

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ROMPETROL "Promotia de iarna 2022-2023"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara **"Promotia de iarna 2022-2023"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare **"Organizatorul"**), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2.** Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/promotiadeiarna>. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol participante in Campnaie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro , (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard in functie de retea din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, fara sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele aditionale subsecvente. Modificările vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5.** Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **"Agentia Digitala"**.
- 1.6.** Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre societatea **OMNIPERFORM SRL S.R.L.** cu sediul social in Buftea, strada Iasomiei, nr 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J23/5651/2019, cod de inregistrare fiscal (CIF): R036391228, denumita in continuare **"Agentia Online"**.
- 1.7.** Organizarea si desfasurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8.** Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna **"societatatile implicate in organizarea Campaniei"**.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil Rompetrol, in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare **"Statiile participante"**), enumerate in Anexa 1 a Regulamentului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada **22 noiembrie 2022, ora 00:00:00 – 30 ianuarie 2023, ora 23:59:59**, (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.1.1.** In perioada **22 noiembrie 2022, ora 00:00:00 – 16 ianuarie 2023, ora 23:59:59**, Participantii se pot inscrie in Campanie, in urma achizitiei de carburant si/sau produse, conform mecanismului, in baza Codului Promotional regasit pe bonul fiscal;
- 3.1.2.** In perioada **22 noiembrie 2022 – 16 ianuarie 2023**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante, alimentand cu carburant si GPL si/sau achizitionand produse alimentare si/sau nealimentare din zona de magazin a Statiilor participante. Achizitionarea produselor oferite cu discount se va putea face doar din statiile Participante Rompetrol prevazute in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.3.** In perioada **22 noiembrie 2022 – 16 ianuarie 2023** Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante Rompetrol Partener si Rompetrol Expres prevazute in Anexa 1 lit. B, alimentand cu carburant. Tranzactiile aferente alimentarilor cu GPL si achizitiilor din magazinul statiei Partener/Expres nu genereaza puncte autocolante;
- 3.1.4.** In perioada **22 noiembrie 2022 – 30 ianuarie 2023**, Participantii pot achizitiona produsele acordate cu discount, exclusiv din statiile Participante Rompetrol enumarate in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.5.** In perioada **17 ianuarie 2023 – 30 ianuarie 2023**, Participantii nu mai pot acumula puncte autocolante, insa pot achizitiona din statiile Participante Rompetrol enumarate in Anexa 1 lit. A., produsele acordate cu discount, in baza punctelor autocolante acumulate in perioada Campaniei
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliu sau resedinta, chiar temporara, in Romania si (ii) persoanelor juridice, cu sediul in Romania.
- 4.2.** La componenta de Loterie publicitara a acestei Campanii nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati);
 - c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) ;
 - d) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, insa fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preventi inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea doua componente:

- I. **Loteria publicitara**
- II. **Produse oferite cu discount**

I. Loteria publicitara

Definitii termeni:

5.1. Numarul de SMS: **1788** (tarif standard per SMS specific fiecarei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania si Vodafone Romania).

5.2. Numarul de Whatsapp: **0759 055 343** (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).

5.3. Website Campanie: <https://www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/promotiadeiarna>

5.4. Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, dupa caz.

5.5. Magazin Play Store: este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

5.6. Magazin AppStore: este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistem de operare iOS.

5.7. Numarul de Infoline: 0800.500.082, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

5.8. Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliu sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul in Romania, care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la inscrierea in Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscală (CIF), precum si prin datele cu caracter personal comunicate in momentul revendicarii unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de catre persoana juridica in cauza pentru intrarea in posesie a premiului).

5.9. Bon fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si gpl auto/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (produse neparticipante in Campanie: tigari, cartele telefonice, roviniete si butelii, peaj, asigurari), de minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare

celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de inregistrare/codul de inregistrare fiscală detinut de societate.** Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Avand in vedere ca in perioada 01.07.2022 – 31.12.2022 persoanele fizice si juridice beneficiaza, conform OUG nr. 106/2022, de o reducere de 0,5 lei/litru din pretul de vanzare al carburantilor in statiile de distributie, Organizatorul decide ca suma de 150 lei (TVA inclus), prevazuta in Regulament ca suma minima pentru participarea in Campanie, va avea in vedere valoarea integrala a carburantilor achizitionati, valoare care nu include reducerea anterior mentionataPrecizam ca dispozitiile referitoare la reducerea de 0,5 lei/litru vor fi aplicabile pana la data de 31.12.2022

5.10. Bon nefiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitii cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si gpl auto, si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus rovinete si butelii), **de minimum 150 lei (TVA inclus).** Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitire in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscală detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.11. Cod promotional: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.

5.12. Cod virtual: cod unic format din 9 (noua) caractere alfanumerice (litere, cifre) care se genereaza automat clientilor care se inscriu in campanie si care fac parte din programul de loialitate Rompetrol si care au statusul cardului activ.

5.13. Client program loialitate Rompetrol: client care este inrolat in programul de loialitate RompetrolGO.

5.14. Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i.in **statiile Rompetrol**prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S precum si gpl auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia tigarilor, cartelor telefonice, rovinietelor si butelilor, peaj si asigurari), de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol, participantii care **alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol sau servicii de tip carwash**, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica,

sau

ii.in **statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul **carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix/ Efix S** , de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). Valoarea celorlalte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu se ia in calcul.

ATENTIE!! In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, si cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, **indiferent de tipul de statie, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres**, care se desfasoara **pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres**.

b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:

i.bonului fiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



ii.bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statile participante cu un card RompetrolGO+/Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele patru modalitati:

- i.prin SMS la numarul scurt 1788, sau
- ii.prin intermediul aplicatiei **Whatsapp**, pe numarul de telefon **0759 055 343**
- iii.prin **website-ul Campaniei**, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- iv.prin intermediul **aplicatiei Rompetrol Go**, disponibila pe website-ul de campanie.

Pentru a intra in posesia Premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale si SMS-urile primite de clientii inrolati in programul de loialitate ce le ofera sansa dubla la marea extragere, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.15. Participarea prin SMS:

5.15.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimitera de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1788. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.

5.15.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatii si caractere speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de intiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.15.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.15.4. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.16. Participarea prin website-ul Campaniei:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, <https://www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/promotia-de-iarna> sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii.completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- bifa **optionala** pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

b. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.17. Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol

Promotia de iarna 2022-2023 – sectiune disponibila incepand cu data 22.11.2022:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;

ii.Sa acceseze aplicatia mobila Rompetrol Go;

iii.Sa completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obiigatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obiigatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obiigatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obiigatorie** pentru a putea participa la campanie unde participant atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa"

c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.18. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, sunt necesare urmatoarele actiuni:

ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store

iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;

iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris, la numarul de telefon 0759.055.343. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.

5.18.1. Fiecare cod promotional inscris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.18.2. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.18.3. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.19. Reguli generale de participare la Campanie:

5.19.1. Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia urmatoarelor produse: tigari, rovinete, butelii, peaj, asigurari), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (doar in cazul produselor alimentare comercializate in statii), tichete cadou acceptate sau cu un card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card RompetrolGo+/Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu

tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute de Clienti in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

5.19.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.19.3. Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei. Pentru membrii programului de loialitate, fiecare cod promotional inregistrat le va oferi in mod automat o sansa dubla pentru premiul cel mare.

5.19.4. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

- i.Inscrierea contine un cod valid;
- ii.Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie;
- iii.Inscrierea nu contine un cod valid;
- iv.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar;
- v.Participantul a fost blocat temporar;
- vi.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent;
- vii.Participantul a fost blocat permanent;
- viii.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei;
- ix.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitata in baza unui card Fill&Go Business;
- x.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului .

5.19.5. Fiecare participant care inscrie in perioada Campaniei un cod promotional valid si care face parte din programul de loialitate Rompetrol si care detine un card activ Rompetrol Go, va primi automat o sansa in plus la marea extragere. Pentru claritate, se precizeaza ca fiecare cod promotional inscris in Campanie va determina emiterea unui cod virtual pentru participantii inrolati in programul Rompetrol Go. Participantul care a primit codul virtual generat nu va fi nevoie sa il inregistreze in aplicatiile disponibile pentru inscriere, acesta fiind inscris automat in campanie.

5.19.6. Dovada inscrierii automate a codului virtual in Campanie va consta intr-un SMS transmis pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in campanie si care va contine codul virtual format din 9 (noua) caractere. Participantii beneficiari ai codurilor virtuale vor avea obligatia sa pastreze SMS-urile de confirmare a inscrierii codurilor in campanie pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor. SMS-ul transmis de Organizator/Agentie reprezinta, alaturi de bonul fiscal/nefiscal care contine codul promotional in baza caruia a fost emis codul virtual, dovada detinerii codului virtual extras la tragerea la sorti.

5.19.7. Vizualizarea codurilor promo (inclusiv a celor virtuale) va fi posibila prin accesarea site-ului <https://www.rompetrol.ro>. sau a contului de utilizator creat in aplicatia Rompetrol Go.

5.19.8. Generarea codului virtual pentru participantii inrolati in programul de loialitate Rompetrol Go va fi posibila exclusiv in conditiile in care numarul de telefon mobil inregistrat in program este identic cu numarul de telefon mobil cu care participantul s-a inscris in Campanie sau care are aceeasi secheta formata din 9 cifre consecutive.

5.19.9. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutive de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.19.10. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.19.11. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.

5.19.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza,

Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei numarul de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.

5.19.13. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorrect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatilor:

- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specific vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statiile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa intiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "**pentru Campania Rompetrol „Promotia de iarna 2022-2023**". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specific vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refusa cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- g) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.19.14. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie precum si SMS-urile continand codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potenitali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata

confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.19.15. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiavant nicio responsabilitate si nemaiajandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.19.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimitera prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu capacul evidentind ilizibilitatea codului promotional /codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount

Definitii termeni:

6.1. Puncte Bonus Autocolante: sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.

6.2. Autocolante: materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.

6.3. Talon colector: material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnele campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 10 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.

6.4. Talon colector complet: este acel Talon Colector completat de Participant cu 10 (zece) autocolante cu puncte bonus.

6.5. Stati:

a) Stati Rompetrol – in statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant si gpl, cat si cumparaturi din zona de magazin;

Shop: termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din stati, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay. Fac exceptie si nu participa la Campanie: achizitiile de tigari, achizitiile de RCA, platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod, rovinete.(rovinete).

6.6. Casier: este cel care incaseaza contravaloarea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.

6.7. Mecanism: La achizitia de carburant/gpl si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detalierii de mai jos, Participantii primesc, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:

a. pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

b. clientilor inrolati in programul de loialitate li se vor acorda cate 2 puncte bonus sub forma unui autocolant pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol**. **Pentru a beneficia de dublarea punctului bonus sub forma de autocolant in urma achizitiei de minimum 50 de lei din statile Rompetrol, clientii trebuie sa prezinte fizic sau virtual cardul Rompetrol Go si /sau cardul RompetrolGo+/ Fill & Go personal.**

c. la achizitia unui sandvis din shop in statile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis = 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

d. la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon in statile Rompetrol se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

e. Adunand 10 (zece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Participante Rompetrol descrise in Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, un Produs oferit la pret cu discount prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului. In statile Rompetrol Partener si Expres se vor acorda doar punctele bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statile Rompetrol, conform Anexei 1.

Alte reguli de participare:

6.8. Punctele bonus autocolante:

- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, in limita stocului disponibil, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie;
- sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Componenta promotionala;
- nu pot fi transformate in bani;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare;
- clientii inrolati in programul de loialitate vor primi puncte bonus autocolante duble pentru fiecare achizitie de minimum 50 lei pentru carburant si/sau produse shop in statiile Rompetrol.

6.9. Talonul Colector:

- Va fi considerat incomplet sau invalid in cazul in care nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si va fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate;
- Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

6.10. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

6.11. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.

6.12. Reguli generale de participare la Campanie:

Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus tigari, rovinete, politi RCA si platile aferente facturilor fill@go), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statiile Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Fill&GO Personal/ Rompetrol Go+ detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

SECTIUNEA 7. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda:

a) Un premiu mare, care consta intr-un autoturism **ALFA ROMEO, model TONALE**, in valoare de 155.619 lei cu TVA inclus. Specificatiile tehnice ale premiului autoturism **ALFA ROMEO** se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

b) 8 (opt) premii saptamanale (se va acorda cate un premiu in fiecare saptamana de campanie), astfel cum sunt cele prevazute mai jos, ce vor fi trase la sorti in anumite intervale orare ce vor fi stabilite de catre Organizator (momente orare). Fiecare premiu saptamanal va consta intr-un card de carburant in valoare de 8.320,00 lei TVA inclus, reprezentand echivalentul a 1.040 litri carburant. Valoarea totala a premiilor saptamanale este de 66.560,00 lei cu TVA inclus.

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus	Pret total TVA inclus
Card carburant	8	6.991,60	8.320,00	66.560,00

• Momentele orare castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda). Premiile prevazute la art. 7.1 lit. b vor fi acordate prin tragere la sorti, care vor fi efectuate in intervalele orare care vor fi stabii de catre Organizator. In vederea evitarii fraudarii sistemului de tragere la sorti aleatorie a premiilor, lista cuprinzand datele si intervalele orare la care vor avea loc extragerile nu va fi facuta publica.

• **Un interval orar de extragere este reprezentat de fiecare ora din fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 10:00 – 22:00 al fiecarei zile, de luni pana duminica, in Perioada Campaniei.**

• Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un cod promotional valid, conform Sectiunii 5, in ora, minutul si secunda desemnata moment orar sau care inscrie primul un cod promotional valid dupa momentul desemnat castigator, dar inainte de urmatorul moment orar.

• In cazul in care nu a fost inscris un cod promotional valid pentru unul dintre momentele castigatoare, premiul corespunzator respectivului moment va fi acordat primului Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5. Astfel, in cazul in care sunt mai multe premii aferente unor momente castigatoare predefinite, neacordate, primul Participant care va inscrie un numar de cod promotional valid, conform Sectiunii 5, va castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit. Aceasta procedura se va aplica pana la epuizarea momentelor orare castigatoare predefinite si a premiilor neacordate.

• Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a returna premiile sau de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau de a le schimba cu alte bunuri .

• Un participant poate fi desemnat castigator al unui singur premiu orar, pe durata campaniei.

• Participantii desemnati castigatori ai momentelor orare au dreptul de a participa la extragerea pentru premiul cel mare aferent perioadelor de inscriere, conform sectiunii 5, din prezentul Regulament.

• Clientii inrolati in programul de loialitate Rompetrol nu pot fi desemnati castigatori ai momentelor orare cu inscrierile automate realizate in baza codurilor virtuale. Codurile virtuale le ofera o sansa in plus exclusiv pentru marea extragere.

SECTIUNEA 8. PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

8.1. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau cu discount prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector, dupa cum urmeaza:

Crt	Nume Produs	Nr. puncte bonus autocolant necesar pentru a putea cumpara produsul cu discount	Cantitate maxima	Valoare produs, DISCOUNT (LEI, cu TVA inclus).	Valoare unitara produs, la PRET INTREG (LEI, cu TVA inclus).	REDUCERE %
1	Rucsac dinamic	10	9300	59,99 Lei	149,99 Lei	60%
2	Rucsac urban	10	13482	99,99 Lei	249,99 Lei	60%
3	Geanta de umar	10	8372	59,99 Lei	149,99 Lei	60%
4	Geanta de mana	10	6044	119, 99 Lei	299,99 Lei	60%
5	Geanta dama	10	6044	129, 99 Lei	324,99 Lei	60%
6	Portofel barbati	10	4464	99,99 Lei	249,99 Lei	60%
7	Portofel dama	10	4558	69,99 Lei	174,99 Lei	60%
8	Borseta	10	5488	39,99 Lei	124,99 Lei	68%
9	Sticla termos	10	6048	39,99 Lei	99,99 Lei	60%
10	Cutit multifunctional 14 in 1	10	11736	39,99 Lei	99,99 Lei	60%
11	Lanterna	10	3620	99,99 Lei	249,99 Lei	60%
12	Ciocan multifunctional 13 in 1	10	3624	89,99 Lei	224,99 Lei	60%
13	Suport magnetic pt. telefon	10	10230	24,99 Lei	64,99 Lei	61%

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

8.2. Produsele oferite cu discount mentionate la sectiunea 7.1 se vor regasi in Statiile Participante Rompetrol din Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participanta. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participanta.

8.3. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la sectiunea 7.1 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii Clientilor de a achitiona produsele din oricare alta Statie Participanta care are produse disponibile, dar fara a garanta acest lucru.

8.4. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 16 ianuarie 2023, ora 23:59:59. Data limita de achitzionare a produselor la pret promotional, in baza Talonului Colector Complet este 30 ianuarie 2023, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Taloanele Colectoare Completate si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount nu se vor mai regasi in magazinele statiilor participante.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ACHITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT:

9.1. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a produselor oferite cu discount.

9.2. Achitzionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea punctelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participanta, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achitzitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica. **Achitzitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.**

9.3. Ulterior intrarii in posesia produsului participant, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardale legale.

9.4. Produsele oferite cu discount acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.5. Produsele oferite cu discount, care vor prezenta defectie de fabricatie, vor putea fi inlocuite in termen de 30 de zile de la data achitzitiei, in statia de distributie carburanti de unde a fost achitzionat produsul. Inlocuirea nu va fi posibila pentru defectiuni se cauzate de folosirea incorecta a produselor.

9.6. Inlocuirea va fi posibila, doar pe baza de bon fiscal – nu se returneaza banii pentru achitzitia acestor produse. Operatorul din statie va evalua produsul si il va inlocui cu unul din aceeasi categorie din stocul existent in statie. Daca in stocul statiei nu exista produse similare, reprezentantii statiei vor ramane in contact cu clientul si il vor anunta telefonic/ e-mail (doar in cazul in care clientul isi va exprima acordul in acest sens) cand produsul va fi din nou disponibil. Procedura de returnare produse nu este valabila in cazul defectelor cauzate de uzura – sticla zgariata, geanta murdara, portofel uzat, pierderea unui element al produsului (ex. dop sticla sau curea geanta), ci doar pentru defecte de fabricatie (fermoare, etc)

SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA :

10.1. Tragerea la sorti pentru marea premiu oferit in Campanie se va efectua in prezena unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

10.2. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada 22 noiembrie 2022 - 16 ianuarie 2023.

10.3. Pentru premiul autoturism Alfa Romeo Tonale se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Un participant la campanie, identificat prin un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu mare pe toata durata campaniei.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

10.4. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.5. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.6. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acesta, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

10.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

11.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara:

Revendicare initiala:

11.2. Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

11.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit **“link de revendicare”**. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

11.4. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

11.5. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: **“Acceseaza formularul”**;
- c) sa incarce poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

h) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In cazul extragerii codurilor virtuale, potentialii castigatori vor face dovada tranzactiei in valoare de minimum 150 de lei cu o copie lizibila a bonului fiscal continand codul promo in baza caruia a fost emis codul virtual, precum si cu o copie lizibila a SMS-ului continand codul virtual.

Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliiile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul virtual declarat castigator.

Organizator si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validarea electronica:

11.6. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul; In imagine trebuie sa se regaseasca:

11.6.1. Produsele Participante la campanie

11.6.2. Codul promotional format din 10 caractere

11.6.3. In cazul Participantilor inrolati in programul de loialitate, codul format din 9 caractere, ce reprezinta a doua sansa de castig, primit automat prin sms

11.6.4. Valoarea totala a bonului fiscal

11.6.5. Data bonului fiscal

11.6.6. Metoda de plată

11.7. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoarea mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopia lizibila a actului de identitate al castigatorului.

11.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

11.9. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

11.10. Daca pasii de validare electronica au recurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii procesului verbal de predare.

11.11. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

11.12. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

11.13. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Validare finala a premiilor mari:

11.14. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de data de 28.02.2023. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

11.15. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, inclusand insa fara a se limita la: costuri inmatriculari si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

11.16. Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliile concrete (oras, data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliu in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiilor.

11.17. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incercă sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

11.18. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicare, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

11.19. Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobândirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

11.20. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- Potentialul castigator refuză premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicată Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promovare. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

11.21. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

11.22. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

11.23. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanie nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

11.24. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

11.25. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 11.16.

11.26. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 12. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

12.1. Inscriptierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, inclusand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliati acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

15.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

15.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

15.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

15.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, inclusand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- f) Situatii in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situatii in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatii in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i.detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii.este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartelei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Situatii in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- m) Derularea activitatilor de mentenanța ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

15.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

15.7 Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.

15.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

15.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

15.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

15.12 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terți in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirekte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in cee ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobat in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

15.2 Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a. Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania “**Promotia de iarna 2022-2023**” (consimtamantul dumneavostra);
 - b) in scopul validarii castigatorilor (interesul legitim);
 - c) in scopuri promotionale si publicitate in legatura cu publicarea castigatorilor (consimtamantul dumneavostra);
 - d) in scopul achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
 - e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
 - f) in scopul activitatii de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
 - g) In scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consimtamantul dumneavostra) pentru clientii care nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

15.3 Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita Promotia de larna, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

- a) Pentru participarea inscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :
 - numar de telefon sau, adresa se email
 - cod unic de participare
 - faptul ca esti sau nu client al programului de loialitate Rompetrol GO
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - numarul de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - adresa domiciliu pentru livrare premiu
 - Copie CI in vederea platii taxelor
 - Semnatura proces verbal pentru primirea premiului
 - Imagine (fotografii cu castigatorii)

15.4 Consimtamantul persoanei vizate persoanelor vizate

Consimtamantul pentru inregistrarea, participarea si tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acorda astfel:

Participarea prin SMS: Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp: Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

Participarea prin website-ul Campaniei: Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol Promotia de iarna 2022-2023: Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

15.5 Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul derularii Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate in vederea contactarii dumneavoasta pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consintamantului.

15.6 Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adevarat (cum ar fi o obligatie legala, consintamantul sau interesul legitim).

15.7 Transferul datelor cu caracter personal:

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakshtan, va informam ca au fost constituite garantii adevarate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilului de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

15.8 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) Retragerea consimtamantului si dreptul de oponzie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instantă;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavastra in conditii de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru asigurarea integritatii si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoaresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

18.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 20. ALTE CLAUZE

20.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

20.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

20.3. Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii dupicate.

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol

“Winter” - 2022

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare “**statiile participante**”) sunt urmatoarele:

a) **Statiile Rompetrol:**

Nr. Crt.	Denumire Statie	Judet	Localitate	Adresa statie
1	1 Decembrie	Ilfov	1 Decembrie	comuna 1 Decembrie, nr.38-40, DN 5, jud. Ilfov
2	Adjud	Vrancea	Adjud	Tarla 122, parcela cadastrală 649, Adjud
3	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	Alba Iulia	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
4	Alba Iulia 2	Alba	Alba Iulia	Str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 30, Alba Iulia, jud Alba
5	ALEXANDRIA	Teleorman	Alexandria	Str.Bucuresti nr.100B, Alexandria
6	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
7	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
8	Arad 3 (Radnei)	Arad	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
9	Arad 4 (Savarsin)	Arad	Savarsin	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
10	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
11	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
12	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
13	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
14	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Baia Mare	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
15	Baia Mare 4	Maramures	Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
16	Bals (Balcescu)	Olt	Bals	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals

17	Barlad (Republicii)	Vaslui	Barlad	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
18	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Basarabi	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
19	Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Bistrita	Calea Clujului nr.6, 420129, Bistrita
20	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Blejoi	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
21	BORS	Bihor	Bors	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
22	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Botosani	Calea Nationala nr. 92, 710376, Botosani
23	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Bragadiru	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
24	BRAILA 1	Braila	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
25	BRAILA2	Braila	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
26	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
27	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Vistea de Jos	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
28	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Brasov	Str.Harmanului nr.74A
29	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
30	Bratianu 1	Constanta	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
31	BRATIANU 2	Constanta	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
32	Bucuresti Giurgiului	Bucuresti - Sector 4	Sector 4	Sos. Giurgiului, nr. 162B, Sector 4, Bucuresti
33	Bucuresti IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti
34	Bucuresti Zetarilor	Bucuresti - Sector 5	Sector 5	str. Zetarilor, nr. 33, Sector 5, Bucuresti
35	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
36	Buftea- DN7	Ilfov	Buftea	sos. Bucuresti- Pitesti,km 16, cod postal 070000, oras Buftea, Judet Ilfov,nr cadastral 63724,
37	Bujoreni - Valcea	Valcea	Bujoreni	Comuna Bujoreni nr 310 , Gura Vaii , Punct Ostrov, jud Valcea
38	Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
39	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
40	Campulung Moldovenesc	Suceava	Campulung Moldovenesc	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
41	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Caransebes	Calea Severinului nr.170, Caransebes
42	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Chiajna	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
43	Chitila DNCB	Ilfov	Chitila	Soseaua de Centura, tarla 32, parcela 290/1, 290/2, lot 3, nr cadastral 55908, Oras Chitila, Jud. Ilfov
44	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
45	Clinceni	Ifov	Clinceni	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624
46	Cluj 1 (Cornelius Coposu)	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Cornelius Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj

47	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
48	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	Floresti	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
49	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
50	Cluj 5 - Traian Vuia	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Traian Vuia nr.222 E,F, Cluj Napoca
51	Cluj 6 Jucu	Cluj	Jucu	satul Jucu de Mijloc, Com Jucu, Strada Drumul Tarii, Nr. 194-198, Jucu, jud. Cluj
52	Codlea	Brasov	Codlea	DN1 – km.184+474 dreapta, Brasov
53	COMANESTI	Bacau	Comanesti	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
54	Comarnic (Republiei)	Prahova	Comarnic	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
55	CORUNCA	Mures	Corunca	sat.Corunca com.Corunca
56	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Craiova	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
57	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Craiova	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
58	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Craiova	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
59	Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Craiova	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
60	Craiova 5 Simnic	Dolj	Craiova	Aleea 4 Simnic, nr 6 Craiova Dolj
61	Curtea de Arges	Arges	Curtea de Arges	Str. Albesti, nr. 36, Curtea de Arges, Jud Arges
62	Dej (Cluj)	Cluj	Dej	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
63	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Deva	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
64	DN 1- Campina	Prahova	Campina	Str Podului, nr 46, Câmpina
65	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	Baia	DJ 222 intersecție cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
66	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Drobeta Turnu Severin	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
67	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
68	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Fetesti	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
69	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Fetesti	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
70	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Fetesti	Autostrada 2 ,km 139 stanga
71	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Focsani	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
72	Focsani 2	Vrancea	Focsani	Aleea Parc nr 2, Focsani
73	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
74	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
75	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (laza Billa), 800606, Galati
76	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
77	Gheorgheni	Harghita	Gheorgheni	Str. Nicolae Balcescu, Nr. FN, Gheorgheni
78	GIURGIU	Giurgiu	Giurgiu	Bd. Bucuresti nr. 150, Giurgiu
79	GLINA	Iffov	Comuna Glina	Sos de Centura Nr.346, Glina
80	Golesti (Blidari)	Valcea	Golesti	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
81	Hunedoara	Hunedoara	Hunedoara	mun. Hunedoara, sos. Hunedoara-Santuhalma, nr. 2A, jud. Hunedoara

82	Iasi (Niceman)	Iasi	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
83	Iasi 2	Iasi	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
84	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
85	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	Isalnita	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
86	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
87	Lazu (DN 39D)	Constanta	Lazu	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
88	Ludus (Republicii)	Mures	Ludus	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
89	Lugoj (Timisorii)	Timis	Lugoj	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
90	Lugoj 2	Timis	Lugoj	Sos Centura Lugoj, F.N., DN6-km 498+050, mun. Lugoj, jud. Timis
91	Luica (Bucurest)	Bucuresti - Sector 4	Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
92	Medgidia (Independentei)	Constanta	Medgidia	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
93	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Medias	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
94	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Miercurea Ciuc	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
95	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	Miercurea Sibiului	STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
96	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
97	Mogosoaia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoaia	Mogosoaia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
98	Moinesti	Bacau	Moinesti	strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul Bacau
99	Nadlac 1	Arad	Nadlac	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
100	Nadlac 2	Arad	Nadlac	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
101	Navodari (DJ 226)	Constanta	Navodari	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
102	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Odorhei	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiu Secuiesc
103	Onesti (Bacau)	Bacau	Onesti	Str. Republicii nr. 43, Onesti
104	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Oradea	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
105	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Oradea	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
106	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Oradea	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
107	Oradea Clujului	Bihor	Oradea	Calea Clujului nr. 199, Oradea
108	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Orastie	Str. Unirii nr.149A, 335700, Orastie
109	Orsova	Mehedinti	Orsova	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
110	Otopeni (Sos. Bucuresti- Ploiesti)	Ilfov	Otopeni	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
111	Otopeni 2	Ilfov	Otopeni	Calea Bucurestilor nr 253A
112	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
113	Pascani	Iasi	Pascani	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani

114	Pecica	Arad	Pecica	Pecica,str. 601, nr. 78
115	PETEA	Satu Mare	Petea	com.Dorolt sat.Petea nr.62
116	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Piatra Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
117	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Piatra Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
118	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Voluntari	Bd. Pipera nr. 1A
119	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Pitesti	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
120	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Pitesti	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
121	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Pitesti	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
122	PITESTI4	Arges	Pitesti	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
123	Ploiesti (Centura)	Prahova	Ploiesti	Sos.Buftea nr.1D
124	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Ploiesti	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
125	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Ploiesti	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
126	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Ploiesti	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
127	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Ramnicu Sarat	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
128	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea	Petelea nr. 558, Reghin
129	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Rm. Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
130	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Rm. Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
131	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Roman	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
132	SATU MARE	Satu Mare	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
133	Satu Mare 2	Satu Mare	Satu Mare	Str.Careiului, Nr. 155 , Satu Mare , Jud.Satu Mare.
134	SECUIENI	Neamt	Secuieni	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
135	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Sf. Gheorghe	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
136	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
137	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
138	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
139	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Sighisoara	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
140	Sisesti	Bucuresti - Sector 1	Sector 1	Str Gheorghe Ionescu Sisesti, nr 46-48, Sector 1
141	Slatina (Pitesti)	Olt	Slatina	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
142	Slobozia (Bucuresti- Constanta)	Ialomita	Slobozia	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
143	Sovata	Mures	Sovata	str. Primaverii nr.58, Sovata
144	Soveja (Constanta)	Constanta	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta

145	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
146	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
147	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Targoviste	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
148	Targoviste 2	Dambovita	Targoviste	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
149	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Targu Jiu	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
150	TECUCI	Galati	com Draganesti	DN 25, Tecuci
151	Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
152	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Timisoara	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
153	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Timisoara	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
154	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Timisoara	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
155	TIMISOARA DUNCA	Timis	Dumbravita	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
156	Timisoara Lugojului	Timis	Ghiroda	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
157	Tomis (Constanta)	Constanta	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
158	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
159	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Turda	Calea Clujului 92, 401180, Turda
160	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Urziceni	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
161	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Fetesti	Autostrada 2,km 88 dreapta
162	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Fetesti	Autostrada 2,km 88 stanga
163	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
164	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Valenii de Munte	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
165	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
166	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 32-42, sector 6, 060787, Bucuresti
167	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Voluntari	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
168	Voluntari (Centura)	Ilfov	Voluntari	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
169	Voluntari Takoil	Ilfov	Voluntari	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
170	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
171	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Zalau	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau

b) Statii Rompetrol Partener:

Nr. Crt.	Denumire Statie	Judet	Localitate
1	AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
2	BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
3	SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
4	ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
5	ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
6	HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
7	DODO FLORIAN TOP COMERCIAL	Ilfov	Comuna Varteju, oras Magurele, judeutul Ilfov
8	COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
9	COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
10	COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
11	COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (langa Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
12	COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
13	MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
14	MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
15	PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
16	STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărcăineanu 1
17	DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, Comuna Bucov, Judeutul Prahova
18	STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud. Brasov
19	DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
20	DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud.Giurgiu
21	REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
22	DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 7 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni, Judeutul Arges
23	DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
24	FLAGAZ BDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Bdesti, Calarasi
25	HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehliu, Jud. Calarasi
26	AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
27	DODO BSG INVEST OIL SRL TISITA	Vrancea	DN2/E 85 / Strada Marasesti NR 1 Tisita Judet Vrancea
28	DODO ROX GAZ VERNESTI	Buzau	DN 10 Loc Vernesti Judet Buzau
29	DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
30	DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
31	DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
32	DODO DELTAROM - Hanu Conachi	Galati	Loc. Hanu Conachi, DN 25, jud Galati
33	MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
34	REAL MIRO GAZ FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
35	DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
36	COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
37	COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia
38	COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia,sat Lacul Sarat, com Chiscani
39	ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud.Constanta
40	NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
41	VULCAMED	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud.Constanta
42	SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin

43	AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud.Dolj
44	AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
45	AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str.Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
46	AZALIS SEVERINULUI	Caras Severin	Calea Severinului, Nr 9, Loc. Craiova, Jud. Dolj
47	AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud.Dolj
48	AZALIS PELENDAVA	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21
49	FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
50	FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
51	FLORA SERCOM 4	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
52	MINA INTERSERV	Dolj	Str. Raului 399
53	AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
54	AZALIS SRL CRAIOVA	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
55	EUROGENETIC 1	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
56	EUROGENETIC 2	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
57	EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
58	DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
59	MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
60	OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
61	OLTWAM SRL DRAGANESTI	Olt	Str N Titulescu 7A,Draganesti
62	OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
63	OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
64	RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
65	DOLGAS CARACAL	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
66	DODO DOLGAS CORABIA	Olt	Str. Caracalului, nr 12-14, Loc. Corabia, Jud. Olt
67	ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
68	DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
69	ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
70	DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
71	CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
72	NIALVI IMPEX SRL	Valcea	CALEA LUI TRAIAN, BABENI, VALCEA
73	DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10 .
74	ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
75	EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni, Valcea
76	DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
77	GERMOIL BUMBESTI	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
78	SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
79	SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
80	DODO GASFIVAL	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj
81	GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba cp.517472
82	ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures cod postal :540190
83	MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj cp.407310
84	PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures cod postal :547605
85	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba, cp.515800
86	TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba 515200

87	TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba cp 517535
88	TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba cp.515600
89	TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba cp.517775
90	DODO ARIESUL SA	Alba	Loc. Campeni,Valea Bistrei nr.1, jud. Alba,cp. 515500
91	DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor cod postal :415500
92	Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor cod postal :415200
93	INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad cod postal :310504
94	EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor cod postal :410605
95	ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor cod postal :410057
96	PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad cod postal: 310240
97	POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad cod postal :310229
98	TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor cod postal :410140
99	BENIMELA 2	Maramures	Str Tepelitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures:cod postal :435500
100	BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures cod postal :435500
101	K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures cod postal :430014
102	KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures cod postal :430395
103	R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj cod postal 405200
104	SPLITION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures cod postal :435200
105	BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
106	SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
107	BSG Invest OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
108	BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
109	BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
110	DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	at Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
111	DODO EURO TEHNIC	Suceava	Calea Ober nr 26B, Frasin, jud. Suceava
112	ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita

c) Statii Rompetrol Express

Nr. Crt.	Site Name	Judet	Adresa statie
1	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIOROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
2	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
3	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clicenii, judetul Ilfov
4	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretești, Comuna Vidra, Județul Ilfov
5	DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Județul Prahova
6	DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Județul Prahova
7	DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Județul Prahova
8	DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Județul Prahova

9	ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
10	ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
11	ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
12	ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
13	ADGIVA CONS BREZOAEL	Prahova	Comuna Brezoaele
14	ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
15	ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
16	ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
17	DOEX ADGIVA GHERGHITA	Prahova	DJ 100B, tarla 31, parcela 355/37, comuna Gherghita, jud. Prahova
18	DOEX MANECIU - GAS&GO	Prahova	com. Maneciu, sat Maneciu Pamanteni, DN1A, nr 248
19	CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
20	CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
21	REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
22	DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislop Mare
23	DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
24	DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
25	DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
26	DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
27	DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
28	DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
29	DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
30	DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
31	DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni, Judetul Arges
32	DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele, Jud. Arges
33	DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
34	BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
35	DOEX GAMMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
36	MAGISTRAL GAZ Gorneni	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu, nr 103
37	DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu
38	OVIDIU SERV COM 1 - Maldaieni	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
39	OVIDIU SERV COM 2 - Rosiori	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
40	DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTESTI	Teleorman	Comuna Dobrotesti
41	DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
42	DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
43	DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
44	DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
45	DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17, parcela 1152, jud Dambovita
46	DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 116/5, jud. Dambovita
47	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL GAESTI	Dambovita	Loc. Gaesti, str. Acad Serban Cioculescu, Nr 88, Dambovita
48	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
49	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
50	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
51	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
52	ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
53	MAGISTRAL GAZ SRL	Calarasi	Sos.Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi

54	DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
55	ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
56	DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
57	DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASESTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
58	DOEX ROFAN SRL 1 SARICHOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud.Tulcea
59	ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud.Braila
60	ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei, Jud. Braila
61	ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti,Judetul Buzau
62	DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
63	DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
64	DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950,Jud.Caras-Severin
65	DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Loc. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
66	MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
67	Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
68	Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
69	MINA INTERSERV 3 Nedeia DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
70	Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
71	MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
72	Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
73	MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
74	Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
75	Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
76	Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Municipiul Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39, judetul Dolj
77	MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
78	MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
79	MINACARGOTUR Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
80	MINACARGOTUR CALAFAT	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
81	MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
82	MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
83	MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
84	MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
85	MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
86	Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
87	MINACARGOTUR PLOPSORU	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
88	Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
89	DOEX PROPACHIDAN PREST SRL	Gorj	Loc Novaci, str.Paringului, nr.172
90	TRIIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
91	TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
92	OLTWAM SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
93	OLTWAM SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicestii, jud. Olt
94	AGI PROD COM	Dolj	Filiiasi, Jud. Dolj
95	DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Loc Racasdia, DN57
96	DOEX LEHMANN UNTERNEHMEN	Olt	comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64, jud. Olt
97	DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
98	DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti , Str Principala nr.48 , Valcea
99	DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti ,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea

100	DOEX KRISVA TIME CONCEPT BUDESTI	Valcea	Sat Racovita, Punctul Glaman, Com Budesti
101	DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	DN 66 Hateg ,Hunedoara
102	DOEX LUPENI - CROCO PANCOM	Hunedoara	Municipiu Lupeni, str.Jiului, FN, Hunedoara
103	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj cp.407005
104	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj cp. 407420
105	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj cp. 407105
106	STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judetul Mures
107	STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
108	PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj cod postal :457260
109	DOEX PRO SPERANTA MUSATESTI	Arges	Sat Valea Faurului, DN 73C, Com. Musatesti, jud Arges
110	DOEX TOPANA FAVORIT VEDEA	Arges	Comuna Vedea, strada Principala nr 19, jud Arges
111	AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
112	CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud.Iasi
113	DOEX CINEVA SRL	Iasi	sat Bivolari, comuna Bivolari,Judetul Iasi
114	DOEX CRISRAL AUTO	Vaslui	DN 2F Nr. 5 Dragomiresti-Vaslui
115	DOEX GRAPHICAD CONCEPT	Suceava	STR. Principala FN Ciprian Porumbescu, Suceava, jud. Suceava
116	DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
117	K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
118	K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala ,comuna Traian,Jud.Bacau
119	LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
120	Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
121	Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinti, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
122	Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
123	Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
124	Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
125	Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
126	Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
127	Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
128	Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
129	Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
130	Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
131	Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
132	Rojevas	Vaslui	Vaslui, str. Calugareni nr. 133
133	STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
134	STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
135	STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
136	STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
137	STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
138	STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
139	STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
140	STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
141	STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
142	STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
143	STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
144	STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
145	STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita

146	STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
147	STRATEGIC GAS PODUL COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis

d) **Stati Rompetrol Suplimentare cu caracter special:**

Nr. Crt	Denumire Statie	Judet	Adresa	Observatii
1	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S sau gpl auto. Nu se pot achizitiona produsele oferite cu discount, deoarece statia nu va detine si nu va comercializa produsele oferite cu discount.
2	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti	Statia nu ofera servicii de alimentare cu carburant. Doar tranzactiile de shop pot genera puncte autocolante sau cod promotional pe bon. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
3	Flagaz Tunari	Ilfov	strada 1 Decembrie, nr. 195, com. Tunari, Ilfov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop, dar nu si pentru achizitiile de gpl. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
4	Flagaz Corbeanca	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.	<ul style="list-style-type: none"> - Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop, dar nu si pentru achizitiile de gpl. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate - Statia nu va genera puncte autocolante bonus in urma achizitiei de fis pentru spalatorie. - Statia detine doua case de marca. Se considera eligibile tranzactiile care ating pragurile de achizitie mentionate mai sus, respective 50 pentru generare puncte autocolante sau 150 lei pentru generare cod promo pe bon
5	Stop Unu Fagaras	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
6	Stop Unu Sanpetru	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Sanpetru, jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
7	Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate

**ANEXA 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
“Winter” 2022”**

A: PREMII MARI:

ALFA ROMEO

CARACTERISTICI TEHNICE:

Motorizare 1.5 MHEV 130 CP AT FWD

Transmisie Automata

Tractiune Fata

Nivel echipare SUPER

Cod 622SFK0

Culoare Nuovo rosso Alfa

Interior Tess. Nero

Carburant Benzina + electric

Garantie 2 ani fara limita de km garantie producator+3 ani in limita a 150.000 km garantie extinsa pe teritoriul Romaniei

Principalele dotari standard SPORT

Confort si functionalitate

Climatizare automata pe 2 zone

- Aeratoare pentru locurile din spate
- Geamuri anterioare si posterioare actionate electric, automate,cu senzor de obstacol
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Keyless Go
- Oglinzi exterioare incalzite
- Sistem multimedia cu touchscreen de 10.25" Alfa Connect, Bluetooth, USB, DAB
- Wireless Apple Carplay/Android Auto
- 6 difuzeoare
- Lumini de zi LED
- Faruri Full LED Reflector, cu aprindere automata
- Stopuri LED
- Comutare automata faza lunga/faza scurta
- Instrumentar de bord color TFT de 12.3"
- Porturi USB type A + C pe consola centrala
- Cotiera fata

- Cruise Control cu limitator de viteza
- Volan reglabil in inaltime si axial
- Volan imbracat in piele ecologica cu buton pornire/oprire motor
- Comenzi audio pe volan
- Senzor de ploaie
- Plafoniera anterioara cu stingere temporizata
- Plafoniera posterioara
- Parasolar sofer si pasager cu oglinda iluminata
- Scaun sofer reglabil manual pe 6 directii
- Scaun pasager reglabil manual pe 4 directii
- Tetiere anterioare si posterioare (2), reglabile in inaltime
- Suport pahare pe tunelul central
- Luneta atermica
- Senzor temperatura exterioara
- Computer de bord
- Priza de curent 12V (cand nu se comanda kit fumatori)

Siguranta

- Alfa Romeo DNA: selector comportament dynamic cu posibilitate dezactivare ESC
 - Electronic Stability Control (ESC) - sistem electronic de control al stabilitatii
 - Integrated Brake System (IBS) - sistem inovator de frânare (electro-mecanic)
 - Airbag sofer si pasager (cu posibilitate de dezactivare airbag pasager)
 - Airbag-uri laterale fata (incompatibile cu Scaunele sport Sabelt)
 - Windowbag-uri
 - Sistem de frânare autonom (AEB) cu sistem de recunoastere a pietonilor
 - Traffic Sign Recognition
 - Intelligent Speed Assist
 - Forward Collision Warning (FCW) - Sistem de avertizare coliziune frontală
 - Lane Support System: Lane Departure Warning (LDW) & Lane Keep Assist (LKA)
 - Sistem de monitorizare a starii de obosseala
 - Regenerative Braking Hybrid System (nu si pe motorizarile Diesel)
 - Tetiere anterioare active
 - Frana de parcare electrica cu functie Autohold
 - Sistem anti-incendiu
 - Centuri de siguranta anterioare reglabile in inaltime, cu pretensionare si limitator de sarcina
 - Centuri de siguranta posterioare (3) autorulante, cu pretensionare
- Seat Belt Reminder - semnalizare acustica temporizata si vizuala prindere centuri de siguranta pentru toate locurile
- - Sistem de monitorizare a presiunii in pneuri (TPMS)

Design

- Grila V cu insertii cromate
- Manere in culoarea caroseriei
- Bare de protectie in culoarea caroseriei cu insertii de culoare neagra
- Carcase oglinzi vopsite de culoare neagra
- Plafon tapitat de culoare neagra
- Rame geamuri de culoare neagra
- Capace centrale jante cu logo color
- Jante din aliaj de 18" Silver, cu pneuri de 235/50

Dotari incluse

- **triunghi reflectorizant**
- **manual in limba engleza**

B. PREMII ORARE SAPTAMANALE

- Card carburant in valoare totala de 8.320,00 lei, TVA inclus

- Cardul poate fi utilizat în toate stațiile Rompetrol și stațiile Partenere Rompetrol
- Cardurile pot fi utilizate până la data de 31.12.2023