

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL

„Efectul Rompetrol Car Wash- incearca-l si castigi”
6 Aprilie 2023 ora 00:00:00 – 11 Iunie 2023 ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Efectul Rompetrol Car Wash- incearca-l si castigi” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa 1 si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in statiile de alimentare combustibil Rompetrol, statii care detin serviciul de car wash (denumite in continuare “**statii participante**”) enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 6 Aprilie 2023 ora 00:00:00 – 11 Iunie 2023 ora 23:59:00 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”) **exclusiv** statiile care detin serviciul de car wash, prevazute in Anexa 1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) Organizatorul si prepusii acestuia (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii);
 - b) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) salariatii agentilor care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, salariatii francizatorilor societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie

- carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora.. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, clientii statiilor participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze exclusiv in perioada prevazuta la art. 3.1 , 10 fise in cadrul serviciului de spalatorie, pe acelasi bon fiscal.
- 5.2. **Valoarea unei fise car wash este cuprinsa intre 5 si 6 lei** (TVA inclus) in functie de zona de incadrare pret a statiei. Lista detaliata a statiilor si incadrarea pe zone de pret a fiecarei statii este cuprinsa in anexa 1.
În baza prezentarii la casa de marcat a bonului fiscal/nefiscal, participantul va primi pe loc, în limita stocului disponibil al respectivei statii Rompetrol, cu titlu gratuit, un **premiu cadou, constand in mini-ruleta sau suport de telefon.**
- 5.3 Pentru membrii programului de loialitate Rompetrol Go, achizitia pachetelor promotionale de 10 fise nu acumuleaza puncte de loialitate in cadrul programului Rompetrol Go dar acestea pot fi platite cu Go Points, puncte acumulate anterior in cadrul programului de loialitate .

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ACORDARE A PRODUSELOR CU TITLU GRATUIT SI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. Un produs oferit cu titlu gratuit este reprezentat de **mini ruleta sau suport telefon, la alegere, dar obligatoriu tinand cont de disponibilitatea unuia din cele 2 premii in stocul statiei.**
- 6.2. **Produsul** oferit cu titlu gratuit va fi acordat instant la casa de marcat dupa achizitionarea celor 10 fise de spalatorie, in limita stocului disponibil.
- 6.3. Valoarea totala a produselor cu titlu gratuit acordate în cadrul Campaniei va fi de maximum **57.547lei**, TVA inclus).
- 6.4. In cadrul Campaniei se vor acorda maximum **12.000** premii (cumulat, cele 2 repere/cadouri) cu titlu gratuit.
- 6.5. Produsele oferite cu titlu gratuit acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de produsul oferit cu titlu gratuit, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.
- 6.6. Produsele oferite cu titlu gratuit sunt in limita stocului disponibil al fiecarei Statii participante in Campanie.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
 - a. nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea produselor oferite cu titlu gratuit dupa momentul preluarii lor de catre clienti/consumatori.
 - b. sunt exonerati, cu exceptia situatiilor ivite din culpa Organizatorului/societatilor implicate in Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participanti in legatura cu Produsele oferite cu titlu gratuit, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti in legatura cu produsele oferite si produsele oferite cu titlu gratuit, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul in care Organizatorul decide in acest sens sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si clienti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

- 10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. SESIZARI

- 11.1. In vederea sesizarilor de orice natura, clientii pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: infoline@rompetrol.com sau la printr-un apel gratuit la 0800 0800 08 / 12 (Tel verde Rompetrol).

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

- 12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, premiile oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 12.2. Produsele acordate cu titlu gratuit ramasr nealocate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
„Efectul Rompetrol Car Wash- incearca-l si castigi”**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, cu serviciul de car wash (denumite in continuare “**statii participante**”) sunt urmatoarele statii Rompetrol:

nr	Localitate	Adresa	pret lei/zona	zona pret incadrare
1	Alba Iulia	str. Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30	5.5	zona 2
2	Alba Iulia (Ferdinand)	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia	5.5	zona 2
3	ALEXANDRIA	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria	5	zona 1
4	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau	5	zona 1
5	Bistrita	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita	5.5	zona 2
6	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov	6	zona 3
7	Bucuresti	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti	6	zona 3
8	Bucuresti	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti	6	zona 3
9	Bucuresti	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti	6	zona 3
10	Bucuresti Fundeni	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2	6	zona 3
11	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau	5	zona 1
12	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj	6	zona 3
13	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta	6	zona 3
14	CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta	6	zona 3
15	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta	6	zona 3
16	Craiova	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova	5.5	zona 2
17	Dej	Str. 1 Mai nr. 81, Dej	5	zona 1
18	Deva	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva	5	zona 1
19	Drobeta	Bd. Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin	5	zona 1
20	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati	5.5	zona 2
21	GIURGIU	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu	5	zona 1
22	Pitesti	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti	5	zona 1
23	Rm. Valcea 1	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Rm Valcea	5	zona 1
24	Sfantu Gheorghe	Str. Pais David, 520077, loc. Sf.Gheorghe	5	zona 1
25	Slatina	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina	5	zona 1
26	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia	5	zona 1
27	Targu Jiu	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu	5.5	zona 2

Reprezentatul Organizatorului,

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL