

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "ROMPETROL PROMO CRACIUN 2019"

Perioada campaniei 20 noiembrie 2019, ora 00:00:00 – 15 ianuarie 2020 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "Romp petrol Promo Craciun 2019" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la [Infoline 021.589.1899](tel:021.589.1899), tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul de castigatori, expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "Agentia Digitala".

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil Rompetrol (denumite in continuare "statii participante") enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 20 noiembrie 2019, ora 00:00:00 – 15 ianuarie 2020 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe intreaga Perioada a Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie (in continuare "Produse Participante"), sunt produsele marcate cu steluta in statiile participante, enumerate in Anexa 2 a prezentului Regulament. Articolele sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
- c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) ;
- d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere

- indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. **Numarul de SMS:** 1899 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).

5.2. **Website:** www.rompetrol.ro

5.3. **Numarul de INFOLINE:** 021.589.1899, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.

5.4. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.

5.5. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, pe acelasi bon fiscal, a produselor participante in valoare de minimum 35 lei. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

!!! Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.6. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:
- i. in **statiile Rompetrol**, sa achizitioneze produse participante in valoare de minimum 35 de lei, pe acelasi bon fiscal. In urma achizitiei din statiile participante prezentate in Anexa 1, persoanele fizice pot achita folosind urmatoarele modalitati de plata acceptate in Campanie, dupa cum urmeaza:
- in numerar;
 - cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nonbancara;
 - tichete cadou acceptate;
 - cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica;
 - prin utilizarea punctelor acumulate in Programul de fidelitate Rompetrol Go (GoPoints).

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: nu se accepta participarea in Campanie la tranzactii efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in alte statii de distributie carburanti decat cele prevazute in Anexa 1 .

- i. sa identifice numarul bonului fiscal, care se afla situat in partea de sus a bonului fiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

SC ROMPETROL DOWNSTREAM SRL
CDN. ISALNITA, STR. N. BALCESCU, NR. 65
STATIE DISTRIBUTIE CARBURANTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751503

NUMAR BON: 115

NR. TRANZACTIE: 1345242

PUMP: 07

EFIX MOTORINA 51
5.73 X 25.219895 L 144.51 A

TOTAL 144.51

CREDIT	144.51
REST PLATA	0.00
TOTAL TVA A (19.00%)	23.07
TOTAL TVA	23.07

VA MULTUMIM PENTRU ALEGEREA FACUTA

DATA: 11/07/2019 ORA: 08:42:05

BON FISCAL

R. 5000346402



- b) sa inscrie numarul bonului fiscal in Campanie, in Perioada Campaniei prin SMS la numarul scurt 1899;

!!! Pentru a intra in posesia Premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte in original bonurile fiscale ce contin datele inscrise in Campanie si desemnate castigatoare, conform prezentei Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea desemnarii sale drept castigator si, implicit, la imposibilitatea acordarii premiului

- 5.7. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3. din prezentul Regulament.
- 5.8. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS indicat la art. 5.1

5.9. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minim 35 lei (incl. TVA) pe acelasi bon fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 20 noiembrie 2019, ora 00:00:00 – 15 ianuarie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie;

c. sa trimita la numarul de SMS 1899, in perioada campaniei, a unui mesaj de tip SMS de minim 2 (doua) caractere care:

> sa contina numarul documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minim 35 LEI in Perioada Campaniei a produselor participante;

d. SMS-ul sa fie transmis la numarul de SMS in perioada 20 noiembrie 2019, ora 00:00:00 – 15 ianuarie 2020 inclusiv, ora 23:59:59;

5.10. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.11. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- instiintare ca acelasi numar de bon fiscal a mai fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon;
- instiintare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocat temporar conform Regulamentului din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc.
- instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, in cazul in care aceasta nu contine numarul suficient de caractere.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.13. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emiterie in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie si emise de orice societate comercială din România.

5.14. Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

5.15. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.16. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.17. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (sinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi informat ca inscrierea in Campanie nu mai este posibila in ziua respectiva si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.18. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale bonului fiscal (altele decat numarul de bon) sau inscriere anterior de catre participant are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.19. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de indentificare ale bonului fiscal pentru a carui inscriere Participantul a fost blocat sau pentru un bon fiscal deja in scris anterior cu succes de catre Participant are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula de poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.21. In cazul in care participantii inscriu in Campanie orice alta informatie existenta pe bonul fiscal, alta decat **numarul bonului fiscal** (astfel cum a fost acesta exemplificat la art.5.16)., si inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, Organizatorul va invalida inscrierea. De exemplu, nu poate fi considerat numarul bonului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului participant, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

5.22. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, in cazul in care Organizatorul va decide in acest sens. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei Rompetrol se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

6.1.1. Se vor acorda un numar de 5472 de premii orare, dupa cum urmeaza:

Categorie	Premiu	Nr. TOTAL de Premii	Valoare Individuala Premiu (TVA inclus)	Valoare Totala Premii (TVA inclus)
Premiu Orar	Voucher mic dejun: sandvis 140g (prosciutto* crudo, crema de branza Philadelphia, emmental si marar proaspat 140g, ecler cu oregano) + espresso 30/90ml cu/fara lapte profesional/de cocos.	2000	18.90 lei	37800 lei
	Voucher pranz: ciorba* radauteana de pui 350g + cartofi* wedges cu telemea si bacon crocant 250g.	1936	21.50 lei	41624 lei
	Set cesti espresso	400	7.35 lei	2940 lei
	Cutie macarons, 35 bucati	400	65 lei	26000 lei
	Sacosa panza	336	7.71 lei	2590,56 lei
	Sticla cu infuzor	400	14.79 lei	5916 lei

*produs obtinut din produs decongelat

6.2 Valoarea totala maxima estimata a celor 5472 (cinci mii patru sute saptezeci si doua) premii este de 176870,56 lei

6.2.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.2.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani, cu exceptia situatiei cand, din motive neimputabile Organizatorului, Agentiilor si/sau Castigatorului,

6.2.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum cate un 1 (un) Premiu orar din fiecare tip (mai exact, adica un participant unic poate castiga pe intreaga durata a campaniei: 1 voucher de pranz, 1 voucher pentru mic dejun, 1 set cesti espresso, 1 sacosa de panza, 1 sticla infuzor, 1 cutie macarons)

- 6.2.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.
- 6.2.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 6.2.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 6.2.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maximum 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul <https://www.rompetrol.ro>.
- 6.2.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.3. Procedura de acordare a premiilor orare in cadrul Campaniei

- 6.3.1. Premiile orare vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata orara si vor avea loc la finalul fiecarei ore de pe intreaga perioada a campaniei, respectiv in intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59.
- 6.3.2. Un "**interval de extragere orar**" este reprezentat de fiecare ora cuprinsa in intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei. **Pe intreaga durata a campaniei se vor efectua 1368 de extrageri orare.**
- 6.3.3. Pentru fiecare "**interval de extragere orar**" din cadrul acestei Campanii se vor acorda cate 4 (patru) premii si se vor extrage cate 4 (patru) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 6.3.4. Premiul orar acordat va fi atribuit folosind o functie de tip *random* din totalitatea premiilor orare descrise la art. 6.1.1., acordare care se va face fara interventie umana, utilizand un program computerizat specializat de repartizare aleatorie automata.
- 6.3.5. Participarile valide dintr-un anumit "**interval de extragere orar**" pentru Premiul Orar participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

1. Procedura pentru revendicarea si prevalidarea premiilor Campaniei:

- 7.2. Dupa tragerile la sorti, castigatorii premiilor pe ora vor primi cate un SMS pe numarul de telefon pe care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.4. **Pentru revendicarea premiului**, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze link-ul primit si prin intermediul acestuia sa:
 - i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii Premiului;
 - ii. precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament (prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4);
 - iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
 - iv. completeze urmatoarele date personale:
 - a. pentru premiile orare ce constau in: Set cesti espresso, Sacosa panza, Sticla cu infuzor este necesara completarea urmatoarelor date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de expediere a premiului prin curier;

- b. pentru premiile orare ce constau in: Voucher mic dejun, Voucher pranz, Cutie macarons (ce contine 35 bucati) este necesara completarea urmatoarelor date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail;
- v. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine numarul bonului fiscal in scris in Campanie;
- vi. incarca o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine numarul bonului in scris in Campanie;
- vii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal, in original, in scris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii va duce la invalidarea premiului.
- 7.6. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare dupa 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii premiului castigat. Astfel, Agentia Digitala va expedia pe numarul de telefon, de la care s-a inregistrat participarea castigatoare in ultimele 24 de ore din termenul de revendicare, un mesaj de tip SMS, de reamintire pentru revendicarea premiului si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau acesta nu isi revendica premiul in pana la incheierea celor 3 zile lucratoare puse la dispozitie, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
- 7.7. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

II. Procedura pentru validarea premiilor orare:

- 7.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a fotografiiei bonului fiscal, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.
- 7.9. Validarea finala a premiilor orare va avea loc dupa cum urmeaza:
- a. pentru premiile ce constau in: Set cesti espresso, Sacosa panza, si Sticla cu infuzor, validarea finala se va efectua in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine numarul bonului desemnat castigator si care atesta achizitia Produselor Participante, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine numarul bonului fiscal desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produselor participante in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- b. pentru premiile ce constau in: Voucher mic dejun, Voucher pranz, validarea finala se va efectua in momentul livrarii premiului pe adresa de email furnizata de catre castigator in momentul revendicarii premiului.
- Premiile ce constau in voucher mic dejun: sandvis 140g (prosciutto* crudo, crema de branza Philadelphia, emmental si marar proaspat 140g, ecler cu oregano) + espresso 30/90ml cu/fara lapte profesional/de cocos si voucher pranz: ciorba* radauteana de pui 350g + cartofi* wedges cu telemea si bacon crocant 250g va fi expediat in format electronic de catre Agentia Digitala, ulterior procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>.
 - Expedierea acestui premiu se va efectua pe adresa de email furnizata de catre castigator in momentul revendicarii premiului, iar voucherele vor putea fi utilizate in oricare dintre statiile de distributie carburanti prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

!!! Voucherul pentru mic dejun si Voucher pentru pranz pot fi utilizate in oricare dintre statiile de distributie, cu productie proprie, prevazute in Anexa nr.1 la prezentul Regulament pana la data de 29 februarie 2020. Voucher-ul trebuie tiparit.

- c. pentru premiul ce consta in Cutie macarons, 35 bucati, validarea finala se va efectua in momentul incheierii procesului de prevalidare a castigatorului si comunicarea de catre Agentia Digitala prin intermediul unui mesaj de tip SMS a disponibilitatii ridicarii premiului castigat din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1.

!! Premiul ce consta in Cutie macarons. 35 de bucati, se poate ridica din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1 a Regulamentului pana la data de 29 februarie 2020.

- 7.10. **Cu exceptia premiului ce consta in cutie macarons, 35 bucati, expedierea premiilor orare** se face de catre Agentia Digitala prin curierat (in cazul premiilor mentionate la art.7.9, punctul a) sau prin intermediul e-mail-ului (in cazul premiilor mentionate la art. 7.9, punctul b.), ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>.
- 7.11. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.
- 7.12. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiilor orare:

- 7.13. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- 7.14. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
- a) Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie;
 - b) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - c) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
 - d) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
 - e) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.
- 7.15. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.
- 7.16. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.17. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.18. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul premiilor, acestea se vor atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.19. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.20. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce Premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale, dupa caz, cu numerele bonurilor inscrise in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continuand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

Alte dispozitii:

- 7.21. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si

Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata

- 7.22. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu se pot organiza pentru a intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.
- 7.23. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.
- 7.24. Potentialul castigator va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct doar in cazul in care acesta isi va exprima consimtamantul expres in acest sens.
- 7.25. Dupa incheierea Campaniei si implicit dupa acordarea premiului final, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi activitati de promovare/publicitate, insa acestea pot fi intreprinse doar cu acordul explicit al castigatorului.
- 7.26. In cazul in care un potential castigator se gaseste in oricare dintre situatiile de mai jos, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei, sau

- 7.27. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.28. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii din statiile participante nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu numere de bon castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii; nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Bonurile fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);

- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - c) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - d) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - e) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal, dupa caz, in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
 - g) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - h) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - i) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant.
- 9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii numerelor de bon fiscal sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern

nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

11.3. ~~Datele~~ ³ Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- b) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);
- d) solutia oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).



11.4 In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participantii:

11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sau acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state aparținând Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

- a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
- b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, adresa de livrare;
- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie. Istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligați să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestuia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - i. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - ii. si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - iii. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - iv. datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Romp petrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

				proprie
20	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare	Hei cu productie proprie
21	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej	Hei cu productie proprie
22	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare	Hei cu productie proprie
23	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov	Hei cu productie proprie
24	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov	Hei cu productie proprie
25	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	Hei cu productie proprie
26	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400	Hei cu productie proprie
27	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste	Non hei
28	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste	Hei cu productie proprie
29	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi	Hei cu productie proprie
30	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic	Hei cu productie proprie
31	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti	Hei cu productie proprie
32	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti	Hei cu productie proprie
33	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti	Hei cu productie proprie
34	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str. Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte	Hei cu productie proprie
35	Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti	Hei cu productie proprie
36	ALEXANDRIA	Teleorman	Str. Bucuresti nr.100, Alexandria	Hei cu productie proprie
37	GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu	Hei cu productie proprie
38	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti	Hei cu productie proprie
39	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti	Hei cu productie proprie
40	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei, nr.127, Pitesti	Hei cu productie proprie

41	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti	Hei cu productie proprie
42	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti	Hei cu productie proprie
43	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti	Hei cu productie proprie
44	Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti	Non hei
45	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti	Hei cu productie proprie
46	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti	Hei cu productie proprie
47	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	Hei cu productie proprie
48	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti	Hei cu productie proprie
49	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare	Hei cu productie proprie
50	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani	Hei cu productie proprie
51	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi	Hei cu productie proprie
52	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2	Non hei
53	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos. Alexandriei, Nr. 26, oras Bragadiru, Jud. Ilfov	Hei cu productie proprie
54	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna	Hei cu productie proprie
55	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr. 346, Glina	Hei cu productie proprie
56	Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135	Hei cu productie proprie
57	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor, nr 216-218, Oras Otopeni, jud Ilfov	Hei cu productie proprie
58	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr. 128A Sector 1, Bucuresti	Hei cu productie proprie
59	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A	Hei cu productie proprie
60	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190	Hei cu productie proprie
61	Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari	Hei cu productie proprie
62	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau	Hei cu productie

				proprie
63	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau	Hei cu productie proprie
64	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita, com. Isalnita, Str. Nicolae Balcescu nr.65, DN 6, Km 238+950	Hei cu productie proprie
65	Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	Hei cu productie proprie
66	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau	Non hei
67	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti	Hei cu productie proprie
68	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata	Hei cu productie proprie
69	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani	Hei cu productie proprie
70	Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud	Hei cu productie proprie
71	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti	Hei cu productie proprie
72	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat	Non hei
73	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 dreapta	Hei cu productie proprie
74	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 stanga	Hei cu productie proprie
75	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti	Non hei
76	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta	Hei cu productie proprie
77	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga	Hei cu productie proprie
78	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	Hei cu productie proprie
79	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni	Hei cu productie proprie
80	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad	Hei cu productie proprie
81	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila	Hei cu productie proprie
82	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila	Hei cu productie proprie
83	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	Hei cu productie proprie

84	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati	Hei cu productie proprie
85	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci	Hei cu productie proprie
86	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta	Non hei
87	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta	Non hei
88	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	Hei cu productie proprie
89	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	Hei cu productie proprie
90	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta	Hei cu productie proprie
91	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	Hei cu productie proprie
92	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta	Hei cu productie proprie
93	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari	Hei cu productie proprie
94	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR	Non hei
95	Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta	Non hei
96	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane	Non hei
97	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Ville, 907154	Non hei
98	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia	Non hei
99	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea	Hei cu productie proprie
100	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	Hei cu productie proprie
101	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj	Hei cu productie proprie
102	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie	Hei cu productie proprie
103	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara	Hei cu productie proprie
104	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara	Hei cu productie proprie
105	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara	Hei cu productie proprie
106	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara	Non hei

107	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	Hei cu productie proprie
108	PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare	Hei cu productie proprie
109	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	Hei cu productie proprie
110	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals	Hei cu productie proprie
111	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti	Hei cu productie proprie
112	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea	Hei cu productie proprie
113	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea	Hei cu productie proprie
114	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	Hei cu productie proprie
115	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova	Hei cu productie proprie
116	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	Hei cu productie proprie
117	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova	Hei cu productie proprie
118	Moinesti	Bacau	strada Ateliereleor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau	Hei cu productie proprie
119	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	Hei cu productie proprie
120	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi	Hei cu productie proprie
121	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi	Hei cu productie proprie
122	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc	Hei cu productie proprie
123	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani	Hei cu productie proprie
124	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman	Hei cu productie proprie
125	SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni	Non hei
126	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca	Hei cu productie proprie
127	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus	Hei cu productie proprie
128	Miercurea Ciuc	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154,	Hei cu

	(Harghita)		Miercurea Ciuc	productie proprie
129	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias	Hei cu productie proprie
130	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului	Hei cu productie proprie
131	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc	Hei cu productie proprie
132	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin	Non hei
133	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu	Hei cu productie proprie
134	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu	Hei cu productie proprie
135	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti	Hei cu productie proprie
136	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe	Hei cu productie proprie
137	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara	Hei cu productie proprie
138	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A	Hei cu productie proprie
139	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita	Hei cu productie proprie
140	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani	Non hei
141	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt	Hei cu productie proprie
142	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt	Hei cu productie proprie
143	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava	Hei cu productie proprie
144	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava	Hei cu productie proprie
145	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau	Hei cu productie proprie
146	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes	Hei cu productie proprie
147	Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78	Hei cu productie proprie
148	Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba	Hei cu productie proprie
149	IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti	Non hei
150	Hei City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere nr. 3-4, Bucuresti	Hei cu productie

				proprie
151	Targu Mures	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures	Hei cu productie proprie
152	Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis	Hei cu productie proprie

Organizator,
Rompetrol Downstream S.R.L.
 Reprezentat prin
Şevcenco Serghei
 Director General
SS indescifrabil

Voiculescu Emilia
 Director Economic
SS indescifrabil



**Anexa nr. 2. la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
" ROMPETROL PROMO CRACIUN 2019"**

Produsele participante la Campanie (in continuare "Produse Participante") sunt urmatoarele:

Nr crt	Denumire produs
1	Milka bomboane glazurate 100g
2	Mix biscuiti danezi cu unt, cutie de tabla 150g
3	Milka bomboane cu Oreo 86g
4	Roshen geanta cu bomboane de pom 318 g
5	Roshen autocar cu bomboane de pom 322 g
6	Granificale Panettone clasic 500g
7	Lambertz masina cu turta dulce 150g
8	Ferrero Rocher praline cutie stea 37.5g
9	Kinder Surprise ou Craciun 20g
10	Kinder figurina Mos Craciun 55g
11	Ferrero Rocher praline cutie cub 75g
12	Laura bomboane de pom cu: ciocolata, portocale si mere coapte 184g
13	Laura bomboane de pom cu: visine, caramel si mere coapte 184g
14	Sugus bomboane gumate cu: mar copt, caramel si portocale 150g
15	Sugus juleuri cu forme de Mos, clopotel si brad 150g
16	Kandia pachet pentru colindatori: Magura, Cremita, Papi si bomboane de pom 121.5g
17	Pachet mix pentru Craiun: Alfers, Mentos, Chupa Chups si Heidi 316g
19	Heidi ciocolata neagra forma stea 15g
20	Heidi ciocolata cu lapte forma stea 15g
21	Heidi Bouquet bomboane 120g
22	Heidi figurina Mos Craciun mini 20g
23	Heidi figurine asortate Craiun 40g
24	Heidi figurine asortate Craiun 80g
25	Heidi praline de ciocolata Winter Moods 45g
26	Heidi Star bomboane 140g
27	Heidi tableta de ciocolata Mos Craciun 100g
28	Heidi tableta de ciocolata Om de zapada 100g
29	Heidi tableta de ciocolata Ursulet 100g
30	Alfers napoletane glazurate cu ciocolata neagra si cu fulgi de portocala 180g
31	Rice up Rondele orez China Quin 120g
32	Rice up Rondele orez sare Himalaya 120g
33	Gullon biscuiti cacao fara gluten 250g
34	Demmer's ceai verde Bio Green Manjoi cutie 20plicuri
35	Demmer's infuzie de plante Organic Vital Oasis cutie 20plicuri
36	Vitamin Aqua CA Zero Cocos&Ananas 600ml
37	Vitamin Aqua MG Zero Acai&Coacaze Negre 600ml
38	Dellos Aloe Vera Zero 500ml
39	Madama Oliva masline verzi fara samburi 30g
40	Evian Totem apa minerala plata 310ml
41	Aqua Carpatica Kids apa minerala plata 250ml
42	Dorna Izvorul Alb apa minerala plata kids 330ml
43	Frozen sampanie pentru copii 750ml

44	Vaiana sampanie pentru copii 750ml
45	Papusa mini Frozen, 8 cm
46	Diadema Frozen
47	Capsule cu figurine Frozen
48	Papusa Frozen, 15 cm
49	Servetele umede "Frozen 2", 15buc
50	Figurina Ben 10, 12cm
51	Figurina Treasure X Alien Hunters
52	Figurina Fortnite cu accesorii
53	Figurina Surpriza Treasure X
54	Sandwich éclair cu prosciutto si emmentaler 140g
55	Sandwich éclair cu somon 150g
56	Dots Christmas Star 75g net (88g brut)
57	Dots Croissant cu ciocolata 80g net (95g brut)
58	Choc-o-lait Original Speculoos/Cointreau/Peppermint 220g
59	Espresso 30/90ml, lapte cocos 20ml
60	Cappuccino cu lapte de cocos 120ml
61	Iaurt grecesc cu cereale si ananas 315g
62	Iaurt grecesc cu cereale, banana si piersica 315g
63	Smoothie de ananas cu lapte de cocos 400ml
64	Smoothie cu l. cocos, curmale, portocale si scortisoara 400ml
65	Smoothie din lapte de cocos cu kaki, banana si ghimbir 400ml
66	Macarons* colectia de iarna 35buc
67	Olympus Stragghisto 2% 150g
68	Olympus iaurt de baut 1.5% 330g
69	Olympus sana 3.6% 330g
70	Ayran Big Panda 330g
71	Olympus iaurt grecesc 10% grasime 150g
72	Chio Chips cu sare 140g
73	Chio Chips cu cascaval 140g
74	Chio Chips cu paprika 140g
75	Chio Chips cu smantana si ceapa 140g
76	Beciul Domnesc vin Feteasca Neagra 2x750ml
77	Beciul Domnesc vin pinot noir 2x750ml
78	Jean Degaves vin Bordeaux rosu 2x750ml
79	DomenilleTohani vin Sange de taur 2x750ml
80	Areon odorizant auto Green Line diverse modele
81	Wunder Baum odorizant auto pachet promotional 3 buc, diverse arome
82	Wunder Baum odorizant auto bradut mic new car
83	Wunder Baum odorizant auto bradut mic vanilie
84	Wunder Baum odorizant auto bradut mic black classic
85	Wunder Baum odorizant auto Arctic White
86	Wunder Baum odorizant auto Everfresh

Organizator,
Rompetrol Downstream S.R.L.
 Reprezentat prin
Şevcenco Serghei
 Director General
 SS *indescifrabil*

Voiculescu Emilia
 Director Economic
 SS *indescifrabil*