

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL
“ CAR WASH - 5 fise cumparate la pret de 4”
15 aprilie -15 iunie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania „CAR WASH – 5 fise cumparate la pret de 4”**, perioada **15.04-15.06.2024** (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Romp petrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise transmise la la sediul social al Organizatorului mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data semnarii actului aditional corespunzator.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Rompetrol echipate cu sisteme de spalare auto **CAR WASH**, (denumite in continuare “**statii participante**”) enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **15.04-15.06.2024** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”)
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor Rompetrol utilizatori ai serviciului de spalare auto CAR WASH.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Participant**: Clientii Rompetrol care achizitioneaza fise de spalatorie Car Wash;
- 5.3. **Bon fiscal**: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de minimum 5 fise car wash din statiile participante. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere exclusiv in perioada de desfasurare a campaniei.

- 5.4. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuării unei achizitii cu card Fill&Go Personal sau Rompetrol GO+, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, a minim 5 fise car wash. Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere exclusiv din perioada de desfasurare a campaniei asa cum sunt ele detaliate la punctul 3.1.
- 5.5. **Mecanism:** pentru a participa in Campanie, clientii trebuie sa achizitioneze exclusiv in perioada de desfasurare a campaniei, din statiile participante, **minim 4 fise car wash, pe acelasi bon fiscal.** În urma prezentării la casa de marcat, in momentul achizitiei celor 4 fise, clientului i se va oferi pe loc, o a 5-a fisa gratuit.

Tranzactia trebuie finalizata pe una dintre modalitatile de plata: cash, card, tichete cadou, Fill&Go Personal sau Rompetrol GO+.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PRODUSELOR CU TITLU GRATUIT SI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. Produsele cu titlu gratuit vor fi acordate instant la casa de marcat, dupa achizitionarea cantitatii minime de fise (5) si prin modalitatea de inscriere in campanie detaliate la punctul 5.5.
- 6.2. Produsele nu pot fi acordate retroactiv, in baza bonului fiscal prezentat de consumator la o data ulterioara tranzactiei.
- 6.3. Pretul unui produs/fisa ce va fi oferit cu titlu gratuit va fi de **5lei, 5.5lei sau 6lei**, functie de zona de incadrare tarifara a statiei. Detalii zone si incadrare tarifara a statiilor, in Anexa 1.
- 6.6. Produsele oferite cu titlu gratuit acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de produsul oferit cu titlu gratuit, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor oferite cu titlu gratuit dupa momentul preluării lor de catre clienti/consumatori.
 - sunt exonerati, cu exceptia situatiilor ivite din culpa Organizatorului/societatilor implicate in Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participanti in legatura cu Produsele oferite cu titlu gratuit, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu produsele oferite si produsele oferite cu titlu gratuit, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campanie poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si clienti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

- 10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 10.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- 10.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 11. SESIZARI

- 11.1. In vederea sesizarilor de orice natura, clientii pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: infoline@rompetrol.com sau la printr-un apel gratuit la 0800 0800 08 / 12 (Tel verde Rompetrol)

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

- 12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Reprezentatul Organizatorului,

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
 “ Campania „CAR WASH – 5 fise la pret de 4, perioada 15.04-15.06.2024”**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol echipate cu **spalatorie auto Car Wash** (denumite in continuare “**statii participante**”), precum si tarifele fiselor de spalatorie, valabile in fiecare statie , sunt urmatoarele:

nr	Localitate	Adresa	pret lei/ zona	zona pret incadrare
1	Alba Iulia	str. Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30	5.5	zona 2
2	Alba Iulia (Ferdinand)	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia	5.5	zona 2
3	Alexandria	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria	5	zona 1
4	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau	5	zona 1
5	Bistrita	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita	5.5	zona 2
6	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	6	zona 3
7	Bucuresti	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti	6	zona 3
8	Bucuresti	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	6	zona 3
9	Bucuresti	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	6	zona 3
10	Bucuresti Fundeni IBBCO	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2	6	zona 3
11	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	5	zona 1
12	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj	6	zona 3
13	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	6	zona 3
14	CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	6	zona 3
15	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	6	zona 3
16	Craiova	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	5.5	zona 2
17	Dej	Str. 1 Mai nr. 81, Dej	5	zona 1
18	Deva	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	5	zona 1
19	Drobeta	Bd. Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	5	zona 1
20	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	5.5	zona 2
21	GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu	5	zona 1
22	Pitesti	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti	5	zona 1
23	Rm. Valcea 1	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Rm Valcea	5	zona 1
24	Sfantu Gheorghe	Str. Pais David, 520077, loc. Sf.Gheorghe	5	zona 1
25	Slatina	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	5	zona 1
26	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	5	zona 1
27	Targu Jiu	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	5.5	zona 2

Reprezentatul Organizatorului,

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL