

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
“A inceput curatenia de primavara”
desfășurată în perioada
12.03.2021 ora 00:00:00 – 31.05.2021 ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “ A inceput curatenia de primavara (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este disponibil pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea Oferte speciale. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citat) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise transmise prin posta, la sediul social al Organizatorului mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament , urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prevazute la art. 1.3..

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Rompetrol care detin serviciul de car wash (denumite in continuare “**statii participante**”), astfel cum sunt acestea enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 12 martie 2021, ora 00:00:00 – 31 mai 2021 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) exclusiv in statiile prevazute la art. 2.1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) Organizatorul si prepusii acestuia (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
 - b) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) salariatii agentilor care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, salariatii francizatorilor societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora.. Se aplica prezenta prevedere

- indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, 5 fise pentru utilizarea serviciului de spalatorie. Pentru achizitia oricaror 5 fise de spalatorie pe acelasi bon fiscal, participantul va primi pe loc o fisa cu titlu gratuit.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PRODUSELOR CU TITLU GRATUIT SI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. Produsele oferite cu titlu gratuit constau in fise pentru utilizarea serviciului de spalatorie.
- 6.2. **Produsul** oferit cu titlu gratuit va fi acordat instant la casa de marcat pentru achizitia, pe acelasi bon fiscal/nefiscal, a 5 fise pentru serviciul de spalatorie.
- 6.3. Pretul individual al unui produs ce va fi oferit cu titlu gratuit va fi de 3, 5 ron , 4 ron sau 4,5 ron conform cu lista atasata si in functie de locatie. lei (TVA inclus).
- 6.4. Valoarea totala a produselor cu titlu gratuit acordate în cadrul Campaniei va fi de maximum 27.000 lei (TVA inclus).
- 6.5. In cadrul Campaniei se vor acorda maximum 6000 fise-produse- cu titlu gratuit.
- 6.6. Produsele oferite cu titlu gratuit acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de produsul oferit cu titlu gratuit, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - a. sunt exonerati, cu exceptia situatiilor ivite din culpa Organizatorului/societatilor implicate in Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participanti in legatura cu Produsele oferite cu titlu gratuit, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii
 - b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu produsele oferite si produsele oferite cu titlu gratuit, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si clienti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

- 10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial derularea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. SESIZARI

- 11.1. In vederea sesizarilor de orice natura, clientii pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: infoline@rompetrol.com sau la printr-un apel gratuit la 0800 0800 08 / 12 (Tel verde Rompetrol).

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

- 12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, produsele oferite cu titlu gratuit sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 12.2. Produsele acordate cu titlu gratuit ramasee nealocate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, cu serviciul de car wash (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele statii Rompetrol:

Nr. crt.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	Aurel Vlaicu	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
2	Craiova 2	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
3	Drobeta	Caras Severin	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
4	Far	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
5	Lapusneanu	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
6	Pantelimon	Bucuresti	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
7	Slatina	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
8	Slobozia	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
9	Tg. Jiu	Targu Jiu	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
10	Valcea 1	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
11	Valea Oltului	Bucuresti	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
12	Buzau 1	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
13	Brasov Noua	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
14	Alba Iulia	Alba Iulia	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
15	Deva	Deva	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
16	Ibbco Fundeni	Ilfov	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
17	Bistrita	Bistrita Nasaud	Calea Clujului , nr 6, Bistrita
18	Cluj 1	Cluj	str cOrneliu Coposu, nr 10-12
19	Sf gheorghe	Covasna	Str. Lct Pais David, FN, 520077, Sf.Gheorghe
20	Galati 1	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati

Lista cu pretul fiselor la casa de marcat

1	Aurel Vlaicu	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	4,5 ron/fisa-self service
2	Craiova 2	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	4 ron/fisa-self service
3	Drobeta	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	4 ron/fisa-self service
4	Far	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	4,5 ron/fisa cu spalare asistata si self service
5	Lapusneanu	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	4,5 ron/fisa cu spalare asistata si self service
6	Pantelimon	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	4,5 ron/fisa-self service
7	Slatina	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	3,5 ron/fisa-self service
8	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	4 ron/fisa-self service
9	Tg. Jiu	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	4 ron/fisa-self service
10	Valcea 1	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea	4 ron/fisa-self service
11	Valea Oltului	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	4,5 ron/fisa-self service
12	Buzau 1	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	3,5 ron/fisa-self service
13	Brasov Noua	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	4,5 ron/fisa-self service
14	Alba Iulia	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia	4 ron/fisa-self service
15	Deva	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	4 ron/fisa-self service
16	Ibbco Fundeni	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti	4,5 ron/fisa-self service
17	Bistrita	Calea Clujului , nr 6, Bistrita	4 ron/fisa-self service
18	Cluj 1	str cOrneliu Coposu, nr 10-12	4 ron/fisa-self service
19	Sf gheorghe	Str. Lct Pais David,FN, 520077, Sf.Gheorghe	3,5 ron/fisa-self service
20	Galati 1	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	3,5 ron/fisa-self service

Reprezentatul Organizatorului,

