



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL

Inca o veste buna de la Rompetrol- Promotia de vara e aici !"

DUPPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "Inca o veste buna de la Rompetrol-Promotia de vara e aici" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **Rompétrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2.** Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.rompétrol.ro/personal/promotiaverii2023. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citat) de catre participanti in statiile Rompetrol participante in Campanie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmisse la (i) adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, fara sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele additionale subsecvente. Modificările vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5.** Mecanismul prezentei Campanii precum si accordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "Agentia Digitala".
- 1.6.** Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre societatea **OMNIPERFORM SRL S.R.L.** cu sediul social in Buftea, strada Iasomiei, nr 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J23/5651/2019, cod de inregistrare fiscal (CIF): R036391228, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.7.** Organizarea si desfasurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8.** Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil Rompetrol in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "**Statiile participante**"), enumerate in Anexa 1 a Regulamentului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada **18 iulie, ora 00:00:00 – 8 octombrie 2023, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.1.1.** In perioada **18 iulie 2023, ora 00:00:00 – 8 octombrie 2023, ora 23:59:59**, Participantii se pot inscrie in Campanie, in urma achizitiei de carburant si/sau produse, conform mecanismului, in baza Codului Promotional regasit pe bonul fiscal;
- 3.1.2.** In perioada **18 iulie 2023 – 24 septembrie 2023**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Rompetrol alimentand cu carburant si GPL si/sau achizitionand produse alimentare si/sau nealimentare din zona de magazin a Statiilor Achizitionarea produselor oferite cu discount se va putea face doar din statiile Participante Rompetrol, prevazute in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.3.** In perioada **18 iulie 2023 – 24 septembrie 2023** Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante Rompetrol Partener si Rompetrol Expres prevazute in Anexa 1 lit. B, alimentand cu carburant. Tranzactiile aferente alimentarilor cu GPL si achizitiilor din magazinul statiei Partener/Expres nu genereaza puncte autocolante;
- 3.1.4.** In perioada **18 iulie 2023 – 8 octombrie**, Participantii pot achizitiona produsele comercializate cu discount, gama Fiat 500 Forever Young, exclusiv din statiile Participante Rompetrol, enumerate in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.5.** In perioada **25 septembrie 2023 – 8 octombrie 2023**, Participantii nu mai pot acumula puncte autocolante, insa pot achizitiona din statiile Participante Rompetrol enumarate in Anexa 1 lit. A., produsele Fiat 500 comercializate cu discount, in baza punctelor autocolante acumulate in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil.
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, în România și (ii) persoanelor juridice, cu sediul în România.
- 4.2.** La componenta de Loterie publicitara a acestei Campanii nu au drept de participare următoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b) societatile implicate în organizarea Campaniei și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - c) societatile din grupul KazMunayGas International și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - d) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocati acești prepusi;
 - e) agenții care operează Stăriile de distribuție carburant Rompetrol, francizatii societății Rompetrol Downstream SRL care operează Stăriile de distribuție carburanți proprii sub franciza Rompetrol și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați). Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locații în cadrul carora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor menționati la punctele a) – e) de mai sus (însemnând copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a căror varsta este mai mică de 18 ani la data calendaristică a inceperei Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptată conform prezentului Regulament;



SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea două componente:

- I. Loteria publicitara
- II. Produse oferite cu discount

I. Loteria publicitara

Definiții termeni:

5.1. Numarul de SMS: 1788 (tarif standard per SMS specific fiecărei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania și Vodafone Romania).

5.2. Numarul de Whatsapp: 0759055343 (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).

5.3. Website Campanie: www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2023

5.4. Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, în scopul înrolării și al participării în Campanie, fără a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, după caz.

5.5. Magazin Play Store: este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, carti și aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

5.6. Magazin AppStore: este un serviciu Apple care constă într-un magazin online de melodii, filme, carti și aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistem de operare iOS.

5.7. Numarul de Infoline: 0800.500.082, tarif standard în funcție de reteaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

5.8. Participant în cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperei Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, în România, care s-au inscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul în România, care s-au inscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise în prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscală (CIF), precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de către persoana juridica în cauză pentru intrarea în posesie a premiului).

5.9. Bon fiscal: În contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix și Efix S și GPL auto/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (produse neparticipante în Campanie: tigari, cartele telefonice, roviniete și butelii, peaj, asigurări), de minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie să aibă o data de emitere în perioada de desfasurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de înregistrare/codul de înregistrare fiscală detinut de societate.** Pentru a intra în posesia

premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.10. Bon nefiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitii cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si gpl auto, si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus roviniete si butelii), de minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscală detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.11. Cod promotional: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/neefiscal emis de statiile participante.

5.12. Cod virtual: cod unic format din 9 (noua) caractere alfanumerice (litere, cifre) care se genereaza automat clientilor care se inscriu in campanie si care fac parte din programul de loialitate Rompetrol si care au statusul cardului activ.

5.13. Client program loialitate Rompetrol: client care este inrolat in programul de loialitate RompetrolGO.

5.14. Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i.in **statiile Rompetrol** prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S precum si gpl auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia tigarilor, cartelelor telefonice, rovinietelor si butelilor, peaj si asigurari), de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/neefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul hei sau servicii de tip carwash, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol Go/Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL,

sau

ii.in **statiile Rompetrol, Partener si Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix/ Efix S de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/neefiscal). Valoarea celoralte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu va fi luata in calcul..

ATENTIE!! In statiile Rompetrol, RompetrolPartener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, si cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL .

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, indiferent de tipul de statie, **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Francizat, Partener sau Rompetrol Expres.**

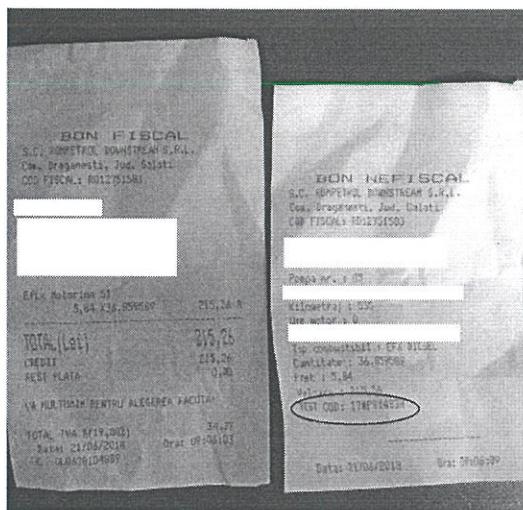
b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:

i.**bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



ii.bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Rompetrol Go/GO+/Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele patru modalitati:

- i.prin SMS la numarul scurt 1788, sau
- ii.prin intermediul aplicatiei **Whatsapp**, pe numarul de telefon **0759 055 343**
- iii.prin **website-ul Campaniei**, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- iv.prin intermediul aplicatiei **Rompétrol Go**, disponibila pe website-ul de campanie.

Pentru a intra in posesia Premiului in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale si SMS-urile primite de clientii inrolati in programul de loialitate ce le ofera sansa dubla la marea extragere, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.15. Participarea prin SMS:

5.15.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimitera de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris "SMS"), la numarul scurt 1788. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig pentru premiul Campaniei.

5.15.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatii si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.15.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.15.4. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.16. Participarea prin website-ul Campaniei:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, "www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2023" sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii.completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca este de accord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- bifa **optionala** pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campanilor Rompetrol (actuale si viitoare).

b. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.17. Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol" - sectiune disponibila incepand cu data 18.07.2023:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;

ii.Sa acceseze aplicatia mobila Rompetrol Go;

iii.Sa completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
 - bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca estet de accord cu prelucrarea datelor sale in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa"
- c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.
- d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.



5.18. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatiilor pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store
- iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;
- iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, prin un mesaj text scris, la numarul de telefon 0759 055 343. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.

5.18.1. Fiecare cod promotional inscris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatii si caractere speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.18.2. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.18.3. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.19. Reguli generale de participare la Campanie:

5.19.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care alimenteaza, in statiile Rompetrol, cu carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia urmatoarelor produse: tigari, roviniete, butelii, peaj, asigurari), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (doar in cazul produselor alimentare comercializate in statiile Rompetrol), tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go/Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Rompetrol Go/Go+/Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute de Clienti in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

REINSTATE

5.19.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.19.3. Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei. Pentru membrii programului de loialitate, fiecare cod promotional inregistrat le va oferi in mod automat o sansa dubla pentru premiul cel mare.

5.19.4. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

i.Inscrierea contine un cod valid:

ii.Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:

iii.Inscrierea nu contine un cod valid:

iv.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:

v.Participantul a fost blocat temporar:

vi.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:

vii.Participantul a fost blocat permanent:

viii.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:

ix.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitata in baza unui card Fill&Go Business:

x.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului .

5.19.5. Fiecare participant care inscrie in perioada Campaniei un cod promotional valid si care face parte din programul de loialitate Rompetrol si care detine un **card activ Rompetrol Go**, va primi automat o sansa in plus la marea extragere. Pentru claritate, se precizeaza ca fiecare cod promotional inscris in Campanie va determina emiterea unui cod virtual pentru participantii inrolati in programul Rompetrol Go. Participantul care a primit codul virtual generat nu va fi nevoie sa il inregistreze in aplicatiile disponibile pentru inscriere, acesta fiind inscris automat in campanie. Participantii membri ai programului de loialitate Rompetrol Go care, pe parcursul campaniei, se retrag din Program, vor primi sanse duble de castig exclusiv pentru tranzactiile efectuate in perioada in care au detinut calitatea de membri ai programului Rompetrol Go.

De asemenea, solicitarea privind anonimizarea datelor cu caracter personal, intervenita dupa inscrierea in Campanie, conduce automat la anularea dreptului de participare la Loteria Publicitara. .

5.19.6. Dovada inscrierii automate a codului virtual in Campanie va consta intr-un SMS transmis pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in campanie si care va contine codul virtual format din 9 (noua) caractere. Pentru membrii Rompetrol Go, acesta va fi diferit de codul de pe bonul fiscal, fiind suplimentar acestuia. Participantii beneficiari ai codurilor virtuale vor avea obligatia sa pastreze SMS-urile de confirmare a inscrierii codurilor in campanie pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor. SMS-ul transmis de Organizator/Agentie reprezinta, alaturi de bonul fiscal/nefiscal care contine codul promotional in baza caruia a fost emis codul virtual, dovada detinerii codului virtual extras la tragerea la sorti.

5.19.7. Vizualizarea codurilor promo (inclusiv a celor virtuale) va fi posibila prin accesarea site-ului <https://www.rompetrol.ro>, sau a contului de utilizator creat in aplicatia Rompetrol Go.

5.19.8. Generarea codului virtual pentru participantii inrolati in programul de loialitate Rompetrol Go va fi posibila exclusiv in conditiile in care numarul de telefon mobil inregistrat in program este identic cu numarul de telefon mobil cu care participantul s-a inscris in Campanie sau care are aceeasi secventa formata din 9 cifre consecutive.

5.19.9. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.19.10. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.19.11. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.

5.19.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza,

Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei numarul de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.



5.19.13. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorrect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamati, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru Campania Rompetrol *"Inca o veste buna de la Rompetrol"*". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea, se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat;
- g) validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- h) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.19.14. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie precum si SMS-urile continand codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata

confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.19.15. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.19.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimitera prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul evidentiind ilizibilitatea codului promotional/codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount

Definitii termeni:

6.1. Puncte Bonus Autocolante: sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.

6.2. Autocolante: materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.

6.3. Talon colector: material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnele campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 10 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.

6.4. Talon colector complet: este acel Talon Colector completat de Participant cu 10 (zece) autocolante cu puncte bonus.

6.5. Stati:

a) Stati Rompetrol – in statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant si GPL, cat si cumparaturi din zona de magazin;

Shop: termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din statii, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay. Fac exceptie si nu participa la Campanie: achizitiile de tigari, achizitiile de RCA, platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod, rovinetele.

6.6. Casier: este cel care incaseaza contravalorea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.

6.7. Mecanism: La achizitia de carburant/gpl si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detalierii de mai jos, Participantii primesc, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:

a. pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

b. clientilor inrolati in programul de loialitate li se vor acorda cate 2 puncte bonus sub forma unui autocolante pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol**. **Pentru a beneficia de dublarea punctului bonus sub forma de autocolant in urma achizitiei de minimum 50 de lei din statiile Rompetrol, clientii trebuie sa prezinte fizic sau virtual cardul Rompetrol Go si /sau cardul RompetrolGo+/ Fill & Go personal.**

c. la achizitia unui sandvis din shop in statile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis = 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

d. la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon, in statile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

e. Adunand 10 (zece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Rompetrol descrise in Anexa 1 lit. A a Regulamentului, , un Produs oferit la pret cu discount prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului.

f. In statiile Rompetrol Partener si Expres se vor acorda puncte bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statile Rompetrol, conform Anexei 1 lit. A.

Alte reguli de participare:

6.8. Punctele bonus autocolante:

- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, in limita stocului disponibil, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie;
- sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Campanie promotionala;
- nu pot fi transformate in bani;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare;
- clientii inrolati in programul de loialitate vor primi puncte bonus autocolante duble pentru fiecare achizitie de minimum 50 lei pentru carburant si/sau produse shop in statiile Rompetrol.



6.9. Talonul Colector:

- Va fi considerat incomplet sau invalid in cazul in care nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si va fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate;
- Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

6.10. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

6.11. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.

6.12. Reguli generale de participare la Campanie:

Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus tigari, roviniete, politi RCA si platile aferente facturilor fill&go), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statiile Rompetrol Downstream SRL). In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu cardFill&Go/Go+ Personal/ detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

SECTIUNEA 7. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul Campaniei se vor acorda cinci premii mari, constand in autoturisme **Fiat 500, model Lounge - hybrid automatic** cu valoare individuala de 94.438 TVA inclus si valoare totala premii de **472.192 RON, TVA inclus**. Specificatiile tehnice ale autoturismului Fiat 500 Lounge se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus, RON	Pret total TVA inclus, RON
Autoturism Fiat 500 Lounge	5	79.360 RON	94.438,40 RON	472.192 RON

SECTIUNEA 8. PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

8.1. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau cu discount prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector, dupa cum urmeaza:

Crt	Nume Produs				

		Nr. puncte bonus autocolant necesar pentru a putea cumpara produsul cu discount	Cantitate maxima	Valoare unitara produs, CU DISCOUNT (RON, cu TVA inclus).	Valoare unitara produs, la PRET INTREG (RON, cu TVA inclus).	REDUCERE, %
1	Rezisac multifunctional impermeabil	10	5.000	179 RON	447,50 RON	60%
2	Smartwatch	10	2.500	249 RON	622,50 RON	60%
3	Casti mari wireless cu Bluetooth	10	6.250	139 RON	347,50 RON	60%
4	Boxa portabila cu Bluetooth	10	6.250	119 RON	297,50 RON	60%
5	Casti fara fir cu tehnologie Bluetooth	10	6.250	129 RON	322,50 RON	60%
6	Acumulator extern 1000 mAh	10	9.500	73 RON	182,50 RON	60%
7	Husa subacvatica impermeabila universală	10	12.500	26 RON	65 RON	60%
8	Borseta sport alergare	10	12.500	39 RON	97,50 RON	60%
Total			60.750			

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

- 8.2. Produsele oferite cu discount mentionate la sectiunea 7.1 se vor regasi in Statile Participante Rompetrol din Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participanta. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participanta.
- 8.3. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la sectiunea 7.1 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii Clientilor de a achizitiona produsele din oricare alta Statie Participanta care are produse disponibile, dar fara a garanta acest lucru.
- 8.4. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 24 septembrie 2023, ora 23:59:59. Data limita de achizitionare a produselor la pret promotional, in baza Talonului Colector Complet este 8 octombrie 2023, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Talioanele Colectoare Complete si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount nu se vor mai regasi in magazinele statilor participante.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

9.1. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea punctelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participanta, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL . Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.

9.2. Ulterior achizitionarii produsului cu discount, castigatorul ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania..

9.3. Produsele comercializate cu discount nu pot fi returnate, inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.4. Produsele comercializate cu discount, care vor prezenta defectie de fabricatie, vor putea fi inlocuite in termen de 30 de zile de la data achizitiei, in statia de distributie carburanti de unde a fost achizitionat produsul. Inlocuirea nu va fi posibila pentru defectiuni cauzate de folosirea incorecta a produselor. In cazul in care inlocuirea nu este posibila, Organizatorul va restituui Participantului valoarea produsului defect, valoare care nu va include discountul acordat.

9.5. Inlocuirea va fi posibila doar pe baza de bon fiscal -. Operatorul din statie va evalua produsul si il va inlocui cu unul din aceeasi categorie din stocul existent in statie. Daca in stocul statiei nu exista produse similare, reprezentantii statiei vor ramane in contact cu clientul si il vor anunta telefonic/ e-mail (doar in cazul in care clientul isi va exprima acordul in

acest sens) cand produsul va fi din nou disponibil. Procedura de returnare produse nu este valabila in cazul defectelor cauzate de uzura – sticla zgariata, ghiozdan murdar, borseta uzata, pierderea unui element al produsului (ex. curea borseta), ci doar pentru defecte de fabricatie (fermoare, etc).

9.6. Ulterior finalizarii Campaniei si pana la implinirea termenului de garantie al produselor (doi ani), orice defect de fabricatie va fi comunicat producatorului, la adresa de email [email: help@celly.com](mailto:help@celly.com).



SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA :

10.1. Tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

10.2. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada noiembrie 18 iulie 2023 - 8 octombrie 2023.

10.3. Pentru fiecare premiu mare constand in autoturism Fiat 500 Lounge, se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

10.4. Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu mare pe toata durata campaniei.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

10.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.7. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acesta, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

10.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

11.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara: Revendicare initiala:

11.2. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

11.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

11.4. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, acesta din

urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

11.5. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;
- b) sa deschida butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa incarce poza cu buletinul in cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON (TVA inclus);
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- h) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamnetului Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmite reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In cazul extragerii codurilor virtuale, potentialii castigatori vor face dovada tranzactiei in valoare de minimum 150 de lei cu o copie lizibila a bonului fiscal continand codul promo in baza caruia a fost emis codul virtual, precum si cu o copie lizibila a SMS-ului continand codul virtual.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retramise detaliiile, in meniul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retramise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul virtual declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validarea electronica:

11.6. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul si, dupa caz, pentru membrii Rompetrol Go, o imagine print screen a SMS- ului primit de participant, care contine codul suplimentar format din 9 (noua) cifr; In imagini trebuie sa se regaseasca:

11.6.1. Produsele Participante la campanie

11.6.2. Codul promotional format din 10 caractere

11.6.3. Valoarea totala a bonului fiscal

11.6.4. Data bonului fiscal

11.6.5. Metoda de plata

11.6.6. In cazul Participantilor inrolati in programul de loialitate, codul format din 9 caractere, ce reprezinta a doua sansa de castig, primit automat prin SMS, tip imagine print screen.

11.6.7.

11.7. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoarea mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

11.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

11.9. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-

mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

11.10. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator.

11.11. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

11.12. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a., Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

11.13. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Validare finala a premiilor mari:

11.14. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de data de 28.02.2024. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

11.15. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculara definitiva si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

11.16. Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliiile concrete (oras, data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliu in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiilor.

11.17. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incearca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

11.18. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

11.19. Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobantirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

11.20. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperei Campaniei.



11.21. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

11.22. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

11.23. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanie nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

11.24. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

11.25. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 11.16.

11.26. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 12. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

12.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, inclusand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscriterile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

15.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

15.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

15.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

15.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, inclusand fara a se limita la, pentru:

a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);

b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;

c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;

d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

f) Situatii in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;

g) Situatii in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatii in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i.detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
ii.este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/carteleti preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat in inscrierea in Campanie.



- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- l) Situatii in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

15.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

15.7 Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.

15.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

15.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

15.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

15.12 Organizatorul si societatatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terți in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirekte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in cee ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatia a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobat in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

15.2 Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a. Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consintamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania “Inca o veste buna de la Rompetrol” (consintamantul dumneavostra);
 - b) in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor (interesul legitim);
 - c) in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea unor imagini fotografice cu castigatorii (consintamantul dumneavostra);
 - d) in scopul publicarii numelui castigatorilor precum si a achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
 - e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
 - f) in scopul activitatii de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
 - g) in scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consintamantul dumneavostra) pentru clientii care nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

15.3 Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita “Inca o veste buna de la Rompetrol” datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

- a) Pentru participarea inscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :
 - numar de telefon si/sau adresa se email;
 - cod unic de participare;
 - faptul ca sunteți sau nu client al programului de loialitate Rompetrol GO.
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - numarul de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - adresa domiciliu pentru livrare premiu;
 - Copie CI in vederea platii taxelor;
 - Semnatura proces verbal pentru primirea premiului,
 - Imagine (fotografii cu castigatorii).

15.4 Consintamantul persoanei vizate/persoanelor vizate

Consimtamantul pentru inregistrarea, participarea si tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acorda astfel:

Participarea prin SMS: Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.



Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp: Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

Participarea prin website-ul Campaniei: Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol" Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

15.5 Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate exclusiv in vederea contactarii dumneavoasta pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consimtamantului.

Restul datelor colectate in baza acordului dumneavoasta si care nu au stat la baza validarii castigatorului vor fi pastrate doar pe perioada de derulare a campaniei.

15.6 Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adevarat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

15.7 Transferul datelor cu caracter personal

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca, totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakshstan, va informam ca au fost constituite garantii adegvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilul de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

15.8 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de oponitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profililor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instantă;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com



(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditi de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adevcate pentru asigurarea intregitati si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoaresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariera sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

18.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 20. ALTE CLAUZE

- 20.1.** Deciziiile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 20.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 20.3.** Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezența unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii dupicate.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

SS indescifrabil

SS indescifrabil

Bauyrzhan NUGUMANOV

Director General

Emilia VOICULESCU

Director Economic

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
“Inca o veste buna de la Rompetrol” - 2023

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

nr	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	1 Decembrie Ilfov	Ilfov	Comuna 1 Decembrie, nr. 38-40, jud. Ilfov
2	Adjud	Vrancea	Bulevardul Republicii (DN2-E85) T122.P649, Adjud
3	Alba Iulia 1 (Ferdinand)	Alba	str .Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
4	Alba Iulia 2	Alba	Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30
5	Alexandria	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
6	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
7	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
8	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
9	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
10	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
11	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
12	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
13	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A ,Bacau
14	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
15	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
16	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
17	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
18	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
19	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
20	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
21	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
22	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
23	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos. Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
24	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
25	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
26	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
27	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
28	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
29	Brasov Codlea	Brasov	DN1 Km 184+474 dreapta
30	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
31	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
32	Bucuresti IBBCO Fundeni	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2
33	Bucuresti Sisesti	Ilfov	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48
34	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
35	Buftea	Ilfov	sos Buc-Pitesti(DN7), km 16, T 105,parcela 420, Ilfov
36	Bujoreni (Valcea)	Valcea	Sat Gura Vaii, Comuna Bujoreni, nr. 310, punct Ostrov, Judet Valcea
37	Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
38	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
39	Campina	Prahova	DN1, str Podului, nr 46 (intrare din DN1 pe sensul de mers Bucuresti-Brasov)
40	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
41	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
42	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
43	Chitila 2	Bucuresti - Sector 1	Soseaua de Centura , tarlaua 32 , lotul 290/1, 290/2, Ilfov



44	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
45	Clinceni Bucuresti	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Ilfov
46	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
47	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
48	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
49	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
50	CLUJ 5	Cluj	Strada Traian Vuia, nr. 222 E,F
51	Cluj JUCU	Cluj	Comuna Jucu, sat Jucu de Mijloc, strada Drumul Tarii nr. 194-198
52	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
53	Comarnic (Republieci)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
54	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
55	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
56	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
57	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
58	Craiova 4	Dolj	str. Henry Ford, nr. 12, Malu-Mare, Craiova
59	Craiova 5 (Simnic)	Dolj	Aleea Simnic, nr.4, Craiova
60	Cristianului Dreapta	Sibiu	Spatiu Servicii Autostrada A1, KM 260+160,dreapta, Cristian, Jud.Sibiu
61	Curtea de Arges	Arges	Curtea de Arges, strada Albesti, nr. 36, Judet Arges
62	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
63	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
64	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersecție cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
65	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
66	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
67	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
68	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
69	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
70	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
71	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
72	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
73	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
74	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
75	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
76	Gheorghieni	Harghita	Str. Nicolae Bălcescu FN., 535500, Gheorgheni
77	Giarmata dreapta	Timis	Autostrada A1 GIARMATA Lot 3 KM 500+596 dreapta
78	Giarmata stanga	Timis	Giarmata A1 LOT 3 stanga, Timisoara -Lugoj Km 500+596 stanga
79	GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
80	Giuriului	Bucuresti - Sector 3	Șoseaua Giuriului nr 162
81	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
82	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
83	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
84	Hunedoara	Hunedoara	sos. Hunedoara-Santuhalm, nr. 2A, jud. Hunedoara
85	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
86	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
87	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str. Primaverii nr 2, Iasi
88	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
89	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita, com. Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
90	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
91	Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
92	Ludus (Republieci)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
93	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
94	Lugoj 2	Timis	Sos Centura Lugoj, F.N., DN6-km 498+050, mun. Lugoj
95	Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti

96	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
97	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
98	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
99	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 Str.Victorieio nr 40, Miercurea Sibiului
100	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
101	Mogosoaia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoaia, jud. Ilfov, 077135
102	Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN, I ocalitatea Moinesti,judetul Bacau
103	Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
104	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
105	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
106	ODORHEIU SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr. 32, Odorheiu Secuiesc
107	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
108	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
109	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
110	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
111	Oradea Clujului	Cluj	Strada Calea Clujului, nr. 199
112	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
113	Orastie Dreapta	Hunedoara	Autostrada A1, VO Deva – Orăştie, km340+500,dreapta
114	Orastie Stanga	Hunedoara	Autostrada A1 Km 340+500 stanga
115	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
116	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
117	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
118	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
119	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
120	Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
121	Pecica Dreapta	Arad	Autostrada A1, lot 1, Pecica Dreapta (KM 558+380 dreapta)
122	Pecica Stanga	Arad	Autostrada A1, lot 1 Pecica stanga, Autostrada A1 stanga, km 558+380 stanga, Pecica, jud. Arad
123	PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
124	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
125	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
126	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
127	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
128	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
129	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
130	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
131	Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D (reper:intrarea Cartier Vest- Mitica Apostol), 100000, Ploiesti
132	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
133	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
134	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
135	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
136	Recas dreapta	Timis	Autostrada A1 Km 481+646 dreapta, Recas
137	Recas stanga	Timis	Autostrada A1, KM 481+646, stanga, Recas
138	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
139	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
140	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
141	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
142	Sagu Dreapta (Arad 6 Lot 2)	Arad	Autostrada A1 Nadlac-Arad km 530+536 Dreapta, Loc. Sagu, Jud. Arad
143	Sagu Stanga(Arad 6 Lot 2)	Arad	Autostrada A1 Nadlac-Arad km 530+536 Stanga, Loc. Sagu, Jud. Arad
144	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
145	Satu MARE 2	Satu Mare	str. Careiului, Nr. 155
146	SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni



147	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Pais David, 520077, loc. Sf. Gheorghe
148	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
149	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN, Sibiu
150	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Capiroarelor nr 1, Sibiu
151	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
152	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
153	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
154	Slobozia 2	Ialomita	Varianta DN2A, KM65+509, NC34556, loc. Slobozia, jud Ialomita
155	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
156	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
157	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
158	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
159	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
160	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
161	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
162	Targu Mures Gh Doja	Mures	Str Gheorghe Doja nr. 302
163	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
164	Timisoara (Lugojului)	Timis	Calea Lugojului, nr. 18A, sat Ghiroda, comună Ghiroda
165	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
166	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
167	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
168	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
169	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
170	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
171	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
172	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
173	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada A2, km 88 dreapta
174	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
175	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
176	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
177	Viitor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viitor nr.67, Sector 5, Bucuresti
178	Virtutii	Bucuresti - Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
179	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
180	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
181	Voluntari (Centura) Romvac	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
182	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
183	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
184	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
185	Zetarilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti
186	Eurogenetic Bariera Valcii	Dolj	str. Bariera Valcii, Nr.198-200A, Craiova
187	Brasov Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud. Brasov
188	Fagaras Stop Uno	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov
189	Sanpetru Stop Unu	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Loc. Sanpetru, jud. Brasov
190	Flagaz Corbeanca	Bucuresti Ilfov	Sos. Unirii, nr. 337A, com. Corbeanca, Ilfov
191	Flagaz Tunari	Bucuresti Ilfov	Str. 1 Decembrie, nr. 195, Ilfov.

b) Statii Rompetrol Partener:

Nr crt	Denumire statie	Judet	Adresa statie
1	AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
2	BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
3	SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
4	ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
5	ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
6	HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
7	DODO FLORIAN TOP COMERCIAL	Ilfov	Comuna Varteju, oras Magurele, județul Ilfov
8	COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
9	COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
10	COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
11	COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (laza Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
12	MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
13	MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
14	PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
15	STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărcineanu 1
16	DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, Comuna Bucov, Județul Prahova
17	COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
18	DODO STOP UNU GRIVITA	Brasov	Str. Grivitei 1A, Brasov, jud. Brasov
19	STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud. Brasov
20	DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
21	DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
22	REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
23	DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 7 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni, Județul Arges
24	DODO LUMEA FRUCTELOR SI LEGUMELOR	Dambovita	Strada Principala nr. 960, comună Lunguletu, sat Lunguletu, județul Dambovita
25	DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
26	FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
27	HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehliu, Jud. Calarasi
28	AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
29	DODO BSG INVEST OIL SRL TISITA	Vrancea	DN2/E 85 / Strada Marasesti NR 1 Tisita Județ Vrancea
30	DODO ROX GAZ VERNESTI	Buzau	DN 10 Loc Vernesti Județ Buzau
31	DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
32	DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
33	DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
34	DODO DELTAROM - Hanu Conachi	Galati	Loc. Hanu Conachi, DN 25, jud Galati
35	DODO FRAXINUS	Galati	Str. Mihai Eminescu, nr. 14, Barcea, Galati
36	MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com. Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
37	REAL MIRO GAZ FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
38	DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
39	COMISION TRADE BRAILA	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
40	COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
41	COMISION TRADE CENTURA	Braila	Soseaua de Centura cu DJ Braila -Focsani, jud. Braila
42	COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia



43	COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani
44	ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud. Constanta
45	COMISION TRADE MANGALIA	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Constanta
46	NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
47	VULCAMED	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud. Constanta
48	COMISION TRADE CARAS SEVERIN	Caras Severin	Com Domasnea Sat Canicea Nr 124
49	SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
50	AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud. Dolj
51	AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
52	AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str. Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
53	AZALIS SEVERINULUI	Caras Severin	Calea Severinului, Nr 9, Loc. Craiova, Jud. Dolj
54	AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud. Dolj
55	AZALIS PELENDAVA	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21
56	FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
57	FLORA SERCOM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
58	FLORA SERCOM 4	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
59	MINA INTERSERV	Dolj	Str. Raului 399
60	AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
61	AZALIS SRL CRAIOVA	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
62	COMISION TRADE CARACAL	Olt	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
63	EUROGENETIC 1	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
64	EUROGENETIC 2	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
65	EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
66	DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
67	MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
68	OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
69	OLTWAM SRL DRAGANESEI	Olt	Str N Titulescu 7A, Draganesti
70	OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
71	OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
72	RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
73	DOLGAS CARACAL	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
74	DODO DOLGAS CORABIA	Olt	Str. Caracalului, nr 12-14, Loc. Corabia, Jud. Olt
75	ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
76	DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
77	ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
78	DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
79	CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
80	NIALVI IMPEX SRL	Valcea	CALEA LUI TRAIAN, BABENI, VALCEA
81	DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10 .
82	ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
83	EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni, Valcea
84	DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
85	GERMOIL BUMBESTI	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
86	SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
87	SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
88	DODO GASFIVAL	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj



89	BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
90	BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
91	DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	at Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
92	DODO EURO TEHNIC	Suceava	Frasin, jud. Suceava
93	BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
94	ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
95	SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
96	BSG Invest OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
97	GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
98	ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
99	MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
100	PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
101	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
102	TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
103	TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
104	TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
105	TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba
106	DODO ARIESUL SA	Alba	Loc. Campeni,Valea Bistrei nr.1, jud. Alba
107	RED ORADEA 1	Bihor	Str Ogorului, Nr. 171, Loc. Oradea, Jud. Bihor
108	DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
109	Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
110	INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
111	EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
112	ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
113	PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
114	POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad
115	TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
116	BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
117	BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
118	K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
119	KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
120	R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
121	SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
122	MCM Pogoanele	Buzau	Strada Nicolae Bălcescu 67, Pogoanele

c) Statii Rompetrol Express

Nr crt	Denumire statie	Judet	Adresa statie
1	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
2	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
3	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
4	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
5	DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
6	DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati,J udetul Prahova

7	DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
8	DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
9	ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
10	ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
11	ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
12	ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
13	ADGIVA CONS BREZOAEL	Prahova	Comuna Brezoaelse
14	ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
15	ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
16	ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
17	DOEX ADGIVA GHERGHITA	Prahova	DJ 100B, tarla 31, parcela 355/37, comuna Gherghita, jud. Prahova
18	DOEX MANECIU - GAS&GO	Prahova	com. Maneciu, sat Maneciu Pamanteni, DN1A, nr 248
19	CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
20	CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
21	REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
22	DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislop Mare
23	DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
24	DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
25	DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
26	DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
27	DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
28	DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
29	DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
30	DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
31	DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
32	DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
33	DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
34	BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti,Judetul Teleorman
35	DOEX GAMISRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
36	MAGISTRAL GAZ Gorneni	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu, nr 103
37	DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu
38	OVIDIU SERV COM 1 - Maldaieni	Teleorman	Comuna Maldaieni, Judetul teleorman
39	OVIDIU SERV COM 2 - Rosiori	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
40	DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTESTI	Teleorman	Comuna Dobrotesti
41	DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
42	DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
43	DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
44	DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
45	DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17, parcela 1152, jud Dambovita
46	DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 116/5, jud. Dambovita
47	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL GAESTI	Dambovita	Loc. Gaesti, str. Acad Serban Cioculescu, Nr 88, Dambovita
48	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
49	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
50	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
51	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
52	ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi

53	MAGISTRAL GAZ SRL	Calarasi	Sos.Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
54	DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
55	ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
56	DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
57	DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASESTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
58	DOEX ROFAN SRL 1 SARICHOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud. Tulcea
59	ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud. Braila
60	ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei, Jud. Braila
61	ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, jud. Buzau
62	DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
63	DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
64	DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950, jud. Caras-Severin
65	DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Loc. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
66	MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
67	Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
68	Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
69	MINA INTERSERV 3 Nedeia DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
70	Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
71	MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
72	Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
73	MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
74	Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
75	Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
76	Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Municipiul Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39, judetul Dolj
77	MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
78	MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
79	MINACARGOTUR Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
80	MINACARGOTUR CALAFAT	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
81	MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
82	MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
83	MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
84	MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
85	MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
86	Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
87	MINACARGOTUR PLOPSORU	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
88	Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
89	DOEX PROPACHIDAN PREST SRL	Gorj	Loc Novaci, str. Paringului, nr.172
90	TRIIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
91	TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
92	OLTWAM SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
93	OLTWAM SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicestii, jud. Olt
94	AGI PROD COM	Dolj	Filiasi, Jud. Dolj
95	DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Loc Racasdia, DN57
96	DOEX LEHMANN UNTERNEHMEN	Olt	comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64, jud. Olt
97	DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
98	DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti, Str Principala nr.48 , Valcea



99	DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea
100	DOEX KRISVA TIME CONCEPT BUDESTI	Valcea	Sat Racovita, Punctul Glaman, Com Budesti
101	DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	DN 66 Hateg, Hunedoara
102	DOEX LUPENI - CROCO PANCOM	Hunedoara	Municipiul Lupeni, str. Jiului, FN, Hunedoara
103	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj cp.407005
104	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj cp. 407420
105	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj cp. 407105
106	STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judestul Mures
107	STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judestul Mures
108	PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj cod postal :457260
109	DOEX PRO SPERANTA MUSATESTI	Arges	Sat Valea Faurului, DN 73C, Com. Musatesti, jud Arges
110	AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
111	CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud. Iasi
112	DOEX CINEVA SRL	Iasi	sat Bivolar, comuna Bivolar, jud. Iasi
113	DOEX CRISRAL AUTO	Vaslui	DN 2F Nr. 5 Dragomiresti-Vaslui
114	DOEX GRAPHICAD CONCEPT	Suceava	STR. Principala FN Ciprian Porumbescu, Suceava, jud. Suceava
115	DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
116	K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
117	K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala, comuna Traian,Jud.Bacau
118	LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
119	Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
120	Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
121	Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
122	Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
123	Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
124	Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judestul Suceava
125	Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
126	Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
127	Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
128	Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
129	Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
130	Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
131	Rojevas	Vaslui	Vaslui, str. Calugarenii nr. 133
132	STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
133	STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
134	STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
135	STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
136	STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
137	STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
138	STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
139	STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
140	STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
141	STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judestul Covasna
142	STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
143	STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judestul Harghita
144	STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita



145	STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
146	STRATEGIC GAS PODUL COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
147	Gas Oil Consulting	Dolj	str.stadionului, nr.67, Comuna castranova, Judetul Dolj
148	Antonio Tucmeanu	Olt	str.Principala, nr.232, Comuna Oboga, Judetul Olt
149	Pantheon Fuel	Timis	str.Principala, FN, Comuna Belint, Judetul Timis
150	RAM PREST OGORU	Calarasi	Ogoru,DN3A, T116/1,parcelele 25,26 si 27
151	Jet Oil Downstream	Botosani	lot 37 nr 2,localitatea Leorda,judetul Botosani
152	Rojevas 2000 Tg. Ocna	Bacau	Str. Costache Negri Nr.148-150,Tg. Ocna Bacau
153	WPA Exclusiv	Suceava	sat Tibau,comuna Carlibaba,nr.58
154	Bencomar	Iasi	strada Pricipala nr.1,localitatea Tibanesti
155	Bencomar	Iasi	Dj248 nr.55,localitatea Scanteia
156	Bac Trade	Brasov	strada Cristianului nr.908A,localitatea Vulcan
157	Servicii Auto Bernicu	Suceava	sat Veresti,comuna Veresti,strada Principala nr.409A
158	Peco Drive	Suceava	Str.Ion Creanga FN Falticeni-Suceava
159	NTP SRL	Gorj	Sat Groserea, nr.120, Comuna Aninoasa, Judetul Gorj
160	Triang Legacy	Dambovita	Sat Gheboieni, Str. Principala, nr.33, Com.Tatarani, jud. Dâmbovița
161	David Oil	Arad	Com. Beliu, nr. 1A / 3,judetul Arad
162	Mario Trans	Suceava	strada Principala 152B,sat Pretesti,comuna Basarabi
163	Semar	Timis	Jimbolia,Calea Timisorii,judetul Timis
164	Crema Vic Palamut	Arges	tarla 27 parcela 362/4, lot 1, sat Coseri, comuna Căteasca, jud Arges

d) Statii Rompetrol Suplimentare cu caracter special:

Nr.Crt	Denumire Statie	Judet	Adresa	Observatii
1	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S sau gpl auto. Nu se pot achizitiona produsele oferite cu discount, deoarece statia nu va detine si nu va comercializa produse oferite cu discount.
2	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti	Statia nu ofera servicii de alimenatare cu carburant. Doar tranzactiile de shop pot genera puncte autocolante sau cod promotional pe bon. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
3	Flagaz Tunari	Ilfov	strada 1 Decembrie, nr. 195, com. Tunari, Ilfov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
4	Flagaz Corbeanca	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.	<ul style="list-style-type: none"> - Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop.Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate - Statia nu va genera puncta autocolante bonus in urma achizitiei de fise pentru spalatorie. - Statia detine doua case de marcat. Se considera eligible tranzactiile care ating pragurile de achizitie mentionate mai sus, respectiv 50 lei pentru generare puncte autocolante sau 150 lei pentru generare cod promo pe bon.

5	Stop Unu Fagaras	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
6	Stop Unu Sanpetru	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Sanpetru, jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
7	Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate



PREMIILE CAMPANIEI :
AUTOTURISM FIAT 500 Lounge – hybrid automatic

CARACTERISTICI TEHNICE:

Motorizare	1.0 70CP Hybrid
Transmisie	Manuala
Tractiune	Fata
Nivel	Hatchback
Cod	3120QH1
Culoare	Bianco
Interior	tess. nero
Carburant	Benzina + Electric

DOTARI SI ECHIPAMENTE DE BAZA ALE MODELULUI: FIAT 500 Lounge – hybrid automatic :

Confort si functionalitate

- Patru locuri
- Aer conditionat
- Start and Stop
- Lumini de zi (DLR) cu tehnologie LED si Faruri cu lupa (halogen)
- Sistem multimedia Uconnect cu ecran tactil de 7", Bluetooth si intrare auxiliara
- Apple Carplay/Android Auto smartphone mirroring
- Tablou de bord "Confort" (kilometraj total si parcial, temperatura apa, nivel combustibil)
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Geamuri fata actionate electric
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura
- Volan imbracat in piele Techno cu comenzi (3 taste)
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Tetiere posterioare
- Parbriz atematic / geamuri atemnice
- Plafoniera fata
- Stergator luneta
- Priza 12V
- Cruise control

Siguranta

- ABS, EBS, ESP, ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Airbag sofer
- Airbag genunchi sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag-uri
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur

Design

- Carcase oglinzi retrovizoare de culoare neagra
- Sigla Hybrid
- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14" cu pneuri de 175/65
- Capacete roti

Act aditional Nr. 1 la

Regulamentul oficial al campaniei

ROMPETROL “Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici”

**ORGANIZATA IN PERIOADA 18 iulie 2023, ora 00:00:00 – 08 octombrie 2023, ora
23:59:59**

Campania promotionala “Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici” („Campania”) este organizata și desfașurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L („Organizatorul”), cu sediul Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. prin intermediul Field Star S.R.L, cu sediul in București, Sector 1, Dionisie Lupu, nr 70-72, C.U.I. RO 15600992, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, conform regulamentului autentificat sub nr. 6610 din data de 18.07.2023 de catre IANACHIEVICI ANDRA MIHAELA.

In temeiul pct. 2.1 din cadrul sectiunii 2 a regulamentului campaniei promotionale “Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici”, se modifica regulamentul, dupa cum urmeaza:

Art.1 In cadrul SECTIUNII 3 – DURATA CAMPANIEI se adauga urmatorul subpunct:

3.3. Participantii care au efectuat inscrieri, in baza achizitiilor efectuate, in Campanie incepand cu data de 17 iulie 2023, ora 00:00:00, vor fi inclusi in extragerea finala a marilor premii.

Art.2. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA, se modifica dupa cum urmeaza:

10.1. Tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

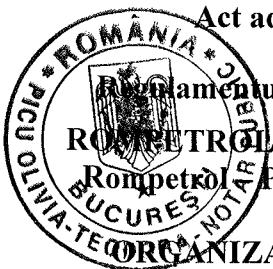
10.2. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada noiembrie 17 iulie 2023 - 8 octombrie 2023.

10.3. Pentru fiecare premiu mare constand in autoturism Fiat 500 Lounge, se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Art. 2 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale

“Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici” raman in vigoare si pe deplin aplicabile.

Prezentul act aditional se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte.



Act aditional Nr. 1 la

**Rompetrol Official al Campaniei
ROMPETROL "Inca o veste buna de la
Rompetrol Promotia de vara e aici"**

**ORGANIZATA IN PERIOADA
18 iulie 2023, ora 00:00:00 – 08
octombrie 2023, ora 23:59:59**

Nr. 1/19.07.2023

DUPPLICAT

Addendum No. 1 to

the ROMPETROL Official Campaign

**Regulation "Yet another good news from
Rompetrol – The Summer campaign is here"**

**ORGANIZED DURING July 18th,
2023, 00:00:00 hours – October
8th, 2023, 23:59:59 hours**

No. 1/19.07.2023

Campania promotionala "Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici" („Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L** („Organizatorul”), cu sediul Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583. prin intermediul **Field Star S.R.L**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Dionisie Lupu, nr 70-72, C.U.I. RO 15600992, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/9824/2003, conform regulamentului autentificat sub nr. 6610 din data de 18.07.2023 de catre IANACHIEVICI ANDRA MIHAELA.

In temeiul pct. 2.1 din cadrul sectiunii 2 a regulamentului campaniei promotionale "Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici", se modifica regulamentul, dupa cum urmeaza:

Art.1. In cadrul SECTIUNII 3 – DURATA CAMPANIEI se adauga urmatorul subpunct:

3.3. Participantii care au efectuat inscrieri, in baza achizitiilor efectuate, in Campanie incepand cu data de 17 iulie 2023, ora 00:00:00, vor fi inclusi in extragerea finala a marilor premii.

Art 2. SECTIUNEA 7: LOTERIA PUBLICITARA: PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA si respectiv ANEXA 2, se modifica dupa cum urmeaza:

Sectiunea 7: In cadrul Campaniei se vor acorda cinci premii mari, constand in autoturisme Fiat 500 1.0 Hybrid cu valoare individuala de 94.438 lei TVA inclus si valoare totala premii de 472.192 lei, TVA inclus. Specificatiile tehnice ale

The promotional campaign "Yet another good news from Rompetrol – The Summer Campaign is here" (hereinafter referred to as "the Campaign") is organized and carried out by **Rompetrol Downstream S.R.L.** ("the Organizer"), headquartered in Bucharest, 3-5 Piata Presei Libere, City Gate Northern Tower, 2nd floor, Sector 1, registered with the Trade Register under no. J40/1716/2000, having sole registration code TIN RO 12751583, through **Field Star S.R.L**, headquartered in Bucharest, Sector 1, 70-72 Dionisie Lupu, SRC RO 15600992, registered with the Trade Register under number J40/9824/2003, as per the regulation authenticated under no. 6610 on 18.07.2023 by IANACHIEVICI ANDRA MIHAELA.

By virtue of item 2.1 under section 2 of the promotional campaign regulation "Yet another good news from Rompetrol – The Summer Campaign is here", the regulation shall be amended as follows:

Art.1. SECTION 3 – CAMPAIGN DURATION shall be supplemented with the following subitem:

3.3. The participants who have registered in the Campaign, based on the purchases made, starting with July 17th, 2023, at 00:00:00 hours, will be included in the final draw for the great prizes.

Art 2. SECTION 7: ADVERTISING LOTTERY: PRIZES AND THEIR VALUE THEREOF, and respectively ANNEX 2, shall be amended as follows:

Section 7: Five great prizes shall be awarded during the Campaign, consisting of Fiat 500 1.0 Hybrid vehicles, having an individual value of 94,438 lei VAT included and a total value of the prizes amounting to 472,192 lei, VAT included.

autoturismului **Fiat 500 1.0 Hybrid** se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament si respectiv, Anexa 2: PREMIILE CAMPANIEI: Autoturism **Fiat 500 Hybrid**

Art.3. SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA, se modifica dupa cum urmeaza:

10.1. Tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

10.2. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada 17 iulie 2023 - 8 octombrie 2023.

10.3. Pentru fiecare premiu mare constand in autoturism Fiat 500 Hybrid, se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Art.4. SECTIUNEA 14 TAXE SI IMPOZITE, se modifica dupa cum urmeaza:

Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Pentru premiile mari constand in autoturisme marca Fiat 500 Hybrid, in valoare individuala de 94.438,40 lei (cu TVA inclus), se va calcula impozit de 10.426 lei, impozit pe care Organizatorul il va retine de la castigator si il va achita catre bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

Art.5. SECTIUNEA 13, RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII. Se renumeroteaza articolele sectiunii 13 din Regulament (Responsabilitate/ Limitarea raspunderii), care din eroare au fost numerotate cu 15, indicandu-se ca nr. al articolelor din aceasta sectiune, nr. 13.

Art.6. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei promotionale “Inca o veste buna de la Rompetrol – Promotia de vara e aici” raman in vigoare si pe deplin aplicabile.

Tehnoredactat si autentificat de notarul public

The technical specifications of the vehicle **Fiat 500 1.0 Hybrid** can be found under Annex 2 to the Regulation herein, and respectively Annex 2: CAMPAIGN PRIZES: **Fiat 500 Hybrid Vehicle**

Art.3. SECTION 10. AWARDING PROCEDURE FOR THE PRIZES IN THE ADVERTISING LOTTERY, shall be amended as follows:

10.1. The drawing of lots for the great prizes offered in the Campaign shall be done in the presence of a representative of the Digital Agency and of a notary public, by means of an electronic software for random drawings, within at most 20 business days from the end of the Campaign Period.

10.2. All valid registrations made during July 17th, 2023 – October 8th, 2023 shall participate in the drawing of lots for the great prizes offered in the Campaign.

10.3. For each great prize consisting of a Fiat 500 Hybrid vehicle, shall be drawn 1 (one) potential winner and 5 (five) spares.

Art.4. SECTION 14 TAXES AND FEES, shall be amended as follows:

The organizer shall bear the payment of the taxes, fees and/or of other tax obligations in connection with the prizes offered. For the great prizes consisting of Fiat 500 Hybrid model vehicles, having an individual value of 94,438.40 lei (VAT included), a fee of 10,426 lei shall be calculated, a fee which the Organizer shall pay to the state budget as per the provisions of the Tax Code.

Art.5. SECTION 13, LIABILITY/LIMITATION OF LIABILITY. The articles of section 13 of the Regulation shall be renumbered (Liability/Limitation of liability, which, by error, have been numbered as no. 15, indicating as no. of the articles under this section, no. 13).

Art.6. All of the other provisions of the Official promotional campaign regulation “**Yet another good news from Rompetrol – The Summer campaign is here**” shall remain in force and applicable.

Drafted and authenticated by Picu Olivia-Teodora, notary public at the Durnescu si

Picu Olivia-Teodora din cadrul Societății Profesionale Notariale Durnescu și Asociații, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate partii.

Asociații Professional Partnership of Notaries, in one original counterpart which shall be kept in the archives of the notarial office and 4 (four) duplicates, of which one shall be kept in the archives of the notarial office and three counterparts for the party.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

Director General / General Manager
NUGUMANOV BAUYRZHAN
SS indescifrabil/Illegible signature

Director Economic / Finance Manager
EMILIA VOICULESCU
SS indescifrabil/Illegible signature



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL

Inca o veste buna de la Rompetrol- Promotia de vara e aici !"

DUPPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara "Inca o veste buna de la Rompetrol-Promotia de vara e aici" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **Rompétrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2.** Prin inscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.rompétrol.ro/personal/promotiaverii2023. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citat) de catre participanti in statiile Rompetrol participante in Campanie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmisse la (i) adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082, tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, fara sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimitera unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele additionale subsecvente. Modificările vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5.** Mecanismul prezentei Campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare "Agentia Digitala".
- 1.6.** Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre societatea **OMNIPERFORM SRL S.R.L.** cu sediul social in Buftea, strada Iasomiei, nr 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. RC J23/5651/2019, cod de inregistrare fiscal (CIF): R036391228, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.7.** Organizarea si desfasurarea componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8.** Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare cu combustibil Rompetrol in statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare "**Statiile participante**"), enumerate in Anexa 1 a Regulamentului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada **18 iulie, ora 00:00:00 – 8 octombrie 2023, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.1.1.** In perioada **18 iulie 2023, ora 00:00:00 – 8 octombrie 2023, ora 23:59:59**, Participantii se pot inscrie in Campanie, in urma achizitiei de carburant si/sau produse, conform mecanismului, in baza Codului Promotional regasit pe bonul fiscal;
- 3.1.2.** In perioada **18 iulie 2023 – 24 septembrie 2023**, Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Rompetrol alimentand cu carburant si GPL si/sau achizitionand produse alimentare si/sau nealimentare din zona de magazin a Statiilor Achizitionarea produselor oferite cu discount se va putea face doar din statiile Participante Rompetrol, prevazute in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.3.** In perioada **18 iulie 2023 – 24 septembrie 2023** Participantii pot acumula punctele autocolante din Statiile Participante Rompetrol Partener si Rompetrol Expres prevazute in Anexa 1 lit. B, alimentand cu carburant. Tranzactiile aferente alimentarilor cu GPL si achizitiilor din magazinul statiei Partener/Expres nu genereaza puncte autocolante;
- 3.1.4.** In perioada **18 iulie 2023 – 8 octombrie**, Participantii pot achizitiona produsele comercializate cu discount, gama Fiat 500 Forever Young, exclusiv din statiile Participante Rompetrol, enumerate in Anexa 1 lit. A.
- 3.1.5.** In perioada **25 septembrie 2023 – 8 octombrie 2023**, Participantii nu mai pot acumula puncte autocolante, insa pot achizitiona din statiile Participante Rompetrol enumarate in Anexa 1 lit. A., produsele Fiat 500 comercializate cu discount, in baza punctelor autocolante acumulate in perioada Campaniei, in limita stocului disponibil.
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1.** Campania este deschisa participarii (i) persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, în România și (ii) persoanelor juridice, cu sediul în România.
- 4.2.** La componenta de Loterie publicitara a acestei Campanii nu au drept de participare următoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b) societatile implicate în organizarea Campaniei și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - c) societatile din grupul KazMunayGas International și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați);
 - d) prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocati acești prepuși;
 - e) agenții care operează Stăriile de distribuție carburant Rompetrol, francizatii societății Rompetrol Downstream SRL care operează Stăriile de distribuție carburanți proprii sub franciza Rompetrol și prepusii acestora (inclusiv, însă fără a se limita la angajați). Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locații în cadrul carora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - f) membrii familiilor prepusilor menționati la punctele a) – e) de mai sus (însemnând copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - g) persoanele a căror varsta este mai mică de 18 ani la data calendaristică a inceperei Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptată conform prezentului Regulament;



SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea două componente:

- I. Loteria publicitara
- II. Produse oferite cu discount

I. Loteria publicitara

Definiții termeni:

5.1. Numarul de SMS: 1788 (tarif standard per SMS specific fiecărei retele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile, Orange Romania și Vodafone Romania).

5.2. Numarul de Whatsapp: 0759055343 (tarif internet stabilit de furnizorul propriu al serviciului de telefonie).

5.3. Website Campanie: www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2023

5.4. Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, în scopul înrolării și al participării în Campanie, fără a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, după caz.

5.5. Magazin Play Store: este un serviciu Google care constă într-un magazin online de melodii, filme, carti și aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

5.6. Magazin AppStore: este un serviciu Apple care constă într-un magazin online de melodii, filme, carti și aplicatii pentru dispozitivele mobile ce functioneaza cu sistem de operare iOS.

5.7. Numarul de Infoline: 0800.500.082, tarif standard în funcție de reteaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

5.8. Participant în cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperei Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporara, în România, care s-au inscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.

b. persoanele juridice cu sediul în România, care s-au inscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise în prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, codul unic de identificare (CUI)/codul de identificare fiscală (CIF), precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu (datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite de către persoana juridica în cauză pentru intrarea în posesie a premiului).

5.9. Bon fiscal: În contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix și Efix S și GPL auto/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (produse neparticipante în Campanie: tigari, cartele telefonice, roviniete și butelii, peaj, asigurări), de minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile fiscale trebuie să aibă o data de emitere în perioada de desfasurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Bonurile fiscale emise pentru Persoanele juridice vor avea mentionat codul unic de înregistrare/codul de înregistrare fiscală detinut de societate.** Pentru a intra în posesia

premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.

5.10. Bon nefiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuarii unei achizitii cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si gpl auto, si/sau de produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus roviniete si butelii), de minimum 150 lei (TVA inclus). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Dispozitiile referitoare la obligativitatea mentionarii codului unic de inregistrare/codului de inregistrare fiscală detinut de societate pe bonul nefiscal emis persoanei juridice sunt pe deplin aplicabile.

5.11. Cod promotional: codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/neefiscal emis de statiile participante.

5.12. Cod virtual: cod unic format din 9 (noua) caractere alfanumerice (litere, cifre) care se genereaza automat clientilor care se inscriu in campanie si care fac parte din programul de loialitate Rompetrol si care au statusul cardului activ.

5.13. Client program loialitate Rompetrol: client care este inrolat in programul de loialitate RompetrolGO.

5.14. Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participanti**":

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

i.in **statiile Rompetrol** prevazute in Anexa 1 lit. A, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S precum si gpl auto si/sau sa achizitioneze produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia tigarilor, cartelelor telefonice, rovinietelor si butelilor, peaj si asigurari), de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/neefiscal).

ATENTIE!! In statiile Rompetrol participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul hei sau servicii de tip carwash, pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou sau tichete de masa, in cazul produselor alimentare comercializate in statii, sau cu un card Rompetrol Go/Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL,

sau

ii.in **statiile Rompetrol, Partener si Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix/ Efix S de minimum 150 lei (TVA inclus), in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/neefiscal). Valoarea celoralte produse achizitionate (GPL, produse de magazin, de restaurant sau de spalatorie) din aceste statii nu va fi luata in calcul..

ATENTIE!! In statiile Rompetrol, RompetrolPartener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, si cu card RompetrolGo+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL .

PENTRU EVITAREA ORICARUI DUBIU: Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, indiferent de tipul de statie, **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant, in baza punctelor de fidelitate Rompetrol si nici tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.)** detinute in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice **nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de operatorii statiilor Rompetrol Francizat, Partener sau Rompetrol Expres.**

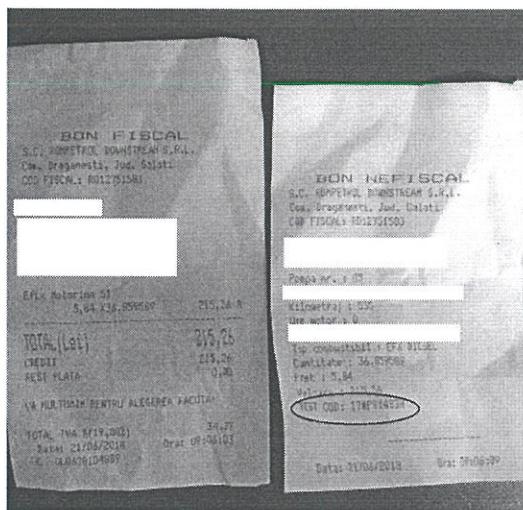
b) sa identifice pe bonul fiscal codul promotional unic, care se afla situat in partea de jos a:

i.**bonului fiscal**, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



ii.bonului nefiscal, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:

In situatia in care participantul achita in statiile participante cu un card Rompetrol Go/GO+/Fill&Go Personal, codul promotional va fi tiparit in partea de jos a bonului nefiscal, emis de imprimanta din statie, dupa cum exemplifica si imaginea de mai jos:



c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele patru modalitati:

- prin SMS la numarul scurt 1788, sau
- prin intermediul aplicatiei **Whatsapp**, pe numarul de telefon **0759 055 343**
- prin **website-ul Campaniei**, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- prin intermediul aplicatiei **Rompetrol Go**, disponibila pe website-ul de campanie.

Pentru a intra in posesia Premiului in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale si SMS-urile primite de clientii inrolati in programul de loialitate ce le ofera sansa dubla la marea extragere, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal, ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

5.15. Participarea prin SMS:

5.15.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimitera de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita, in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris "SMS"), la numarul scurt 1788. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig pentru premiul Campaniei.

5.15.2. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatii si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.15.3. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.15.4. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.16. Participarea prin website-ul Campaniei:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, "www.rompetrol.ro/personal/promotiaverii2023" sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii.completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
- bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca este de accord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- bifa **optionala** pentru exprimarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campanilor Rompetrol (actuale si viitoare).

b. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.17. Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol" - sectiune disponibila incepand cu data 18.07.2023:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, disponibila pe website-ul de Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i.Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store;

ii.Sa acceseze aplicatia mobila Rompetrol Go;

iii.Sa completeze formularul electronic de inscriere, asa cum este acesta afisat in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul **obligatoriu** corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;

- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul **obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail a participantului/adresa de email a societatii;
 - bifa **obligatorie** pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, ca estet de accord cu prelucrarea datelor sale in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa"
- c. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.
- d. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
- e. Pentru fiecare accesare a Aplicatiei Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- f. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.



5.18. Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei Whatsapp, sunt necesare urmatoarele actiuni:

- ii. Sa detina sau sa descarce (download) aplicatia Whatsapp prin intermediul magazinelor online de content si aplicatiilor pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store
- iii. Sa acceseze aplicatia mobila WhatsApp;
- iv. Sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, prin un mesaj text scris, la numarul de telefon 0759 055 343. Fiecare cod promotional inscris reprezinta o sansa de castig la premiul Campaniei.

5.18.1. Fiecare cod promotional inscris in Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare mesaj, exceptand spatii si caractere speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in acelasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

5.18.2. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.18.3. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

5.19. Reguli generale de participare la Campanie:

5.19.1. Pentru a participa la Campanie, participantii care alimenteaza, in statiile Rompetrol, cu carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol, inclusiv servicii de tip carwash (cu exceptia urmatoarelor produse: tigari, roviniete, butelii, peaj, asigurari), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (doar in cazul produselor alimentare comercializate in statiile Rompetrol), tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go/Go+/ Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu card Rompetrol Go/Go+/Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) detinute de Clienti in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

REINSTATE

5.19.2. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

5.19.3. Fiecare cod promotional inscris de un participant ii poate garanta acestuia o sansa la Premiile Campaniei. Pentru membrii programului de loialitate, fiecare cod promotional inregistrat le va oferi in mod automat o sansa dubla pentru premiul cel mare.

5.19.4. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:

i.Inscrierea contine un cod valid:

ii.Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:

iii.Inscrierea nu contine un cod valid:

iv.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:

v.Participantul a fost blocat temporar:

vi.Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:

vii.Participantul a fost blocat permanent:

viii.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:

ix.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitata in baza unui card Fill&Go Business:

x.Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului .

5.19.5. Fiecare participant care inscrie in perioada Campaniei un cod promotional valid si care face parte din programul de loialitate Rompetrol si care detine un **card activ Rompetrol Go**, va primi automat o sansa in plus la marea extragere. Pentru claritate, se precizeaza ca fiecare cod promotional inscris in Campanie va determina emiterea unui cod virtual pentru participantii inrolati in programul Rompetrol Go. Participantul care a primit codul virtual generat nu va fi nevoie sa il inregistreze in aplicatiile disponibile pentru inscriere, acesta fiind inscris automat in campanie. Participantii membri ai programului de loialitate Rompetrol Go care, pe parcursul campaniei, se retrag din Program, vor primi sanse duble de castig exclusiv pentru tranzactiile efectuate in perioada in care au detinut calitatea de membri ai programului Rompetrol Go.

De asemenea, solicitarea privind anonimizarea datelor cu caracter personal, intervenita dupa inscrierea in Campanie, conduce automat la anularea dreptului de participare la Loteria Publicitara. .

5.19.6. Dovada inscrierii automate a codului virtual in Campanie va consta intr-un SMS transmis pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in campanie si care va contine codul virtual format din 9 (noua) caractere. Pentru membrii Rompetrol Go, acesta va fi diferit de codul de pe bonul fiscal, fiind suplimentar acestuia. Participantii beneficiari ai codurilor virtuale vor avea obligatia sa pastreze SMS-urile de confirmare a inscrierii codurilor in campanie pana la finalizarea perioadei de validare a castigatorilor. SMS-ul transmis de Organizator/Agentie reprezinta, alaturi de bonul fiscal/nefiscal care contine codul promotional in baza caruia a fost emis codul virtual, dovada detinerii codului virtual extras la tragerea la sorti.

5.19.7. Vizualizarea codurilor promo (inclusiv a celor virtuale) va fi posibila prin accesarea site-ului <https://www.rompetrol.ro>, sau a contului de utilizator creat in aplicatia Rompetrol Go.

5.19.8. Generarea codului virtual pentru participantii inrolati in programul de loialitate Rompetrol Go va fi posibila exclusiv in conditiile in care numarul de telefon mobil inregistrat in program este identic cu numarul de telefon mobil cu care participantul s-a inscris in Campanie sau care are aceeasi secventa formata din 9 cifre consecutive.

5.19.9. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja utilizate, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.19.10. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.19.11. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.

5.19.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza,

Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei numarul de telefon cu care participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie.



5.19.13. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul promotional a mai fost inscris in Campanie anterior, codul promotional este gresit, incomplet sau incorrect), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiilor:

- a) Agentia Digitala ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamati, dovada detinerii in original a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care figureaza codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat, in forma electronica (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, care cuprinde codul promotional dezbatut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- b) In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect din statile participante si a facut inscrierea in Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, pe care a fost descoperit codul promotional inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului promotional revendicat in forma electronica (prin e-mail) si, dupa caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mentiunea "pentru Campania Rompetrol *"Inca o veste buna de la Rompetrol"*". Astfel se poate face verificarea in vederea validarii preliminare si introducerea codului promotional descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.
- c) In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat/inscris, in forma electronica si, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal.
- d) In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea, se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- e) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragere este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- f) In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu codul promotional revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat;
- g) validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.
- h) In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inscris initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inscris in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.

5.19.14. In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze, in original, toate bonurile fiscale continand codurile promotionale inscrise in Campanie precum si SMS-urile continand codurile virtuale, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata

confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

5.19.15. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

5.19.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inscriptionate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 48 de ore (din zile lucratoare) de la data sesizarii sale prin trimitera prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu bonul evidentiind ilizibilitatea codului promotional/codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maxim 72 de ore (din zile lucratoare) de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

II. Componenta promotionala a produselor oferite cu discount

Definitii termeni:

6.1. Puncte Bonus Autocolante: sunt un instrument de recompensa sub forma de autocolante ce se primesc pe loc la casa de marcat, ca un rezultat al achizitionarii produselor si serviciilor conform mecanismului campaniei.

6.2. Autocolante: materiale promotionale de dimensiuni mici, cu adeziv, utilizate ca material fizice pentru punctele bonus. Fiecare autocolant reprezinta 1 (un) punct bonus autocolant.

6.3. Talon colector: material promotional de dimensiuni reduse, marcat cu insemnale campaniei si Produsele cu discount ale componentei promotionale, ce are spatii special delimitate pentru lipirea autocolantelor cu puncte bonus. Fiecare talon colector are 10 astfel de spatii. Talonul colector se ofera de catre casier/se receptioneaza de catre participant in urma unei achizitii.

6.4. Talon colector complet: este acel Talon Colector completat de Participant cu 10 (zece) autocolante cu puncte bonus.

6.5. Stati:

a) Stati Rompetrol – in statiile identificate in acest sens in Anexa 1 se acorda puncte bonus autocolante atat pentru alimentari cu carburant si GPL, cat si cumparaturi din zona de magazin;

Shop: termenul acopera zona de Restaurant si Magazin din statii, cat si serviciile, spre exemplu, dar fara a se limita la: spalatorie, incarcari cartele prepay. Fac exceptie si nu participa la Campanie: achizitiile de tigari, achizitiile de RCA, platile aferente facturilor de utilitati, taxele de pod, rovinetele.

6.6. Casier: este cel care incaseaza contravalorea serviciilor/produsele achizitionate in statiile de carburant.

6.7. Mecanism: La achizitia de carburant/gpl si/sau achizitia de produse si/sau servicii din Shop din Statiile Participante, conform detalierii de mai jos, Participantii primesc, cate 1 (un) PUNCT BONUS AUTOCOLANT sub forma autocolantelor, astfel:

a. pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol** se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

b. clientilor inrolati in programul de loialitate li se vor acorda cate 2 puncte bonus sub forma unui autocolante pentru fiecare 50 lei cheltuiti in cadrul aceleiasi tranzactii pentru achizitia de carburant/gpl si/sau produse shop (achizitia/achizitiile trebuie sa se efectueze pe un singur bon fiscal) in **statiile Rompetrol**. **Pentru a beneficia de dublarea punctului bonus sub forma de autocolant in urma achizitiei de minimum 50 de lei din statiile Rompetrol, clientii trebuie sa prezinte fizic sau virtual cardul Rompetrol Go si /sau cardul RompetrolGo+/ Fill & Go personal.**

c. la achizitia unui sandvis din shop in statile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant. De exemplu: 1 sandvis = 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

d. la achizitia a 3 fise de spalatorie pe acelasi bon, in statile Rompetrol, se acorda 1 punct bonus sub forma unui autocolant;

e. Adunand 10 (zece) puncte bonus sub forma autocolantelor pe cate un talon colector, Participantul poate achizitiona din Statiile Rompetrol descrise in Anexa 1 lit. A a Regulamentului, , un Produs oferit la pret cu discount prin intermediul unui Talon Colector completat cu punctele bonus autocolant aferente, pe care participantul il va preda casierului.

f. In statiile Rompetrol Partener si Expres se vor acorda puncte bonus autocolante si taloane colectoare, care vor putea fi folosite la achizitia de produse cu discount, din statile Rompetrol, conform Anexei 1 lit. A.

Alte reguli de participare:

6.8. Punctele bonus autocolante:

- se acorda pe loc la casa de marcat, de catre casier, in limita stocului disponibil, dupa achitarea de catre client a produselor si/sau serviciilor participante la Campanie;
- sunt indivizibile; pentru valori intermediare nu se acorda puncte bonus autocolante;
- se pot refuza, nefiind obligatorie acceptarea lor de catre participantii care nu doresc participarea la Campanie promotionala;
- nu pot fi transformate in bani;
- nu pot fi solicitate/oferte si nici folosite dupa incheierea perioadei de revendicare;
- clientii inrolati in programul de loialitate vor primi puncte bonus autocolante duble pentru fiecare achizitie de minimum 50 lei pentru carburant si/sau produse shop in statiile Rompetrol.



6.9. Talonul Colector:

- Va fi considerat incomplet sau invalid in cazul in care nu este completat cu autocolantele cu puncte bonus conform mecanismului si va fi refuzat de catre reprezentantii organizatorului;
- Nu se accepta Taloane Colectoare modificate, corectate, rupte si lipite, deformate, fotocopiate, deteriorate;
- Un Talon Colector Complet poate fi utilizat o singura data.

6.10. Punctele bonus autocolante si Taloanele colectoare se acorda numai in limita stocului disponibil, Organizatorul depunand toate diligentele pentru asigurarea distribuirii acestora in mod continuu, pe toata perioada desfasurarii Campaniei, conform prezentului Regulament.

6.11. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.

6.12. Reguli generale de participare la Campanie:

Pentru a participa la Campanie, in statiile Rompetrol, participantii care alimenteaza cu amanuntul carburant Efix, Efix S, GPL auto si/sau achizitioneaza produse de orice tip din magazinul/restaurantul Rompetrol (exclus tigari, roviniete, politi RCA si platile aferente facturilor fill&go), pot achita in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara sau tichete de masa (exclusiv in cazul produselor alimentare comercializate in statiile Rompetrol Downstream SRL). In statiile Rompetrol Partener si Rompetrol Expres tranzactiile pot fi achitate cu numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, cu tichetele cadou acceptate si cu cardFill&Go/Go+ Personal/ detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL. Atat pentru participantii persoane fizice, cat si pentru participantii persoane juridice, nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in baza bonurilor valorice de carburant si tranzactiile efectuate in baza dispozitivelor de identificare electronica (card Fill&Go Business, Ring, Easy Ring etc.) predate in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana juridica. De asemenea, pentru participantii persoane fizice si persoane juridice nu se accepta participarea in Campanie cu tranzactii efectuate in statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres, care se desfasoara pe baza creditului comercial acordat de statiile Rompetrol, Rompetrol Partener sau Rompetrol Expres.

SECTIUNEA 7. LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul Campaniei se vor acorda cinci premii mari, constand in autoturisme **Fiat 500, model Lounge - hybrid automatic** cu valoare individuala de 94.438 TVA inclus si valoare totala premii de **472.192 RON, TVA inclus**. Specificatiile tehnice ale autoturismului Fiat 500 Lounge se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

Premiu	Cantitate	Pret unitar fara TVA	Pret unitar TVA inclus, RON	Pret total TVA inclus, RON
Autoturism Fiat 500 Lounge	5	79.360 RON	94.438,40 RON	472.192 RON

SECTIUNEA 8. PRODUSELE OFERITE CU DISCOUNT. PRODUSELE SI VALOAREA ACESTORA.

8.1. In cadrul Campaniei se vor putea achizitiona Produse cu pret intreg sau cu discount prin utilizarea de Puncte bonus acumulate pe talonul colector, dupa cum urmeaza:

Crt	Nume Produs				

		Nr. puncte bonus autocolant necesar pentru a putea cumpara produsul cu discount	Cantitate maxima	Valoare unitara produs, CU DISCOUNT (RON, cu TVA inclus).	Valoare unitara produs, la PRET INTREG (RON, cu TVA inclus).	REDUCERE, %
1	Rezisac multifunctional impermeabil	10	5.000	179 RON	447,50 RON	60%
2	Smartwatch	10	2.500	249 RON	622,50 RON	60%
3	Casti mari wireless cu Bluetooth	10	6.250	139 RON	347,50 RON	60%
4	Boxa portabila cu Bluetooth	10	6.250	119 RON	297,50 RON	60%
5	Casti fara fir cu tehnologie Bluetooth	10	6.250	129 RON	322,50 RON	60%
6	Acumulator extern 1000 mAh	10	9.500	73 RON	182,50 RON	60%
7	Husa subacvatica impermeabila universală	10	12.500	26 RON	65 RON	60%
8	Borseta sport alergare	10	12.500	39 RON	97,50 RON	60%
Total			60.750			

Alte detalii referitoare la produsele din componenta produselor oferite cu discount:

- 8.2. Produsele oferite cu discount mentionate la sectiunea 7.1 se vor regasi in Statile Participante Rompetrol din Anexa 1 a Regulamentului, de pe teritoriul Romaniei, in limita stocului disponibil din fiecare Statie participanta. Oferta promotionala este valabila numai in limita stocului disponibil in fiecare Statie participanta.
- 8.3. In situatia in care, in mod exceptional, stocul produselor cu discount mentionate la sectiunea 7.1 s-a epuizat intr-o Statie Participanta, inainte de incheierea Campaniei, Organizatorul va depune toate diligentele profesionale in scopul oferirii posibilitatii Clientilor de a achizitiona produsele din oricare alta Statie Participanta care are produse disponibile, dar fara a garanta acest lucru.
- 8.4. Data limita de acordare a punctelor bonus sub forma autocolantelor este 24 septembrie 2023, ora 23:59:59. Data limita de achizitionare a produselor la pret promotional, in baza Talonului Colector Complet este 8 octombrie 2023, ora 23:59:59. Dupa aceasta data, Talioanele Colectoare Complete si punctele bonus isi pierd validitatea. Dupa aceasta data produsele oferite cu discount nu se vor mai regasi in magazinele statilor participante.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU ACHIZITIONAREA PRODUSELOR OFERITE CU DISCOUNT

9.1. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea punctelor bonus autocolante si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza Punctele Bonus Autocolante, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in statia participanta, talonul colector completat si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu Puncte Bonus Autocolante. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara, tichete cadou acceptate sau cu un card Rompetrol Go+/ Fill&Go detinut in baza unui contract incheiat cu Rompetrol Downstream SRL . Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor bonus autocolante nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.

9.2. Ulterior achizitionarii produsului cu discount, castigatorul ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania..

9.3. Produsele comercializate cu discount nu pot fi returnate, inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

9.4. Produsele comercializate cu discount, care vor prezenta defectie de fabricatie, vor putea fi inlocuite in termen de 30 de zile de la data achizitiei, in statia de distributie carburanti de unde a fost achizitionat produsul. Inlocuirea nu va fi posibila pentru defectiuni cauzate de folosirea incorecta a produselor. In cazul in care inlocuirea nu este posibila, Organizatorul va restituui Participantului valoarea produsului defect, valoare care nu va include discountul acordat.

9.5. Inlocuirea va fi posibila doar pe baza de bon fiscal -. Operatorul din statie va evalua produsul si il va inlocui cu unul din aceeasi categorie din stocul existent in statie. Daca in stocul statiei nu exista produse similare, reprezentantii statiei vor ramane in contact cu clientul si il vor anunta telefonic/ e-mail (doar in cazul in care clientul isi va exprima acordul in

acest sens) cand produsul va fi din nou disponibil. Procedura de returnare produse nu este valabila in cazul defectelor cauzate de uzura – sticla zgariata, ghiozdan murdar, borseta uzata, pierderea unui element al produsului (ex. curea borseta), ci doar pentru defecte de fabricatie (fermoare, etc).

9.6. Ulterior finalizarii Campaniei si pana la implinirea termenului de garantie al produselor (doi ani), orice defect de fabricatie va fi comunicat producatorului, la adresa de email [email: help@celly.com](mailto:help@celly.com).



SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR DIN LOTERIA PUBLICITARA :

10.1. Tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 20 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

10.2. La tragerea la sorti pentru premiile mari oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada noiembrie 18 iulie 2023 - 8 octombrie 2023.

10.3. Pentru fiecare premiu mare constand in autoturism Fiat 500 Lounge, se va extrage cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

10.4. Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu mare pe toata durata campaniei.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti din Loteria Publicitara:

10.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.6. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

10.7. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acesta, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

10.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR IN LOTERIA PUBLICITARA:

11.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a Premiului in Loteria Publicitara: Revendicare initiala:

11.2. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

11.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

11.4. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despargubire din partea Organizatorului, acesta din

urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

11.5. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigator;
- b) sa deschidă butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal cu codul promotional castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa incarce poza cu buletinul in cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON (TVA inclus);
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- g) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- h) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamnetului Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) In vederea validarii premiului, va trebui sa transmite reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu codul promotional care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa rompetrol@fieldstar.ro sau poate apela nr. de Infoline 0800.500.082 (tarif normal) in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig. In cazul extragerii codurilor virtuale, potentialii castigatori vor face dovada tranzactiei in valoare de minimum 150 de lei cu o copie lizibila a bonului fiscal continand codul promo in baza caruia a fost emis codul virtual, precum si cu o copie lizibila a SMS-ului continand codul virtual.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retramise detaliiile, in meniul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retramise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial codul virtual declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia poate/pot solicita Participantilor bonul fiscal cu codul promotional castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Validarea electronica:

11.6. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal ce contine codul promotional declarat castigator, fara a deteriora documentul si, dupa caz, pentru membrii Rompetrol Go, o imagine print screen a SMS- ului primit de participant, care contine codul suplimentar format din 9 (noua) cifr; In imagini trebuie sa se regaseasca:

11.6.1. Produsele Participante la campanie

11.6.2. Codul promotional format din 10 caractere

11.6.3. Valoarea totala a bonului fiscal

11.6.4. Data bonului fiscal

11.6.5. Metoda de plata

11.6.6. In cazul Participantilor inrolati in programul de loialitate, codul format din 9 caractere, ce reprezinta a doua sansa de castig, primit automat prin SMS, tip imagine print screen.

11.6.7.

11.7. Potentialilor castigatori ai premiilor cu o valoarea mai mare de 600 ron TVA inclus, li se vor solicita si o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului.

11.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

11.9. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-

mail, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 7.7. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

11.10. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator si potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal ce contine codul promotional extras castigator.

11.11. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale ce contin codurile promotionale originale pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

11.12. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori codul promotional este ilizibil, deteriorat, modificat s.a., Agentia va solicita bonul fiscal cu codul promotional, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

11.13. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Validare finala a premiilor mari:

11.14. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor mari. Predarea-primirea autoturismelor se va face nu mai tarziu de data de 28.02.2024. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa prezinte Organizatorului, la locatia punerii in posesie a premiilor, bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original ce contine codul promotional desemnat castigator.

11.15. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, incluzand insa fara a se limita la: costuri inmatriculara definitiva si inregistrare a autoturismului, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica etc.

11.16. Predarea-primirea premiului mare se va face in Bucuresti. Toate detaliiile concrete (oras, data si ora, locatie etc.) vor fi stabilite de catre Organizator impreuna cu castigatorii, dupa validarea finala a premiilor. Detaliile odata stabilite, castigatorul nu mai are dreptul de a interveni asupra lor. In cazul in care castigatorul nu are domiciliu in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestuia la locatia punerii in posesie a premiilor.

11.17. In situatia in care, dupa finalizarea procedurilor de validare, dar pana la data stabilita a predarii-primirii premiului mare castigatorul a pierdut bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul promotional desemnat castigator, sau nu mai este disponibil pentru deplasare, sau nu mai este disponibil la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie si nici nu a oferit un alt numar de telefon de contact, respectiv nu se poate lua legatura cu acesta (indiferent de momentul in care Organizatorul incerca sa contacteze castigatorul in perioada cuprinsa intre momentul incheierii procedurii de validare si ziua predarii-primirii premiului mare), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

11.18. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

11.19. Castigatorii premiilor mari trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobantirii de catre castigator a premiilor castigate din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

11.20. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inscris in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperei Campaniei.



11.21. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

11.22. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

11.23. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanie nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

11.24. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

11.25. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute la art. 11.16.

11.26. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 12. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

12.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, inclusand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscriterile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

15.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

15.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

15.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

15.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, inclusand fara a se limita la, pentru:

- a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- f) Situatii in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situatii in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatii in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

i.detine bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
ii.este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/carteleti preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat in inscrierea in Campanie.



- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- j) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- k) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- l) Situatii in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- m) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

15.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

15.7 Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod promotional gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de catre participant. De asemenea, participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website.

15.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

15.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

15.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiului sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

15.12 Organizatorul si societatatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terți in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirekte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirekte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 15. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 In conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in cee ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatia a acestor date si de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare „Regulamentul General privind protectia datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobat in vederea implementarii Regulamentului General UE, Societatea Rompetrol Downstream SRL, care face parte din Grupul KMG International (denumita in continuare „Societatea”), in calitatea sa de Operator de date cu caracter personal cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/1716/2000, CUI RO 27516586, are obligatia sa prelucreze datele Dvs. cu caracter personal pe care le-ati furnizat, in conditii de siguranta, cu buna credinta si in conformitate cu prevederile legale in vigoare, exclusiv in realizarea scopurilor specificate.

15.2 Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a. Datele cu caracter personal va sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrarii a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrarii datelor cu caracter personal: consintamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interes legitim in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) in scopul inscrierii, participarii si tragerii la sorti in Campania “Inca o veste buna de la Rompetrol” (consintamantul dumneavostra);
 - b) in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor (interesul legitim);
 - c) in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu publicarea unor imagini fotografice cu castigatorii (consintamantul dumneavostra);
 - d) in scopul publicarii numelui castigatorilor precum si a achitarii impozitelor si a contributiilor relevante si a raportarilor catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Operatorului);
 - e) in scopul solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari (interesul legitim al Operatorului ai al partenerilor si obligatia legala a Operatorului);
 - f) in scopul activitatii de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului);
 - g) in scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon (consintamantul dumneavostra) pentru clientii care nu au cont de loialitate Rompetrol GO.

15.3 Datele cu caracter personal

In cazul participantilor persoane fizice sau reprezentanti persoane juridice la Campania publicitara denumita “Inca o veste buna de la Rompetrol” datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate sunt urmatoarele:

- a) Pentru participarea inscrierea, participarea, tragerea la sorti se vor prelucra :
 - numar de telefon si/sau adresa se email;
 - cod unic de participare;
 - faptul ca sunteți sau nu client al programului de loialitate Rompetrol GO.
- b) In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal prelucrate de catre Societate pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor sunt urmatoarele:
 - numele si prenumele;
 - numarul de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - adresa domiciliu pentru livrare premiu;
 - Copie CI in vederea platii taxelor;
 - Semnatura proces verbal pentru primirea premiului,
 - Imagine (fotografii cu castigatorii).

15.4 Consintamantul persoanei vizate/persoanelor vizate

Consimtamantul pentru inregistrarea, participarea si tragerea la sorti aferente acestei Campanii se acorda astfel:

Participarea prin SMS: Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.



Participarea prin intermediul aplicatiei WhatsApp: Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal in scopul incierii, participarii si tragerii la sorti aferente Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal asa cum sunt stabilite conform Sectiunii 15 din prezentul regulament.

Participarea prin website-ul Campaniei: Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

Participarea prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, sectiunea dedicata Campaniei Rompetrol "Inca o veste buna de la Rompetrol" Prin bifa unde participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de accord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;

15.5 Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in scopul tragerii la sorti si validarii castigatorilor Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (termenul legal de prescriptie pentru actiunile in justitie) in vederea raspunsului la eventuale reclamatii. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii legale de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Datele colectate exclusiv in vederea contactarii dumneavoasta pentru marketing direct vor fi pastrate 3 ani de zile sau pana la retragerea retragerea consimtamantului.

Restul datelor colectate in baza acordului dumneavoasta si care nu au stat la baza validarii castigatorului vor fi pastrate doar pe perioada de derulare a campaniei.

15.6 Persoanele Imputernicite si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocati desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane imputernicite;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adevarat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

15.7 Transferul datelor cu caracter personal

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se astfel un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Daca, totusi, acestea se vor transfera in afara SEE, spre exemplu, in Kazakshstan, va informam ca au fost constituite garantii adegvate conform art. 46 RGPD prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protectie a datelor adoptate de Comisia Europeana. O copie a acestor clauze standard poate fi obtinuta prin transmiterea unei solicitari in acest sens catre responsabilul de protectia datelor, la adresa de email DataProtection@rompetrol.com.

15.8 Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

(ii) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

(iii) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- b) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

(iv) **Retragerea consimtamantului si dreptul de oponitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profililor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

(v) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instantă;
- d) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

(vi) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior, ne puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com



(vii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrarii Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

In cazul in care veti adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastra privind protectia datelor, Operatorul va raspunde acestei solicitari in termen de maxim 30 de zile in conditiile prevazute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protectia datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garanteaza faptul ca prelucreaza datele dumneavoastra in conditi de legitimitate, implementand totodata masuri tehnice si organizatorice adevcate pentru asigurarea intregitati si confidentialitatii datelor conform art. 25 si 32 din Regulamentul General privind protectia datelor.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 17. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoaresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariera sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

18.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@fieldstar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 0800.500.082 tarif standard in functie de reteaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 20. ALTE CLAUZE

- 20.1.** Deciziiile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile si Produsele oferite cu discount oferite si acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 20.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 20.3.** Organizatorul este indreptat sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezența unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii dupicate.

ROMPETROL DOWNSTREAM SRL

SS indescifrabil

SS indescifrabil

Bauyrzhan NUGUMANOV

Director General

Emilia VOICULESCU

Director Economic

ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
“Inca o veste buna de la Rompetrol” - 2023

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres (denumite in continuare “**statii participante**”) sunt urmatoarele:

a) **Statii Rompetrol:**

nr	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	1 Decembrie Ilfov	Ilfov	Comuna 1 Decembrie, nr. 38-40, jud. Ilfov
2	Adjud	Vrancea	Bulevardul Republicii (DN2-E85) T122.P649, Adjud
3	Alba Iulia 1 (Ferdinand)	Alba	str .Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
4	Alba Iulia 2	Alba	Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 30
5	Alexandria	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
6	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
7	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
8	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
9	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
10	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
11	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
12	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
13	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A ,Bacau
14	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
15	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013, Baia Mare
16	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
17	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
18	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
19	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
20	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
21	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
22	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
23	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos. Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
24	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
25	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
26	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
27	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
28	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
29	Brasov Codlea	Brasov	DN1 Km 184+474 dreapta
30	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
31	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
32	Bucuresti IBBCO Fundeni	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 21-25 sector 2
33	Bucuresti Sisesti	Ilfov	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48
34	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
35	Buftea	Ilfov	sos Buc-Pitesti(DN7), km 16, T 105,parcela 420, Ilfov
36	Bujoreni (Valcea)	Valcea	Sat Gura Vaii, Comuna Bujoreni, nr. 310, punct Ostrov, Judet Valcea
37	Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
38	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
39	Campina	Prahova	DN1, str Podului, nr 46 (intrare din DN1 pe sensul de mers Bucuresti-Brasov)
40	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
41	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
42	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	DJ 159 FN, 077040, Chiajna
43	Chitila 2	Bucuresti - Sector 1	Soseaua de Centura , tarlaua 32 , lotul 290/1, 290/2, Ilfov



44	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
45	Clinceni Bucuresti	Ilfov	Comuna Clinceni, nr cadastral 59624, Ilfov
46	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
47	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
48	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
49	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
50	CLUJ 5	Cluj	Strada Traian Vuia, nr. 222 E,F
51	Cluj JUCU	Cluj	Comuna Jucu, sat Jucu de Mijloc, strada Drumul Tarii nr. 194-198
52	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
53	Comarnic (Republieci)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
54	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
55	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
56	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
57	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova
58	Craiova 4	Dolj	str. Henry Ford, nr. 12, Malu-Mare, Craiova
59	Craiova 5 (Simnic)	Dolj	Aleea Simnic, nr.4, Craiova
60	Cristianului Dreapta	Sibiu	Spatiu Servicii Autostrada A1, KM 260+160,dreapta, Cristian, Jud.Sibiu
61	Curtea de Arges	Arges	Curtea de Arges, strada Albesti, nr. 36, Judet Arges
62	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
63	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
64	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersecție cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
65	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
66	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
67	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
68	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
69	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
70	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
71	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
72	Fundeni (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
73	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
74	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
75	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
76	Gheorghieni	Harghita	Str. Nicolae Bălcescu FN., 535500, Gheorgheni
77	Giarmata dreapta	Timis	Autostrada A1 GIARMATA Lot 3 KM 500+596 dreapta
78	Giarmata stanga	Timis	Giarmata A1 LOT 3 stanga, Timisoara -Lugoj Km 500+596 stanga
79	GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
80	Giuriului	Bucuresti - Sector 3	Șoseaua Giuriului nr 162
81	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
82	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
83	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
84	Hunedoara	Hunedoara	sos. Hunedoara-Santuhalm, nr. 2A, jud. Hunedoara
85	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
86	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
87	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str. Primaverii nr 2, Iasi
88	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
89	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita, com. Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
90	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
91	Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
92	Ludus (Republieci)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
93	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
94	Lugoj 2	Timis	Sos Centura Lugoj, F.N., DN6-km 498+050, mun. Lugoj
95	Luica (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti

96	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
97	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
98	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
99	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 Str.Victorieio nr 40, Miercurea Sibiului
100	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
101	Mogosoaia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoaia, jud. Ilfov, 077135
102	Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN, I ocalitatea Moinesti,judetul Bacau
103	Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
104	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
105	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
106	ODORHEIU SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr. 32, Odorheiu Secuiesc
107	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
108	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
109	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
110	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
111	Oradea Clujului	Cluj	Strada Calea Clujului, nr. 199
112	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
113	Orastie Dreapta	Hunedoara	Autostrada A1, VO Deva – Orăştie, km340+500,dreapta
114	Orastie Stanga	Hunedoara	Autostrada A1 Km 340+500 stanga
115	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
116	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
117	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
118	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
119	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
120	Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
121	Pecica Dreapta	Arad	Autostrada A1, lot 1, Pecica Dreapta (KM 558+380 dreapta)
122	Pecica Stanga	Arad	Autostrada A1, lot 1 Pecica stanga, Autostrada A1 stanga, km 558+380 stanga, Pecica, jud. Arad
123	PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
124	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
125	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
126	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
127	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
128	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
129	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
130	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
131	Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D (reper:intrarea Cartier Vest- Mitica Apostol), 100000, Ploiesti
132	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
133	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
134	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
135	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
136	Recas dreapta	Timis	Autostrada A1 Km 481+646 dreapta, Recas
137	Recas stanga	Timis	Autostrada A1, KM 481+646, stanga, Recas
138	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin
139	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
140	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
141	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
142	Sagu Dreapta (Arad 6 Lot 2)	Arad	Autostrada A1 Nadlac-Arad km 530+536 Dreapta, Loc. Sagu, Jud. Arad
143	Sagu Stanga(Arad 6 Lot 2)	Arad	Autostrada A1 Nadlac-Arad km 530+536 Stanga, Loc. Sagu, Jud. Arad
144	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
145	Satu MARE 2	Satu Mare	str. Careiului, Nr. 155
146	SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni



147	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Pais David, 520077, loc. Sf. Gheorghe
148	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
149	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN, Sibiu
150	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Capiroarelor nr 1, Sibiu
151	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
152	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
153	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
154	Slobozia 2	Ialomita	Varianta DN2A, KM65+509, NC34556, loc. Slobozia, jud Ialomita
155	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
156	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
157	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
158	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
159	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
160	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
161	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
162	Targu Mures Gh Doja	Mures	Str Gheorghe Doja nr. 302
163	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
164	Timisoara (Lugojului)	Timis	Calea Lugojului, nr. 18A, sat Ghiroda, comună Ghiroda
165	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
166	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
167	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
168	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
169	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
170	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
171	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
172	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni
173	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada A2, km 88 dreapta
174	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
175	VALEA OLTULUI	Bucuresti - Sector 6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
176	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
177	Viitor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viitor nr.67, Sector 5, Bucuresti
178	Virtutii	Bucuresti - Sector 6	str. Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
179	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
180	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
181	Voluntari (Centura) Romvac	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
182	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
183	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
184	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
185	Zetarilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Str. Zetarilor, Nr. 33, Sector 5 Bucuresti
186	Eurogenetic Bariera Valcii	Dolj	str. Bariera Valcii, Nr.198-200A, Craiova
187	Brasov Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud. Brasov
188	Fagaras Stop Uno	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov
189	Sanpetru Stop Unu	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Loc. Sanpetru, jud. Brasov
190	Flagaz Corbeanca	Bucuresti Ilfov	Sos. Unirii, nr. 337A, com. Corbeanca, Ilfov
191	Flagaz Tunari	Bucuresti Ilfov	Str. 1 Decembrie, nr. 195, Ilfov.

b) Statii Rompetrol Partener:

Nr crt	Denumire statie	Judet	Adresa statie
1	AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
2	BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
3	SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ilfov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ilfov
4	ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoaia, Jud. Ilfov
5	ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
6	HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
7	DODO FLORIAN TOP COMERCIAL	Ilfov	Comuna Varteju, oras Magurele, județul Ilfov
8	COMISION TRADE SACELE	Brasov	Str. G. Moroianu, nr. 121 B, Loc. Sacele, Jud. Brasov
9	COMISION TRADE FELDIOARA	Brasov	Str. Brasov, nr. 31A, Loc. Feldioara, Jud. Brasov
10	COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
11	COMISION TRADE MIHAI VITEAZU	Brasov	Str. Mihai Viteazu, FN (laza Stadion), Loc. Brasov, Jud. Brasov
12	MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
13	MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova
14	PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
15	STOP UNU SINAIA	Prahova	Strada Walter Mărcineanu 1
16	DODO Magistral Gaz	Prahova	Strada Mihai Viteazu nr.26033-C1, Sat Chitorani, DN 1B, Comuna Bucov, Județul Prahova
17	COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
18	DODO STOP UNU GRIVITA	Brasov	Str. Grivitei 1A, Brasov, jud. Brasov
19	STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud. Brasov
20	DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5,KM 36+700 stanga, Loc.Puieni, jud.Giurgiu
21	DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
22	REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Loc. Sabareni, Jud.Giurgiu
23	DODO PRO SPERANTA 2002 MARACINENI	Arges	DN 7 C, sat Argeselu nr.610, Comuna Maracineni, Județul Arges
24	DODO LUMEA FRUCTELOR SI LEGUMELOR	Dambovita	Strada Principala nr. 960, comună Lunguletu, sat Lunguletu, județul Dambovita
25	DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
26	FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
27	HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Competrol, Nr. 57, Loc. Lehliu, Jud. Calarasi
28	AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
29	DODO BSG INVEST OIL SRL TISITA	Vrancea	DN2/E 85 / Strada Marasesti NR 1 Tisita Județ Vrancea
30	DODO ROX GAZ VERNESTI	Buzau	DN 10 Loc Vernesti Județ Buzau
31	DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
32	DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud.Galati
33	DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud.Galati
34	DODO DELTAROM - Hanu Conachi	Galati	Loc. Hanu Conachi, DN 25, jud Galati
35	DODO FRAXINUS	Galati	Str. Mihai Eminescu, nr. 14, Barcea, Galati
36	MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com. Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
37	REAL MIRO GAZ FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
38	DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
39	COMISION TRADE BRAILA	Braila	Str. Piata Poporului, Nr. 1, Loc. Braila, Jud. Braila
40	COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
41	COMISION TRADE CENTURA	Braila	Soseaua de Centura cu DJ Braila -Focsani, jud. Braila
42	COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila-Slobozia



43	COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani
44	ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud. Constanta
45	COMISION TRADE MANGALIA	Constanta	Sos. Constantei, Nr. 59, DN 39, Constanta
46	NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
47	VULCAMED	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud. Constanta
48	COMISION TRADE CARAS SEVERIN	Caras Severin	Com Domasnea Sat Canicea Nr 124
49	SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
50	AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud. Dolj
51	AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
52	AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str. Republicii, Nr.200, Segarcea, jud.Dolj
53	AZALIS SEVERINULUI	Caras Severin	Calea Severinului, Nr 9, Loc. Craiova, Jud. Dolj
54	AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud. Dolj
55	AZALIS PELENDAVA	Dolj	Str. Pelendava, Nr. 21
56	FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
57	FLORA SERCOM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
58	FLORA SERCOM 4	Mehedinti	DC 11, Sat Dudasu, Com Simian Nr 117, Jud Mehedinti
59	MINA INTERSERV	Dolj	Str. Raului 399
60	AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
61	AZALIS SRL CRAIOVA	Dolj	Bulevardul Romanescu Nr 80, Loc Craiova, Jud Dolj
62	COMISION TRADE CARACAL	Olt	Str. Gheorghe Magheru, Nr. 69, Loc. Caracal, Jud. Olt
63	EUROGENETIC 1	Dolj	Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
64	EUROGENETIC 2	Dolj	Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
65	EUROGENETIC 3	Dolj	Bd Dacia, Nr. 25
66	DODO EUROGENETIC BALS	Olt	Bals, Str. Nicolae Titulescu, nr 126B
67	MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
68	OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
69	OLTWAM SRL DRAGANESEI	Olt	Str N Titulescu 7A, Draganesti
70	OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
71	OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
72	RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
73	DOLGAS CARACAL	Olt	Caracal, Olt, str Vornicu Ureche, nr.7
74	DODO DOLGAS CORABIA	Olt	Str. Caracalului, nr 12-14, Loc. Corabia, Jud. Olt
75	ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
76	DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
77	ASM OIL INVEST TRAIAN	Hunedoara	Bdul Traian, NR. 7 C
78	DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud.Valcea
79	CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
80	NIALVI IMPEX SRL	Valcea	CALEA LUI TRAIAN, BABENI, VALCEA
81	DODO NIALVI IMPEX ORLESTI	Valcea	DN 64 Sat Silea, Comuna Orlesti , Strada Principala, Nr 10 .
82	ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
83	EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni, Valcea
84	DODO IMI MONI OIL SRL	Timis	Calea Buziasului, nr 136, Timisoara
85	GERMOIL BUMBESTI	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu , Gorj
86	SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
87	SUPER TRANS COM SRL	Hunedoara	Str 1 Dec 1918, Nr. 134, Com. Petrosani, Jud. Hunedoara
88	DODO GASFIVAL	Gorj	Sat Cirbesti, Com. Dragutesti, E79, Jud. Gorj



89	BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
90	BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
91	DODO EURO VASILAS S.R.L. Patrauti	Suceava	at Patrauti, comuna Patrauti, strada Principala numarul 1174, jud Suceava
92	DODO EURO TEHNIC	Suceava	Frasin, jud. Suceava
93	BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
94	ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
95	SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna
96	BSG Invest OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286,localitatea Vaslui , judetul Vaslui
97	GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
98	ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
99	MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
100	PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
101	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud.Alba
102	TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud.Alba
103	TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
104	TRANS IVINIS CUGIR	Alba	Str. Victoriei, Nr. 24A, Loc. Cugir, Jud. Alba
105	TRANS IVINIS SUGAG	Alba	Valea Frumoasei nr 22, Sugag, jud.Alba
106	DODO ARIESUL SA	Alba	Loc. Campeni,Valea Bistrei nr.1, jud. Alba
107	RED ORADEA 1	Bihor	Str Ogorului, Nr. 171, Loc. Oradea, Jud. Bihor
108	DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc.Salonta,Calea Aradului FN,Jud.Bihor
109	Desira 2 Beius	Bihor	Loc.Beius,str.Horea 63,Jud Bihor
110	INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr.1, Loc. Arad, Jud. Arad
111	EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
112	ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
113	PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
114	POLACH IMPEX SRL	Arad	Str.Stelelor Nr.1-3, Arad
115	TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud.Bihor
116	BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
117	BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
118	K&J GEROM SRL BAIA MARE	Maramures	Str. Margeanului, Nr. 3, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
119	KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
120	R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
121	SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
122	MCM Pogoanele	Buzau	Strada Nicolae Bălcescu 67, Pogoanele

c) Statii Rompetrol Express

Nr crt	Denumire statie	Judet	Adresa statie
1	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL CIROGARLA	Ilfov	Ciorogarla, jud Ilfov
2	DOEX FLORIAN TOP COMERCIAL MAGURELE	Ilfov	Strada Atomistilor nr.11, Magurele, Jud. Ilfov
3	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
4	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
5	DOEX GIGABOR COM SRL 1 DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
6	DOEX GIGABOR COM SRL 1 URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati,J udetul Prahova

7	DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
8	DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova
9	ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
10	ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
11	ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
12	ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetul Prahova
13	ADGIVA CONS BREZOAEL	Prahova	Comuna Brezoaelse
14	ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
15	ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
16	ADGIVA MATASARU	Dambovita	Matasaru
17	DOEX ADGIVA GHERGHITA	Prahova	DJ 100B, tarla 31, parcela 355/37, comuna Gherghita, jud. Prahova
18	DOEX MANECIU - GAS&GO	Prahova	com. Maneciu, sat Maneciu Pamanteni, DN1A, nr 248
19	CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovita	Gura Sutii, Jud. Dambovita
20	CRIANA GAS POTLOGI	Dambovita	Potlogi, Jud. Dambovita
21	REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
22	DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislop Mare
23	DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
24	DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
25	DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges
26	DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
27	DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr.160 N, Judetul Arges
28	DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
29	DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
30	DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
31	DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
32	DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
33	DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
34	BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti,Judetul Teleorman
35	DOEX GAMISRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
36	MAGISTRAL GAZ Gorneni	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu, nr 103
37	DOEX CRIANA GAS BUTURUGENI	Giurgiu	Buturugeni, Jud. Giurgiu
38	OVIDIU SERV COM 1 - Maldaieni	Teleorman	Comuna Maldaieni, Judetul teleorman
39	OVIDIU SERV COM 2 - Rosiori	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
40	DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTESTI	Teleorman	Comuna Dobrotesti
41	DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
42	DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
43	DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
44	DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
45	DOEX HAPPY SAMSON CORNESTI	Dambovita	Comuna Cornesti, tarlaua 17, parcela 1152, jud Dambovita
46	DOEX HAPPY SAMSON COJEASCA	Dambovita	Comuna Cojasca, tarlaua 41, parcela 116/5, jud. Dambovita
47	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL GAESTI	Dambovita	Loc. Gaesti, str. Acad Serban Cioculescu, Nr 88, Dambovita
48	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta	Comuna Deleni, Judetul Constanta
49	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
50	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
51	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
52	ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi

53	MAGISTRAL GAZ SRL	Calarasi	Sos.Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
54	DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau
55	ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor
56	DOEX ROJEVAS 2000 MATCA	Galati	Str. Stefan cel Mare, Nr.516 A, Loc Matca, jud Galati
57	DOEX ROJEVAS 2000 SRL 2 BRAHASESTI	Galati	Loc Brahasesti str Principala nr 60 A
58	DOEX ROFAN SRL 1 SARICHOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud. Tulcea
59	ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud. Braila
60	ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Sat Sutesti, Oras Faurei, Jud. Braila
61	ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, jud. Buzau
62	DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
63	DOEX VH EXTRA OIL	Constanta	Incinta Port Constanta, Poarta 5-6, Tulcea, Constanta
64	DOEX BASIC-SPARK CONSULT SRL	Caras Severin	Loc.Bozovici, Nr.950, jud. Caras-Severin
65	DOEX BASIC SPARK CONSULT 1	Caras Severin	Loc. Moniom, UAT Resita, Nr. Cad. 39035, Caras Severin
66	MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
67	Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
68	Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
69	MINA INTERSERV 3 Nedeia DOLJ	Dolj	Sat Praporu, Comuna Amarastii de Jos, Judetul Dolj
70	Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
71	MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
72	Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii-Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
73	MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
74	Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
75	Mina Inteserv 9 -Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
76	Mina Inteserv Bailesti 2 - DOLJ	Dolj	Municipiul Bailesti, str.Calea Craiovei, nr.39, judetul Dolj
77	MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc.Rovinari, Gorj
78	MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
79	MINACARGOTUR Targu Carbunesti Gorj	Gorj	Targu Carbunesti, Jud. Gorj
80	MINACARGOTUR CALAFAT	Dolj	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
81	MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
82	MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
83	MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
84	MINACARGOTUR S.R.L 4 Jiana	Mehedinti	Comuna Gogosu, Judetul Mehedinti
85	MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
86	Mina Cargotur 7 -Melinesti DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
87	MINACARGOTUR PLOPSORU	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
88	Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
89	DOEX PROPACHIDAN PREST SRL	Gorj	Loc Novaci, str. Paringului, nr.172
90	TRIIION-CONSTRUCT BAIA DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina
91	TIVCON SERV SRL	Gorj	Loc. Pestisani, Jud Gorj
92	OLTWAM SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti
93	OLTWAM SCORNICESTI	Olt	Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicestii, jud. Olt
94	AGI PROD COM	Dolj	Filiasi, Jud. Dolj
95	DOEX GCC ACORD COSTA GRUP SRL	Caras Severin	Loc Racasdia, DN57
96	DOEX LEHMANN UNTERNEHMEN	Olt	comuna Strejesti, str. Libertatii, nr.293A, DN64, jud. Olt
97	DOEX ANTALEX OIL & GAZ MIHAESTI	Olt	Mihaesti, Jud. Olt
98	DOEX Crisbo Trans Berbesti	Valcea	Berebesti, Str Principala nr.48 , Valcea



99	DOEX CRISBO TRANS LADESTI	Valcea	Comuna Ladesti,Sat Maldaresti ,Dn 65 C, Valcea
100	DOEX KRISVA TIME CONCEPT BUDESTI	Valcea	Sat Racovita, Punctul Glaman, Com Budesti
101	DOEX VICMAR INVEST SRL. HATEG	Hunedoara	DN 66 Hateg, Hunedoara
102	DOEX LUPENI - CROCO PANCOM	Hunedoara	Municipiul Lupeni, str. Jiului, FN, Hunedoara
103	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj cp.407005
104	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj cp. 407420
105	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna Bontida, Judetul Cluj cp. 407105
106	STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Band, judestul Mures
107	STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	Comuna Gurghiu, judestul Mures
108	PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj cod postal :457260
109	DOEX PRO SPERANTA MUSATESTI	Arges	Sat Valea Faurului, DN 73C, Com. Musatesti, jud Arges
110	AGROTRANS 2 DOROHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
111	CINEVA VLADENI	Iasi	Com.Vladeni, jud. Iasi
112	DOEX CINEVA SRL	Iasi	sat Bivolari, comuna Bivolari, jud. Iasi
113	DOEX CRISRAL AUTO	Vaslui	DN 2F Nr. 5 Dragomiresti-Vaslui
114	DOEX GRAPHICAD CONCEPT	Suceava	STR. Principala FN Ciprian Porumbescu, Suceava, jud. Suceava
115	DOEX MELASOR SRL	Suceava	Comuna Vama, sat Stramtura, strada Petru Rares 129 B
116	K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud.Vaslui
117	K&C_CONFLUX_Traian	Bacau	str Principala, comuna Traian,Jud.Bacau
118	LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud.Bacau
119	Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
120	Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt
121	Primagra 11-Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
122	Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
123	Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
124	Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judestul Suceava
125	Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
126	Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
127	Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
128	Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Patraveni, Judetul Neamt
129	Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
130	Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
131	Rojevas	Vaslui	Vaslui, str. Calugareni nr. 133
132	STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
133	STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
134	STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
135	STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
136	STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
137	STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
138	STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
139	STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
140	STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
141	STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judestul Covasna
142	STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
143	STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judestul Harghita
144	STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita



145	STRATEGIC GAS BREAZA	Suceava	Comuna Breaza, jud Suceava
146	STRATEGIC GAS PODUL COSNEI	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
147	Gas Oil Consulting	Dolj	str.stadionului, nr.67, Comuna castranova, Judetul Dolj
148	Antonio Tucmeanu	Olt	str.Principala, nr.232, Comuna Oboga, Judetul Olt
149	Pantheon Fuel	Timis	str.Principala, FN, Comuna Belint, Judetul Timis
150	RAM PREST OGORU	Calarasi	Ogoru,DN3A, T116/1,parcelele 25,26 si 27
151	Jet Oil Downstream	Botosani	lot 37 nr 2,localitatea Leorda,judetul Botosani
152	Rojevas 2000 Tg. Ocna	Bacau	Str. Costache Negri Nr.148-150,Tg. Ocna Bacau
153	WPA Exclusiv	Suceava	sat Tibau,comuna Carlibaba,nr.58
154	Bencomar	Iasi	strada Pricipala nr.1,localitatea Tibanesti
155	Bencomar	Iasi	Dj248 nr.55,localitatea Scanteia
156	Bac Trade	Brasov	strada Cristianului nr.908A,localitatea Vulcan
157	Servicii Auto Bernicu	Suceava	sat Veresti,comuna Veresti,strada Principala nr.409A
158	Peco Drive	Suceava	Str.Ion Creanga FN Falticeni-Suceava
159	NTP SRL	Gorj	Sat Groserea, nr.120, Comuna Aninoasa, Judetul Gorj
160	Triang Legacy	Dambovita	Sat Gheboieni, Str. Principala, nr.33, Com.Tatarani, jud. Dâmbovița
161	David Oil	Arad	Com. Beliu, nr. 1A / 3,judetul Arad
162	Mario Trans	Suceava	strada Principala 152B,sat Pretesti,comuna Basarabi
163	Semar	Timis	Jimbolia,Calea Timisorii,judetul Timis
164	Crema Vic Palamut	Arges	tarla 27 parcela 362/4, lot 1, sat Coseri, comuna Căteasca, jud Arges

d) Statii Rompetrol Suplimentare cu caracter special:

Nr.Crt	Denumire Statie	Judet	Adresa	Observatii
1	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S sau gpl auto. Nu se pot achizitiona produsele oferite cu discount, deoarece statia nu va detine si nu va comercializa produse oferite cu discount.
2	HEI City Gate	Bucuresti - Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti	Statia nu ofera servicii de alimenatare cu carburant. Doar tranzactiile de shop pot genera puncte autocolante sau cod promotional pe bon. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
3	Flagaz Tunari	Ilfov	strada 1 Decembrie, nr. 195, com. Tunari, Ilfov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate.
4	Flagaz Corbeanca	Ilfov	Comuna Corbeanca, Sat Corbeanca, soseaua Unirii, Nr. 337A, Judetul Ilfov.	<ul style="list-style-type: none"> - Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod promo pe bon doar in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S si pentru tranzactiile din shop.Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate - Statia nu va genera puncta autocolante bonus in urma achizitiei de fise pentru spalatorie. - Statia detine doua case de marcat. Se considera eligible tranzactiile care ating pragurile de achizitie mentionate mai sus, respectiv 50 lei pentru generare puncte autocolante sau 150 lei pentru generare cod promo pe bon.

5	Stop Unu Fagaras	Brasov	DN1 Km 231+300m, Jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
6	Stop Unu Sanpetru	Brasov	Str Zaharia, Nr 6 DJ 103, Lo. Sanpetru, jud. Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate
7	Stop Unu Tractorul	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud.Brasov	Se pot acumula puncte autocolante si se poate genera cod pe bon in urma achizitiei de carburant de tip motorina/benzina sub marcile Efix si Efix S, gpl auto si pentru tranzactiile din shop. Statia va detine produsele oferite cu discount care pot fi achizitionate



PREMIILE CAMPANIEI :
AUTOTURISM FIAT 500 Lounge – hybrid automatic

CARACTERISTICI TEHNICE:

Motorizare	1.0 70CP Hybrid
Transmisie	Manuala
Tractiune	Fata
Nivel	Hatchback
Cod	3120QH1
Culoare	Bianco
Interior	tess. nero
Carburant	Benzina + Electric

DOTARI SI ECHIPAMENTE DE BAZA ALE MODELULUI: FIAT 500 Lounge – hybrid automatic :

Confort si functionalitate

- Patru locuri
- Aer conditionat
- Start and Stop
- Lumini de zi (DLR) cu tehnologie LED si Faruri cu lupa (halogen)
- Sistem multimedia Uconnect cu ecran tactil de 7", Bluetooth si intrare auxiliara
- Apple Carplay/Android Auto smartphone mirroring
- Tablou de bord "Confort" (kilometraj total si parcial, temperatura apa, nivel combustibil)
- Inchidere centralizata cu telecomanda
- Geamuri fata actionate electric
- Oglinzi exterioare reglabile electric, cu senzor de temperatura
- Volan imbracat in piele Techno cu comenzi (3 taste)
- Volan reglabil in inaltime
- Servodirectie electrica Dual Drive
- Tetiere fata active cu reglare in inaltime
- Tetiere posterioare
- Parbriz atematic / geamuri atemnice
- Plafoniera fata
- Stergator luneta
- Priza 12V
- Cruise control

Siguranta

- ABS, EBS, ESP, ASR/MSR, HBA, Hill Holder
- Airbag sofer
- Airbag genunchi sofer
- Airbag pasager (cu posibilitate de dezactivare)
- Airbag-uri laterale fata
- Windowbag-uri
- Limitator de viteza
- Sistem de monitorizare a presiunii din pneuri
- Centuri de siguranta fata autorulante, cu pretensionare si limitator de sarcina
- Centuri de siguranta spate autorulante
- Sistem antincendiu
- Sistem Isofix pe bancheta spate
- Seat belt reminder
- Frane fata cu disc
- Frane spate cu tambur

Design

- Carcase oglinzi retrovizoare de culoare neagra
- Sigla Hybrid
- Manere portiere cromate
- Plansa de bord in culoarea caroseriei si logo 500
- Bare de protectie in culoarea caroseriei
- Jante din otel de 14" cu pneuri de 175/65
- Capacete roti