



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **"Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi"** (denumita in continuare **"Campania"**) este organizata si desfasurata de catre **Rompetrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare **"Organizatorul"**), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea „Rompetrol Go” si in cadrul aplicatiei Rompetrol Go. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol prevazute in Anexa si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Desfasurarea prezentei Campanii, deci implicit realizarea tragerilor la sorti a castigatilor premiilor mari, precum si confirmarea castigatilor si expedierea premiilor mari vor fi asigurate de catre **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare **"Agentia Digitala"**.
- 1.6. Aplicatia mobila Rompetrol Go si implicit mecanismul campaniei, alocarea de puncte si acordarea premiilor mici sunt realizate si operate prin societatea **GMP&Webstyler** cu sediul social in Bucuresti, Str. Istriei, nr. 4, sector 3, denumita in continuare **"Agentia Online"**.
- 1.7. Organizarea si desfasurarea Componentei promotionale a produselor oferite cu discount a prezentei Campanii este realizata si operata direct de catre Organizator.
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna **"societatile implicate in organizarea Campaniei"**.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, atat in mediul online (in aplicatia Rompetrol Go) pentru obtinerea punctelor Stay, cat si in statiile de distributie carburanti participante la Campanie, pentru achizitionarea unor produse cu pret redus.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **28 aprilie 2020 – 1 iunie 2020** („Perioada Campaniei”, cu urmatoarele precizari:
 - (i) acumularea punctelor Stay va fi posibila doar in perioada **28 aprilie 2020 – 15 mai 2020, ora 23:59:59** (perioada in care a fost decretata stare de urgenta pe teritoriul Romaniei). In cazul in care durata starii de urgenta va fi prelungita, se va prelungi automat, cu acelasi interval, si perioada de acumulare a punctelor Stay;



(ii) utilizarea punctelor/voucherelor castigate in perioada anterior mentionata anterior se va face in perioada **16 mai 2020 – 1 iunie 2020**;

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, utilizatori ai aplicatiei mobile Rompetrol Go.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane :

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii);
- c) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) ;
- d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- e) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- f) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

5.1. **Website:** website-ul Campaniei unde se regaseste disponibil regulamentul prezentei Campanii este: <https://www.rompetrol.ro>, sectiunea „Rompetrol Go” si in cadul aplicatiei Rompetrol Go.

5.2. **Participant:** Persoana fizica majora, cu capacitate de exercitiu deplina, care utilizeaza aplicatia mobila „Rompetrol Go” si care se inscrie in Campanie, conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

5.3. **Regulamentul Oficial de Functionare a Programului de Fidelitate Rompetrol Go:** este regulamentul de functionare al aplicatiei mobile Rompetrol Go, pe care fiecare participant are obligatia de a-l respecta. Acesta poate fi regasit pe website-ul www.rompetrol.ro, sectiunea „Rompetrol Go” sau accesand direct link-ul urmator: https://www.rompetrol.ro/upload/files/regulament_rompetrol_go_358.pdf



Aplicatia Rompetrol Go: Aplicatia ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia Mobila poate fi descarcata din Google Play si AppStore, dupa caz.

Magazin Play Store: este un serviciu Google care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare Android.

- 5.6. **Magazin App Store:** este un serviciu Apple care consta intr-un magazin online de melodii, filme, carti si aplicatii pentru dispozitive mobile ce functioneaza cu sistemul de operare iOS.
- 5.7. **Card:** Cardul care confera detinatorului titlul de membru al programului. Cardurile au inscriptionate coduri de bare unice si se pot utiliza atat pentru acumularea, cat si pentru consumul punctelor. Cardul poate fi atat in format fizic cat si in format electronic, in aplicatia Rompetrol Go.
- 5.8. **Punct STAY:** Punct valoric acumulat electronic in cadrul Campaniei. Punctele nu pot fi cumulate cu alte oferte promotionale, decat daca acest lucru este explicit mentionat in Regulamentele de functionare ale promotiilor respective. Punctele sunt valabile doar in cadrul prezentei Campanii.
- 5.9. **Geolocalizare:** concept utilizat in scopul acestei Campanii pentru a exprima localizarea geografica a participantului bazata pe un sistem geografic de coordonate.
- 5.10. **Participarea la Campanie se va realiza prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go** si sunt necesare urmatoarele actiuni din partea participantului:

- i. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 al prezentului Regulament;
- ii. Sa detina sau sa descarce (download) Aplicatia Rompetrol Go prin intermediul magazinelor online de content si aplicatii pentru dispozitive mobile: Magazin Play Store sau App Store;
- iii. Sa acceseze Aplicatia mobila Rompetrol Go;
- iv. Sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal Rompetrol Go;
- a. Conform Regulamentului Oficial de Functionare a Programului de Fidelitate Rompetrol Go, pentru crearea contului in cadrul aplicatiei mobile Rompetrol Go, participantul este necesar sa completeze urmatoarele campuri obligatorii:
 - campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de email la care poate fi contactat participantul;
 - campul obligatoriu corespunzator parolei selectate;
 - campul obligatoriu corespunzator reconfirmarii parolei selectate, in scopul securizarii contului;
 - bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile cuprinse in Nota de Informare si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- v. **Actiune obligatorie:** Sa acceseze Sectiunea "Stay" când se afla la adresa de domiciliu/resedinta („acasă”) și să confirme prin geolocalizare că "aici sunt acasă" (check-in acasă). Ca urmare a acestei



actiuni, locația respectivă va fi luată ca punct de reper în jurul căruia trebuie ca participantul să se afle ca să poată aduna punctele (pe o rază de maximum _____50_____ metri).

vi. Fiecare participant ce își activează locația în secțiunea „Stay” va primi la ore diferite, în fiecare zi a campaniei, cate 2 (doua) notificari prin care i se va solicita sa confirme ca se afla la adresa confirmata de acesta ca fiind „acasa”. In urma notificarii, participantul trebuie să intre în aplicatie într-un interval de 30 de minute de la primirea notificării și să confirme ca este „acasa”. Pentru fiecare confirmare de „acasă”, participantul primește 1 (un) punct Stay.

5.11. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de participare in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig si implicit la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

5.12. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei precum si a aplicatiei mobile Rompetrol Go, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel din aplicatie si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

Reguli generale de participare la Campanie:

5.14. Fiecare confirmare (prin intermediul notificarii in cadrul aplicatiei mobile Rompetrol Go) de catre participant a faptului ca se afla la adresa stabilita de acesta ca fiind „acasa” reprezinta un punct. Schimbarea adresei de domiciliu/resedinta in timpul perioadei de acumulare puncte va determina pierderea dreptului de a mai participa la Campanie.

5.15. La accesarea sectiunii „Stay” si implicit la setarea locatiei „acasa” din aplicatia Rompetrol Go pentru prima data, fiecare participant primeste 5 (cinci) puncte de bun-venit.

5.16. Avand in vedere ca **IP-ul reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu numere de telefon mobil diferite poate castiga maximum 4 (patru) premii mici ce constau in vouchere in functie de punctele sale si 1 (un) singur premiu mare.

5.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.18. Locatia stabilita de catre participant ca fiind „acasa” nu mai poate fi modificata pe parcursul desfasurarii Campaniei. Modificarea locatiei in perioada de acumulare puncte va duce la pierderea posibilitatii de acumulare puncte Stay si implicit, de castigare a premiilor.

5.19. Produse oferite cu discount pot fi achizitionate la pret intreg, nu doar cel cu discount, in cazul in care clientii Rompetrol doresc acest lucru.



SECTIUNEA 6 PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

6.1.1. Un numar de 600.000 de premii mici ce constau in vouchere ce contin discount de pana la -55% pentru urmatoarele produse:

Premiu ce consta in VOUCHER pentru produsele:	Numar de puncte Stay necesare pentru obtinerea voucherului	Pret de vanzare normal, RON inclusiv TVA	Pret de vanzare cu discount-ul de pe voucher aplicat, RON inclusiv TVA	Discount maxim acordat prin voucher %	Cantitate de premii disponibile	Valoare reduceri acordate, RON inclusiv TVA
Espresso cu lapte 50/90ml	10	5,5	2,4	55% reducere	200.000	620.000
Cappuccino coconut 120ml	10	9	4	55% reducere	100.000	500.000
Espresso tonic 180ml	10	6.5	2,9	55% reducere	100.000	360.000
Snickers frappe 250ml	10	9	6	33% reducere	20.000	60.000
TBag home Organic Vital Oasis cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5.000	50.000
TBag home Bio Green Manjulai cutie 20buc	10	49	39	20% reducere	5.000	50.000
Suc proaspat de portocale, cu ananas, mar si ghimbir 330ml	10	9,5	6,3	33% reducere	20.000	64.000
Suc proaspat de portocale, cu morcov si sfecla rosie 330ml	10	7,5	3,3	55% reducere	20.000	84.000
Apa de izvor cu oregano si portocala 500ml	10	3,5	1,5	55% reducere	20.000	40.000
Smoothie din lapte de cocos si suc de ananas proaspat 400ml	10	9	7,2	20% reducere	20.000	36.000
Caprese pretzels 300g net	10	15,5	10,3	33% reducere	10.000	52.000

Mini sandwich cu omleta si bacon crocant in croissant cu unt 135g net	10	9,9	6,6	33% reducere	20.000	66.000
Sandwich ecler cu somon 150g	10	13,9	9,3	33% reducere	20.000	92.000
Briosa* cu ciocolata 100g net	10	6	4	33% reducere	20.000	40.000
laurt grecesc cu cereale si ananas 315g	10	9	6	33% reducere	20.000	60.000
				Total	600.000	2.174.000

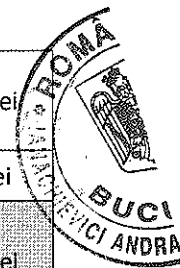
6.1.2. Un numar de 1000 de premii mari, dupa cum urmeaza:

Denumire premiu	Produse Continute	Cantitate produs per pachet	Valoare premiu per pachet, inclusiv TVA	Cantitate premii	Valoare totala/RON inclusiv TVA
Pachet nr. 1	Salitos Tequila bere sticla 330ml	6	65,4	100	8.480 lei
	Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G	1	9,5		
	Pringles original 160g	1	9,9		
	Total		84,8 lei		
Pachet nr. 2	Hugo Frizzante Rose 750ml	1	19	100	6.010 lei
	Hugo Frizzante Blanc 750ml	1	19		
	Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g	1	7,5		
	Raffaello T15 bomboane 150g	1	14,6		



		Total	60,1 lei		
Pachet nr. 3	Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml	1	14	50	3.775 lei
	Nivea lapte pentru corp 250ml	1	23		
	Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele	1	16,5		
	Nivea Visage servetele demachiante 25 buc	1	22		
	Total		75,5 lei		
Pachet nr. 4.	Nivea gel de dus Men Silver 250ml	1	14	50	3.500 lei
	Nivea spuma pentru ras Deep 200ml	1	16		
	Nivea after shave balsam sens 100ml	1	40		
	Total		70 lei		
Pachet nr, 5	Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml	6	33	200	28.200 lei
	Tbag home Fructe de Padure 20plic/cutie	1	49		
	Kinder Schokobons 125g	2	24		
	5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza	1	35		
	Total		141 lei		
Cutie Macarons	35buc macarons/cutie	1	65 lei	100	6.500 lei

Card Fill&Go in valoare de 100 lei		1	100 lei	100	10.000 lei
Set cesti espresso		2	7,35 lei	300	2.205 lei
		Total		1.000	68.670 lei



6.2. **Valoarea totala a reducerilor acordate la acordarea -voucherelor** din cadrul prezentei Campanii este de 2.174.000 lei, TVA inclus.

6.3. **Valoarea totala a premiilor mari** acordate in cadrul Campaniei este de 68.670 lei, TVA inclus.

Procedura de acordare a Premiilor Mici:

6.4. Acordarea fiecarui premiu mic se va efectua pe parcursul desfasurarii Campaniei in momentul in care participantul atinge pragul de 10 puncte acumulate in cadrul aplicatiei Romepetrol GO, cand in cadrul secțiunii Stay apare butonul „Folosește punctele Stay în promoție”; fiecare participant care a adunat 10 puncte sau mai mult de 10 puncte este necesar sa acceseze acest buton pentru revendicarea premiilor. Butonul devine însă activ prin geolocalizare doar în zona stațiilor Rompetrol enumerate in cadrul Anexei nr.1 al prezentului Regulament.

6.5. La fiecare 10 puncte adunate, participantul va putea alege unul dintre produsele enumerate la articolul 6.1.1. pentru care va primi un voucher electronic cu reducere de pana la 55%, produs pe care ulterior il poate achizitiona cu discount-ul mentionat in continutul voucherului din Statiile Participante prevazute in Anexa nr. 1..

6.6. Fiecare participant poate castiga un numar maxim de 4 vouchere, cate un premiu pentru fiecare 10 puncte castigate.

6.7. Achizitionarea Produsului oferit cu discount se poate face fie prin achitarea pretului intreg, fie prin utilizarea voucher-ului si achitarea pretului valabil in aceasta situatie, in conditiile prevazute in Regulament. Pentru a utiliza voucher-ul, participantii trebuie sa prezinte si sa predea casierilor, in oricare din Statiile participante, voucher-ul in format electronic si sa achite pretul valabil pentru achizitia cu discount. Pretul poate fi achitat in numerar sau cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebanancara, tichete cadou acceptate sau cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica.

6.8. **Achizitia de Produse oferite cu discount pe baza punctelor Stay nu va genera puncte aferente programului de loialitate Rompetrol Go.**

6.9. Ulterior intrarii in posesia produsului participant, castigatorului ii revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardale legale.

6.10. Produsele oferite cu discount acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.11. Produsele cu discount vor fi comercializate in limita stocului disponibil al fiecarei Statii participante in Campanie.

Procedura de acordare a Premiilor Mari:

6.12. Colectarea a minimum 30 de puncte pe parcursul desfasurarii Campaniei, ii asigura participantului automat intrarea la tragerea la sorti efectuata pentru premiile mentionate in cadrul art. 6.1.2.

6.13. Tragerea la sorti pentru premiile mari ale Campaniei se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.

6.14. Pentru fiecare premiu mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.



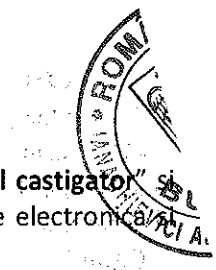
Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

6.15. Daca in timpul Campaniei niciun participant nu intruneste conditiile de participare descrise in prezentul Regulament ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.16. **Un participant identificat in sistem cu numere de telefon diferite, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu mare si 4 (patru) premii mici.**

6.17. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.18. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare, prevalidare electronica, validare finala.

Procedura pentru validare finala a Premiilor Mici

7.2. Premiile mici vor fi acordate participantilor ce aleg sa isi foloseasca punctele colectate pe durata defasurarii promotiei in termen de 5 (cinci) zile lucratoare din momentul selectarii de catre acestia a produsului pentru care doresc voucher-ul de discount.

7.3. Voucher-ul va fi expediat castigatorilor in format electronic prin intermediul aplicatiei mobile Rompetrol Go.

7.4. Voucherele validate vor putea fi utilizate in statiile participante in Campanie, in perioada prevazuta in art. 3.1 din Regulament..

Procedura pentru revendicare, prevalidare electronica si validare finala a Premiilor Mari

7.5. Dupa tragerea la sorti, castigatorii Premiilor Mari vor primi cate un SMS pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in cadrul Campaniei, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

7.6. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, doar o singura data, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.

7.7. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:

- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiilor;
- ii. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
- iv. completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
- viii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentul Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.

7.8. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

7.9. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, utilizatorul nu raspunde etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

Procedura pentru validarea premiilor mari ale Campaniei:

7.10. Finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea informatiilor oferite de catre potentialul castigator, se pot incepe pe procedurile de intrare in posesia premiului.

7.11. Validarea finala a premiilor ce constau in Set Cesti Espresso si Card Fill&Go in valoare de 100 lei se va efectua in momentul livrării premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de domiciliu indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.12. Pentru premiile ce constau Pachet nr. 1 (format din: Salitos Tequila bere sticla 330ml, Nutline arahide extra rumenite cu sare 135G, Pringles original 160g), Pachet nr. 2 (format din Hugo Frizzante Rose 750ml, Hugo Frizzante Blanc 750ml, Toortitzi glazurati cu ciocolata cu lapte 100g, Raffaello T15 bomboane 150g), Pachet nr. 3 (format din: Nivea gel de dus Frangipani&Oil 250ml, Nivea lapte pentru corp 250ml, Benecos Natural Lip Balm Blister diverse modele, Nivea Visage servetele demachiante 25 buc), Pachet nr. 4 (format din: Nivea gel de dus Men Silver 250ml, Nivea spuma pentru ras Deep 200ml, Nivea after shave balsam sens 100ml), Pachet nr. 5 (format din: Bautura racoritoare necarbonatata Cars/Minnie 300ml, Tbag home Fructe de Padure 20plic/cutie, Kinder Schokobons 125g, 5 Surprise Unicorn Capsula Surpriza) si Cutie macarons (35 bucati macarons) validarea finala se va efectua in momentul incheierii procesului de prevalidare a castigatorului si comunicarea de catre Agentia Digitala prin intermediul unui mesaj de tip SMS a disponibilitatii ridicarii premiului castigat din statiile Rompetrol hei cu productie proprie prevazute in Anexa nr.1.

7.13. **Expedierea premiilor mari ce constau in Set Cesti Espresso si Card Fill&Go in valoare de 100 lei se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data prevalidarii castigatorului.**

7.14. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

7.15. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Alte dispozitii:

7.14. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie este una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.

7.15. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- b) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- c) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
- d) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

7.16. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul va realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

7.17. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

7.18. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

7.19. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.21. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt revendicate si validate final.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- c) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- d) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- f) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- g) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- h) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- i) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

8.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

8.7. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:



- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor sau Produselor oferite cu discount si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiilor sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Pentru Premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

10.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamantul in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopul participării la Campanie, scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);

b) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, (**consimtamantul persoanelor vizate**);

c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);

d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);

e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).

10.4. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participantii:

10.5. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

10.6. Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:



- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
altor societati din grupul KMG International;
furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
- f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

10.7. In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

10.8. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

10.9. In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:

10.10. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email, IP, date de geolocalizare;

10.11. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta, CNP, numar de telefon, adresa de email– in cazul castigatorilor a caror premii au o valoare impozitabila

10.12. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati să le păstrăm în scopuri administrative, juridice sau de securitate.

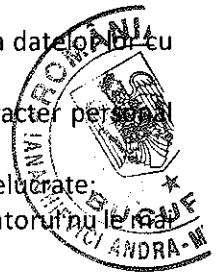
10.13. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

10.14 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;



- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante. **d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica

- e) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- a) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - b) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - c) in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

10.15. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

10.16. **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea
Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336, Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECTIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1770, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participanții careia i se adresează, Premiile și Produsele oferite cu discount oferite și acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

15.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost revizuit de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe duplicate.



Director General Rompetrol Downstream

Serghei Sevenco

S.S. INDESCIFRABIL

Director Economic Rompetrol Downstream

Emilia Voiculescu

S.S. INDESCIFRABIL

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
"Rompetrol Go te premiaza cand Stay - Stationezi si castigi"**



nr.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
2	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
3	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
4	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
5	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
6	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
7	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
8	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
10	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
11	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
12	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
13	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
15	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
16	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
17	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea
18	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
19	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
20	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
21	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
22	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
23	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
24	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str.Harmanului nr.74A
25	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
26	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
28	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
29	Blejoi (DN 1A)	Prahova	Blejoi
30	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
31	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
32	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
33	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
34	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
35	Ploiesti (Centura)	Prahova	Sos.Buftea nr.1D
36	ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100B, Alexandria
37	GIURGIU	Giurgiu	Bd. Bucuresti nr. 150, Giurgiu

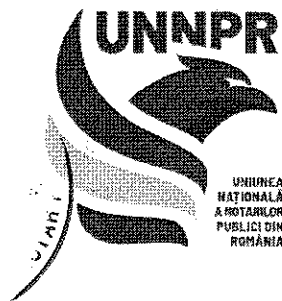
38	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
39	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti
40	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
41	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
42	Ghencea (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
43	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473-483, sector 3, 030314, Bucuresti
45	Virtutii (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 32-42, sector 6, 060787, Bucuresti
46	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
47	Pantelimon (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
48	BUCURESTII NOI	Bucuresti - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
49	Baia Mare 4	Maramures	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
50	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
51	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
53	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
54	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
55	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
56	Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
57	Otopeni (Sos. Bucuresti-Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216-218,Oras Otopeni,jud Ilfov
58	CHITILEI	Bucuresti - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti
59	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Bd. Pipera nr. 1A
60	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
61	Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
62	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
63	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
64	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita,com.Isalnita,Str.Nicolae Balcescu nr.65,DN 6,Km 238+950
65	Buzau 1 (Industiilor)	Buzau	Aleea Industiilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
67	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
68	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
69	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
70	Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
71	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
73	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 dreapta
74	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2,km 88 stanga
76	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
77	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
78	Slobozia (Bucuresti-Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
79	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni



80	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
81	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
82	BRILA 2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718-728, Braila
83	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
84	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
85	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
88	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
89	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
90	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
91	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
92	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218-220, 900316, Constanta
93	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
99	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
100	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva
101	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
102	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Str. Unirii nr.149A, 335700, Orastie
103	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
104	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
105	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
107	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd.Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta
108	PETEA	Satu Mare	Turnu Severin com.Dorolt sat.Petea nr.62 Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118,
109	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Targu Jiu
110	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
111	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000,
112	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Ramnicu Valcea
113	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
114	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
115	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
116	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova
117	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr. 211, Craiova strada Atelierelor FN,localitatea Moinesti,judetul
118	Moinesti	Bacau	Bacau
		Bucuresti - Sector	
119	VALEA OLTULUI	6	Str.Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
120	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str.Primaverii nr 2, Iasi
121	Iasi 2	Iasi	Sos.Bucium nr.16A, Iasi
122	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr.110, Campulung Moldovenesc
123	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
124	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
126	CORUNCA	Mures	sat.Corunca com.Corunca
127	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
128	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc

129	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
130	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	STR.VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
131	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Ferenc Nr.32 , Odorheiul Secuiesc
133	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
134	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str.Vasile Milea FN,Sibiu
135	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
136	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf.Gheorghe
137	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
138	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
139	Bistrita (Calea Clujului)	Bistrita Nasaud	Calea Clujului nr.6, 420129, Bistrita
141	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
142	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
143	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
144	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
145	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str.Milcov nr.5A,Bacau
146	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
147	Pecica	Arad	Pecica,str. 601, nr. 78
148	Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
150	Tg Mures - Ghe Doja	Mures	Str. Gheorghe Doja, nr 302, Mureseni, Tg Mures, jud Mures
151	Timisoara Lugojului	Timis	Calea Lugojului nr 18A, Ghiroda, Jud Timis
152	Voluntari Takoil	Ilfov	Oras Voluntari, Bulevardul Voluntari nr 13
154	HEI City Gate	Sector 1	Piata Presei Libere 3-5, Cladirea City Gate Turnul de Nord, sector 1, Bucuresti
155	Sisesti	Sector 1	Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti nr.46-48





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
"DURNESCU și Asociații"

Licența de funcționare nr. 249/3526/13.09.2016
Sediul: Str. Jean Louis Calderon nr. 57, etaj 1 și 2, Sector 2, București
Tel: 021.331.20.71 / 0723.288.948, Fax: 021.331.20.99
e-mail: secretariat@bnpdurnescu.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2177
ANUL: 2020 LUNA: aprilie ZIUA: 28**

Eu, **IANACHIEVICI ANDRA-MIHAELA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, Sector 1, unde am găsit la orele 11:19, pe: **ȘEVČENCO SERGHEI**, cetățean român, posesor al pașaportului tip PE, cod țară ROU, nr. 056534522 emis în data de 25.09.2018 de către autoritățile române, valabil până la data de 25.09.2028, având CNP 1770812400053, în calitate de **Director General**,

Ulterior, eu, **IANACHIEVICI ANDRA-MIHAELA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, strada Elena Vacarescu nr. 15A, Sector 1, unde am găsit la orele 11:32, pe: **VOICULESCU EMILIA**, cetățean român, posesoare a CI seria RK nr.457573 eliberată la data de 14.11.2019 de SPCEP sector 1, valabilă până la data de 17.07.2029, având CNP 2780717464548, în calitate de **Director Economic**,

ambii, cunoscuți personal de notar, reprezentanți ai **ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, cod poștal 013702, Piața Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower Building, etaj 2, sector 1, număr de ordine la Registrul Comerțului J40/1716/2000, CIF RO 12751583, care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul de **500 lei plus TVA** cu factura nr. FV42819/2020.

**NOTAR PUBLIC
IANACHIEVICI ANDRA-MIHAELA**

S.S. indescifrabil / L.S. notar public

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 3 (TREI) EXEMPLARE, DE IANACHIEVICI ANDRA-MIHAELA NOTAR PUBLIC ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

