



NOTA DE INFORMARE PRIVIND

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ALE PARTICIPANTILOR LA CAMPANIA

“Vesti bune de la Rompetrol-Promotia de iarna e aici!”

In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „**Regulamentul General privind protectia datelor**” sau „**RGPD**”), a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea **Rompetrol Downstream SRL**, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

1. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania “Vesti bune de la Rompetrol. Promotia de Iarna e aici” (consimtamantul dumneavoastra);
- b) in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor (interesul legitim);
- c) in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea unor imagini fotografice cu castigatorii (consimtamantul dumneavoastra);
- d) in scopul publicarii numelui castigatorilor precum si a achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
- e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor



incalcari, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatie legala a Operatorului);

- f) in scopul activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
- g) In scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consimtamantul dumneavoastra) pentru clientii care nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

2. Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita Promotia de Iarna, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

Pentru inscrierea, participarea si tragerea la sorti se vor prelucra :

- numar de telefon sau, adresa se email
- cod unic de participare
- faptul ca esti sau nu client al programului de loialitate Rompetrol GO

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:

- numele si prenumele;
- numarul de telefon;
- adresa de e-mail;
- adresa domiciliu pentru livrare premiu daca este cazul;
- Copie CI in vederea platii taxelor si impozitelor;
- Semnatura proces verbal pentru primirea premiului;
- Imagine (fotografii cu castigatorii) .

3. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate exclusiv in vederea contactarii dumneavoastra pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consimtamantului.

Restul datelor colectate in baza acordului dumneavoastra si care nu au stat la baza validarii castigatorului vor fi pastrate doar pe perioada de derulare a campaniei.

4. Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv



prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

5. Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakshtan, va informam ca au fost constituite garantii adecvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

6. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:



(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.



(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.