



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ROMPETROL "Încearca Rompetrol CarWash și poți castiga !"**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitară "Încearca Rompetrol CarWash și poți castiga !" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către **Rompotrol Downstream S.R.L.** (denumit în continuare "**Organizatorul**"), societate din România, cu sediul social în București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1716/2000, având cod unic de înregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2.** Prin înscrierea în Campanie, Participanții își asumă obligația respectării termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.rompetrol.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de către participanți în stațiile Rompetrol participante în Campanie și este disponibil pe întreaga durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărui consumator, urmare a unei solicitări transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro, (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, fără sărbătorile legale sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data prevăzută în actele adiționale subsecvente. Modificările vor fi făcute publice prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5.** Mecanismul prezentei Campanii precum și validarea castigatorilor va fi efectuat și implicit asigurat de către **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr. 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, denumită în continuare "**Agentia Digitală**".
- 1.6.** Organizarea și desfășurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizată și operată direct de către Organizator.
- 1.7.** Agentia Digitală va fi numită în continuare "**societatea implicată în organizarea Campaniei**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în stațiile Rompetrol echipate cu servicii de spalatorie auto Car Wash (denumite în continuare "**Stații participante**"), enumerate în Anexa 1 a Regulamentului.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfășura în perioada **4 septembrie 2023, ora 00:00:00 – 26 septembrie, ora 23:59:59**, (denumită în continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisă participării (i) persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România și (ii) persoanelor juridice, cu sediul în România.
- 4.2.** La componenta de Loterie publicitară a acestei Campanii nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b) societățile implicate în organizarea Campaniei și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - c) societățile din grupul KazMunayGas International și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - d) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - e) agenții care operează Stațiile de distribuție carburant Rompetrol, francizatii societății Rompetrol Downstream SRL care operează Stațiile de distribuție carburanți proprii sub franciza Rompetrol și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați). Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepușii o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – e) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/soră);
 - g) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data calendaristică a începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea o componente:

I. Loteria publicitara – premii acordate prin momente orare norocoase

I. Loteria publicitara

Definitii termeni:

5.1. Numarul de Whatsapp: 0769 440 837 (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).

5.2. Numarul de Infoline: 0800.500.082, tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

5.3. Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscala (CIF), precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).

5.4. Bon fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, a minimum **6 fise CAR WASH**. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate.** Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.5. Cod promotional: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal emis de statiile participante.

5.6. Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i. in **statiile Rompetrol** prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu minimum **6 fise CAR WASH**, in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol, participantii care achizitioneaza conform mecanismului **servicii de tip car wash**, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica,

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, indiferent de tipul de statie, **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica.**

b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:

i. **bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin urmatoarea modalitate:
i. prin intermediul aplicatiei **Whatsapp**, pe numarul de telefon **0769 440 837**

Pentru a intra in posesia Premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, ce contin codurile promotionale inscrite in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.7. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store
- iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;
- iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal, printr-un mesaj text scris, la numarul de telefon 0769 440 837. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig a unui premiu din Campanie.

5.7.1. Fiecare cod promotional in scris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind in scris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului in scris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.7.2. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.7.3. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incinerii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.8. Reguli generale de participare la Campanie:

5.8.1. Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol participantii care achizitioneaza minimum **6 fise CAR WASH**, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (doar in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta

participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute de Clienti in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica.

5.8.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inregistrat. Orice incercare de inregistrare in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inregistrare, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.8.3. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inregistrarea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inregistrarii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

- i. Inregistrarea contine un cod valid;
- ii. Inregistrarea contine un cod utilizat deja pentru inregistrarea in Campanie;
- iii. Inregistrarea nu contine un cod valid;
- iv. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei;
- v. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business;
- vi. Inregistrarea contine un cod de pe un bon fiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului

5.8.4. Incercarea de inregistrare de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inregistrarea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.8.5. O noua incercare, dupa deblocare, de inregistrare de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inregistrarea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.8.6. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inregistrarea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal etc.

5.8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inregistrările in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/ e cu care s-a inregistrat in Campanie, (ii) invalideze toate inregistrările de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei numarul de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie.

5.8.8. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inregistrarii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/ , dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopie bonului fiscal/ , dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inregistrarea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inregistrat cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea/numarul de telefon comunicat la inregistrare si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inregistrat, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminară fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal, dupa caz, continuand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol "Incearca Rompetrol CarWash si poti castiga"**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a

Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/ , dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.

d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea, se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.

e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/ , dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.

f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/ , dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat;

g) validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/ , dupa caz, continuand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/ , dupa caz, in cauza.

h) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/ , dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.8.9. **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie**, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori directi sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/ , dupa caz, continuand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.8.10. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/ e care contin coduri promotionale isi pierde calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/ e si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul evidentiind ilizibilitatea codului promotional/codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierele de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

SECTIUNEA 6. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul Campaniei se vor acorda, prin momente orare zilnice, avand valoarea totala 45.550 + tva, urmatoarele premii constand in:

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus, RON	Pret total TVA inclus, RON
Troler Silver M	20	268	318.92	6,378
Troler Silver S	30	289	343.91	10,317
Borseta	100	91	108.29	10,829
Geanta Business	80	129	153.51	12,281
Sal cu ciucuri	100	121	143.99	14,399



SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA – momente orare zilnice :

- Momentele orare castigatoare (datele si intervalele orare in care vor avea loc tragerile la sorti aleatorii, precum si premiile care vor fi acordate la fiecare ora, intr-un interval predefinit) pentru cele 330 de premii oferite in cadrul Campaniei sunt prevazute in Anexa nr.4 la prezentul Regulament. Momentele orare castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin tragere la sorti, in intervalul orar 00:00-23:59, de catre Organizator. In vederea evitarii fraudarii sistemului de tragere la sorti aleatorie a premiilor, lista cuprinzand datele si intervalele orare la care vor avea loc extragerile nu va fi facuta publica.

- **Un interval orar de extragere este reprezentant de fiecare ora din fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00 - 23:59, al fiecarei zile, de luni pana duminica, in Perioada Campaniei.**

- Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un cod promotional valid, conform Sectiunii 5, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un cod promotional valid dupa momentul desemnat castigator.

- In cazul in care nu a fost inscris un cod promotional valid pentru unul dintre momentele castigatoare, premiul corespunzator respectivului moment va fi acordat primului Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5. Astfel, in cazul in care sunt mai multe premii aferente unor momente castigatoare predefinite, neacordate, primul Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5, va castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit. Aceasta procedura se va aplica pana la epuizarea momentelor orare castigatoare predefinite si a premiilor neacordate.

- Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

- Un participant poate fi desemnat castigator al mai multor premii orare, de lungul campaniei, cu conditia ca acesta sa inscrie coduri promotionale diferite.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

7.1. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

8.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

8.2. Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara:

Revendicare initiala:

Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un mesaj pe numarul de telefon, prin aplicatia WhatsApp, de pe care s-a inregistrat codul promotional desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul primit prin aplicatia WhatsApp prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 4 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un mesaj, prin aplicatia WhatsApp, tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

- In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;

b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";

c) sa incarce poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;

d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;

e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);

g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

h) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin aplicatia WhatsApp are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 4 zile lucratoare de la momentul trimiterii mesajului, prin aplicatia WhatsApp, de informare castig. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin mesaj prin aplicatia WhatsApp exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial codul virtual declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validarea electronica:

8.3. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la

momentul trimiterii mesajului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

- 8.3.1. Produsele Participante la campanie
- 8.3.2. Codul promotional format din 10 caractere
- 8.3.3. Valoarea totala a bonului fiscal
- 8.3.4. Data bonului fiscal
- 8.3.5. Metoda de plata

8.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

8.5. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin mesaj WhatsApp, are posibilitatea de a trimite catre Agentia Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 4 (patru) zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului de revendicare prin aplicatia WhatsApp de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

8.6. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii procesului verbal de predare.

8.7. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.8. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalficarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.9. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

8.10. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

8.11. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

8.12. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.13. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.14. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 11.16.

8.15. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/ e, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECȚIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ e, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/ e, precum si mesajele ce au fost transmise prin WhatsApp la alte numare sau inscrierile prin WhatsApp in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (WhatsApp);

b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin mesaj WhatsApp;

c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;

d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje privind aplicatia WhatsApp, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj WhatsApp nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;

g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal/ , dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon de pe care se trimite codul de inscriere in Campanie prin aplicatia WhatsApp, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;

k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;

m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Dovada de expediere a mesajelor pe aplicatia WhatsApp de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

10.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participările care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

10.10. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

15.1 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In cazul Premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate culegislata aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucraze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- a. Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania "**Incearca Rompetrol CarWash si poti castiga ""- 2023** (consimtamantul dumneavoastra);
- b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
- c) in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea castigatorilor (consimtamantul dumneavoastra);
- d) in scopul achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
- e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatie legala a Operatorului);
- f) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);

12.3.

Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita "**Incearca Rompetrol CarWash si poti castiga ""- 2023** datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

- a) Pentru participarea inscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :
 - numar de telefon
 - cod unic de participare;
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - numarul de telefon;
 - adresa domiciliu pentru livrare premiu;

12.4. Consimtamantul persoanei vizate/persoanelor vizate

Consimtamantul pentru inregistrarea, participarea si tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acorda astfel:

Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp: Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul s, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

12.5. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate in vederea contactarii dumneavoastra pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consimtamantului.

12.6. Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta

- pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
 - c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
 - d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Field Star);
 - e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
 - f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).



12.7. Transferul datelor cu caracter personal

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakhshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUBE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

FIELD STAR S.R.L.



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Încearca Rompetrol CarWash și poți castiga ""- 2023**

Stațiile de alimentare combustibil Rompetrol (denumite în continuare "**statii participante**") sunt următoarele:

a) Statii Rompetrol:

nr	Localitate	Denumire Statie	Adresa
1	Alba Iulia	Alba Iulia 2	Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30
2	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba Iulia 1 (Ferdinand)	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
3	ALEXANDRIA	Alexandria	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
4	Bacău	Bacău 1 (Republicii)	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacău
5	Bistrița	Bistrița (Drumul Cetatii)	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrița
6	Brasov	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
7	Bucuresti	Zetarilor (Bucuresti)	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti
8	Bucuresti	VALEA OLTULUI	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
9	Bucuresti	Pantelimon (Bucuresti)	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
10	Bucuresti Fundeni	Bucuresti IBBCO Fundeni	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2
11	Buzau	Buzau 1 (Industriilor)	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
12	Cluj	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
13	Constanta	Lapusneanu (Constanta)	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
14	CONSTANTA	AUREL VLAICU CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
15	Constanta	Far Constanta (1 Mai)	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
16	Craiova	Craiova 2 (Caracal)	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
17	Dej	Dej (Cluj)	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
18	Deva	Deva (Zarandului)	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
19	Drobeta	Drobeta (Topolnitei)	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
20	Galati	Galati 1 (Domneasca)	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
21	GIURGIU	GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
22	Pitesti	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
23	Rm. Valcea 1	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
24	Sfantu Gheorghe	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Str. Pais David, 520077, loc. Sf.Gheorghe
25	Slatina	Slatina (Pitesti)	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
26	Slobozia	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
27	Targu Jiu	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu

