



DUPLICAT
ACT Nr: 1431 / 30.10.2019



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL “Sarbatorem impreuna 40 de ani de Petromidia”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara “Sarbatorem impreuna 40 de ani de Petromidia” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Romp petrol Downstream S.R.L.** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/1716/2000, avand cod unic de inregistrare CIF RO 12751583, prin reprezentant legal, **Director general, d-nul ȘEVCENCO SERGHEI**, cetățean român și moldovean, născut la data de 12.09.1977 în Rep.Moldova, cu domiciliul declarat în Republica Moldova, orș. Chișinău, str. Pictor Mihai Greco nr. 5, ap. 31, identificat cu Pașaport tip PE cod ROU srria/nr. 056534522, emis de către autoritățile române la data de 25.09.2018, valabil până la data de 25.09.2028, având CNP 1770812400053, conform Certificatului constatator nr.1889128/24.10.2019 eliberat de către O.N.R.C.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in statiile Rompetrol, participante la promotie si este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator urmare a unei solicitari transmise la (i) adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1774, tarif standard in functie de rețeaua din care este apelat, între orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul de castigatori, premii zilnice vor fi realizate si operate prin **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare RO25946293 si numarul de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat prin **Orasul meu marketing S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Vasile Lascar, nr 144-146, etaj 1, sector 2, Bucuresti, denumita in continuare “**Agentia Online**”.
- 1.7. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de alimentare combustibil **Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Expres** (denumite in continuare "statii participante") enumerate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **31 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 20 noiembrie 2019, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii);
 - societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) ;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Numarul de SMS:** 1774 (tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).
- 5.2. **Website Campanie:** www.rompetrol.ro cu adresa directa: www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/petromidia40.
- 5.3. **Numarul de Infoline:** 021.589.1774, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 5.4. **Participant:** Persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania care s-au inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.

- 5.5. **Bon fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuării achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, pe acelasi bon fiscal, a cel puțin 25 L (litri) de carburant de tip motorina/benzina sub marcile EFIX si EFIX S (in functie de disponibilitatea din statii) sau GPL auto. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 5.6. **Bon nefiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon nefiscal reprezinta bonul emis impreuna cu bonul fiscal la data efectuării unei achizitii cu card Fill&Go Personal, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, pe acelasi bon nefiscal, cel puțin 25 L (litri) de carburant de tip motorina/benzina sub marcile EFIX si EFIX S sau GPL auto (in functie de disponibilitatea din statii). Bonurile nefiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original atat bonul nefiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, cat si bonul fiscal aferent acestuia, conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 5.7. **Cod promotional:** codul unic format din 10 (zece) caractere alfanumerice (litere, cifre si simbol) tiparit in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal emis de statiile participante.
- 5.8. **Mecanism:** pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descriși in continuare, devenind astfel **"participanti"**:
- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:
 - i. in statiile **Romp petrol**, sa achizitioneze cu amanuntul cel puțin 25 L (litri) carburant de tip motorina/benzina sub marca **Efix si Efix S sau GPL auto**, in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). In urma achizitiei de carburant din statiile participante prezentate in Anexa 1, persoanele fizice pot achita folosind urmatoarele modalitati de plata acceptate in Campanie, dupa cum urmeaza:
 - in numerar;
 - cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara;
 - tichete cadou acceptate;
 - cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica;
- Sau
- ii. in statiile **Romp petrol Partener si Rompetrol Expres**, sa achizitioneze cu amanuntul cel puțin 25 L (litri) carburant de tip motorina/benzina sub marca **Efix si Efix S in statiile Partener si Efix in statiile Expres**, in cadrul aceleiasi tranzactii (materializata prin emiterea unui singur bon fiscal/nefiscal). In urma achizitiei de carburant din statiile participante prezentate in Anexa 1, persoanele fizice pot achita folosind urmatoarele modalitati de plata acceptate in Campanie, dupa cum urmeaza:
 - in numerar;
 - cu orice tip de card de debit/credit emis de o institutie bancara si/sau institutie financiara nebancara;
 - tichete cadou acceptate;
 - cu un card Fill&Go Personal detinut in baza unui contract incheiat intre Rompetrol Downstream SRL si o persoana fizica;



S.C. ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
 CALEA TRANSILVANIEI NR. 110
 CAMPULUNG MOLDOVENESC, JUD. SUCEAVA
 COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751583

[REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]

TIP COMBUSTIBIL : EFX DIESEL
 # CANTITATE : 59.969643
 # PRET : 5.60
 # VALOARE : 335.83
 # PROMO TEST: 87VSD458AU

DATA: 10/07/2019 ORA: 16:19:11

BON NEFISCAL

S.C. ROMPETROL DOWNSTREAM S.R.L.
 CALEA TRANSILVANIEI NR. 110
 CAMPULUNG MOLDOVENESC, JUD. SUCEAVA
 COD IDENTIFICARE FISCALA: RO12751583

NUMAR BON: 99

[REDACTED]
 # PUMP: 03
 #
 # EFX MOTORINA 51
 5.60 X 59.969643 L 335.83 A

TOTAL 335.83

CREDIT 335.83
 REST PLATA 0.00
 TOTAL TVA A (19.00%) 53.62
 TOTAL TVA 53.62

VA MULTUMIM PENTRU ALEGEREA FACUTA
 #

DATA: 10/07/2019 ORA: 16:19:09

BON FISCAL

RZ 2000346882

- c) sa inscrie codul promotional in Campanie, in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele doua modalitati:
 - i. prin SMS la numarul scurt 1774; sau
 - ii. prin website-ul Campaniei: <https://www.rompetrol.ro/personal/oferte-speciale/petromidia40>, direct sau prin intermediul website-ului: <https://www.rompetrol.ro>, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra in posesia Premiilor, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonurile fiscale si, dupa caz, bonurile fiscale si bonurile nefiscale, ce contin codurile promotionale inscrise in Campanie si desemnate castigatoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal sau nefiscal (spre exemplu, inasa fara a ne limita la: detetriorarea provocata de stergerea sau scaderea gradului de vizibilitatea a codului promotional), ce contine codul promotional desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

- 5.9. **Participarea prin SMS:**
- a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participantii trebuie sa trimita in Perioada Campaniei, codul promotional aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal, printr-un mesaj text scris ("SMS"), la numarul scurt 1774. Fiecare cod promotional in scris reprezinta o sansa de castig la Premiile Campaniei.
 - b. Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie daca este format exclusiv din codul promotional de 10 (zece) caractere alfanumerice (asa cum apare acesta in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal), scris fara spatii, semne de punctuatie si/sau alte informatii. Pentru incurajarea participarii, Organizatorul poate interpreta, in scopul inscrierii in Campanie, primele zece caractere din fiecare SMS, exceptand spatiile si caracterele speciale. De exemplu, in cazul in care un participant inscrie doua sau mai multe coduri in

aceiasi mesaj (sau alte informatii de tipul numelui etc.), se vor lua in considerare doar primele zece caractere, acest cod fiind inscris in Campanie si primind mesaj de instiintare corespunzator codului inscris, participantul fiind nevoit ulterior sa trimita cate un mesaj separat pentru celelalte coduri pe care doreste sa le inscrie in Campanie.

c. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 5.1. de mai sus.

5.10. Participarea prin website-ul Campaniei:

a. Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei, sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 5.2.;

ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- campul obligatoriu corespunzator codului promotional - aflat in partea de jos a bonului fiscal/nefiscal;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a participantului;
- bifa obligatorie prin care participantul atesta ca este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- obligatoriu, bifarea optiunii sale Da/Nu pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/e-mail/telefon in cadrul Campaniilor Rompetrol (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

b. Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

d. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

f. Pentru fiecare participare pe website-ul Campaniei, Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantului, in scopul exclusiv al desfasurarii Campaniei (vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

5.11. Reguli generale de participare la Campanie:

a. Un cod promotional alocat unui bon fiscal/nefiscal, dupa caz, permite inscrierea in Campanie o singura data indiferent de modalitatea prin care acesta este inscris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.

- b. Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza, insa fara a se limita la acestea:
- i. Inscrierea contine un cod valid:
 - ii. Inscrierea contine un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie:
 - iii. Inscrierea nu contine un cod valid:
 - iv. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat temporar:
 - v. Participantul a fost blocat temporar:
 - vi. Participantul a trimis o serie de coduri invalide si poate fi blocat permanent:
 - vii. Participantul a fost blocat permanent:
 - viii. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, a carui data nu se incadreaza in perioada promotiei:
 - ix. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii achitate in baza unui card Fill&Go Business:
 - x. Inscrierea contine un cod de pe un bon fiscal/nefiscal, dupa caz, emis in urma unei tranzactii neacceptate conform Regulamentului .
- c. Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod promotional diferit si corect. Incepand cu a 6-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi attentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea (prin intermediul SMS-ului – daca participarea s-a efectuat prin intermediul SMS-ului sau prin intermediul unui pop-up afisat pe website-ul Campaniei – daca participarea s-a efectuat pe website), ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- d. Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- e. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv de coduri gresite sau deja folosite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- f. In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, decat codul promotional exemplificat la art. 5.7., Organizatorul va verifica in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca bonul indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.5. si 5.6., precum si a celorlalte prevederi relevante ale Regulamentului Oficial, in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat cod promotional, dar fara a se limita la exemplele date, numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, suma totala achitata pe bonul fiscal/nefiscal, dupa caz etc.
- g. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din Campanie a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Daca se constata ca un participant este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite participantului, prin intermediul Agentiei Digitale, sa trimita pentru verificare, prin e-mail sau fax, fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale/nefiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata

- Perioada Campaniei toate numarul/numerele de telefon cu care participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie.
- h. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul promoțional a mai fost înscris în Campanie anterior, codul promoțional este greșit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:
- i. Agenția Digitală îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care figurează codul promoțional revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat, în formă electronică (prin e-mail), respectiv fotocopia bonului fiscal/nefiscal, după caz, care cuprinde codul promoțional dezbătut. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.
 - ii. În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect din stațiile participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, un reprezentant al Organizatorului îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, pe care a fost descoperit codul promoțional înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului promoțional revendicat în formă electronică (prin e-mail) și, după caz, prin expedierea bonului fiscal/nefiscal, după caz, conținând codul promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Organizatorului, cu mențiunea "pentru Campania Rompetrol Sarbatorim împreună 40 de ani de Petromidia". Astfel se poate face verificarea în vederea validării preliminare și introducerea codului promoțional descoperit în baza de date a Campaniei în vederea participării la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului în cauză.
 - iii. În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, sau refuză cu rea-credință sau nemotivat prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional descoperit, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat/înscris, în formă electronică și, după caz, prin prezentarea fizică a bonului fiscal.
 - iv. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei și data de efectuare a extragerii permite această prelungire), participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/ile ce se efectuează până la data primirii efective a dovezii solicitate.
 - v. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea Campaniei este mai mic de 4 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal/nefiscal, după caz, cu codul promoțional revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la

invalidarea sa. In situatia descrisa in acest alineat f), validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada electronica a detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul declarat sau, dupa caz, prin prezentarea fizica a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, in cauza.

- vi. In situatia in care ulterior verificarilor mai sus mentionate se constata faptul ca participantul care a inregistrat initial codul promotional in Campanie face dovada detinerii bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, ce contine codul disputat, respectivul cod ramane inregistrat in baza de date la momentul initial si nu este reintrodus in baza de date in vederea participarii la o alta tragere la sorti ulterioara, aferenta momentului in care s-a facut aceasta constatare.
- i. **In scopul validarii unui eventual premiu, participantii trebuie sa pastreze toate bonurile fiscale si nefiscale continand codurile promotionale inregistrate in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, directi sau rezerve activate, sa poata confirma codul promotional reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, continand codul promotional pentru validare in calitatea eventuala de castigator.**
- j. Dupa incheierea Perioadei Campaniei, bonurile fiscale/nefiscale care contin coduri promotionale isi pierd calitatea de a fi incluse in Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.
- k. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri promotionale extra in cazul in care unul sau mai multi consumatori sesizeaza existenta unor coduri unice promotionale ilizibile inregistrate pe bonurile fiscale/nefiscale si Participantul face dovada existentei acestei situatii in termen de 3 zile lucratoare de la data sesizarii sale prin trimiterea prin email, la o adresa de email comunicata de catre Organizator sau de catre Agentia Digitala exclusiv telefonic, a unei fotografii/scan cu capacul evidentinand ilizibilitatea codului promotional /codurilor unice promotionale. Codurile promotionale extra vor fi comunicate Participantilor solicitanti dupa verificarea fotografiilor/fisierelor de tip scan trimise prin email, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la primirea emailului, prin email sau in cadrul unei convorbiri telefonice, in urma respectarii procedurii de verificare a codului promotional de pe bonul fiscal.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

LOTERIA PUBLICITARA. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 840 (optsutepatruzeci) de premii zilnice. Fiecare premiu zilnic consta intr-un card de carburant alimentat cu valoarea de 240,00 lei, TVA inclus, (40 L de carburant la un pret mediu de 6 lei/litru TVA inclus).
- 6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Loteriei Publicitare este de 201.600,00 lei, TVA inclus.**

Procedura de acordare a Premiilor zilnice:

- 6.3. **Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc in ziua imediat urmatoare, a fiecarui interval de extragere zilnic.**
- 6.4. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei.
- 6.5. Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor acorda cate 40 (patruzeci) de premii si se vor extrage cate 40 (patruzeci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 6.6. Participarile valide dintr-un anumit "interval de extragere zilnic" pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.
- 6.7. Dupa fiecare "interval de extragere zilnic", baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
- 6.8. Dupa efectuarea tragerii la sorti aferente premiilor zilnice, potentiali castigatori vor fi informati asupra castigului si implicit vor parcurge etapele de validare a premiului, conform Sectiunii 7 a prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premiile acordate prin tragere la sorti:

- 6.9. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi Premiile participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, Premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul Premiilor, atunci Premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. **Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri fiscale/nefiscale diferite pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maximum 1 (un) premiu zilnic.**
- 6.12. Numele castigatorilor Premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe website dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti

care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

- 6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Procedura pentru revendicarea, prevalidarea si validarea finala a Premiului zilnic:

- 7.2. Dupa tragerile la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere, castigatorii premiilor pe zi vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 7.3. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 7.4. **Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:**
- i. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii Premiului;
 - ii. precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
 - iii. comunice daca are varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei;
 - iv. completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii si adresa de expediere a premiului prin curier;
 - v. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine codul promotional inscris in Campanie;
 - vi. incarce o fotografie cat mai lizibila a bonului fiscal/nefiscal, dupa caz, cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care contine codul promotional inscris in Campanie;
 - vii. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului exclusiv in procesul de intrare in posesia premiului si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale sau a celor mentionate in prezentul Regulament.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor prezentarea bonului fiscal/nefiscal, in original, inscris si extras castigator, in vederea predarii premiului. Neindeplinirea acestei conditii poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 7.6. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare dupa 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii telefonice a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore din termenul de



- revendicare si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla aria de acoperire etc.), la sfarsitul celor 3 zile lucratoare acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.
- 7.7. **Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare.**
- 7.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a fotografie bonului fiscal/nefiscal, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.
- 7.9. **Validarea finala a premiilor zilnice va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa de livrare indicata de potentialul castigator in pasul de revendicare. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator pe colet cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si bonul fiscal, in original si nedeteriorat, ce contine codul promotional desemnat castigator si care atesta achizitia Produs Participant, conform prezentului Regulament. Daca aceste date corespund, curierul va preda premiul castigatorului, iar cei doi, curierul si castigatorul, vor semna Procesul Verbal de predare-primire premiu. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate pe colet si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate si/sau bonului fiscal, sau acesta nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului si/sau bonul fiscal ce contine codul promotional desemnat castigator si care face doavada achizitiei Produsului participant in Campanie, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio**
- 7.10. despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.11. Expedierea Premiilor zilnice se va face de catre Agentia Digitala prin curierat, ulterior incheierii procesului de prevalidare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare

de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata public pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>.

- 7.12. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.
- 7.13. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiilor zilnice:

- 7.14. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere ca procedura de punere in posesie poate fi una de lunga durata si orice intarziere poate duce la imposibilitatea dobandirii de catre castigator a premiului castigat din motive independente de Organizator sau Agentia Digitala.
- 7.15. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:
- a) Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie.
 - b) potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
 - c) potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
 - d) potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre Agentia Digitala;
 - e) potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.
- 7.16. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.
- 7.17. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.18. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.19. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul premiilor, acestea se vor atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.20. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.21. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce Premiile sunt revendicate si validate final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz, cu codurile promotionale inscrise in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati, in eventualitatea atribuirii de premii in calitate de rezerve.

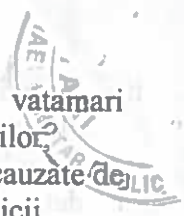
SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE/NEFISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/nefiscale, dupa caz, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale/nefiscale, precum si mesaje ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscriserile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale/nefiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/nefiscale cu coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la alt numar, decat cel mentionat in Regulament (prin SMS);
 - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin website;
 - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri promotionale din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
 - d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - f) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - g) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

- h) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. detine bonul fiscal/nefiscal, după caz, în original continuând codul care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul numărului de telefon completat în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin website, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie.
 - i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - j) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
 - k) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - l) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din stațiile participante în Campanie;
 - m) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- 9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 9.6. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.
- 9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida participările care contin informații false ori vadiți eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod promoțional greșit) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 9.8. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de către participant. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie codul pe website.
- 9.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și/sau imaginea Organizatorului.
- 9.11. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a Premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.12. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
 - b) sunt exonerati de către castigatori, în limita maximă permisă de lege, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu Premiile, ulterior momentului preluării



- acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca este cazul, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015, articolele 108-110, privind Codul Fiscal.
- 10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii codurilor promotionale sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2 Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- 11.3 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) utilizarea datelor cu caracter personal ale participantilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
 - b) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (**consimtamantul persoanelor vizate**);
 - c) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (**obligatia legala a Organizatorului**);

- d) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (**interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor**);
- e) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (**obligatia legala a Organizatorului**).
- 11.4 In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

- 11.5 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.
- 11.6 Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:
- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala), inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - b) altor societati din grupul KMG International;
 - c) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - d) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila cu care Organizatorul sau in speta Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - e) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Online);
 - f) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
 - g) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal:

- 11.7 In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Durata de pastrare a datelor:

- 11.8 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 11.9 In scopul prezentei campanii se considera date cu caracter personal:
- a. In cazul participantilor – numar de telefon, adresa de email;
 - b. In cazul castigatorilor – nume, prenume, adresa de email, data nasterii, varsta;

- c. Pentru evitarea oricarui dubiu, numarul de telefon este utilizat in raportarea pe campanie, istoricul de participari pe nr de telefon, care fac parte din eventuale urmatoare audituri, ca de exemplu raportare, justificarea interconectarilor, implementarilor etc intrand in categoria de date pe care suntem obligati sa le pastram in scopuri administrative, juridice sau de securitate.
- 11.10 Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minimum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

- 11.11 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.
- Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:
- Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
 - Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
 - Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- 11.12 **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- 11.13 **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

11.14 **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

11.15 Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele –11.11 - 11.13 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompetrol Downstream S.R.L.)

Email: dataprotection@rompetrol.com

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

11.16 **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru
28-30 Sector 1, cod postal 010336,
Bucuresti, Romania
anspdcpc@dataprotection.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
 - d) tentative de fraudarea mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail rompetrol@agentiadigitala.ro, sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.589.1774, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acestuia, participantii careia i se adreseaza, Premiile sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Organizator,
Rompetrol Downstream S.R.L.
Reprezentat prin
Director General
Serghei Sevcenco
LS.

**ANEXA 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Rompetrol
" Sarbatorim impreuna 40 de ani de Petromidia"**

Statiile de alimentare combustibil Rompetrol, Rompetrol Partener si Rompetrol Express
(denumite in continuare "statii participante") sunt urmatoarele:

a) Statii Rompetrol:

N r.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	Alba Iulia (Ferdinand)	Alba	str.Ferdinand Nr 66, Alba Iulia
2	Cluj 2 (Calea Turzii)	Cluj	Str. Calea Turzii nr. 221, 400495, Cluj
3	Cluj 1 (Corneliu Coposu)	Cluj	Str. Corneliu Coposu nr. 10-12, 400235, Cluj
4	CLUJ 3 FLORESTI	Cluj	DN1 (E60), km 488 + 129 dreapta, Cluj
5	CLUJ 4 - CAMPINA	Cluj	Str. Campina nr. 51-53, Cluj
6	Sibiu 3 (Caprioarelor)	Sibiu	Str.Caprioarelor nr 1, Sibiu
7	Turda 1 (Calea Clujului)	Cluj	Calea Clujului 92, 401180, Turda
8	Zalau (Mihai Viteazu)	Salaj	Bd. Mihai Viteazu nr. 58, 450090, Zalau
9	Arad 1 (Cetatii)	Arad	Str. Cetatii nr. 13, 310255, Arad
10	Arad 2 (Piata Eroilor)	Arad	Piata Eroilor nr. 8, 310249, Arad
11	Arad 3 (Radnei)	Arad	Calea Radnei nr. 190-192, 310000, Arad
12	Arad 4 (Savarsin)	Arad	DN 7, km. 456+700, 317270, Savarsin
13	BORS	Bihor	Str. Soseaua Borsului nr. 195 A DN1 KM 640+740 din E60, Bors
14	Nadlac 1	Arad	DN 7, km. 593+800 dreapta (Zona PCTF FN), Nadlac
15	Nadlac 2	Arad	DN 7, km. 593+800 stanga (Zona PCTF FN), Nadlac
16	Oradea 2 (Bolcas)	Bihor	Str. N. Bolcas/Calea Aradului, 410249, Oradea
17	Oradea 1 (Razboieni)	Bihor	Str. Razboieni nr. 63-65, 410571, Oradea

18	Oradea 3 (Densusianu)	Bihor	Str. Ovidiu Densusianu nr. 15, 410277, Oradea
19	Orsova	Mehedinti	str.Splaiul Tufari nr.3, Orsova
20	Baia Mare (Decebal)	Maramures	Bd. Decebal FN, 430011, Baia Mare
21	Dej (Cluj)	Cluj	Str. 1 Mai nr. 81, Dej
22	SATU MARE	Satu Mare	Str. Careiului, nr. 160, Satu Mare
23	Brasov 2 (Fagarasului)	Brasov	Str. Fagarasului nr. 2, 500053, Brasov
24	Brasov 1 (Rozelor)	Brasov	Str. Rozelor FN, 500381, Brasov
25	Brasov Noua (Calea Bucuresti)	Brasov	Calea Bucuresti nr. 242, 500299, Brasov
26	Vistea	Brasov	VISTEA DE JOS-DN 1, km. 255+400, 500400
27	Targoviste (Arsenal)	Dambovita	Str. Arsenalului nr. 20, 130021, Targoviste
28	Targoviste 2	Dambovita	Calea Bucuresti nr.44, Targoviste
29	Blejoii (DN 1A)	Prahova	Intersectia DN1A cu DN1B, km. 75+150, 107070, Blejoi
30	Comarnic (Republicii)	Prahova	Str. Republicii nr. 2D, 105700, Comarnic
31	Ploiesti 1 (Cantacuzino)	Prahova	Str. Gr. Cantacuzino nr. 65, 100011, Ploiesti
32	Ploiesti 2 (Calea Bucuresti)	Prahova	Calea Bucuresti/Bd. Petrolului, 100000, Ploiesti
33	Ploiesti 3 (Republicii)	Prahova	Bd. Republicii nr. 140, 100072, Ploiesti
34	Valenii de Munte (Iorga)	Prahova	Str.Nicolae Iorga nr.9, Valenii de Munte
35	Ploiesti (Centura)	Prahova	Drumul de centura DN 1D, 100000, Ploiesti
36	ALEXANDRIA	Teleorman	Str.Bucuresti nr.100, Alexandria
37	GIURGIU	Giurgiu	Str. Bucuresti nr. 52, Giurgiu
38	Pitesti 1 (Fratii Golesti)	Arges	Str. Fratii Golesti 56-58-60, 110174, Pitesti
39	Pitesti 2 (Rolast)	Arges	Bd. N. Balcescu (zona Rolast SA), 110000, Pitesti



4 0	PITESTI4	Arges	Calea Craiovei,nr.127, Pitesti
4 1	Pitesti 3 (Podul Viilor)	Arges	Calea Bucuresti 38, 110000, Pitesti
4 2	Ghencea (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 6	Bd. Ghencea nr. 154, sector 6, 061699, Bucuresti
4 3	Mihai Bravu (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 473- 483, sector 3, 030314, Bucuresti
4 4	Luica (Bucurest)	Bucurest i - Sector 4	Str. Luica nr. 4D, sector 4, 040993, Bucuresti
4 5	Virtutii (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 6	Soseaua Virtutii nr. 42-48, sector 6, 060787, Bucuresti
4 6	Vulcan Judetu (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 3	Sos. Mihai Bravu nr. 396, sector 3, 030327, Bucuresti
4 7	Pantelimon (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 2	Sos. Pantelimon nr. 448 A, sector 2, 021666, Bucuresti
4 8	BUCURESTII NOI	Bucurest i - Sector 1	B-dul Bucurestii Noi nr 48. sector 1 Bucuresti, Bucuresti
4 9	Baia Mare 4	Maramu res	Bd. Bucuresti nr. 44, 430013,Baia Mare
5 0	Focsani 2	Vrancea	Aleea Parc nr 2, Focsani
5 1	Iasi (Niceman)	Iasi	Str. Niceman nr. 1, 700521, Iasi
5 2	Fundeni (Bucuresti)	Bucurest i - Sector 2	Sos Fundeni nr 124 B, Bucuresti - sector 2
5 3	Bragadiru - Alexandriei	Ilfov	Sos.Alexandriei,Nr.26,oras Bragadiru,Jud.Ilfov
5 4	Chiajna (DJ 159)	Ilfov	Soseaua de centura nr. 59 , 077040, Chiajna
5 5	GLINA	Ilfov	Sos de Centura Nr.346, Glina
5 6	Mogosoia (Ilfov)	Ilfov	Mogosoia, Str Ficusului nr 2A, jud. Ilfov, 077135
5 7	Otopeni (Sos. Bucuresti- Ploiesti)	Ilfov	Calea Bucurestilor,nr 216- 218,Oras Otopeni,jud Ilfov
5 8	CHITILEI	Bucurest i - Sector 1	Soseaua Chitilei nr.128A Sector 1, Bucuresti

5 9	Pipera (Bucuresti)	Ilfov	Sos. Pipera-Tunari nr. 1A
6 0	Voluntari (Afumati)	Ilfov	Bvd Voluntari nr. 90-94, 077190
6 1	Voluntari (Centura)	Ilfov	Sos. Centurii nr. 7, 077190, Voluntari
6 2	Bacau 1 (Republicii)	Bacau	Str. Republicii nr. 100-102, 600303, Bacau
6 3	Bacau 2 (Stefan cel Mare)	Bacau	Str. Stefan cel Mare nr. 66, 600365, Bacau
6 4	ISALNITA (DOLJ)	Dolj	sat Isalnita, com. Isalnita, Str. Ni colae Balcescu nr.65, DN 6, Km 238+950
6 5	Buzau 1 (Industriilor)	Buzau	Aleea Industriilor, parcare Ductil Stil, 120000, Buzau
6 6	Buzau 2 (Unirii)	Buzau	Bd. Unirii nr. 3, 120266, Buzau
6 7	COMANESTI	Bacau	Str. Vasile Alecsandri Nr 18, Comanesti
6 8	Sovata	Mures	str. Primaverii nr.58, Sovata
6 9	Focsani (Calea Bucuresti)	Vrancea	Bd. Bucuresti nr. 16, 620133, Focsani
7 0	Adjud	Vrancea	Tarla 122, parcela cadastrala 649, Adjud
7 1	Onesti (Bacau)	Bacau	Str. Republicii nr. 43, Onesti
7 2	Ramnicu Sarat (Cuza)	Buzau	Str. A.I. Cuza nr. 6, 125300, Ramnicu Sarat
7 3	VALCELE A2 DREAPTA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 dreapta
7 4	VALCELE A2 STANGA	Calarasi	Autostrada 2, km 88 stanga
7 5	Fetesti (Depoului)	Ialomita	Str. Depoului nr. 31, zona Compil, intrare din DN 3A, 925100, Fetesti
7 6	FETESTI A2 DREAPTA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 dreapta
7 7	FETESTI A2 STANGA	Ialomita	Autostrada 2 ,km 139 stanga
7 8	Slobozia (Bucuresti- Constanta)	Ialomita	Sos. Bucuresti-Constanta, DN2 (E60), 920051, Slobozia
7 9	Urziceni (Calea Bucuresti)	Ialomita	Str. Calea Bucuresti nr. 86, 925300, Urziceni

80	Barlad (Republicii)	Vaslui	Str. Republicii nr. 231, 731070, Barlad
81	BRAILA 1	Braila	strada Calarasilor 388-392 bis, Braila
82	BRAILA2	Braila	Strada Dorobantilor nr.718- 728, Braila
83	Galati 1 (Domneasca)	Galati	Str. Domneasca nr. 160 bis, 800163, Galati
84	Galati 2 (Otelarilor)	Galati	Bd. Otelarilor nr. 15 (langa Billa), 800606, Galati
85	TECUCI	Galati	DN 25, Tecuci
86	Bratianu 1	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 232, 900316, Constanta
87	Soveja (Constanta)	Constanta	Str. Primaverii nr. 83, 900415, Constanta
88	Far Constanta (1 Mai)	Constanta	Bd. 1 Mai nr. 31A, 900117, Constanta
89	Lapusneanu (Constanta)	Constanta	Bd. Lapusneanu nr. 194A, 900472, Constanta
90	Tomis (Constanta)	Constanta	Bd. Tomis nr. 352, 900519, Constanta
91	AUREL VLAICU CONSTANTA	Constanta	Bd. Aurel Vlaicu nr. 84A, 900137, Constanta
92	BRATIANU 2	Constanta	Bd. I.C.Bratianu nr. 218- 220, 900316, Constanta
93	Navodari (DJ 226)	Constanta	Bld. Navodari nr.309, 905700, Navodari
94	Basarabi (Calea Bucuresti)	Constanta	Calea Bucuresti nr. 1A, 905100 MURFATLAR
95	Lazu (DN 39D)	Constanta	Sola 69, DN 39D, sat Lazu, com. Agigea, 907016, Constanta
96	Doua Cantoane (DJ 222)	Tulcea	DJ 222 intersectie cu DN 22D, 827005, Doua Cantoane
97	Ion Corvin (Constanta)	Constanta	DN 3 KM 183+100 M, satul Viile, 907154
98	Medgidia (Independentei)	Constanta	Drumul de legatura cu Str. Independentei, zona N-V, 905600, Medgidia
99	Tulcea (Isaccei)	Tulcea	Str. Isaccei nr. 78, 820228, Tulcea
100	Deva (Zarandului)	Hunedoara	Calea Zarandului , Nr. 118, DN 7, 330182, Deva

101	Lugoj (Timisorii)	Timis	Str. Timisorii nr. 151, 305500, Lugoj
102	Orastie (Unirii)	Hunedoara	Bd. Unirii FN, 335700, Orastie
103	Timisoara 1 (Cavalerie)	Timis	Str. Divizia 9 Cavalerie nr. 68, 300093, Timisoara
104	Timisoara 2 (Eroilor)	Timis	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 30A, 300562, Timisoara
105	Timisoara 3 (Bulbuca)	Timis	Bd. Iosif Bulbuca Nr 16, 300736, Timisoara
106	TIMISOARA DUNCA	Timis	DJ 69 km 7 +142, Timisoara
107	Drobeta (Topolnitei)	Mehedinti	Bd. Tudor Vladimirescu nr.144, 220214, Drobeta Turnu Severin
108	PETEA	Satu Mare	Vama Petea, DN 19A, sat Petea, comuna Dorolt, jud Satu Mare
109	Targu Jiu (Ecaterina Teodoroiu)	Gorj	Bd. Ecaterina Teodoroiu nr. 32-34-36-38, 210118, Targu Jiu
110	Bals (Balcescu)	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr. 192, 235100, Bals
111	Golesti (Blidari)	Valcea	com. Golesti, sat. Blidari, 247232, Golesti
112	Rm. Valcea 1 (Calea lui Traian)	Valcea	Calea lui Traian, pct. "Troianul langa blocuri", 240000, Ramnicu Valcea
113	Rm. Valcea 2 (Calea Bucuresti)	Valcea	Calea Bucuresti nr. 274, 240291, Ramnicu Valcea
114	Slatina (Pitesti)	Olt	Str. Pitesti nr. 110-112, 230048, Slatina
115	Craiova 1 (Decebal)	Dolj	Bd. Decebal nr. 85, 200621, Craiova
116	Craiova 2 (Caracal)	Dolj	Str. Caracal nr. 146, 200749, Craiova



1 1 7	Craiova 3 (Imparatul Traian)	Dolj	Str. Imparatul Traian nr 211, Craiova
1 1 8	Moinesti	Bacau	strada Atelierelor FN, localitatea Moinesti, judetul Bacau
1 1 9	VALEA OLTULUI	Bucurest i - Sector 6	Str. Valea Oltului nr. 95-99, sector 6, Bucuresti
1 2 0	Iasi 3 (Primaverii)	Iasi	Str. Primaverii nr 2, Iasi
1 2 1	Iasi 2	Iasi	Sos. Bucium nr. 16A, Iasi
1 2 2	Campulung Moldovenesc	Suceava	Calea Transilvaniei, nr. 110, Campulung Moldovenesc
1 2 3	Pascani	Iasi	Str. Moldovei nr. 2 bis, 705200, Pascani
1 2 4	Roman (Stefan cel Mare)	Neamt	Str. Stefan cel Mare nr. 258, 611040, Roman
1 2 5	SECUIENI	Neamt	DE 85 , km 322, jud Neamt, Secuieni
1 2 6	CORUNCA	Mures	DN1 (E60), km 164 + 490 dreapta, nr. 3 / L, Corunca
1 2 7	Ludus (Republicii)	Mures	Str. Republicii nr. 68, 545200, Ludus
1 2 8	Miercurea Ciuc (Harghita)	Harghita	Str. Harghita nr. 70, 530154, Miercurea Ciuc
1 2 9	Medias (Sos. Sibiului)	Sibiu	Sos. Sibiului nr. 31-33, 551129, Medias
1 3 0	MIERCUREA SIBIULUI	Sibiu	DN1 STR. VICTORIEI NR. 40, Miercurea Sibiului
1 3 1	ODORHEIUL SECUIESC	Harghita	Str. Rakoczi Nr. 32 , Odorheiul Secuiesc
1 3 2	Reghin (Petelea)	Mures	Petelea nr. 558, Reghin

1 3 3	Sibiu (Neculce)	Sibiu	Str. Ion Neculce/Str. Malului, 550197, Sibiu
1 3 4	Sibiu 2 (Vasile Milea)	Sibiu	Str. Vasile Milea FN, Sibiu
1 3 5	Viilor (Bucuresti)	Bucuresti - Sector 5	Soseaua Viilor nr.67, Sector 5, Bucuresti
1 3 6	Sfantu Gheorghe (Pais David)	Covasna	Str. Loc. Pais David, 520077, Sf. Gheorghe
1 3 7	Sighisoara (Mihai Viteazu)	Mures	Str. Mihai Viteazu nr. 94, 545400, Sighisoara
1 3 8	Otopeni 2	Ilfov	Calea Bucurestilor nr 253A
1 3 9	Bistrita (Drumul Cetatii)	Bistrita Nasaud	Drumul Cetatii FN, 420129, Bistrita
1 4 0	Botosani (Calea Nationala)	Botosani	Calea Nationala nr. 310, 710376, Botosani
1 4 1	Piatra Neamt 2 (Traian)	Neamt	Bd. Traian nr. 118, 610143, Piatra Neamt
1 4 2	Piatra Neamt 1 (Decebal)	Neamt	Str. Decebal nr. 28, 610076, Piatra Neamt
1 4 3	Suceava 1 (1 Decembrie)	Suceava	Str. 1 Decembrie 1918 FN, 720262, Suceava
1 4 4	Suceava 2 (Vuia)	Suceava	Str. Traian Vuia nr. 10, 720021, Suceava
1 4 5	Bacau 3 - Milcov	Bacau	Str. Milcov nr.5A, Bacau
1 4 6	Caransebes (Balta Sarata)	Caras Severin	Calea Severinului nr.170, Caransebes
1 4 7	Pecica	Arad	Pecica, str. 601, nr. 78
1 4 8	Craiova 4 (Malu Mare)	Dolj	Str. Henry Ford nr 12, Localitatea Malu Mare, Sat Preajba
1 4 9	Bucuresti IBBCO	Bucuresti - Sector 2	Sos. Fundeni, Nr. 21-25, Sector 2, Bucuresti

b) Statii Rompetrol Partener:

Nr. Crt.	Statie	Judet	Adresa
1	ALEKA	Ilfov	Str. Bucuresti Targoviste, Nr. 174, Loc. Mogosoiaia, Jud. Ilfov
2	ALEXION	Constanta	Sos. Constantei, Agigea, jud. Constanta
3	ALMAR GEOTRANS	Ilfov	Sos. Unirii, Nr. 3, Sat Barcanesti, Loc. Balotesti, Jud. Ilfov
4	ARTA MODEI SRL	Valcea	Str. Matei Basarab 37, Ramnicu Valcea
5	AUTO SIMA BEYER	Vrancea	Calea Munteniei nr. 11, Loc. Focsani, Jud. Vrancea
6	AVAM VOLUNTARI	Ilfov	Sos. Stefanesti, Nr. 4, Loc. Voluntari, Jud. Ilfov
7	AZALIS COSOVENI	Dolj	DN 6 km 211+250, Cosoveni, jud. Dolj
8	AZALIS FILIASI	Dolj	Bld Racoteanu, nr. 196B, Filiasi
9	AZALIS PELENDAVA	Dolj	Craiova, Str. Pelendava, Nr. 21
10	AZALIS PERISOR	Dolj	T227, P1, Perisor, jud. Dolj
11	AZALIS SEGARCEA	Dolj	Str. Republicii, Nr. 200, Segarcea, jud. Dolj
12	AZALIS SEVERINULUI	Dolj	Craiova, Calea Severinului, Nr 9, Jud. Dolj
13	AZALIS SRL TEASC	Dolj	DN 55, Sos Craiova-Bechet, Km 17+600
14	BEAUTIFUL	Suceava	Str. Principala, Nr. 176 A, Loc. Marginea, Jud. Suceava
15	BEAUTIFUL 2 RADAUTI	Suceava	Com. Vicovu de Jos, Jud. Suceava
16	BENIMELA 2	Maramures	Str. Avram Iancu, KM 233, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures

17	BENIMELA PROD SRL SIGHETUL MARMATIEI	Maramures	Str Teplitei, Nr. 66, Loc. Sighetu Marmatiei, Jud. Maramures
18	BENZ-MAR	Covasna	DN 11, Loc. Bretcu, Jud. Covasna
19	BUCEGI INVEST	Ilfov	Comuna Berceni tarla 1 parcela PD1, jud. Ilfov
20	COMISION TRADE ALBINA	Braila	sat Albina, DN 28 (E584) Braila- Slobozia
21	COMISION TRADE CRISTIANULUI	Brasov	Sos. Cristianului 44, Cristian, jud. Brasov
22	COMISION TRADE LACU SARAT	Braila	DN 2B (E584) Braila-Slobozia, sat Lacul Sarat, com Chiscani
23	COMISION TRADE MAXINENI	Braila	Loc. Maxineni, Jud. Braila
24	COMISION TRADE ZARNESTI	Brasov	Str. Brazilor, nr. 21, Loc. Zarnesti, Jud. Brasov
25	CRISBO TRANS	Valcea	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 107, Loc. Balcesti, Jud. Valcea
26	DALVA OIL	Valcea	Str. Nicolae Balcescu, Nr. 36, Loc. Dragasani, Jud. Valcea
27	DELTAROM	Galati	Sos. de Centura, Galati, jud. Galati
28	DELTAROM 2	Galati	Bd. George Cosbuc Nr.101-103, Galati, jud. Galati
29	Desira 2 Beius	Bihor	Loc. Beius, str. Horea 63, Jud Bihor
30	DESIRA IMPEX SRL SALONTA	Bihor	Loc. Salonta, Calea Aradului FN, Jud. Bihor
31	DIESEL PRIM	Calarasi	Str. Prelungirea Sloboziei, Nr. 5, Loc. Calarasi, Jud. Calarasi
32	DODO AGRICOLA PUIENI	Giurgiu	DN 5, KM 36+700 stanga, Loc. Puieni, jud. Giurgiu

33	DODO CAPITRANS SRL	Valcea	DN 67, Com Slatioara, jud. Valcea
34	DODO COMTEDOR SUPER CISLAU	Buzau	DN 10, Lo Cislau, jud Buzau
35	MFOREST PRODUCTIE TRUST PALTINENI	Buzau	Str Principala, Com . Paltineni, Loc. Nehoiu, Jud. Buzau
36	DODO GERMOIL IMPEX SRL	Gorj	Str Parangului , nr 147 , Bumbesti Jiu
37	DODO MURESUL- DRAMBAR ABRUD	Alba	DN 74, Loc. Abrud, Jud. Alba
38	DODO MURESUL- DRAMBAR ALBA IULIA	Alba	Str. Tudor Vladimirescu nr.48, Alba Iulia, jud. Alba
39	DODO MURESUL- DRAMBAR SIBOT	Alba	DN 7 km 148, Loc. Sibot, Jud. Alba
40	DODO REAL MIRO GAZ SRL	Giurgiu	sat Bacu, com. Joita, jud. Giurgiu
41	DODO REAL MIRO GAZ SRL FOCSANI	Vrancea	Str. Anghel Saligny, Nr. 7, Focsani, jud. Vrancea
42	DODO ROX GAZ SRL	Buzau	DN2 KM 105+535, Jud. Buzau
43	DODO VERSUS OIL SRL	Vaslui	strada Husului nr.286, localitatea Vaslui , judetul Vaslui
44	ELIO CONS	Gorj	Calea Severinului, Nr. 59, Loc. Targu Jiu, Jud. Gorj
45	EUROGENETIC 1	Dolj	Craiova, Str. Remus, Nr. 25-27 (colt cu Brazda lui Novac Nr. 45)
46	EUROGENETIC 2	Dolj	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 135, (Pielesti, DN65, km 8+400)
47	EUROGENETIC 3	Dolj	Craiova, Bd Dacia, Nr. 25

48	EUROGENETIC CAINENI	Valcea	Sat Raul Vadului, "vis a vis Tabara", Com. Caineni
49	EUROMASTER ORADEA	Bihor	Sos. Borsului, KM.633 C.F. NR. 3408, Loc. Oradea, Jud. Bihor
50	FLAGAZ BUDESTI	Calarasi	Calea Bucuresti, Nr.30Bis, Budesti, Calarasi
51	FLORA SERCOM 4	Mehedinti	KM 2+722, Loc. Simian, Jud. Mehedinti
52	FLORA SERCOM 5 MERIS	Mehedinti	Sat Meris, Com. Brosteni
53	FLORA SERV COM DR. TR. SEVERIN	Mehedinti	Calea Timisoarei, Nr. 179, Loc. Dr. Tr. Severin, Jud. Mehedinti
54	GELA COM SRL DECEA	Alba	Com. Decea, Loc. Decea, Jud. Alba
55	HALI CALARASI-DN	Ilfov	DN, Centura Bucuresti, Nr. 503 D, Km 24 + 700 dreapta, loc. Glina, jud. Ilfov
56	HALI MOGOSOAIA	Ilfov	Soseaua de Centura, KM 66+100, Comuna Mogosoaia, Ilfov
57	HALI SRL LEHLIU	Calarasi	Str. Islaz nr. 1, Lehliu Gara, jud. Calarasi
58	HAPPY HOLIDAY	Ilfov	Str. Garii Balotesti Nr. 2, Otopeni, Jud. Ilfov
59	INFOGO	Arad	Str. Ion Campineanu nr. 1, Loc. Arad, Jud. Arad
60	ITA SA TARGU MURES	Mures	Str. Libertatii, Nr. 120, Loc. Tg. Mures, Jud. Mures
61	KENROTH TRANSPORT SRL	Maramures	Str. Mihai Eminescu, Nr. 73, Loc. Baia Mare, Jud. Maramures
62	MARISON PRINT SLATINA	Olt	Str. Draganesti FN, Loc. Slatina, Jud. Olt
63	MARKET CORNU	Prahova	Loc. Cornu, KM 92, Jud. Prahova

64	MARKET SRL. BAICOI	Prahova	DN 1 KM.82, Loc. Baicoi, Jud. Prahova
65	MINA INTERSERV	Dolj	Craiova, Str. Răului 399
66	MIS PETROL	Cluj	DN 1 (E60) Loc Gilau, jud. Cluj
67	NUSA SRL	Tulcea	Str. Viticulturii, Nr. 1B, Loc. Tulcea, Jud. Tulcea
68	OLTWAM	Olt	DN 65, KM 69, Sat Jitaru-Scornicesti Nr. 47, Jud. Olt
69	OLTWAM 2	Olt	Sat Optasi Magura, jud.Olt
70	OLTWAM SRL SLATIOARA	Olt	Comuna Slatioara, Str.Unirii Nr.14, jud. Olt
71	ORSAM	Bihor	Str General Magheru, nr 6, Loc. Oradea, Jud. Bihor
72	PREMACO UNGHENI	Mures	Str. Principala, Nr. 1A, Loc. Ungheni, Jud. Mures
73	PRESTIGE	Arad	Str. Zimbrului, Nr. 101B, Loc. Arad, Jud. Arad
74	PRIVABENZ SINAIA	Prahova	Calea Prahovei, Nr.17-19, Loc. Sinaia, Jud. Prahova
75	R&R GAS	Cluj	Str. Bistritei, Nr. 12, Loc. Dej, Jud. Cluj
76	RATISBONA LIPOVA	Arad	Calea Aradului, Lipova, jud.Arad
77	ROMPRODUCT HERINA	Bistrita Nasaud	DN 15 A, KM.38 + 800, Loc. Herina, Jud. Bistrita
78	RUSOIL SLATINA	Olt	Str. Cireasov, Nr. 284, Loc. Slatina, Jud. Olt
79	SANSA IMPEX	Caras Severin	Str. Ardealului 166A, Caransebes, Caras Severin
80	SANTA SRL AFUMATI BUCURESTI	Ifov	DN 2, Nr 73, Loc. Afumati, Jud. Ifov
81	SICULCOM TG. SECUIESC	Covasna	Str. Bem Jozsef, Nr. 63/A, Loc. Targu Secuiescu, Jud. Covasna

82	SPILTION	Maramures	Str. Dragos Voda, Nr 120, Loc. Borsa, Jud. Maramures
83	STOP UNU BRAN	Brasov	Str. Sohodolului 1362, Bran, jud. Brasov
84	STOP UNU FAGARAS	Brasov	Str. Magnoliei 45, Fagaras, jud. Brasov
85	STOP UNU SRL TRACTORUL	Brasov	Str. 13 Decembrie 94, Brasov, jud. Brasov
86	SUPER TRANS COM MOTRU	Gorj	Sat Pieptani, DN67, Loc. Calnic, Jud. Gorj
87	TRANS IVINIS - VANTU DE JOS	Alba	Loc. Vintu de Jos, Jud. Alba
88	TRANS IVINIS 1 SEBES	Alba	Str. Mihail Kogalniceanu 61, Sebes, jud. Alba
89	TRANS IVINIS 2 AIUD	Alba	Str. Transilvaniei 146, Aiud, jud. Alba
90	TRANSOIL	Bihor	Str. Matei Corvin 1B, Oradea, jud. Bihor
91	VULCAMED	Constanta	Str. Republicii 86, Medgidia, jud. Constanta
92	REAL MIRO GAZ SABARENI	Giurgiu	Localitatea Sabareni
93	Eurovasilas Patrauti, jud Suceava	Suceava	str. Principala nr1174, sat Patrauti, comuna Patrauti, jud. Suceava
94	Tranivinis Cugir, jud. Alba	Alba	str. Victoriei nr.24A, Cugir, jud. Alba

c) Statii Rompetrol Expres:

Nr.	Denumire Statie	Judet	Adresa
1	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL AGHIRE	Cluj	Comuna Arghiresu, Judetul Cluj
2	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL MOCIU	Cluj	Comuna Mociu, Judetul Cluj
3	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL BONTID	Cluj	Strada DN1, FN, Sat Bontida, Comuna

			Bontida, Jüdetul Cluj
4	PALNAX OIL NUSFALAU	Salaj	Loc Nusfalau, jud Salaj
5	ADGIVA MATASARU	Dambovit a	Matasaru
6	CRIANA GAS GURA SUTII	Dambovit a	Gura Sutii, Jud. Dambovit a
7	CRIANA GAS POTLOGI	Dambovit a	Potlogi, Jud. Dambovit a
8	ADGIVA CONS CIORANI	Prahova	Comuna Ciorani, Judetul Prahova
9	ADGIVA CONS COCORASTII MISLII	Prahova	Sat Goruna, Comuna Cocorastii Mislii, judetul Prahova
10	ADGIVA CONS VALEA DOFTANEI	Prahova	Sat Traisteni, Comuna Valea Doftanei, Judetul Prahova
11	ADGIVA CONS MAGURENI	Prahova	Sat Magureni, Comuna Magureni, Judetu l Prahova
12	ADGIVA CONS BREZOAELE	Dambovit a	Comuna Brezoaele
13	ADGIVA CONS LOLOIASCA	Prahova	Sat Loloiasca, comuna Tomsani, Prahova
14	ADGIVA CONS DRAGANESTI	Prahova	Sat Draganesti, Comuna Draganesti, judetul Prahova
15	DOEX GIGABOR COM SRL I DUMBRAVA	Prahova	Comuna Dumbrava, Judetul Prahova
16	DOEX GIGABOR COM SRL I URLATI	Prahova	Strada 1 Mai, punctul "Obor", Orasul Urlati, Judetul Prahova
17	DOEX GIGABOR COM FULGA	Prahova	Comuna Fulga, Judetul Prahova
18	DOEX GIGABOR COM MAGURELE	Prahova	Comuna Magurele, Judetul Prahova

19	BOBOC & CO 1	Teleorman	Comuna Furculesti, Judetul Teleorman
20	DOEX GAMI SRL 1 TATARASTII de JO	Teleorman	Comuna Tatarastii de Jos, Judetul Teleorman
21	KRISVA GAS GORNENI GIURGIU	Giurgiu	Comun Iepuresti, sat Gorneni, str Dimitrie Gornenu , nr 103
22	DOEX KRISVA GAS SRL 1 BUTURUGENI	Giurgiu	Comuna Buturugeni, Judetul Giurgiu
23	OVIDIU SERV COM 1	Teleorman	Comuna Maldaeni, Judetul teleorman
24	OVIDIU SERV COM 2	Teleorman	Str Dunarii Nr 245
25	DOEX OVIDIU SERV COM 3 DOBROTEST	Teleorman	Comuna Dobrotesti
26	REAL MIRO GAZ SUSENI	Arges	Comuna Suseni, sat Cersani
27	DOEX REAL MIRO GAZ DRAGANU	Arges	comuna Draganu, sat Prislopu Mare
28	DOEX AUTO SAM SRL CONTESTI	Teleorman	Comuna Contesti, Judetul teleorman
29	DOEX AUTO SAM SRL DRAGANESTI VLA	Teleorman	Comuna Draganesti, Judetul Teleorman
30	DOEX AUTO SAM SRL FANTANELE	Teleorman	Sat Fantanele, Comuna Fantanele, Judetul Teleorman
31	DOEX AUTO SAM SRL LUNCA	Teleorman	Comuna Lunca, Judetul teleorman
32	DOEX PRO SPERANTA 10 SLOBOZIA	Arges	Slobozia
33	DOEX PRO SPERANTA CAMPULUNG MUSC	Arges	Campulung Muscel
34	DOEX PRO SPERANTA MERISANI	Arges	comuna Merisani, DN 7C, jud Arges

35	DOEX PRO SPERANTA 1 BIRLA	Arges	Comuna Barla, Judetul Arges
36	DOEX PRO SPERANTA 2 LUNCA CORBULUI	Arges	Comuna Lunca Corbului, nr. 160 N, Judetul Arges
37	DOEX PRO SPERANTA 3 ALBESTI	Arges	Comuna Albestii de Arges, Judetul Arges
38	DOEX PRO SPERANTA 4 MIOVENI	Arges	Mioveni, Judetul Arges
39	DOEX PRO SPERANTA 5 COSTESTI	Arges	Costesti, Judetul Arges
40	DOEX PRO SPERANTA 6 LEORDENI	Arges	Leordeni. Judetul Arges
41	DOEX PRO SPERANTA 8 DRAGOSLAVELE	Arges	Dragoslavele , Jud. Arges
42	DOEX PRO SPERANTA 9 TOPOLOVENI	Arges	Topoloveni, Judetul Arges
43	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 1 CLIN	Ilfov	Comuna Clinceni, judetul Ilfov
44	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 2 VIDR	Ilfov	Sat Cretesti, Comuna Vidra, Judetul Ilfov
45	K&C CONFLUX Traian	Bacau	str Principala , comuna Traian, Jud. Baca u
46	LUXURY ING CODO EXPRES	Bacau	Sascut Jud. Bacau
47	ROX GAZ CERNATESTI	Buzau	Sat Cernatesti, Comuna Cernatesti, Judet ul Buzau
48	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 3 RADO	Calarasi	Comuna Radovanu, Judetul Calarasi
49	DOEX GREEN DOWNSTREAM SRL 4 SARU	Calarasi	Comuna Sarulesti, Judetul Calarasi
50	ICOM OIL SRL Jegalia Calarasi	Calarasi	Sat Iezeru, Comuna Jegalia, Judetul Calarasi
51	K&C_CONFLUX_Ivanesti	Vaslui	Com. Ivanesti, Jud. Vaslui
52	ROJEVAS 2000 SRL 1 TARGU BUJOR	Galati	Targu Bujor

53	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 1 DELENI	Constanta County	Comuna Deleni, Judetul Constanta
54	DOEX AGRO SORI-STAR SRL 2 COBADI	Constanta County	Comuna Cobadin, Judetul Constanta
55	DOEX ROFAN SRL 1 SARICHIOI	Tulcea	Tarlaua 13 CC1005 – intravilan; Sarichioi, jud. Tulcea
56	DOEX STRALIS 2 CRIZANTEMEI	Constanta County	Strada Crizantemei, Nr 1, Ovidiu
57	STRALIS TRADING SACELE CONSTANTA	Constanta County	Comuna, sacele, Judetul Constanta
58	MINACARGOTUR-Targu Carbonești GORJ	Gorj	Targu Carbonești, Jud. Gorj
59	MINA CARGOTUR 12 VALEA STANCIULUI	Dolj	Valea Stanciului, Dolj
60	MINACARGOTUR S.R.L 1 CUJMIR	Mehedinti	Sat Aurora, Comuna Cujmir, Judetul Mehedinti
61	MINACARGOTUR S.R.L 2 TAMNA	Mehedinti	Comuna Tamna, Judetul Mehedinti
62	MINACARGOTUR S.R.L 3 Vanju Mare	Mehedinti	Sat Valea Ursului, Comuna Vanju Mare, Judetul Mehedinti
63	MINACARGOTUR S.R.L 4 JIANA	Mehedinti	Jiana, Jud Mehedinti
64	MINACARGOTUR S.R.L 5 PATULELE	Mehedinti	Comuna Patulele, Judetul Mehedinti
65	MINACARGOTUR S.R.L ROVINARI	Gorj	Loc. Rovinari, Gorj
66	Mina Cargotur 8-Turburea GORJ	Gorj	Sat Poiana, Comuna Turburea, Judetul Gorj
67	Mina Cargotur 9--Balteni GORJ	Gorj	Comuna Balteni, Judetul Gorj
68	TRIION-CONSTRUCT BAI A DE ARAMA M	Mehedinti	Baia de Arama, Comuna Brebina

69	DOEX OLTWAM SRL SERBANESTI	Olt	Comuna Serbanesti Strada Tudor Vladimirescu FN, municipiul Scornicesti, jud. Olt
70	DOEX OLTWAM SRL SCORNICESTI	Olt	Bulevardul de Centura nr 1 L, Calafat
71	Mina Cargotur 16-Calafat, Dolj	Dolj	Comuna Motatei, Judetul Dolj
72	MINA INTERSERV 10 MOTATEI DOLJ	Dolj	Sat Daneti, Comuna Daneti, Judetul Dolj
73	Mina Inteserv 1 -Daneti DOLJ	Dolj	Comuna Birca, Judetul Dolj
74	Mina Inteserv 2-Birca DOLJ	Dolj	Nedeia, Dolj
75	MINA INTERSERV 3 Nedeia	Dolj	Sat Boureni, Comuna Afumati, Judetul Dolj
76	Mina Interserv 4-Afumati DOLJ	Dolj	Sat Plenita, Comuna Plenita, judetul Dolj
77	MINA INTERSERV 5 PLENITA DOLJ	Dolj	Strada Dreptatii- Paraul Balasan, Mun. Bailesti, jud. Dolj
78	Mina Inteserv 6 -Bailesti DOLJ	Dolj	Sat Cetate, Comuna Cetate, Judetul Dolj
79	MINA INTERSERV 7 SAT CETATE DOLJ	Dolj	Comuna Giubega, Judetul Dolj
80	Mina Inteserv 8 -Giubega DOLJ	Dolj	Sat Lisveata, Comuna Ostroveni, judetul Dolj
81	Mina Inteserv 9 - Ostroveni DOLJ	Dolj	Sat Bodaiesti, Comuna Melinesti, Judetul Dolj
82	Mina Cargotur 7 - Melinesti DOLJ	Dolj	Comuna Band, judetul Mures
83	STOP UNU SRL 3 BAND	Mures	Comuna Gurghiu, judetul Mures
84	STOP UNU SRL 4 GURGHIU	Mures	

85	STOP UNU SRL 5 BELIN	Covasna	Comuna Belin, judetul Covasna
86	STOP UNU SRL 6 ZABALA	Covasna	Comuna Zabala, Judetul Harghita
87	STOP UNU SRL 7 CORUND	Harghita	Comuna Corund nr.711, judetul Harghita
88	STOP UNU SRL 9 DITRAU	Harghita	Strada Orban Balazs nr. 23, Comuna Ditrau, Judetul Harghita
89	STOP UNU SRL 10 JOSENI	Harghita	Comuna Joseni, Judetul Harghita
90	STOP UNU SRL 11 LUETA	Harghita	Comuna Lueta, Judetul Harghita
91	STOP UNU SRL 12 LUNCA DE SUS	Harghita	Sat Lunca de Sus, Comuna Lunca de Sus, DN 12A, Judetul Harghita
92	STOP UNU SRL 13 MARTINIS	Harghita	Comuna Martinis, Judetul Harghita
93	STOP UNU SRL 14 PLAIESII DE JOS	Harghita	Sat Casinu Nou nr.234, Comuna Plaiesii de Jos, Judetul Harghita
94	STOP UNU SRL 15 SANMARTIN	Harghita	Sat Ciucani, Comuna Sanmartin, Judetul Harghita
95	STOP UNU SRL 16 SARMAS	Harghita	Comuna Sarmas, Judetul Harghita
96	STOP UNU SRL 18 TULGHES	Harghita	Sat Tulghes, Comuna Tulghes, Judetul Harghita
97	STOP UNU SRL 19 DANESTI HARGHITA	Harghita	Comuna danesti, Judetul Harghita
98	AGROTRANS 2 DORHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
99	DOEX AGROTRANS BV 1 DORHOI	Botosani	Sasa Pana, FN
10 0	CRIANA GAS COSNEI(preluare KRISVA)	Suceava	Sat Podul Cosnei, Nr 69 bis
10 1	Primagra 10-Neamt Raucesti	Neamt	Sat Oglinzi, Comuna Raucesti, Judetul Neamt

10 2	Primagra 11- Suceava Solca	Suceava	Strada Avram Iancu, Orasul Solca, Judetul Suceava
10 3	Primagra 12-Suceava Vicov	Suceava	Orasul Vicovu de Sus, Judetul Suceava
10 4	Primagra 13-Suceava Zvoristea	Suceava	Sat Zvoristea, Comuna Zvoristea, Judetul Suceava
10 5	Primagra 1 Suceava Cornu Luncii	Suceava	Sat Baisesti, Comuna Cornu Luncii, Judetul Suceava
10 6	Primagra 2 Suceava Dolhasca	Suceava	Comuna Dolhasca, judetul Suceava
10 7	Primagra 3-Neamt Doljesti	Neamt	Sat Buruienesti, Comuna Doljesti, Judetul Neamt
10 8	Primagra 4 -Neamt Dragomiresti	Neamt	Sat Vad, Comuna Dragomiresti, Judetul Neamt
10 9	Primagra 5 -Suceava Granicesti	Suceava	Sat Romanesti, Comuna Granicesti, Judetul Suceava
11 0	Primagra 6-Suceava Malini	Suceava	Comuna Malini, Judetul Suceava
11 1	Primagra 7-Neamt Pastraveni	Neamt	Comuna Pastraveni, Judetul Neamt
11 2	Primagra 8-Neamt Pipirig	Neamt	Sat Leghin, Comuna Pipirig, Judetul Neamt
11 3	Primagra 9-Neamt Poiana Teiului	Neamt	Sat Topliceni, Comuna Poiana Teiului, Judetul Neamt
11 4	DOEX ROJEVAS AUTOGAZ SRL - Faurei	Braila	Oras Faurei, str. Republicii, nr 65
11 5	MAGISTRAL GAZ SRL Curcani	Calarasi	Sos.Olteniei nr.3, comuna Curcani, jud. Calarasi
11 6	DOEX ROX GAZ - BERCA	Buzau	Berca, tarlaua 246, Buzau

11 7	ROJEVAS AUTOGAZ SUTESTI	Braila	Sat Sutesti, Com. Sutesti, jud.Braila
---------	----------------------------	--------	---

Redactat, procesat și autentificat la SPN „Stratan Mihaela-Violeta și Stratan Ioana-Teodora”, cu sediul în Or.Voluntari str.Mureș, nr.1, Jud.Ilföv, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarului public și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, 2 exemplare au fost eliberate părților.

Organizator,
Rompetrol Downstream S.R.L.
 Reprezentat prin
 Director General
 Serghei Sevcenco
 LS.