

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ROMPETROL "Hai la joaca!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Hai la joaca!" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Rompétrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea „Oferte Speciale” – Hai la joaca!. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele aditionale subsecvente. Modificarile vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre, nr 16-18, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin societatea **SC Orasul meu Marketing S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, BUCURESTI sect. 2 str. VASILE LASCAR nr. 144-146 bl. Sectiu sc. 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J40/5435/2010, cod de inregistrare fiscal (CIF): RO2698673, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Organizarea si desfasurarea Componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile proprii de alimentare combustibil **Rompétrol** („statii CODO”), in statiile Partener (**DODO**) si statii Expres (**DOEX**) (denumite in continuare „statii participante”) enumerate in **Anexa 1** a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **10 decembrie 2021, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2022, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane :
 - a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

- b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
- c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) ;
- d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal al Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea componente de loterie publicitara

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS: 1862** (tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 5.2. **Numarul de WhatsApp: 0759 055 343** (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).
- 5.3. **Website Campanie: www.rompetrol.ro**
- 5.4. **Aplicatia Rompetrol Go:** Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, dupa caz.
- 5.5. **Magazin Play Store:** este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.
- 5.6. **Magazin AppStore:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistem de operare iOS.
- 5.7. **Numarul de Infoline: 0800.500.082**, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 5.8. **Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:**
 - a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
Un participant, in calitate de persoana fizica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
 - b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.
Un participant in calitate de persoana juridica se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu (CUI-ul persoanei juridice mentionat in mod obligatoriu pe bonul fiscal inscris in campanie, precum si procura care dovedeste dreptul unei persoane imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).
- 5.9. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcele Efex si Efex S, GPL (gaz petrolier lichefiat) si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), de carburant de tip motorina/ benzina sub marcele Efex si Efex S(exceptans GPL auto) din statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres de minimum 120 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscala detinut de societate.** Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig,

participanii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.10. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitiei cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, de GPL (gaz petrolier lichefiat) si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclusiv roviniete si butelii), de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S (exceptand GPL auto) din statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres **de minimum 120 lei (TVA inclus)**. Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscala detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.11. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.

5.12. **Cod virtual:** cod unic format din 9 (noua) caractere alfanumerice (litere, cifre) care se genereaza automat cClientilor din programul de loialitate Rompetrol Go care se inscriu in campanie.

5.13. **Client program loialitate Rompetrol Go:** client care este inrolat in programul de loialitate Rompetrol Go.

5.14. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i. in **statiile Rompetrol CODO**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, , GPL (gaz petrolier lichefiat) si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclusiv tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol CODO, participantii care **alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol**, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), , tichete cadou (exclus bonuri valorice carburant) sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica,

sau

ii. in **statiile Rompetrol Partener DODO si in statiile Rompetrol Expres DOEX**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix , Efix S (exceptand GPL auto), de minimum 120 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu se ia in calcul.

ATENTIE!! In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou (exclus bonuri valorice carburant) participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S (exclus GPL auto si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie in care s-a efectuat tranzactia, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.**

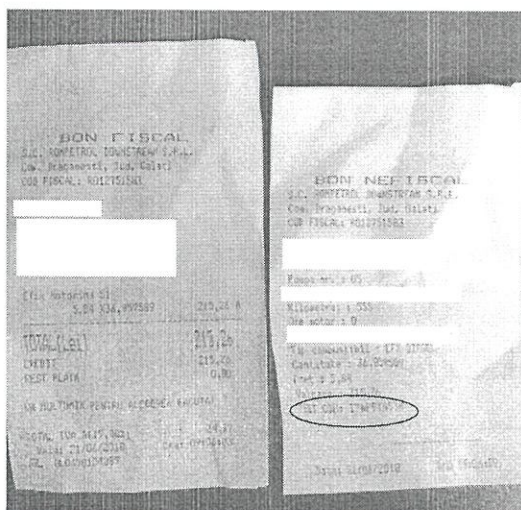
b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a

i. **bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



- ii. **bonului nefiscal**, după cum exemplifica și imaginea de mai jos:

In situația în care participantul achită în stațiile participante cu un card Fill&Go Personal, codul promotional va fi tipărit în partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din stație, după cum exemplifica și imaginea de mai jos:



- c) să înscrie codul promotional în Campanie, în Perioada Campaniei, prin una din următoarele trei modalități:
- prin **SMS** la numărul scurt 1862, sau
 - prin intermediul aplicației **WhatsApp**, pe numărul de telefon **0759 055 343**
 - prin **website-ul Campaniei**, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
 - prin intermediul **aplicației Rompetrol Go**, disponibilă pe website-ul de campanie sau care poate fi descărcată din AppStore sau Google Play pe telefonul mobil al participantului la Campanie.

Pentru a intra în posesia Premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să pună la dispoziția Organizatorului bonurile fiscale, după caz, bonurile fiscale și bonurile nefiscale, în original. Clienții înrolați în



programul Rompetrol Go vor putea intra in posesia Premiului prin punerea la dispozitia Organizatorului a bonurilor fiscale si a bonurilor nefiscale, in original, precum si a prezentarii SMS-urilor transmise de catre Organizator si continand codurile promotionale virtuale (sansa dubla), inscrise automat in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal ce contine codul promotional desemnat castigator, precum si lipsa prezentarii SMS-ului continand codul virtual, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.15. **Participarea prin SMS:**

- 5.15.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1862. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.
- 5.15.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind in scris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului in scris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.
- 5.15.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.16. **Participarea prin website-ul Campaniei:**

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:
- accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;
 - completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
 - bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - optional, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).
- *Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.
- b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".
- c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig,

precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

- d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.



5.17. Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol „Hai la joaca!” 2021 – sectiune disponibila incepand cu data 21.07.2021:

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - i. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;
 - ii. Sa acceseze aplicatia mobila Rompetrol Go;
 - iii. Sa completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
 - bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
 - optional, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

- b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul “Participa”
- c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.
- d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.18. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei WhatsApp, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia WhatsApp Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store
 - iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;
 - iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris, la numarul de telefon 0759.055.343. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.
- 5.18.1. Fiecare cod promotional in scris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe

coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.19. Reguli generale de participare la Campanie:

- 5.19.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul statiei proprii Rompetrol (exclusiv tigari, roviniete si butelii), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S (exclus GPL auto) tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebankara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.
- 5.19.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- 5.19.3. Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei.
- 5.19.4. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:
- Inscrierea contine un cod valid;
 - Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie;
 - Inscrierea nu contine un cod valid;
 - Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar;
 - Participantul a fost blocat temporar;
 - Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent;
 - Participantul a fost blocat permanent;
 - Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei;
 - Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business;
 - Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului.
- 5.19.5. Fiecare participant inrolat in programul Rompetrol Go care inscrie in perioada Campaniei un cod promotional valid, va primi suplimentar si un cod virtual care ii va asigura o sansa in plus de castig a marelui Premiu. Pentru claritate se precizeaza ca fiecare cod promotional inscris in Campanie va determina emiterea unui cod virtual pentru participantii inrolati in programul Rompetrol Go. Participantul care a primit codul virtual generat automat nu va fi nevoit sa il inregistreze in aplicatiile disponibile pentru inscriere, acesta fiind inscris automat in campanie.
- 5.19.6. Dovada inscrierii automate a codului virtual in Campanie va consta intr-un SMS transmis pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in Campanie si care va contine codul virtual format din 9 (noua) caractere. Participantii beneficiari ai codurilor virtuale vor avea obligatia sa pastreze SMS-urile de confirmare a inscrierii codurilor in campanie Pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor. Sms-ul transmis de -

Organizator/Agentie reprezinta, alaturi de bonul fiscal/nefiscal care contine codul promotional in baza caruia a fost emis codul virtual, dovada detinerii codului virtual extras la tragerea la sorti.

5.9.17 Vizualizarea codurilor promo (inclusiv a celor virtuale) va fi posibila prin accesarea site-ului <https://www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/winter-promo-2021> si/sau a contului de utilizator creat in aplicatia Rompetrol Go. Participantii care fac parte din programul Rompetrol Go, dar care la inrolarea in program nu si-au dat consimtamantul cu privire la participarea la tombola si concursuri Rompetrol Go, vor putea vizualiza codurile virtuale in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii perioadei de inscriere in Campanie.

- 5.19.7. Clientii care se vor inrola in programul de loialitate Rompetrol Go ulterior datei de incepere a Campaniei si care vor inscrie in campanie coduri promo aferente unor tranzactii efectuate intr-un interval cuprins intre doua si cinci zile lucratoare de la data inrolarii in Program, nu vor beneficia de coduri virtuale (sanse suplimentare de castig) pentru respectivele tranzactii. Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 5.19.8. Generarea codului virtual pentru participantii inrolati in programul de loialitate Rompetrol Go va fi posibila exclusiv in conditiile in care numarul de telefon mobil inregistrat in programul de loialitate Rompetrol Go este identic cu numarul de telefon mobil cu care participantul s-a inscris in Campanie.
- 5.19.9. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 5.19.10. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 5.19.11. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.
- 5.19.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie.
- 5.19.13. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:
- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopie bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatus. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminară fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa

caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru **Campania Rompetrol „Hai la joaca!”**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a doveziiilor solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.
- 5.19.14. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa prezinte, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrite in Campanie, precum si SMS-urile continand codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal si SMS-ul cu codul virtual, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 5.19.15. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.
- 5.19.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu capacul evidentiind ilizibilitatea codului promotional /codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA



6.1. In cadrul Campaniei se va acorda:

a) 3 (trei) premii mari ce constau in: 3 (trei) masini JEEP RENEGADE in valoare individuala aproximativa de 72.679,58 lei fara TVA la curs BNR 4.9488 Lei la data autentificarii regumentului.
Specificatiile tehnice ale premiilor JEEP RENEGADE se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.
Premiile JEEP RENEGADE care se vor acorda prin tragere la sorti, se vor preda se vor acorda prin tragere la sorti, in termen de maximum 50 zile de la finalizarea Campaniei.

b) 1.272 (o mie doua sute saptezeci si doua) premii instant, astfel cum sunt acestea prevazute in cele de mai jos, ce vor fi acordate, la fiecare ora, prin intermediul unor momente orare. Fiecare premiu zilnic va consta intr-un card de carburant alimentat cu valoare de 150 lei, TVA inclus (la valoare medie 6.3775 lei cu TVA inclus) :

c)

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus	Pret total TVA inclus
Card carburant 150 lei	1.272	150	150	190,800.00
Total	1772			190,800.00

d)

- Momentele orare castigatoare (datele si intervalele orare in care vor avea loc tragerile la sorti aleatorii, precum si premiile care vor fi acordate la fiecare ora, intr-un interval predefinit) vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei. Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin tragere la sorti, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in intervalul orar 00:00-23:59, de catre Organizator. In vederea evitarii fraudarii sistemului de tragere la sorti aleatorie a premiilor, lista cuprinzand datele si intervalele orare la care vor avea loc extragerile nu va fi facuta publica.
- Un interval orar de extragere este reprezentant de fiecare ora din fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00 - 23:59, al fiecarei zile, de luni pana duminica, in Perioada Campaniei.
- Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un cod promotional valid, conform Sectiunii 5, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un cod promotional valid dupa momentul desemnat castigator.
- In cazul in care nu a fost inscris un cod promotional valid pentru unul dintre momentele castigatoare, premiul corespunzator respectivului moment va fi acordat primului Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5. Astfel, in cazul in care sunt mai multe premii aferente unor momente castigatoare predefinite, neacordate, primul Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5, va castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit. Aceasta procedura se va aplica pana la epuizarea momentelor orare castigatoare predefinite si a premiilor neacordate.
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- Un participant poate fi desemnat castigator al mai multor premii orare, de lungul campaniei, cu conditia ca acesta sa inscrie coduri promotionale diferite.
- Participantii desemnati castigator ai momentelor orare au dreptul de a participa la extragerea pentru premiile mari aferenta perioadelor de inscriere, conform sectiunii 5, din prezentul Regulament.
- Clientii inrolati in programul de loialitate Rompetrol GO, nu pot fi desemnati castigator ai momentelor orare cu inscrierile automate realizate in baza codurilor virtuale. Codurile virtuale le ofera o sansa in plus exclusiv pentru marea extragere.

SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARĂ :

6.1.2. Tragerile la sorti pentru premiile mari oferite în Campanie se vor efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale și a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, în maximum 10 zile lucrătoare de la încheierea Perioadei Campaniei.

6.1.3. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite în Campanie participă toate înscrierile valide din perioada 10 decembrie 2021- 31 ianuarie 2022

Pentru fiecare dintre cele 3 premii JEEP RENEGADE se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și 5 (cinci) rezerve.

Un participant la campanie, identificat printr-un număr de telefon unic, poate câștiga un singur premiu mare pe toată durata campaniei.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitară:

6.1.4. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi Premiul participanților extrasi ca rezerve, în ordinea în care au fost extrasi în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, Premiul vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.1.5. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul Premiilor, atunci Premiul Campaniei rămas neatribuit va rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.1.6. Numele câștigătorului Premiului acordat prin tragere la sorti, precum și premiul câștigat de acesta, va fi publicat pe website după validarea finală a acestuia, potrivit prevederilor legale. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele câștigătorului și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând numere de telefon diferite, indiferent dacă numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.1.7. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR ÎN LOTERIA PUBLICITARĂ:

7.1. Până la validarea finală un participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit **“potențial câștigător”** și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală.

Procedura pentru revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală a Premiului în Loteria Publicitară: Revendicare inițială:

7.2. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat codul promoțional desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

7.3. În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit “link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

7.4. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul articol.

7.5. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;

- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarca poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In vederea validarii premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In cazul extragerii codurilor virtuale, potentialii castigatori vor face dovada tranzactiei in valoare de minimum 120 de lei cu o copie lizibila a bonului fiscal continand codul promo in baza caruia a fost emis codul virtual, precum si cu o copie lizibila a SMS-ului continand codul virtual.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

7.6. In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial codul virtual declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validarea electronica:

7.7. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

7.7.1. Produsele Participante la campanie

7.7.2. Codul promotional format din 10 caractere

7.7.3. In cazul Participantilor inrolati in programul de loialitate, codul format din 9 caractere, ce reprezinta a doua sansa de castig, primit automat prin sms

7.7.4. Valoarea totala a bonului fiscal

7.7.5. Data bonului fiscal

7.7.6. Metoda de plata

7.8. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

7.9. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

7.10. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

7.11. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe

cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii procesului verbal de predare.

7.12. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

7.13. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.14. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Validare finala a premiilor mari:

7.9. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de data de 02.03.2022. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator si sms-ul continand codul virtual, daca este cazul.

7.10. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

7.11. Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la locatia punerii in posesie a premiilor.

7.12. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

7.13. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

7.14. Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.15. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

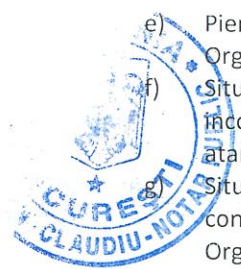
- 7.16. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.
- 7.15. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.17. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.18. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.19. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Codurile inscise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
 - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscise prin website;
 - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;



- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorrect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - h) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
 - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - l) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
 - m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate culeglatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participanților în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- c) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- d) soluționarea oricărui plânger în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- e) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

11.4 În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească Premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

11.5 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

11.6 Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) altor societăți din grupul KMG International;
- c) furnizorii de servicii aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speta Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speta, Agenția Digitală are încheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul KMG International din care face parte și Rompetrol Downstream S.R.L., dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

- 11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:
- In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
 - In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP – in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila
 - Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati sa le pastram in scopuri administrative, juridice sau de securitate.
- 11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

- 11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:
- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
 - Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
 - Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- 11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- 11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- 11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.
- 11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrările efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod
postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUCZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.,

SS indescifrabil

SS indescifrabil

Nugertayev Zhanibek
Director General

Voiculescu Emilia
Director Economic



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Hai la joaca!"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

Denumire Statie	Judet	Adresa
Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str.Harmanului nr.74A
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
Bleji (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Bleji



Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str. Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Ploiesti (Centura)	Prahova	Sos. Buftea nr.1D
ALEXANDRIA	Teleorman	Str. Bucuresti nr.100B, Alexandria
GIURGIU	Giurgiu	Bd. Bucuresti nr. 150, Giurgiu
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
PITESTI4	Arges	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 32-42, sector 6, 060787, Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos. Alexandriei, Nr.26, oras Bragadiru, Jud. Ilfov
Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor, nr 216-218, Oras Otopeni, jud Ilfov
CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Bd. Pipera nr. 1A
Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita, com. Isalnita, Str. Nicolae Balcescu nr.65, DN 6, Km 238+950
Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 dreapta
VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 stanga
Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti

FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	Dj 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Ville, 907154
Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Tulcea (Isacsei)	Tulcea	Str. Isacsei nr. 78, 820228, Tulcea
Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Orastie (Unirii)	Hunedoara	Str. Unirii nr.149A, 335700, Orastie
Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
PETEA	Satu Mare	com.Dorolt sat.Petea nr.62
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Moinesti	Bacau	strada Ateliereilor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi

Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
CORUNCA	Mures	sat.Corunca com.Corunca
Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
Medias (Sos. Sibiuului)	Sibiu	Sos. Sibiuului nr. 31-33, 551129, Medias
MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiuului
ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr.6, 420129, Bistrita
Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 92, 710376, Botosani
Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Pecica	Arad	Pecica,str. 601, nr. 78
Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
Bucuresti IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
Cluj 5 - Traian Vuia	Cluj	Str. Traian Vuia nr.222 E,F, Cluj Napoca
HEI City Gate	Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
Sisesti	Sector 1	Str Gheorghe Ionescu Sisesti, nr 46-48, Sector 1
Clinceni	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624
Oradea Clujului	Bihor	Calea Clujului nr. 199, Oradea
Gheorgheni	Harghita	Str. Nicolae Balcescu, Nr. FN, Gheorgheni
Bujoreni - Valcea	Valcea	Comuna Bujoreni nr 310 , Gura Vaii , Punct Ostrov, jud Valcea
Curtea de Arges	Arges	Str. Albesti, nr. 36, Curtea de Arges, Jud Arges
DN 1- Campina	Prahova	Str Podului, nr 46, Câmpina
Craiova 5 Simnic	Dolj	Aleea 4 Simnic, nr 6 Craiova Dolj
1 Decembrie	Ilfov	comuna 1 Decembrie, nr.38-40, DN 5, jud. Ilfov
Bucuresti Zetarilor	Sector 5	str. Zetarilor, nr. 33, Sector 5, Bucuresti
Lugoj 2	Timis	Sos Centura Lugoj, F.N., DN6-km 498+050, mun. Lugoj, jud. Timis
Alba Iulia 2	Alba	Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 30, Alba Iulia, jud Alba
Cobeanca	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.



* in statia Corbeanca achizitiile de produse de magazin si/sau restaurant participa la promotie separat de achizitiile de carburant Efex sau Efex S (exclus GPL auto)

b) Statii Rompetrol Partener si Rompetrol Expres

Denumire Statie	Judet	Adresa
GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud. Alba
TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud. Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud. Alba
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc. Salonta, Calea Aradului FN, Jud. Bihor
Desira 2 Beius	Bihor	Loc. Beius, str. Horea 63, Jud. Bihor
INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
ORSAM	Bihor	Str. General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
RATISBONA LIPOVA	Arad	Calea Aradului, Lipova, jud. Arad
TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud. Bihor
BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str. Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (Ianga Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud. Brasov
STOP UNU FAGARAS	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud. Brasov
MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5, KM 36+700 stanga, Loc. Puieni, jud. Giurgiu
DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov

AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
HAPPY HOLIDAY	Ilfov	Str. Garii Balotesti Nr. 2, Otopeni, Jud. Ilfov
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
DODO REAL MIRO GAZ SRL FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Islaz, nr 1, localitatea Lehliu Gara, jud Calarasi
COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani
DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud. Galati
DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud. Galati
ALEXION	Constanta County	Sos. Constantei, Agigea, jud. Constanta
NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
VULCAMED	Constanta County	Str. Republicii 86, Medgidia, jud. Constanta
SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
FLORA SERVCOM 2	Mehedinti	Aleea Privighetorilor, Nr. 10, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 4	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud. Valcea
CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud. Olt
RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud. Dolj
AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str. Republicii, Nr. 200, Segarcea, jud. Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Dolj	Craiova, Calea Severinului, Nr 9, Jud. Dolj
AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud. Dolj
AZALIS PELENDAVA	Dolj	Craiova, Str. Pelendava, Nr. 21
EUROGENETIC 1	Dolj	Craiova, Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
EUROGENETIC 2	Dolj	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
EUROGENETIC 3	Dolj	Craiova, Bd Dacia, Nr. 25
MINA INTERSERV	Dolj	Craiova, Str. Raului 399
BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna

ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
SICULCOM TG. SECUIESCU	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
BEAUTIFUL 2 RADAUT	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni
DODO GERMOIL IMPEX SRL	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu
OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
BSG Invest OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
DODO REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
DODO MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	Sat Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad
STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărcăneanu 1
OLTWAM SRL DRAGANESTI	Olt	Str N Titulescu 7A,Draganesti
DODO NIALVI IMPEX SRL	Valcea	Calea lui Traian, Barbeni, Valcea
DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10
DODO Gasfival	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj
DOLGAS Caracal	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
AZALIS SRL CRAIOVA	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, Comuna Bucov, Judetul Prahova
ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
DODO Ariesul SA	Alba	Loc. Campeni,Valea Bistrei nr.1, jud. Alba
DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 7 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni, Judetul Arges
DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
DODO FLAGAS CORBEANCA	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.
DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
DODO FLORIAN TOP COMERCIAL VARTEJU	Ilfov	Loc. Varteju, Oras Magurele, Strada Bucuresti, Nr. 190, Judet Ilfov, T6 P16/24
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj
PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislui, judetul Prahova
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova

ADGIVA CONS BREZOAEE	Dambovita	Comuna Brezoale
ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu , nr 103
OVIDIU SERV COM 1	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
OVIDIU SERV COM 2	Teleorman	Str Dunarii Nr 245, Rosiorii de Vede
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Teleorman	Comuna Dobrotesti
REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian, Jud. Bacau
LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud. Bacau
ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, Judetul Buzau
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud. Vaslui
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud. Tulcea
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
MINACARGOTUR-Targu Carbunesti GORJ	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj

MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Jiana, Jud Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
DOEX OLTWAM SRL SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
Mina Cargotur16-Calafat, Dolj	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 3 Nedeia	Dolj	Nedeia, Dolj
Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
STOP UNU SRL 4 GURGHUI	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 16 SARMAȘ	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
CRIANA GAS COSNEI(preluare KRISVA)	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava

Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
Primagra 3-Neamt Doljesti	Neamt	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, Judetul Neamt
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
DOEX ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Oras Faurei, str. Republicii, nr 65
MAGISTRAL GAZ SRL Curcani	Calarasi	Sos.Oltenei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud.Braila
DOEX CINE Bivolari	Iasi	Bivolari centru DN 24C – jud Iasi
DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950,Jud.Caras-Severin
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
DOEX TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI (preluare KRISVA)	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu
DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17,parcela 1152
DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
DOEX AGI PROD COM	Dolj	Filiasi, Jud. Dolj
DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 116/5, jud. Dambovita
DOEX STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIOROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti , Str Principala nr.48 , Valcea
DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti ,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea
DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud.Iasi
DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASESTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Loc Racasdia, DN57
DOEX Lehmann Unternehmen	Olt	comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64, jud. Olt
DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	DN 66 Hateg ,Hunedoara
DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Loc. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Municipiul Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39, judetul Dolj



ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Hai la joaca! 2021"

A: PREMII MARI:

JEEP RENEGADE

CARACTERISTICI TEHNICE:

Motorizare: 1.0 Turbo 120CP M6 4X2

Transmisie: Manuala

Tractiune: Fata

Nivel echipare: SPORT

Cod: 609L2M6

Culoare: Graphite Grey

Interior: Black Cloth

Carburant: Benzina

Garantie: 2 ani fara limita de km garantie producator

Principalele dotari standard SPORT

Confort si functionalitate

- Geamuri spate actionate electric
- Aer condiionat
- Geamuri fata actionate electric, cu sistem 1 – touch pentru sofer si pasager
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Display multifunctional monocrom de 3,5" integrat in instrumentele de bord
- Sistem Uconnect cu display touch screens de 5.0", Bluetooth si comenzi vocale
- Digital Audio Broadcast (DAB)
- Sistem Ecodrive (ofera informatii despre stilul de conducere)
- Sistem acustic cu 6 difuzoare
- Port USB
- Sistem Start and Stop
- Computer de bord
- Cruise Control
- Oglinzi exterioare reglabile electric
- Imobilizator motor
- Volan reglabil in inaltime si axial
- Comenzi radio si bluetooth pe volan
- Servodirectie electrica
- Scaun sofer reglabil pe inaltime
- Scaun pasager rabatabil
- Bancheta posterioara rabatabila divizata 40/60
- Cotiera fata cu spatiu de depozitare
- Luneta atermica
- Stergator luneta
- Priza de 12 V in consola centrala
- Manere sustinere pasageri
- Iluminare portbagaj
- Inele de ancorare in portbagaj
- Kit Fix and Go pentru remediere pana)
- ESP (include Electronic Roll Mitigation-ERM, Antiblock Brake System-ABS, Brake Assist System-BAS, Traction

Control System-TCS

Siguranta

- Hill Start Assist – sistem de asistenta la plecarea din rampa
- Airbag-uri frontale, Next Generation, Multistage, cu posibilitate dezactivare airbag pasager
- Airbag-uri laterale anterioare
- Windowbag-uri
- Sistem activ de avertizare la parasirea benzii de rulare (Lane Departure Warning Plus)
- Limitator de viteza
- Sistem inteligent de asistenta pentru mentinerea vitezei legale (Intelligent Speed Assist), dispune de o camera video cu recunoasterea semnelor de circulatie (Traffic Sign Recognition)
- Tetiere fata
- Frana de parcare cu actionare electrica
- Senzori de monitorizare a presiunii din pneuri cu afisaj pe display independent pentru fiecare roata
- Sistem Isofix pe bancheta posterioara
- Centuri de siguranta anterioare cu pretensionare si limitator de sarcina reglabile pe inaltime
- Centuri de siguranta posterioare (3) autorulante, cu pretensionare si prindere in 3 puncte
- Seat Belt Reminder - semnalizare acustica temporizata si vizuala prindere centuri de siguranta

Design

- Tapiterie din stofa
- Jante din otel de 16" cu pneuri de 215/65
- Oglinzi exterioare cu carcase de culoare neagra
- Sigl Jeep pe hayon

Dotari incluse in:

- MY21
- eticheta combustibil
- folie de protectie transport (partiala)
- eticheta "I AM JEEP"
- optional logistic
- carte tehnica in limba engleza

B. PREMII ORARE

- I. Card carburant in valoare totala de 150 lei.
 - Cardul poate fi utilizat in toate statiile Rompetrol si statiile Partenere
 - Cardurile pot fi utilizate pana la data de 31. Decembrie 2022





Act additional Nr. 1 la

DUPLICAT

Regulamentul oficial al campaniei

„Hai la joaca!” autentificat sub nr. 8413 din data de 09.12.2021 de catre notarul public Prăjanu Ioan Claudiu

Romp petrol Downstream S.R.L (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.

In temeiul art. 1.4 din Regulamentul Campaniei „Romp petrol „Hai la joaca!” autentificat sub nr.8413 din data de 09.12.2021 de catre notarul public Prăjanu Ioan Claudiu (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”), decide modificarea Regulamentului oficial al prezentei Campanii dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se completeaza Anexa 1 la Regulamentul Campaniei cu urmatoarele statii de distributie carburanti participante:

b) Statii Rompetrol Partener

Denumire Statie	Judet	Adresa
Adgiva Gherghita	Prahova	Localitatea Gherghita, tarla 31, parcela 355/37
Croco Pancom SRL	Hunedoara	Localitatea Lupeni, str.Jiului, FN, Cf 2084, judetul Hunedoara

Art 2 Se modifica art. 6.1 lit. b din Regulament dupa cum urmeaza:

„ b)1.272 (o mie doua sute saptezeci si doua) premii instant, astfel cum sunt acestea prevazute in cele de mai jos, ce vor fi acordate, la fiecare ora, prin intermediul unor momente orare. Fiecare premiu zilnic va consta intr-un card de carburant alimentat cu valoarea de 150 lei, TVA inclus (la valoarea medie de 6.3775 lei TVA inclus):

a)

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus	Pret total TVA inclus
Vouchere carburant in valoare de 150 lei fiecare	1.272	150	150	190,800.00
Total	1.272			190,800.00

Art. 3 Prezentul act additional face parte din Regulamentul Campaniei pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Dispozitiile prezentului act additional vor fi aduse la cunostinta publicului conform art. 1.4 din Regulament.

Prezentul act additional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, eliberându-se duplicate.

ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.

SS indescifrabil

Nugertayev Zhanibek
Director General

SS indescifrabil

Voiculescu Emilia
Director Economic