

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL "Promotia verii 2025"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara "**Promotia verii 2025**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2000001716405, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.

1.2. Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii> 2025. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participantii in statiile Rompetrol participante in Campanie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1899, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele aditionale subsecvente. Modificarile vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

1.5. Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiului mare vor fi implementate, realizate si operate de catre SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul in Bucuresti, strada Carol Knappe, nr. 41, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre societatea **OMNIPERFORM SRL S.R.L.** cu sediul social in Buftea, strada Iasomieii, nr 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J23/5651/2019, cod de inregistrare fiscal (CIF): R036391228, denumita in continuare "**Agentia Online**".

1.7. Organizarea si desfasurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.

1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil Rompetrol, in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "**Statii participante**"), enumerate in Anexa 1 a Regulamentului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **1 iulie 2025, ora 00:00:00 – 16 septembrie 2025, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

- 3.1.1** In perioada **1 iulie 2025, ora 00:00:00 – 16 septembrie 2025, ora 23:59:59**, Participantii se pot inscrie in Campanie, in urma achizitiei de carburant si/sau produse, conform mecanismului, in baza Codului Promotional regasit pe bonul fiscal (denumit in continuare "intervalul de desfasurare a loteriei publicitare");
- 3.1.2** In perioada **1 iulie 2025 – 16 septembrie 2025**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Rompetrol alimentand cu carburant si GPL (GPL doar in cazul statiilor Rompetrol, nu se califica statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres) si/sau achizitionand produse alimentare si/sau nealimentare din zona de magazin a Statiilor Rompetrol. Achizitionarea produselor oferite cu discount se va putea face doar din statiile Participante Rompetrol, prevazute in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.3** In perioada **1 iulie 2025 – 16 septembrie 2025**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante Rompetrol Partener si Rompetrol Expres prevazute in Anexa 1 lit. B, alimentand cu carburant. Tranzactiile aferente alimentarilor cu GPL si achizitiilor din magazinul statiei Partener/Expres nu genereaza puncte autocolante;
- 3.1.4** In perioada **1 iulie 2025 – 16 septembrie 2025**, Participantii pot achizitiona produsele comercializate cu discount, exclusiv din statiile Participante Rompetrol, enumerate in Anexa 1 lit. A.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării (i) persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, implinți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România și (ii) persoanelor juridice, cu sediul în România.

4.2. La componenta de Loterie publicitară a acestei Campanii **nu** au drept de participare următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- societățile implicate în organizarea Campaniei și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
- societățile din grupul KazMunayGas International și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- agenții care operează Stațiile de distribuție carburant Rompetrol, francizii societății Rompetrol Downstream SRL care operează Stațiile de distribuție carburanți proprii sub franciza Rompetrol și prepușii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați). Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepușii o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – e) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data calendaristică a începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea 2 componente:

I. Loteria publicitară

II. Produse oferite cu discount

I. Loteria publicitară

Definiții termeni:

5.1. Website Campanie: <https://www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2025>

5.2. Aplicatia Rompetrol Go: Aplicație ce poate fi instalată pe dispozitive mobile având sistemul de operare iOS sau Android, în scopul înrolării și al participării în Campanie, fără a se limita la acestea. Aplicația mobilă poate fi descărcată din Google Play sau AppStore, după caz.

5.3. Magazin Play Store: este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitivele mobile ce funcționează cu sistemul de operare Android.

5.4. Magazin AppStore: este un serviciu Apple care constă într-un magazin online de melodii, filme, cărți și aplicații pentru dispozitivele mobile ce funcționează cu sistem de operare iOS.

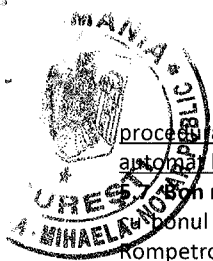
5.5. Numarul de Infoline: 021.589.1899, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.

- Participant în cadrul campaniei este definit ca fiind:** persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani, implinți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care s-au înscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoană fizică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.

- persoanele juridice cu sediul în România, care s-au înscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise în prezentul Regulament.

Un participant persoană juridică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscală (CIF) menționat pe bonul fiscal/nefiscal, precum și prin datele cu caracter personal ale persoanei fizice imputernicite să recepționeze premiul, ce vor fi comunicate de castigatorul persoană juridică anterior revendicării premiului.

5.6. Bon fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării conform mecanismului, de carburant de tip motorină/benzină sub marcele Efix și Efix S și GPL auto/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (produse neparticipante în Campanie: țigări, cartele telefonice, roșii și butelii, peaj, asigurări), de minimum 200 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea menționat codul unic de înregistrare/codul de înregistrare fiscală detinut de societate.** Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să prezinte, în original, bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a îndeplini



procedura de validare finala. Absenta bonului fiscal/nefiscal in original duce la descalificarea unui castigator ales si conduce automat la atribuirea premiului urmatoarei rezerve, care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Bon nefiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis la casa de marcat si impreuna cu bonul fiscal, precum si bonul pe hartie termica, eliberat la pompa de alimentare, la data efectuării unei achizitii cu card Rompetrol GO+/ Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efex si Efex S si gpl auto, si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (sunt excluse achizitiile de tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii, peaj, asigurari si platile aferente facturilor Fill&Go , de minimum 200 lei (TVA inclus)). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscala detinut de societate pe bonul fiscal/nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.8. Cod promotional: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.

5.9. Mecanismul promotiei: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i. in **statiile proprii Rompetrol** prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efex si Efex S precum si GPL auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia tigarilor, cartelelor telefonice, rovinietelor si buteliilor, peaj si asigurari), de minimum 200 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol participantii care **alimenteaza cu amanuntul carburant Efex, Efex S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul hei sau servicii de tip carwash**, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol GO+/Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL,

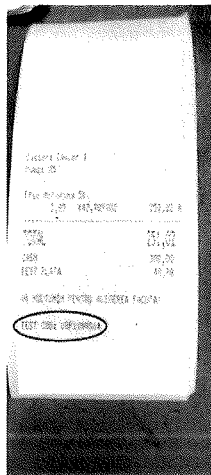
sau

ii. in **statiile Rompetrol Partener si Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile **Efex/ Efex S** de minimum 200 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). **Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu va fi luata in calcul.**

ATENTIE!! In statiile Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, si cu card Rompetrol GO+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL .

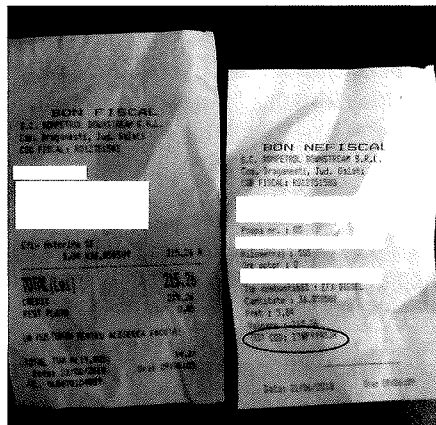
PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie, nu se accepta inscrierea in Campanie, pentru castigarea marelui Premiu a tranzactiilor efectuate cu cardurile internationale DKB, UTA, IDS, Eurowag, Cardoil, in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici a tranzactiilor efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica.** De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta inscrierea in Campanie, pentru castigarea marelui Premiu cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Francizat, Partener sau Rompetrol Expres.**

b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a **bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



i. **bonului nefiscal**, după cum exemplifica și imaginea de mai jos:

In situația în care participantul achită în stațiile participante cu un card Rompetrol GO+/ Fill&Go Personal, codul promoțional va fi tipărit în partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din stație sau de imprimanta termică de la pompa, după cum exemplifica și imaginea de mai jos:



c) să înscrie codul promoțional în Campanie, în Perioada de desfășurare a Campaniei, prin una din următoarele două modalități:

- prin **website-ul Campaniei**, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- prin intermediul **aplicației Rompetrol Go** instalată pe un dispozitiv de tip Smartphone cu sistem de operare Android sau IOS (disponibilă spre descărcare prin link listat pe website-ul de campanie către magazinele Google Play respectiv Apple Store).

Pentru a intra în posesia Premiului în caz de castig, participantii sunt obligați să pastreze în original bonurile fiscale, după caz, bonurile fiscale și bonurile nefiscale. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce conține codul promoțional desemnat castigator, va conduce la invalidarea înscrierii participantului la Campanie și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

5.10. Participarea prin website-ul Campaniei:

- Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei <https://www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2025> sunt necesare următoarele acțiuni:
 - accesarea website-ului așa cum este definit la art. 5.1.;
 - completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe website, respectiv completarea următoarelor câmpuri:
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător codului promoțional - aflat în partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;



- campul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
- campul **obligatoriu** corespunzător adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societății;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, că este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în vederea participării la campanie și că a luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii;

b. Ulterior completării câmpurilor, participantul trebuie să dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Completarea câmpurilor facultative din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.11. Participarea prin intermediul aplicației Rompetrol Go, secțiunea dedicată Campaniei Rompetrol "Promotia Verii 2025" :

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicației Rompetrol Go, sunt necesare următoarele acțiuni:

- Să dețină sau să descarce (download) aplicația Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de conținut și aplicații pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;
- Să acceseze aplicația mobilă Rompetrol Go;
- Să completeze formularul electronic de înscriere, așa cum este acesta afișat în cadrul aplicației Rompetrol Go, respectiv completarea următoarelor câmpuri :

- campul **obligatoriu** corespunzător codului promoțional - aflat în partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
- campul **obligatoriu** corespunzător adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societății;
- să citească cu atenție termenii și condițiile prezentului Regulament, inclusiv informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal să fie în cunoștință de cauză atunci când asigură bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, că este de acord cu prelucrarea datelor sale în vederea participării la campanie și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii; Ulterior completării câmpurilor, participantul trebuie să dea click pe butonul "Participa"

b. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a premiului.

c. Completarea câmpurilor facultative din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a Aplicației Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe website și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.12. Pentru a participa la Campanie, participanții care alimentează în stațiile Rompetrol, cu carburant Efix, Efix S, GPL auto și/sau achiziționează produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu excepția următoarelor produse: țigări, cartele telefonice, roșii și butelii, peaj, asigurări și plăți aferente facturilor Fill&Go), pot achita în numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară sau tichete de masă (doar în cazul produselor alimentare comercializate în stații), tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol GO+/ Fill&Go Personal deținut în baza unui contract încheiat cu Rompetrol Downstream SRL. În stațiile Rompetrol Partener și Rompetrol Express tranzacțiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară, cu tichete cadou acceptate și cu card Rompetrol GO+/ Fill&Go Personal deținut în baza unui contract încheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atât pentru participanții persoane fizice, cât și

pentru participantii persoane juridice, nu se accepta înscrierea în Campanie (exclusiv pentru câștigarea marelui Premiu) cu tranzacții efectuate cu cardurile internaționale DKV, UTA, IDS, Eurowag, Cardoil, în baza bonurilor valorice de carburant și tranzacțiile efectuate în baza dispozitivelor de identificare electronică (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) deținute de Clienți în baza unui contract încheiat între Rompetrol Downstream SRL și o persoană juridică. De asemenea, pentru participantii persoane fizice și persoane juridice nu se accepta înscrierea în Campanie (exclusiv pentru câștigarea marelui Premiu) cu tranzacții efectuate în stațiile Rompetrol, Partener sau Rompetrol Expres, care se desfășoară pe baza creditului comercial acordat de stațiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

5.13. Un cod promoțional alocat unui bon fiscal/nefiscal, după caz, permite înscrierea în Campanie o singură dată indiferent de modalitatea prin care acesta este înscris. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod promoțional utilizat anterior pentru o altă înscriere, prin oricare dintre modalități, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc.

5.14. Fiecare cod promoțional înscris de către un participant oferă acestuia 1 (o) șansă de câștig la premiul acordat prin tragere la sorți. În situația în care participantul este membru activ al Programului de Loialitate Rompetrol Go la momentul înscrierii codului promoțional, iar numărul de telefon utilizat pentru înscriere este același cu cel asociat contului din Programul de Loialitate Rompetrol Go, fiecare cod promoțional valid introdus îi va oferi participantului 2 (două) șanse de câștig la premiul cel mare al campaniei.

5.15. Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează, însă fără a se limita la acestea:

- i. Înscrierea conține un cod valid:
- ii. Înscrierea conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie:
- iii. Înscrierea nu conține un cod valid:
- iv. Participantul a trimis o serie de coduri invalide și poate fi blocat temporar:
- v. Participantul a fost blocat temporar:
- vi. Participantul a trimis o serie de coduri invalide și poate fi blocat permanent:
- vii. Participantul a fost blocat permanent:
- viii. Înscrierea conține un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, după caz, a cărui dată nu se încadrează în perioada promoției:
- ix. Înscrierea conține un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, după caz, emis în urma unei tranzacții achitate în baza unui card Fill&Go Business:
- x. Înscrierea conține un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, după caz, emis în urma unei tranzacții neacceptate conform Regulamentului.

5.16. Vizualizarea codurilor promo va fi posibilă astfel: pe website-ul Campaniei, la cautare după nr. telefon precum și în aplicația Rompetrol Go, prin click pe butonul „Vezi codurile înscrise”.

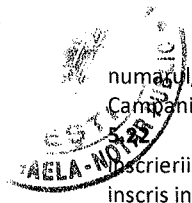
5.17. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

5.18. O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, are ca rezultat blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

5.19. În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, după caz, decât codul promoțional exemplificat la art. 5.9, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă bonul îndeplinește toate condițiile specificate în cadrul prezentului Regulament, precum și a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promoțional, dar fără a se limita la exemplele date, numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, suma totală achitată pe bonul fiscal/nefiscal, după caz etc.

5.20. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a participanților la momentul înscrierii, un participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 5 ori într-o zi, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod promoțional diferit și corect. Începând cu a 6-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.

5.21. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă din Campanie a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. Dacă se constată că un participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite participantului, prin intermediul Agenției Digitale, să trimită pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a înscris în Campanie, (ii) invalideze toate înscrierile de pe



numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze pe toată Perioada Campaniei numărul de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.

În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul promoțional a mai fost înscris în Campanie anterior, codul promoțional este greșit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

5.21.1 Agenția Digitală îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formularii acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care figurează codul promoțional revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat, în formă electronică (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, după caz, care cuprinde codul promoțional dezbătut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

5.21.2 În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect din statele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care a fost descoperit codul promoțional înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat în formă electronică (prin e-mail) și, după caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, după caz, continuând codul promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mențiunea "pentru **Campania Rompetrol "Promotia Verii 2025"**". Astfel se poate face verificarea în vederea validării preliminare și introducerea codului promoțional descoperit în baza de date a Campaniei în vederea participării la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.

5.21.3 În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, sau refuză cu rea-credință sau nemotivat prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional descoperit, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat/înscris, în formă electronică și, după caz, prin prezentarea fizică a bonului fiscal.

5.21.4 În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei și data de efectuare a extragerii permite această prelungire), participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea, se efectuează până la data primirii efective a dovezilor solicitate.

5.21.5 În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamație și extragere este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa.

5.21.6 În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În situația descrisă în acest alineat;

5.21.7 Validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada electronică a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, continuând codul declarat sau, după caz, prin prezentarea fizică a bonului fiscal/nefiscal, după caz, în cauză.

5.21.8 În situația în care ulterior verificărilor mai sus menționate se constată faptul că participantul care a înscris inițial codul promoțional în Campanie face dovada deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, ce conține codul disputat, respectivul cod rămâne înscris în baza de date la momentul inițial și nu este reintrodus în baza de date în vederea participării la o altă tragere la sorti ulterioară, aferentă momentului în care s-a făcut această constatare.

5.23. În scopul validării unui eventual premiu, participanții trebuie să păstreze, în original, toate bonurile fiscale continuând codurile promoționale înscrise în Campanie precum și capturile de ecran continuând codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel încât, în cazul contactării ca potențiali câștigatori, directi sau rezerve activate, să poată confirma codul promoțional reprezentantului Organizatorului și să poată prezenta în original bonul fiscal/nefiscal, după caz, continuând codul promoțional pentru validare în calitatea eventuală de câștigător.

5.24. După încheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care conțin coduri promotionale își pierd calitatea de a fi incluse în Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

5.25. Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda coduri promotionale extra în cazul în care unul sau mai mulți consumatori sesizează existența unor coduri unice promotionale ilizibile înscrise pe bonurile fiscale/nefiscale și Participantul face dovada existenței acestei situații în termen de 24 ore de ore (din zile lucrătoare) de la data emiterii bonului fiscal, prin trimiterea prin email, la o adresă de email comunicată de către Organizator sau de către Agenția Digitală exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul evidențiind ilizibilitatea codului promoțional/codurilor unice promotionale. În cazul în care Organizatorul va accepta acordarea de coduri promotionale extra, acestea vor fi comunicate Participantilor solicitanți după verificarea fotografiilor/fisierele de tip scan sau capturi ecran trimise prin email, în termen de maxim 72 de ore (din zile lucrătoare) de la primirea emailului, prin email sau în cadrul unei convorbiri telefonice, în urma respectării procedurii de verificare a codului promoțional de pe bonul fiscal.

SECȚIUNEA 6. Componenta promoțională a produselor oferite cu discount

6.1 Puncte Bonus Autocolante: sunt un instrument de recompensă sub formă de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achiziționării produselor și serviciilor conform mecanismului campaniei.

6.2 Autocolante: materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezintă 1 (un) punct bonus autocolant.

6.3 Talon colector: material promoțional de dimensiuni reduse, marcat cu însemnele campaniei și Produsele cu discount ale componentei promoționale, ce are spații special delimitate pentru lipirea autocolanțelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 7 astfel de spații. Talonul colector se oferă de către casier/se recepționează de către participant în urma unei achiziții.

6.4 Talon colector complet: este acel Talon Colector completat de Participant cu 7 (sapte) autocolante cu puncte bonus.

6.5 Statii: în stațiile identificate în Anexa 1 se acordă puncte bonus autocolante, doar în următoarele categorii:

- a) Stații Rompetrol – atât la achiziția de carburant cât și de produse alimentare;
- b) Stații Rompetrol Partener și Express – doar la achiziția de carburant;

6.6 Casier: este cel care încasează contravaloarea serviciilor/produsele achiziționate în stațiile de carburant.

6.7 Mecanism: La achiziția de carburant/gpl și/sau achiziția de produse și/sau servicii din Shop din Stațiile Participante, conform detaliilor de mai jos, Participantii primesc, câte 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub formă autocolanțelor, astfel:

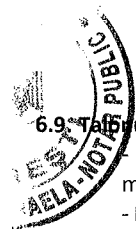
- a) pentru fiecare 50 lei cheltuiți în cadrul aceleiași tranzacții pentru achiziția de carburant/gpl și/sau produse shop (achiziția/achizițiile trebuie să se efectueze pe un singur bon fiscal) în **stațiile Rompetrol** se acordă 1 punct bonus sub formă unui autocolant;
- b) adunând 7 (sapte) puncte bonus sub formă autocolanțelor pe câte un talon colector, Participantul poate achiziționa din Stațiile Rompetrol descrise în Anexa 1 lit. A a Regulamentului, un Produs oferit la preț cu discount prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul îl va preda casierului.
- c) **În stațiile Rompetrol Partener și Express**, pentru fiecare 50 lei cheltuiți în cadrul aceleiași tranzacții pentru achiziția de carburant se acordă 1 punct bonus sub formă unui autocolant. Tranzacțiile aferente alimentarelor cu GPL și achizițiilor din magazinul stației Partener/Expres nu generează puncte autocolante;

În stațiile Rompetrol Partener și Express se vor acorda puncte bonus autocolante și taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achiziția de produse cu discount, din stațiile Rompetrol, conform Anexei 1 lit. A

Alte reguli de participare:

6.8. Punctele bonus autocolante:

- se acordă pe loc la casa de marcat, de către casier, în limita stocului disponibil, după achitarea de către client a produselor și/sau serviciilor participante la Campanie;
- sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acordă puncte bonus autocolante;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de către participantii care nu doresc participarea la Campania promoțională;
- nu pot fi transformate în bani;
- nu pot fi solicitate/oferte și nici folosite după încheierea perioadei de revendicare;
- clienții înrolați în programul de loialitate nu vor primi fizic puncte bonus autocolante pentru fiecare achiziție de minimum 50 lei pentru carburant și/sau produse shop în stațiile Rompetrol, acestea regăsindu-se în forma virtuală în aplicația Rompetrol Go.



6.9. Talonul Colector:

- Va fi considerat incomplet sau invalid in cazul in care nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si va fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate;
- Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

6.10. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

6.11. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.

SECTIUNEA 7. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA

7.1. Premiul se va acorda in urma unei extrageri desfasurate de catre Agentia Digitala in conformitate cu sectiunea 10 a prezentului Regulament

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda Marele Premiu, constand intr-un autoturism BMW M2 in valoare de 299.656,86 RON cu TVA inclus, la care se adauga suma de 33.229 RON, ce va fi retinuta la sursa de catre Rompetrol Downstream SRL cu titlu de impozit aferent premiului acordat, potrivit prevederilor Codului Fiscal. Specificatiile tehnice ale autoturismului BMW M2 se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

7.3. In cazul castigatorului persoana juridica, impozitarea cu retinere la sursa nu este aplicabila, motiv pentru care suma aferenta impozitului nu va fi acordata.

Premiu	Cantitate	Pret unitar lei (TVA inclus)	Pret total lei (TVA inclus)
BMW M2	1	299.656,86	299.656,86

SECTIUNEA 8. PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

8.1 In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau cu discount. Produsele cu discount vor putea fi achizitionate prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt	Denumire produs	Nr.puncte autocolante necesare	Cantitate maxima produse acordate	Pret intreg produs (lei, TVA inclus)	Pret cu discount (lei, TVA inclus)	Reducere acordata
1	Termos alimente 500 ml	7	4.500	140,42	89,70	36%
2	Geanta de mana 40 L	7	4.000	260,00	129,99	50%
3	Geanta termoizolanta	7	4.000	188,02	119,99	36%
4	Ochelari de soare polarizati	7	5.200	89,99	64,99	28%
5	Umbrela compacta, rezistenta la furtuna	7	4.000	168,00	83,99	50%
6	Casti wireless	7	4.000	174,93	119,99	31%
7	Termos bauturi 500 ml	7	5.000	104,72	64,99	38%
8	Rucsac negru	7	4.700	140,42	89,99	36%
9	Boxa portabila	7	4.700	160,00	79,99	50%
		TOTAL	40.100,00			

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

8.2 Produsele oferite cu discount mentionate la sectiunea 8.1 se vor regasi in Statiile Participante Rompetrol din Anexa 1 a Regulamentului, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participante. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participante.

8.3 In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la sectiunea. 7.1 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii

Clienților de a achiziționa produsele din oricare alta Stație Participanta care are produse disponibile, dar fără a garanta acest lucru.

8.4 Data limită de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 16 septembrie 2025 ora 23:59:59. Data limită de achiziționare a produselor la pret promoțional, în baza Talonului Colector Complet este 16 septembrie 2025, ora 23:59:59. După această dată, Talioanele Colectoare Compleate și punctele bonus își pierd validitatea. După această dată produsele oferite cu discount nu se vor mai regăsi în magazinele stațiilor participante.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ACHIZIȚIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

9.1 Achiziționarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului întreg, fie prin utilizarea punctelor bonus autocolante și achitarea pretului valabil în această situație, în condițiile prevăzute în Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie să prezinte și să predea casierilor, în stația participantă, talonul colector completat și să achite pretul valabil pentru achiziția cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat în numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o instituție bancară și/sau instituție financiară nebancară, tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go detinut în baza unui contract încheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Achiziția de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go. Produsele vandute cu discount în această promoție, în baza punctelor bonus autocolante, nu pot fi achiziționate în baza punctelor Go Points aferente programului de loialitate Rompetrol Go.

9.2 Ulterior achiziționării produsului cu discount, castigatorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România.

9.3 Produsele comercializate cu discount nu pot fi returnate, înlocuite cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

9.4 Produsele comercializate cu discount, care vor prezenta defecte de fabricație, vor putea fi înlocuite, în perioada de garanție a acestora, în termen de 30 de zile de la data achiziției, în stația de distribuție carburanți de unde a fost achiziționat produsul. Înlocuirea nu va fi posibilă pentru defectiuni cauzate de folosirea incorectă a produselor, ci doar pentru defecte de fabricație, în cazul în care înlocuirea nu este posibilă, Organizatorul va restitui Participantului valoarea produsului defect, valoare care nu va include discountul acordat. Înlocuirea va fi posibilă doar pe baza de bon fiscal în original.

9.5 Produsele electronice achiziționate cu discount beneficiază de garanție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, garanția fiind acordată de către producător și/sau distribuitorul autorizat și este valabilă pe teritoriul României. Termenul de garanție, condițiile specifice de acordare și modalitatea de exercitare a drepturilor aferente sunt detaliate în certificatul de garanție care însoțește produsul.

Pentru a putea beneficia de garanție, este necesar să păstrați documentul fiscal de achiziție (factura sau bonul fiscal), certificatul de garanție aferent produsului și să respectați condițiile prevăzute de producător. În cazul în care întâmpinați dificultăți și aveți nevoie de suport va rugăm să ne contactați prin unul din canalele oficiale de comunicare regăsite în cadrul art. 1.3.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI DIN LOTERIA PUBLICITARA :

10.1. MARELE PREMIU: Castigatorul Premiului cel Mare va fi extras prin tragere la sorți electronică, în maximum 20 (douăzeci) zile lucrătoare de la data finalizării intervalului de desfășurare a loteriei publicitare, prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public, Organizatorul rezervându-și dreptul de a nominaliza un reprezentat direct să fie prezent la extragere, și va avea loc la sediul Agenției Digitale sau după caz, într-una din locațiile puse la dispoziție de către Organizator.

10.2. Baza de date utilizată la tragere la sorți va fi formată din totalitatea șanselor aferente înscrierilor valide, cumulate în intervalul de desfășurare a loteriei publicitare, mai exact: toate înscrierile valide înregistrate în perioada 1 iulie 2025, ora 00:00:00 – 16 septembrie 2025, ora 23:59:59 și toate șansele adiționale acordate participanților înrolați în Programul de Loialitate Rompetrol Go, conform art. 5.14.

10.3. Pentru premiul mare se va extrage câte 1 (un) potențial castigator și 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorți din Loteria Publicitară:

10.4. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi Premiul participantilor extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, Premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

10.5. Dacă în timpul campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul Premiilor, atunci Premiul Campaniei rămâne neatribuit și rămâne la dispoziția Organizatorului.

10.6. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorți, precum și premiile castigate de aceștia, vor fi publicate pe website după validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul



si rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

10.30. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a initia procedurile legale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIULUI

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIULUI IN LOTERIA PUBLICITARA:

11.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara:

Revendicare initiala:

11.2. Dupa extragerea potentialului castigator, acesta va fi contactat de catre Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului la numarul de infoline

11.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

11.4. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

- a. confirmarea participarii;
- b. confirmarea codului inscris;
- c. confirmarea detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul inscris;
- d. datele personale: nume si prenume, data nasterii si adresa de corespondenta;
- e. Pentru persoanele juridice: nume si prenume reprezentant, adresa de corespondenta;

Prevalidare electronica

11.5. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale prin e-mail, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

- a. o fotocopie lizibila si integrala a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator;
- b. o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului;
- c. o copie a imputernicirii emise de persoana juridica in scopul revendicarii premiului;

11.6. Refuzul de a furniza informatiile necesare validarii in termenul furnizat sau furnizarea informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

11.7. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

11.8. In toate cazurile in care, in momentul prevalidarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a., Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

11.9. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.

Validare finala a premiului cel mare:

11.10. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiului cel mare. Predarea-primirea autoturismului se va face nu mai tarziu de data de 31 ianuarie 2026. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte



Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiului, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

11.11. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, , Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculare definitiva si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

11.12. Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliile concrete (data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorul, dupa validarea finala a acestuia. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiului.

11.13. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

11.14. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

11.15. Castigatorul premiului cel mare trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat, din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

11.16. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

11.17. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

11.18. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi predat doar in conditiile prevazute in prezentul Regulament.

11.19. Numele castigatorului si premiul castigat vor fi afisate pe website pe masura ce acesta va fi confirmat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 12. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

12.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesaje ce au fost transmise prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

13.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care indeplineste conditiile pentru revendicarea premiului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiului. prevazute de prezentul Regulament Oficial.

13.2. Participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

13.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu reclamantii care apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiului si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

13.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- f) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- g) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere prin website, cat si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

- h) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- i) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- j) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- k) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;

13.5. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

13.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

13.8. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadi eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.9. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

13.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

13.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

13.12. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori **persoane fizice** in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelorora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

14.2. Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite exclusiv persoanelor fizice, constand in:

- Autoturism marca **BMW M2, in valoare de 299.656.86 lei** (TVA inclus), se va calcula impozit de 33 229 lei, impozit care va fi achitat de catre Organizator potrivit prevederilor Codului Fiscal.

14.3. Pentru Premiile obtinute de catre castigatori **persoane juridice**, Organizatorul nu are obligatii privind retinerea impozitului la sursa.

14.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECȚIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitate de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2000001716405, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucraze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

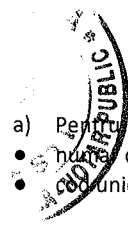
15.2 Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din RGPD, pentru executarea unui contract in conformitate cu art. 6 (1) (b) din RGPD, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din RGPD si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din RGPD):

- in scopul inscrierii in vederea tragerii la sorti in Campania **“Promotia verii 2025”** (consimtamantul dumneavoastra);
- in scopul participării, tragerii la sorti si validării castigatorilor (executarea unui contract, respectiv pentru aducerea la indeplinire a clauzelor stabilite prin prezentul regulament);
- in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea unor imagini fotografice cu castigatorii (consimtamantul dumneavoastra);
- in scopul publicării numelui castigatorilor precum si a achitării impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
- in scopul solutionării oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatie legala a Operatorului);
- in scopul activitatii de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
- in scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consimtamantul dumneavoastra) pentru clientii care aplica pe website si nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

15.3 Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita **„Promotia verii 2025”** datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:



a) Pentru înscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra:

- număr de telefon si/sau adresa de email;
- cod unic de participare;

b) În cazul câștigătorilor, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor sunt următoarele:

- numele și prenumele;
- numărul de telefon;
- adresa de e-mail;
- adresa domiciliu pentru livrare premiu;
- CNP în vederea plății taxelor;
- Semnatura proces verbal pentru primirea premiului;
- Imagine (fotografii cu câștigătorii).

De asemenea, codul numeric personal va fi prelucrat în cazul tuturor câștigătorilor acestui concurs în vederea îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât aceste premii depășesc pragul valoric de 600 lei impus de Codul Fiscal).

15.4. Consimțământul persoanei vizate/persoanelor vizate

Consimțământul pentru prelucrarea datelor în vederea înregistrării pentru participarea și tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acordă astfel:

Participarea prin website-ul Campaniei: Prin faptul că se înscrie în Campanie și implicit prin bifa unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei inclusiv cu prelucrarea datelor sale în vederea participării la campanie și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii;

Participarea prin intermediul aplicației Rompetrol Go, secțiunea dedicată Campaniei Rompetrol “Promotia verii 2025” Prin faptul că se înscrie în Campanie și implicit prin bifa unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, inclusiv cu prelucrarea datelor sale în vederea participării la campanie și că a luat la cunoștință de condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii;

15.5. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul tragerii la sorti și validării câștigătorilor Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de maxim 3 ani (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție) în vederea răspunsului la eventuale reclamații. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații legale de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de 5 ani.

Datele colectate prin intermediul website-ului exclusiv în vederea contactării dumneavoastră pentru marketing direct vor fi păstrate maxim 3 ani de zile sau până la retragerea retragerea consimțământului.

Restul datelor colectate în baza acordului dumneavoastră și care nu au stat la baza validării câștigătorului vor fi păstrate doar pe perioada de derulare a campaniei.

15.6. Persoanele împuternicite și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;

- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Digitala);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

15.7. Transferul datelor cu caracter personal

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Uniunii Europene (UE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR. Daca totusi, acestea se vor transfera in afara (UE), spre exemplu, in Kazakhshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

Drepturile persoanelor vizate

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, participantii la campanie, in calitate de persoana vizata, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.



(vi) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetroil Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 18.4.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.rosau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1899 tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 20. ALTE CLAUZE

20.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

20.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

20.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Anca Monica BANCIU
Director General

Emilia VOICULESCU
Director Economic



**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Promotia verii 2025"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol

Denumire Statie	Judet	Adresa
Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal, nr 13, 430011, Baia Mare
Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Harmanului nr. 74 A, 500381, Brasov
Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
Blejoi (DN 1A)	Prahova	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Calea Buzau, nr.1, Judet Prahova
Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, nr 26, 100000, Ploiesti
Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti
ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti

Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), FN, 110000, Pitesti
PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
Baia Mare 4	Maramures	Bulevardul Regele Mihai I, Nr. 46, 430013, Baia Mare, jud. Maramures
Focsani 2	Vrancea	Aeea Parc nr 2, Focsani
Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, jud. Ilfov, 077135, Str Ficusului Nr 2A
Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Str. Dragaicii nr. 8 Buzau
Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga

Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
Tulcea (Isacsei)	Tulcea	Str. Isacsei nr. 78, 820228, Tulcea
Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii 149 A, 335700, Orastie
Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca, F.N., 300736, Timisoara
TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, FN, 247232, Golesti
Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Municipiul Ramnicu Valcea, Calea Lui Traian, nr.61A
Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
Moinesti	Bacau	Strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi

Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce colt cu Str. Malului, 550197, Sibiu
Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Municipiul Sfântu Gheorghe, Str.Loc.Păiș David, nr.2, Judet Covasna
Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A, Otopeni, jud Ilfov
Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr. 6, Bistrita
Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, Botosani
Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, Piatra Neamt
Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610033, Piatra Neamt
Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, Suceava
Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
Bucuresti IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
Cluj 5 - Traian Vuia	Cluj	Str. Traian Vuia nr.224 Cluj Napoca
Sisesti	Bucuresti - Sector 1	Str Gheorghe Ionescu Sisesti, nr 46-48, Sector 1, Bucuresti
Clinceni	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Jud. Ilfov
Oradea Clujului	Bihor	Calea Clujului nr. 199, Oradea, jud. Bihor
Gheorgheni	Harghita	Municipiul Gheorgheni, str.Nicolae Balcescu nr.102, cod postal 535500 Judet Harghita
Bujoreni - Valcea	Valcea	Comuna Bujoreni nr 310 , Gura Vaii , Punct Ostrov, jud Valcea
Curtea de Arges	Arges	Str. Albesti, nr. 36, Curtea de Arges, Jud Arges
DN 1- Campina	Prahova	Str. Podului (intrare din DN1), nr. 46, Campina, jud. Prahova
Craiova 5 Simnic	Dolj	str Aleea 4 Simnic, nr.6
1 Decembrie	Ilfov	comuna 1 Decembrie, nr.38-40, DN 5, jud. Ilfov
Bucuresti Zetarilor	Bucuresti - Sector 5	str. Zetarilor, nr. 33, Sector 5, Bucuresti

Lugoj 2	Timis	Sos Centura Lugoj, F.N., DN6-km 498+050, mun. Lugoj, jud. Timis
Alba Iulia 2	Alba	Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 30, Alba Iulia, jud Alba
Hunedoara	Hunedoara	Loc. Hunedoara, Sat Pestis. Sos Hunedoara-Santuhalm, nr. 2A, jud. Hunedoara
Bucuresti Giurgiului	Bucuresti - Sector 4	Sos. Giurgiului, nr. 162B, Sector 4, Bucuresti
Satu Mare 2	Satu Mare	Str.Careiului, Nr. 155 , Satu Mare , Jud.Satu Mare.
Chitila DNCB	Ilfov	Oras Chitila, Intrarea Dacia, nr.2B, Judet Ilfov
Cluj 6 Jucu	Cluj	satul Jucu de Mijloc, Com Jucu, Strada Drumul Tarii, Nr. 194-198, Jucu, jud. Cluj
Buftea- DN7	Ilfov	Str.Rasaritului nr.49A, Localitatea Buftea, Judet Ilfov
Codlea	Brasov	DN1 – km.184+474 dreapta, Brasov
A1 VO Deva-Orastie km 340+500 stg	Hunedoara	A1 VO Deva-Orastie km 340+500 stg
A1 PECICA Lot 1 Dr	Arad	Autostrada A1 Km 558+380, dreapta
A1 PECICA LOT 1 St	Arad	Autostrada A1 Km 558+380, stanga
A1 VO Deva-Orastie km 340+500 dr	Hunedoara	A1, VO Deva – Orăștie, km340+500,dreapta
A1 SAGU LOT 2 St	Arad	Autostrada A 1, Km 530+536, stanga
A1 SAGU LOT 2 Dr	Arad	A1 Nadlac-Arad km 530+536 Dreapta, Loc. Sagu, Jud. Arad
A1 GIARMATA LOT 3 KM 500+596 STG	Timis	Autostrada A1, Lot 3 Km 500+596 calea 2, Localitate Giarmata, Judet Timis
A1 GIARMATA LOT 3 KM 500+596 DR	Timis	Autostrada A1, Lot 3 Km 500 +596 calea 1 Dreapta, Localitate Giarmata, Judet Timis
A1 Recas (Km 481+646) Lot 4-Stg	Timis	Autostrada A1, Lot 4 Km 481+646 stanga, Localitatea Recas, judet Timis
A1 Recas (Km 481+646) Lot 4-Dr	Timis	Autostrada A1, Lot 4 Km 481+646 dreapta, Localitatea Recas, judet Timis
SLOBOZIA 2	Ialomita	Varianta DN2A, KM65+509, NC34556, Judetul Ialomita, Municipiul Slobozia
A1 CRISTIAN Lot 11-Dr	Sibiu	Autostrada A1 Km 260+160 Dreapta, Localitatea Cristian, Jud.Sibiu
A1 CRISTIAN Lot 11-Stg	Sibiu	Autostrada A1 Km 260+160 Stanga, Localitatea Cristian, Jud.Sibiu
HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piatra Presei Libere 3-5 City Gate Turnul de Nors, sector 1, Bucuresti
Harsova	Constanta	Strada Casariei,Nr. 2L, Orasul Harsova, Judetul Constanta

a.1. Statii Rompetrol Partener cu franciza, care vor avea stand si produse collect&discount:

Denumire Statie	Judet	Adresa
TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
STOP UNU SANPETRU	Brasov	Str Zaharia, Nr. 6 DJ 103, Lo. Sanpetru, jud. Brasov
STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud.Brasov
STOP UNU FAGARAS	Brasov	Str Tudor Vladimirescu, nr 96, Fagaras, jud Brasov
STOP UNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie nr. 94, Brasov, jud.Brasov
FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
MINA INTERSERV	Dolj	Str. Raului 399, Craiova
DODO NIALVI IMPEX SRL	Valcea	CALEA LUI TRAIAN, BABENI, VALCEA

DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 73 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni, Judetul Arges
DODO FLAGAS CORBEANCA	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.
DODO FLAGAS TUNARI	Ilfov	strada 1 Decembrie, nr. 195, com. Tunari, Ilfov
EUROGENETIC BARIERA VILCII	Dolj	Mun.Craiova ,str.Bariera Valcii,Nr.198-200A
DODO LIVENZA SRL	Bistrita Nasaud	Loc. Cociu, Com.Sintereag, nr. 316, jud. Bistrita-Nasaud
DODO OLTWAM SERBANSETI	Olt	Serbanesti, Str.Dumitru Popovici, Nr.167
DODO AGI PROD FILIASI	Dolj	Filiasi, Dolj, Bvd Racoteanu nr 1A
DODO ICOM OIL - Cuza Voda	Calarasi	Sat Ceacu Comuna Cuza Voda nr. Cadastral 26087 jud. Calarasi
NIALVI HOREZU	Valcea	Str. Dealu Ulmului, nr. 32, Horezu
POLACH TIMISOARA	Timis	Giroc, Judet Timis, Calea Timisoarei Nr 3.
GASFIGAL BENGESTI (VALCEA)	Valcea	Bengesti, jud Valcea

b) Statii Rompetrol Partener:

Denumire Statie	Judet	Adresa
GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba
RED ORADEA 1	Bihor	Str Ogorului, Nr. 171, Loc. Oradea, Jud. Bihor
DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, 16A , Loc. Oradea, Jud. Bihor
ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului nr. 44, Cristian, jud.Brasov
COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova

PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5, KM 36+700 stanga, Loc. Mihai Bravu, jud. Giurgiu
DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
DODO REAL MIRO GAZ SRL FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehlui, Jud. Calarasi
COMISION TRADE BRAILA	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
COMISION TRADE CENTURA	Braila	Soseaua de Centura cu DJ Braila -Focsani, jud. Braila
COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani
DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud. Galati
DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud. Galati
ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud. Constanta
COMISION TRADE MANGALIA	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Constanta
NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
VULCAMED	Constanta	Str. Republicii Nr. 86, Medgidia, jud. Constanta
COMISION TRADE CARAS SEVERIN	Caras Severin	Com Domasnea Sat Canicea Nr. 124
SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Loc. Petrosani, Jud. Hunedoara
ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 61, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
FLORA SERCOM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
FLORA SERCOM 4	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu Cernetului, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud. Valcea
COMISION TRADE CARACAL	Olt	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 26, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, DN65, KM81, jud. Olt
RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
AZALIS PERISOR	Dolj	T27, P1, strada Henri Coanda, Perisor, jud. Dolj
AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet Nr.1, Km 17+600
AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str. Republicii, Nr.173, Segarcea, jud. Dolj
AZALIS SEVERINULUI	Dolj	Calea Severinului, Nr 45-47, Loc. Craiova, Jud. Dolj
AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud. Dolj
AZALIS PELENDAVA	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21



EUROGENETIC 1	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
EUROGENETIC 2	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
BENZ-MAR	Covasna	DN 11,828, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava 727605
BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava 737345
ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita, 427085
AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
EUROGENETIC CAINENI	Valcea	DN7, KM236, Sat Raul Vadului, Com Caineni
DODO GERMOIL IMPEX SRL	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
DODO BSG Invest OIL SRL BARLAD	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
DODO REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
DODO MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	Sat Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava, 727420
TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Steelor Nr.1-3, Arad
STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărcăineanu Nr. 1
OLTWAM SRL DRAGANESTI	Olt	Str N Titulescu 7A,Draganesti
DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10 .
DODO Gasfival	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Strada Principala, 149
DOLGAS Caracal	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
AZALIS SRL CRAIOVA	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, Comuna Bucov, Judetul Prahova
ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
DODO Ariesul SA	Alba	Loc. Campeni,Valea Bistrei nr.1, jud. Alba
DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
DODO FLORIAN TOP COMERCIAL VARTEJU	Ilfov	Comuna Varteju, oras Magurele, judetul Ilfov
DODO DELTAROM - Hanu Conachi	Galati	Loc. Hanu Conachi, DN 25, jud Galati
DODO EURO TEHNIC	Suceava	Str Ober nr 26B, Frasin, jud. Suceava 727245
DODO DOLGAS CORABIA	Olt	Str. Caracalului, nr 12-14, Loc. Corabia, Jud. Olt
DODO ROX GAZ VERNESTI	Buzau	DN 10 Loc Vernesti Judet Buzau
DODO BSG INVEST OIL SRL TISITA	Vrancea	DN2/E 85 / Strada Marasesti NR 1 Tisita Judet Vrancea
DODO LUMEA FRUCTELOR SI LEGUMELOR	Dambovita	Strada Principala nr. 960, comuna Lunguletu, sat Lunguletu, judetul Dambovita
DODO STOP UNU GRIVITA	Brasov	Str. Grivitei Nr. 1A, Brasov, jud.Brasov
DODO FRAXINUS	Galati	Str. Mihai Eminescu, nr. 14, Barcea, Galati
DODO MCM PETROL SRL	Buzau	Orasul Pogoanele, strada Nicolae Balcesu, DN 2C, nr 67 Judet Buzau

c) Statii Rompetrol Expres

Denumire Statie	Judet	Adresa
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj
PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
ADGIVA MATASARU	Dambovita	Com. Matasaru, parcela P50, tarlăua 14, jud. Dambovita
CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	com Gura Sutii, str Principala nr 1066, Jud. Dambovita
CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Sat Pitaru str. Pitarilor Nr 1, com Potlogi, Jud. Dambovita
ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislui, judetul Prahova
ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
ADGIVA CONS BREZOAEE	Prahova	Comuna Brezoale, parcela 1, tarlăua 4, jud. Dambovita
ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Sat Dumbrava, DJ 101F, Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Sat Fulga de Jos, DJ 100C, Comuna Fulga, Judetul Prahova
DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Sat Magurele nr 931, Comuna Magurele, Judetul Prahova
BOBOC & CO 1	Teleorman	Strada Principala nr 96, Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Sat Slavesti, Strada Principala, nr 492, Com Tatarastii de Jos, Jud. Teleorman
OVIDIU SERV COM 1	Teleorman	Comuna Maldaeni, Str Tâmplaru Nr 1, Judetul teleorman
OVIDIU SERV COM 2	Teleorman	Str Dunarii Nr 245, Rosiori de Vede, jud teleorman
DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Teleorman	Comuna Dobrotesti, Str Principala DN 65A, jud Teleorman
REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Sat Cersani, tarla 1117-1120, nr cadastral 80670, Comuna Suseni, jud Arges
DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, nr 8, nr cadastral 6, jud Arges
DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Sat Contesti, str Alexandriei nr 267, Comuna Contesti, Judetul teleorman
DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Strada Principala nr 179, Judetul teleorman
DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Sat Slobozia, Comuna Slobozia, jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Oras Campulung, Str. Alexandru cel Bun nr 19A
DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	Sat Merisani, Comuna Merisani, DN 7C, KM 12+500, jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Sat Barla, Comuna Barla, jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Sat Albestii Pamanteni, Nr.158, Comuna Albestii de Arges, jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Arges, Mioveni (Arges), Bulevardul Dacia, sos. Pitesti - Mioveni,
DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Oras Costesti, Str. Telesti nr.171, jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Sat Leordeni, Comuna Leordeni, Jud. Arges
DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Comuna Dragoslavele, Str. Principala spre Rucar, Jud. Arges

DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Oras Topoloveni, Strada Calea Bucuresti, nr 9, jud. Arges
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian, Jud.Bacau
LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor, Jud. Galati
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEL	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
MINACARGOTUR-Targu Carbunesti GORJ	Gorj	Targu Carbunesti, str.Trandafirilor ,nr.2C
MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Comuna Valea Stanciului, Sat Horezu Poenari, str.Unirii, nr.9
MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Comuna Cujmir, Sat Aurora, str.Calea Calafatului
MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, sat Valea Ursului
MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Vanju Mare, str. Calea Severinului ,nr.5
MINACARGOTUR S.R.L 4 JIANA	Mehedinti	Comuna Jiana, Sat Jiana
MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Sat Patulele
MINA Interserv S.R.L ROVINARI	Gorj	Rovinari, str.Aleea Trandafirilor, nr.7A
Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Gorj	Comuna Plopsoru, Sat Cursaru, nr.1
Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Sat Balteni, nr.426
TRIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina, nr.50527
DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu, nr.102, Scornicesti
Mina Cargotur16-Calafat, Dolj	Dolj	Calafat, Bulevardul de Centura ,nr.1L
MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Motatei, str.Calea Unirii, nr.3
Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Comuna Daneti, T50/1, P2770/1
Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Barca, Cvartalul T78, P15
MINA INTERSERV 3 Nedeia	Dolj	Comuna Gighera, Sat Nedeia, str.Principala, nr.115
Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Comuna Afumati, Sat Boureni, Calea Bailestiului, nr.113A
MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Plenita, str.A.I.Cuza, nr.11A
Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Bailesti, str.Dreptatii, nr.2
MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Cetate, str.Calea Severinului, nr.324A
Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, str.Calea Craiovei, nr.40
Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Comuna Ostroveni, Sat Listeava, T1 ,P5758BIS
Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Comuna Melinesti, Sat Bodaiesti, nr.1A
STOP UNU SRL 4 GURGHUI	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita

STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 16 SARMAȘ	Harghita	Comuna Sarmaș, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN, Botosani
STRATEGIC GAS PODUL COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
DOEX ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutești, Oras Faurei, Jud. Braila
MAGISTRAL GAZ SRL Curcani	Calarasi	Sos.Oltenei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutești, Com. Sutești, jud.Braila
DOEX CINE Bivolari	Iasi	sat Bivolari, comuna Bivolari, Judetul Iasi
DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950, Jud.Caras-Severin
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
DOEX TIVCON SERV SRL	Gorj	Comuna Pestisani, sat Francesti, str.Principala, nr.20
DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI (preluare KRISVA)	Giurgiu	Strada Principala nr 8, Com Buturugeni, Jud. Giurgiu
DOEX HAPPY SAMSON CORNEȘTI	Dambovita	Dambovita, Cornesti (Dambovita), DN 1A, tarla 17, parcela 152
DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Sat Cojasca, str Principala nr 532 A, Comuna Cojasca, jud. Dambovita
DOEX STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti , Str. Principala, FN
DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti, Sat Maldaresti
DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud.Iasi
DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASEȘTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Comuna Racasdia, CF33063
DOEX Lehmann Unternehmen	Olt	Comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64
DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	Santamaria Orlea, DN66, FN
DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Sat. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39



DOEX CRISRAL AUTO	Vaslui	DN 2F Nr. 5 Dragomiresti-Vaslui
DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL GAESTI	Dambovita	Loc. Gaesti, str. Acad Serban Cioculescu, Nr 88, Dambovita
DOEX KRISVA TIME CONCEPT BUDESTI	Valcea	Comuna Budesti, Sat Racovita, pct.Glaman Poligon, nr.38032
DOEX ADGIVA GHERGHITA	Prahova	DJ 100B, tarla 31, parcela 355/37, comuna Gherghita, jud. Prahova
DOEX LUPENI - CROCO PANCOM	Hunedoara	Municipiul Lupeni, str.Jiului
DOEX GAS&GO S.R.L.	Prahova	com. Maneciu, sat Maneciu Pamanteni, DN1A, nr 248
DOEX GRAPHICAD CONCEPT	Suceava	STR. Principala FN Ciprian Porumbescu, Suceava, jud. Suceava
DOEX PROPACHIDAN PREST SRL	Gorj	Oras Novaci, str.Paringului, nr.172
DOEX PRO SPERANTA MUSATESTI	Arges	Sat Valea Faurului, DN 73C, Com. Musatesti, jud Arges
DOEX ROJEVAS 2000 VASLUI	Vaslui	Str Calugareni nr 133, Vaslui, jud. Vaslui
DOEX MAGISTRAL GAZ GORNENI	Giurgiu	Giurgiu, Com. Iepuresti (Giurgiu), Sat Gorneni, Dimitrie Gorneanu, 103
DOEX ANTONIO TUCMEANU S.R.L.	Olt	Comuna Oboga, str.Principala, nr.232
DOEX PANTHEON FUEL	Timis	Belint, nr.726, jud. Timis
DOEX ROJEVAS 2000 - Targu Ocna	Bacau	Str. Costache Negri Nr.148-150,Tg. Ocna ,Bacau
DOEX WPA EXCLUSIV S.R.L.	Suceava	Sat Valea Stanei,Strada Valea Stanei nr 26 A,Comuna Carlibaba ,Judetul Suceava
DOEX - SERVICII AUTO BERNICU - VERESTI	Suceava	Sat Veresti, comuna Veresti, strada Principala nr.409A, judetul Suceava
DOEX DAVID OIL BELIU	Arad	Beliu,Strada 1,Nr.1A/3, comuna Beliu, judetul Arad
DOEX SEMAR GAS JIMBOLIA	Timis	Jimbolia, str.Calea Timisorii, nr.85
DOEX CREMA VIC PALAMUT	Arges	tarla 27, parcela 362/4, lot 1, sat Coseri, comuna Cateasca, jud Arges
DOEX NIALVI STOENESTI	Valcea	Comuna Stoenesti, Judetul Valcea, DN67
DODOEX GAS OIL CONSULTING	Dolj	Comuna Castranova, str.Stadionului, nr.67
DODOEX RAM PREST	Calarasi	DN3A, T116/1,parcelele 25,26 si 27, sat Ogoru
DODOEX JET OIL DOWNSTREAM	Botosani	localitatea Leorda, , L37,Nr.2,Judetul Botosani
DODOEX BENCOMAR TIBANESTI	Iasi	Strada Principala FN -(DJ248A) nr 1,comuna Tibanesti, Jud.Iasi
DODOEX BENCOMAR SCANTEIA	Iasi	DJ 248, nr 55, Com.Scanteia, Jud Iasi
DODOEX BAC TRADE	Brasov	strada Cristianului nr 908A, Vulcan, Brasov
DODOEX PECO DRIVE SRL	Suceava	Str.Ion Creanga FN Falticeni-Suceava
DODOEX NTP SRL	Gorj	Comuna Aninoasa, Sat Groserea, nr.120
DODOEX TRIANG LEGACY	Dambovita	Jud. Dambovita, Gheboieni, strada Principala 33
DODOEX MARIO-TRANS	Suceava	Sat Basarabi, str Principala nr.152 B,comuna Preutesti,judetul Suceava
DODOEX CRI MAR DISTRIBUTION PARK	Arges	Comuna Priboieni, judet Arges, FN
DOEX MINACARGOTUR SCOARTA	Gorj	Comuna Scorta, str.Principala, Judetul Gorj, DN67
Gascom LPG	Suceava	Str.Principala fn,Dorna Arini,judetul Suceava
Real MIRO GAZ	Giurgiu	strada Poarta Luncii nr. 122 C
Savdarius Intercom	Prahova	sat Plopeni,strada Principala nr 468,comuna Dumbravesti
Eurotraco Transport	Valcea	Comuna Maciuca, Sat Oveselu, str.Principala, nr.81
TTM Oil Transistem	Arad	comuna Vladimirescu sat Horia, strada 1 Decembrie 1918 nr.2
OLTWAM Curtisoara	Olt	com. Curtisoara, str.Damian Stanoiu nr.3.A

d). Statii Rompetrol Partener care urmeaza sa se deschida in perioada promotiei de vara:

STOP UNU ZIZIN
PICCHI si Viorel
ROTSIN COM
IAGER CONCEPT
Jim Oil
SPILTION

ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol :
" Promotia de vara 2025"



DESCRIEREA PREMIULUI ACORDAT IN CAMPANIE

1. Autoturism BMW M2 COUPE

M Drive Professional
Prezoane antifurt
Diferential M Sport
Transmisie automata Steptronic sport
Monitorizare presiune anvelope
Kit de reparatie pana
Sasiu adaptiv M
Sistem de alarma
Geamuri fumurii spate
Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
Pachet oglinzi
Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
Ornamente M iluminate
Pachet compartiment de depozitare
Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
Centuri de siguranta M
Iluminare ambientala
Aer conditionat automat
Pilot automat cu functie de franare
Dezactivare airbag pasager fata
Tetiere spate rabatabile
Asistent Parcare
DAB tuner
Teleservices
Apel de urgenta
Connected Package Professional
Tava incarcare wireless
Personal eSIM
Ornamente Shadow Line
Capitonaj plafon antracit
Jante din aliaj usor M de 19"/20" Double-spoke, tip 930 M cu anvelope mixte
Lăţime 2.068 mm
Număr cilindri 6
Înălţime 1.403 mm
Capacitate cilindrică: 2.993 cm³
Lungime 4.580 mm
Tip combustibil Benzină
Număr locuri - 4
Cutie de viteze: Automată
Greutate cu şofer 1.805 kg NOx 14,6 mg/km
Cuplu: 600 Nm
Masa particulelor: 0,15 mg/km
Viteză maximă: 250 km/h
Nivel de zgomot la staţionare în 90 dB (3750 dB(A)/1 min* 1/min)
Capacitate rezervor: 52 l



DUPLICAT

Act aditional Nr. 1 la

Regulamentul oficial al Campaniei Rompetrol

„Promotia verii 2025”

Rompetrol Downstream S.R.L (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”), cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2000001716405, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583,

Avand in vedere Regulamentul oficial al campaniei Rompetrol „Promotia verii 2025” autentificat sub nr. 4421/ 25.06.2025 de notarul public Ianachievici Andra Mihaela („**Regulamentul**”),

Organizatorul decide modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se modifica denumirea produsului prevazut la art. 8.1 pozitia 7 din lista produselor ce se vor putea achizitiona cu pret intreg sau cu discount, prin utilizarea Punctelor bonus acumulate pe talonul colector, astfel:

Nr. Crt	Denumire produs	Nr.puncte autocolante necesare	Cantitate maxima produse acordate	Pret intreg produs (lei, TVA inclus)	Pret cu discount (lei, TVA inclus)	Reducere acordata
7	Termos bauturi 300 ml	7	5.000	140,72	64,99	38%

Art. 2 Orice referinta la produsul „Termos bauturi 500 ml”, din cuprinsul oricarui material informativ care promoveaza campania „Promotia verii 2025” se va citi „Termos bauturi 300 ml”.

Art. 3 Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman nemodificate.

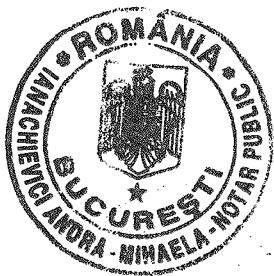
Tehnoredactat și autentificat de notarul public Ianachievici Andra Mihaela din cadrul Societății Profesionale Notariale Durnescu și Asociați într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial

SS indescifrabil

SS indescifrabil

Zhanibek Nugertayev
Director General

Olga Turcanu
Director Economic



DUPLICAT

Act Aditional la

Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol

“Promotia verii 2025”

Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare **“Organizatorul”**), cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2000001716405, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583,

Avand in vedere urmatoarele:

- (i) Regulamentul oficial al campaniei promotionale „Promotia verii 2025” autentificat sub nr. 4421/25.06.2025 (**„Regulametul”**);
- (ii) Intentia Partilor de a modifica anumite aspecte referitoare la societatile partenere cu care Organizatorul colaboreaza in vederea derularii campaniei promotionale;
- (iii) Majorarea taxei pe valoarea adaugata incepand cu data de 01.08.2025;

Organizatorul pentru decide modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se prelungeste durata Campaniei, aceasta urmand a se desfasura pana in data de 30.09.2025.

Art. 2 Se modifica dispozitiile art. 1.5 dupa cum urmeaza:

„1.5. Mecanismul Campaniei, precum si acordarea premiului mare vor fi asigurate, in numele si pe seama Organizatorului, de catre SCHLOSSER&FRIENDS SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Irimicului, Nr.2, Bl.1, Sc.2, Et.1, Ap.43, Sector 2, denumita in continuare „Agentia Digitala.”

Art. 3 Se modifica dispozitiile art. 7.1.4 din Regulament, dupa cum urmeaza:

„7.2 In cadrul Campaniei se va acorda Marele Premiu, constand intr-un autoturism marca BMW M2 in valoare de 311 775 lei (TVA inclus), la care se adauga suma de 50 004 lei (TVA inclus), ce va fi retinuta la sursa de catre Rompetrol Downstream SRL cu titlu de impozit aferent premiului acordat, potrivit prevederilor Codului Fiscal. Specificatiile tehnice ale autoturismului BMW M2 se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament. „

Art. 4 Se modifica dispozitiile art. 14.2 din Regulament, dupa cum urmeaza:

„14.2. Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite exclusiv persoanelor fizice, constand in:

1. • Autoturism marca BMW M2, in valoare de 311 775 lei (TVA inclus), se va calcula impozit de 50 000 lei, impozit care va fi achitat de catre Organizator potrivit prevederilor Codului Fiscal.”

Art. 5 Celelalte dispozitii ale Regulamentului raman nemodificate.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Prin

Zhanibek Nugertayev

Director General

Olga Turcanu

Director Economic
