatoare de servicii de curierat, în legătură cu prestarea serviciilor de livrare a premiilor către câștigători;

II. Notari publici, consultanți externi ai Operatorului (avocați, auditori), furnizori de servicii de extragere a câștigătorilor – în scopul efectuării tragerilor la sorți, a formalităților legale presupuse de atribuirea premiilor, revizuirea /elaborarea/ modificarea/ arhivarea documentelor Concursului;

III. Autorități, instituții publice, instanțe judecătorești sau alte organisme cu activitate jurisdicțională, organe de cercetare penală.

6.4 Datele de contact ale Operatorului, pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L cu sediul social în Bucureşti, MUNICIPIUL BUCUREŞTI, SECTOR 1, PIAȚA PRESEI LIBERE, NR.3-5, BL.CITY GATE NORTHERN TOWER, ET.2, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/1716/2000, cod de identificare fiscală ROONRC.J40/1716/2000 sau pe adresa de email dataprotection@rompetrol.com în atenția responsabilului de protecția datelor.

6.5. Categorii de date cu caracter personal procesate în cadrul Concursului: În cadrul concursului, Operatorul va prelucra de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participant:

I. datele cuprinse în profilul contului de instagram/facebook

II. comentariile adresate în cadrul concursului

Pentru câștigători:

I. nume și prenume participanți;

II. vârsta/ data nașterii (pentru validarea castigatorilor)

III. CNP (pentru plata impozitului aferentă premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, suportată de către organizator);

IV. număr de telefon, email;

V. Date pentru identificare în vederea predării premiului de către curier cum ar fi: nume prenume și semnătura pe procesul verbal de predare a premiului, adresă pentru expedierea premiului;

VI. calitatea de câștigător (pentru participanții care sunt declarați câștigători) și premiul câștigat.

6.6. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Concurs vor fi prelucrate pentru:

I. Desfășurarea Concursului și asigurarea participării persoanelor interesate la Concurs.

II. Parcurgerea formalităților de desemnare și validare a câștigătorilor și remiterea premiilor către câștigători;

III. Îndeplinirea obligațiilor legale ale Operatorlui în legătură cu desfășurarea Concursului.
IV. pentru a raspunde la eventuale reclamații (v) În alte cazuri prevăzute de lege.

6.7. Temeiul juridic al prelucrarii

- Datele cu caracter personal ale participantilor la concurs vor fi prelucrate în temeiul consimțământului persoanelor (conform articolului 6 litera a) din RGPD) vizate pentru desfășurarea Concursului, asigurarea participării persoanelor interesate la Concurs precum și pentru tragerea la sorți.

Astfel, consimțământul persoanelor vizate se consideră acordat prin transmiterea informațiilor de către participanți (persoanele vizate) prin postările efectuate și pasii derulați conform punctelor 4.2 si 4.3 din prezentul Regulament. Participanții care refuză să comunice aceste informații sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și ulterior să primească Premiile oferite.

- Datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate și pentru executarea contractului cu dumneavoastră (conform articolului 6 litera b) din RGPD) în condițiile stabilite de prezentul regulament pentru parcurgerea formalităților de desemnare și validare a câștigătorilor și remiterea premiilor către câștigători. Interesul legitim al Operatorului pentru apărarea drepturilor și intereselor acestuia.;
- De asemenea, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor legale (conform articolului 6 litera c) din RGPD) ce revin Operatorului, în legatură cu organizarea/desfășurarea Concursului (de exemplu plata taxelor aferente premiilor acordate);
- Acordul persoanei vizate (conform articolului 6 litera a) din RGPD) pentru publicarea numelui acestuia și premiilor castigate.

6.8. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului și, în mod implicit, suporturile/documentele pe care sunt consemnate, pot fi stocate pentru perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, astfel:

- datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului pentru cazul în care există sesizări/Reclamații, termenul putând fi prelungit până la soluționarea definitivă a sesizării/reclamației.

- datele câștigătorilor după caz vor fi păstrate 3 ani de zile și/sau conform obligattțiilor legale cum ar fi obligațiile stabilite de legislația financiar contabilă.

- până la soluționarea definitivă a oricăror proceduri judiciare, dacă va fi cazul și dacă expirarea oricărei durate de stocare precizate anterior intervine în cursul soluționării procedurilor;

6.9. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrari echitabile și transparente, operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

I. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
II. dreptul de informare și de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
III. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
IV. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
V. dreptul la restricționarea prelucrării;
VI. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
VII. dreptul la portabilitate a datelor;
VIII. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru a vă exercita aceste drepturi, puteți contacta Organizatorul printr-o solicitare scrisă - în atenția responsabilului de protecția datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

6.10. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

6.11. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Persoanelor împuternicite obligații similare. La evaluarea

nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Art. 7 - Alte Clauze

7.1. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
7.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.
7.3. Concursul se va desfașura conform prevederilor prezentului Regulament și în termenii politicii de confidențialitate Instagram/Facebook care sunt obligatorii pentru toți participanții.
7.4. Prin participarea la acest Concurs, se presupune că participantul cunoaște Regulamentul și politicile de confidențialitate Instagram/Facebook precum și că este de acord cu acestea. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor legale și ale prezentului Regulament.
Pentru concursul organizat pe Facebook în ceea ce privește etichetele(tag-urile) pe care Participantul le furnizează în concurs care pot cuprinde date cu caracter personal ale altor persoane, Participanții confirmă ca au informat aceste persoane, în prealabil, cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestui regulament inclusiv cu capitolele care fac referire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Organizatorul prezumă în mod rezonabil că pentru datele terților furnizate conform celor de mai sus Participanții au luat în prealabil măsurile de informare și obținere a acordului acestor persoane.

8. Litigii

8.1. În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanții la Concurs, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost intocmit astazi, 25.08.2026, într-un singur exemplar.

Organizatorul
ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L